

Guangdian Wencai

广电文萃



广州市广播电视学会 编

广州出版社

广电文萃

广州市广播电视学会
编

广州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广电文萃/广州市广播电视学会编. —广州: 广州出版社, 2007. 7

ISBN 978 - 7 - 80731 - 572 - 8

I. 广… II. 广… III. ①广播工作 - 文集②电视工作 - 文集 IV. G22 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 095811 号

书 名	广电文萃
出版发行	广州出版社 (地址: 广州市人民中路同乐路 10 号 邮政编码: 510121)
责任编辑	老嘉琪
责任校对	莫凌凌
封面设计	谢成华
印 刷	广州市一丰印刷有限公司 (地址: 广州市茅岗路 823 号 邮政编码: 510700)
规 格	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	30.25
字 数	476 千字
版 次	2007 年 7 月第 1 版
印 次	2007 年 7 月第 1 次
书 号	ISBN 978 - 7 - 80731 - 572 - 8
定 价	45.00 元

序

● 胡国华

五

年耕耘，收获丰硕。一部集广州市广播电视系统理论研究之精华的书——《广电文萃》即将付印，可喜可贺。

《广电文萃》全书 90 篇，均为省级学术刊物上发表过的文章。其中既有万言的宏篇，也有千余字的短论；既有理论层面的探讨，又有实践经验的总结，也有对未来广播电视事业改革发展的思考。内容丰富，涉及面广。相信这些深入探讨广电事业和产业鲜活的文字，对业界朋友和传媒研究者会有很好的参考价值，是宝贵的精神财富。书中文章虽然题材各有侧重，文笔各有千秋，但字里行间却能够看到广州市广播电视工作者从理念到实践的运作轨迹，看到广州广电人所展示的时代风采和深邃思索，感受到他们崇高的使命感和责任感。

广州市广播电视学会第三届理事会恪守“组织会员理论联系实际开展广播电视学术研究”的办会宗旨，发动从业人员对广播电视的有关理论和实践问题进行广泛的探讨，除了认真编印《广州视听》论文集，为广大会员提供学术交流平台，还积极向上一级学术理论刊物推荐优秀论文，活跃学术研讨气氛。据不完全统计，2002 年 8 月至

广电文萃



2007年5月，广州广播电视工作者撰写发表了300多篇论文，仅在《中国广播电视学刊》、《岭南新闻探索》、《岭南视听研究》这些省级以上学术刊物上发表的文章就多达148篇，为广播电视事业发展提供了很好的理论和智力支持。

实践需要理论去指导，实践经验要靠理论去总结、升华，实践中的问题要靠理论去分析、去寻找答案，做大做强广电事业，更需要依靠正确理论的支持、指导。

愿广州广电同人扬起理论风帆，创新理论研究，用更高、更广的视角去继续关注、审视、读解广播电视，用正确理论更好地指导工作实践。

《广电文萃》问世在即，深感欣然，以序共勉。

2007年7月

（作者系中共广东省委宣传部副部长、广东省广播电影电视局局长、广东省广播电视协会会长）

目 录

序	胡国华 (1)
---------	---------

管理研究

努力践行科学发展观 认真转变政府管理职能	范 旭 (2)
从“新闻官司”攀升现象反思新闻媒体领导干部的普法责任	钟肇程 (6)
从“齐二药”、“欣弗”等事件看媒体在公共医药卫生 事件中的角色与作用	马杰颖 (10)
中国内地电视媒体成本控制机制研究	朱 毅 吴国辉 李耿晖 熊宇飞 (16)
新闻媒体人力资源管理几个关键环节的改革方向	吴国庆 (30)
建立开放式网状管理结构的新型广播电视系统 ——试论我国广播电视事业与产业的分离	翁蔓蕾 (35)
电视台实行频道制运营模式研究	王建忠 吴国辉 熊宇飞 (43)
应对电视栏目进行科学管理	刘友平 (51)

