



周哲玮 主编

2007年

上海大学

体育学研究年报

2007' SHANGHAI
UNIVERSITY ANNUAL
OF STUDY ON SPORT

上海大学出版社

图样索引(917) 目录

2007年上海大学体育学教育科学大会论文集

2007 年 上海大学体育学研究年报

周哲玮 主编

上海大学出版

2007年上海大学体育学教育科学大会论文集

周哲玮 主编

上海大学出版

上海大学出版

上海大学出版

上海大学出版

上海大学出版

上海大学出版

上海大学出版

上海大学出版

上海大学出版

上海大学出版

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

2007 年上海大学体育学研究年报 / 周哲玮主编. —上海:
上海大学出版社, 2007. 9

ISBN 978-7-81118-110-4

I. 2... II. 周... III. 上海大学-体育-2007-年报
IV. G807.4-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 141599 号

责任编辑 傅玉芳 封面设计 柯国富 技术编辑 金鑫

2007 年上海大学体育学研究年报

周哲玮 主编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷 各地新华书店经销

开本 787×960 1/16 印张 34.75 字数 533 760

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1~1 500

ISBN 978-7-81118-110-4/G·438 定价: 62.00