舆论监督与引导

新闻出版要为树立社会主义荣辱观提供优质精神食粮	范 旭 (58)
----------------------------------	----------

广电文萃



新闻舆论及其社会功能	黄志耕 (63)
新闻媒体在维护与推进社会公平正义中的责任与角色	钟剑茜 (69)
“非典”时期大众传播的责任	卜 涛 (74)
舆论监督的角色地位、力量整合及媒体自律	钟肇程 (81)
论建设和谐社会背景下新闻舆论监督度的把握 ——对当前新闻舆论监督现状的思考	姚丽萍 (86)
舆论监督：职责、困惑与出路	梁晓艳 (92)

新闻改革

“三贴近”是新闻宣传创新的根本指针	李锦源 (98)
做好老百姓爱看的主流新闻	涂 布 (104)
“新闻”不可策划，“新闻报道”应当策划	冯铁民 (108)
关键在敢于“突破自我” ——广州电视台成功实施跨国灾难性事件采访报道的 经验和思考	梁 京 (115)
浅谈新闻策划的基本原则	刘 谦 (122)
战争报道与新闻真实性	刘 昊 马 杰 (126)
努力提高新闻报道的吸引力、感染力	黄建伟 (131)
浅谈地方电视英语新闻节目的定位 ——广州电视英语新闻的探索	严 欢 (136)
试论粤语新闻资讯节目设立的意义	周洁瑜 (140)
电视新闻问题报道的几种方法	廖碧容 (144)
适应改革需要 打造强势媒体 ——谈广播电视新闻资源整合	朱浩权 (148)
浅谈民生新闻的策划与采制	谢惠瑜 (152)

目 录

创新与发展

提高城市广播生存和发展的竞争力	叶小帆	孙宏利	(156)
立足“本土化” 展城市广播之所长	马杰颖	梁健波	(161)
本土化——电视媒体产业运营的核心战略	朱 毅	叶 青	(167)
在竞争中生存的城市电视台	杨 殷	王建忠	(175)
构建中外纪录片交流的发展平台 ——2005 中国（广州）国际纪录片大会综述	李耿晖	李佳音	(178)
广播品牌培植琐论	方伟标		(183)
媒体推广策略的竞争	周映云		(189)
广播发展的关键：内容为王 节目为大	陈少兰		(193)
探索少儿频道发展道路	梁永亮		(201)
广播新闻频率的发展空间	方伟标	姚丽萍	(204)
广播个性化发展前景展望	刘 泓		(207)
浅谈电视屏幕资源的开发与利用	梁炜莹		(213)

行风建设

论广电媒体公信力的提升	姚丽萍		(220)
加强行风建设 树立媒体诚信	秦瑜东		(226)
加强行风建设 提升电视素质	曾 志		(231)
恪守职业操守 拒绝虚假新闻	黄楚恒		(236)
电视媒体抵制虚假新闻的工作实践	沈 妍		(241)
浅谈有偿新闻的成因及对策	陈靖晖		(246)



节目创优研究

- 以“三创新”和“三贴近”提高广播电视节目质量…… 范 旭 (252)
- 以节目创优提升广播电台整体竞争力 ……… 广州人民广播电台 (256)
- 加强新闻策划 把握受众需求 促进节目创优
…………… 广州市电视台 (260)
- 立足基层 多练内功 服务农民 …………… 增城市广播电视台 (263)
- 浅谈广播文艺节目的创优 …………… 香 凝 (266)

热点论坛

- 广播产业发展面临的问题及对策研究 …………… 叶小帆 (274)
- 新闻媒体在构建和谐社会中的重要责任 …………… 范 旭 (283)
- 把“克星”变为翅膀
——广州人民广播电台借助网络推动传统广播发展
…………… 方伟标 彭驾玲 (293)
- 谈因特网与广播节目的关系 …………… 黄锦培 (298)
- 媒体如何防止被“操纵”
——从“啤酒甲醛风波”说起 …………… 刘 谦 (305)
- 新闻自由与媒体公信力 …………… 彭驾玲 (309)
- 电视报道中虚假新闻的由来 …………… 谭伟新 (316)
- 激烈竞争使一些人铤而走险 …………… 江 泳 (318)
- 娱乐新闻“假、媚、俗”的成因 …………… 杨 露 (320)
- 警惕容易“当真”的失实新闻 …………… 梁旋冰 (322)

目 录

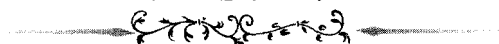
业务探讨

- 一个亟待补缺的传统定义 涂 布 (326)
- 对港澳广播在 CEPA 实施后如何进一步提升对香港听众的
影响力 马杰颖 卜 涛 谢伟文 (331)
- 把握“说新闻”的尺度 王建忠 (339)
- 电视新闻“谈”与“说”节目刍议 钟 勇 (343)
- 浅谈现代传媒的文化自觉意识 郭一曲 (347)
- 做强广播新闻的思考 曾小原 (351)
- 在构建和谐社会中记者的着力重点 马 耘 (355)
- 纪录片的“真实存在”与“真实感” 林宇玉 (358)
- 浅论电视媒介的“热化” 邱岳巍 (361)
- 声音的魅力 广播的生命 庾振业 (365)
- 树精品意识 创品牌节目
- 对广州人民广播电台《都市早班车》节目的建议
..... 蔡 璇 (370)
- 对农节目要突出服务性 黎严清 (374)

采编漫谈

- 把握基点 找准焦点 抓住亮点
- 浅谈如何做好做新“两会”报道 梁金汉 (378)
- 将最精彩的音响素材带给听众
- 采写 2005 年度广东省广播电视新闻奖一等奖作品
《大部分听证代表强烈反对医疗服务价格上调》
的一点心得 邓建祺 (382)

广电文萃



喜怒言情不经意 讽邪扶正一笑间

——浅谈电视短剧《广州人家——开心廿四味》编导艺术的

成就与不足	翁蔓蕾 (386)
从《小鬼当家》看儿童电视节目对儿童的素质教育	周丽达 (396)
表现中国记者的良好素质	曾毅铭 (403)
如何做好法制节目有关案件的报道	谢伟文 吴铭东 (407)
如何做好突发新闻的报道	谢晓林 (411)
区县台有助记者型节目主持人成长	陈 英 (414)
凸显地域特色最有价值	
——从《禺山风情话龙舟》说起	梁炜莹 (417)

播音与节目主持

从“说新闻”谈新闻播报形态的多样发展	刘 萍 (422)
给新闻更鲜活动听的声音	尹 捷 (427)
浅谈电视新闻现场直播主持人的准备工作	徐志勋 (432)
浅谈电视节目主持人的音容	李八一 (437)

广告研究

广播公益广告的传播魅力	孔 萍 (442)
音乐：广告的精灵	陈文欣 (446)
从广告的文化特性看当前广告监管	陈 坤 (451)
不良医卫广告的产生根源及治理对策	张莉莉 (459)
医疗广告的审核与管理	黄 燕 (466)
后记	(471)

G U A N L I Y A N J I U

管理研究



努力践行科学发展观 认真转变政府管理职能

● 范 旭

以

人为本、全面协调可持续发展的科学发展观，是党从新世纪新阶段党和国家事业发展全局出发提出的重大战略思想，是我们做好新时期舆论宣传管理工作，加快推进新闻出版和广播电视事业和产业繁荣发展的重要指导思想。全面落实科学发展观给我们新闻出版和广播电视管理工作提出了新的历史任务和更高要求，必须从转变政府职能入手，积极拓展内容、拓展领域、拓展渠道，形成积极健康向上的主流舆论，实现科学执政、民主执政、依法执政的目标，推动新闻出版和广播电视业的持续协调健康发展。我局作为广州市新闻出版、广播电视和版权行政管理部门，建设规范化服务型行政机关，是实现职能转变最集中的体现。我们要认真梳理在工作中“越位”、“缺位”、“错位”的问题，深入思考和研究一下，我们每天干的工作，哪些是该我们干的，哪些是不该我们干的；该我们干的，我们应该如何干好；不该我们干的，我们又如何通过相应的办法移交给行业协会、中介组织或社会去干。

新闻出版和广播电视工作是意识形态领域的重要阵地，面临着许多新情况、新问题、新挑战。我们要做到守土有责、不辱使命，为党和人民“站好岗”、“放好哨”，一定要从转变政府职能入手，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，创新内容、创新形式、创新手段，完善审读与监听监看工作制度，正确有效地引导社会舆



论。近年来，我们和中共广州市委宣传部一起，在全市新闻战线深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、三项学习教育、做大做强主流媒体，树立社会主义荣辱观系统教育活动，立足行政管理部门的职能、特点，力求把行政部门的教育管理和新闻媒体单位的自我教育管理结合起来，把经常性教育管理和针对突出问题进行专项治理教育结合起来，牢牢把握舆论引导的主动权，实现双向良性互动，防微杜渐，及时把问题解决在萌芽状态。随着我国社会主义市场经济的深入发展和行政管理体制改革的不断深化，有的职能，如审批审核、评奖表彰、组织开展出版发行活动、举办展览展销等将逐步减弱；而法律法规的起草和组织实施、监督检查，有关政策和规划的制定，宏观调控等职能则需要进一步强化。换句话说，转变政府管理职能，就是要适应市场经济发展和传媒产业自身规律的要求，做到“后退一步”和“站高一步”，把工作重心从微观管理、行政管理转移到宏观调控、社会监管、行政执法、公共服务等方面。“后退一步”就是不再直接干预新闻媒体单位的微观经营活动，不该管的坚决不管，变无限政府为有限政府；“站高一步”就是抓大事、议大事，抓宏观、管政策，抓规划、促发展，该管的要坚决管住管好，体现责任政府的要求。坚持“监管就是服务”的宗旨，依法强化对出版、传播、印刷、发行单位的社会监管；依法加强对广播、电视播出活动和图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物以及互联网出版活动的监管；依法加强对出版、印刷、传媒市场的监管；依法保护合法经营者权益，规范市场秩序，严厉查处各种违法违规行为，把属于新闻出版单位、影视制作单位的生产经营权和投资决策权的项目交给企业；把可以通过市场机制由社会自我调节和管理的事项交给行业组织，营造有利于公平竞争的政务环境。

以人为本，是落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的核心。新闻出版和广播电视行政机关及其每一位工作人员要通过全面正确地履行政府职能，多为人民群众办好事、办实事。如加大未成年人思想道德建设宣传出版工作力度，加强少儿图书、音像选题策划，开通少儿频道，开发优秀健康的网络游戏、动漫原创作品，推进有线电视“村村通”这一民心工程等。不断满足人民群众日益增长的多方面、多层次、多样化的精神文化需求，保证广大人民群众共享文化发展的成果。要高度重视和切实解决人民群众反映强烈的突出问题。如虚假新闻、有偿新闻、



低俗之风和虚假广告，坚决清理，采取有力措施净化版面荧屏；加强对互联网出版的监管，倡导文明办网、文明上岗的新风尚，维护媒体的公信力和人民群众的利益。进一步增强服务意识、提高服务水平，建立有效的外部监督机制。如开通“政风行风热线”，深入开展行风评议，自觉接受社会和广大人民群众的监督；认真处理好人民群众来信来访工作；确保权力真正用于为人民谋利益，努力建设成为人民群众满意的机关。紧紧围绕转变职能、转变作风、立足行业、服务社会这个主题，推出各项便民措施；结合电子政务建设，积极推行政务公开，推进行政许可的“阳光工程”。近年来，我们在局机关大堂设立公开办事窗口，指定专人接待办事群众，印发办事指南免费供群众取阅；把机构职能、办事依据、办事要求、办事程序、办结时限等内容以及所有许可和非许可事项的申请书、办理程序、有关通知全部登录在局的网站，向社会公布，供公众免费查阅、下载；把每期报刊审读报告、广播电视监听监看报告放在媒体阅评栏，接受读者的监督；开辟网上咨询、维权通道，解答公众在线提问、咨询；下一步将实行网上年检和办理变更事项等。这些举措不仅提高了工作效率，降低了行政成本，更重要的是极大地方便了广大群众和业内相关单位。转变政府职能，我们的目标就是促进新闻出版和广播电视业的全面繁荣和健康发展。在社会主义市场经济条件下，繁荣和发展新闻出版和广播电视事业，企事业单位、市场机制和政府是三个最基本的方面。企事业单位是新闻出版和广播电视业繁荣和发展的创造者和实现者；市场机制是配置资源、调节供求、优化结构的基本方式；政府是坚持正确导向、维护公平竞争、保障合法权益、促进繁荣发展的制度建设者和保护者。由于目前我们正处于由传统的计划经济体制向完善的社会主义市场经济体制转变的转轨期，新闻出版和广播电视行政部门如何履行职能，对市场机制作用的发挥和企事业单位的发展，都有着至关重要的影响。就市场机制作用的发挥而言，最关键的就是政府要尊重市场在资源配置中的基础性作用；就企事业单位的发展而言，最关键的就是政府要尊重企事业单位自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的市场主体地位。坚持有所为、有所不为的原则，进一步理清政府与企业、政府与市场、政府与社会的关系，从根本上解决政企不分、政事不分、管办不分的问题，把观念转变到面向社会依法行使政府管理职能、提供优质服务上，为新闻出版和广播电视业的繁荣发展创



造良好的政策环境和管理环境。大胆学习借鉴外国政府部门在推进新闻出版和广播电视发展方面的有益经验，以创新工作方式为突破口，把转变职能和各项业务工作结合起来，着力在开创新局面上下工夫，逐步形成一套科学的工作机制，推进决策的科学化民主化。以“有为”的工作业绩，争取到“有位”的发展结果。深化新闻出版和广播电视业改革，找准管理与发展中存在的问题，研究制定产业政策，加快培育一批有实力、有活力的市场竞争主体；建好国家网游动漫基地，积极推进广播电视数字化建设进程；打造中国（广州）国际纪录片大会、“声响亚洲”文化节、羊城书展几个品牌；发挥好行业协会和中介组织的作用，形成统一开放、竞争有序、健康繁荣的现代市场体系，大力推进我市新闻出版和广播电视事业与产业的新发展。

树立和落实科学的发展观，事关全局，任重道远。只有坚持不断学习，边探索边实践、边总结边深化、边巩固边提高，才能更好地迎接工作中的挑战；不断提高驾驭全局、应对复杂局面的能力，才能培育创新思维，以实际行动推进政府职能转变，践行科学发展观，建设社会主义和谐社会。

（作者单位：广州市新闻出版和广播电视局）

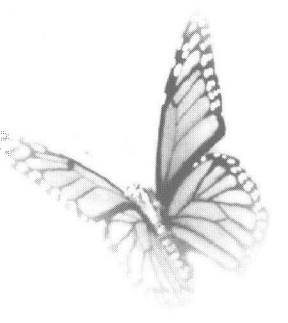


从“新闻官司”攀升现象 反思新闻媒体领导干部的 普法责任

● 钟肇程

据 有关统计，自 1985 年以来，我国已经发生了上千起新闻官司，媒体的败诉率近 80%。这种现象必须引起媒体领导干部的认真思考和重视，要从“新闻官司”攀升现象中来反思我们的普法责任。

一、“新闻官司”产生的现状和原因分析



我国最早的新闻官司 1985 年在上海出现。自 1987 年 1 月 1 日《中华人民共和国民事诉讼法通则》生效后开始出现第一次浪潮，主要特点是“小人物”告大报。自 1990 至 1992 年出现第二次浪潮，主要特点是大明星告小报。从 1992 年起出现第三次浪潮，主要特点是工商法人告新闻媒体。现在的新特点是更多的网络媒体成为被告。

纵观目前我国新闻官司，大多是个人或单位（原告）诉记者及新闻媒体（被告）侵犯了其名誉权、隐私权或肖像权，此外，新闻媒体时下纷纷掀起上网热，其所办的电子版内容由于来源广泛，传播迅速，也容易引发新闻官司。

“新闻官司”产生的原因是多方面的，从传媒本身来说，有认识上的问题，也有工作上的马虎、疏忽问题，有对“新闻自由”的片面理解，也有涉及记者的职业道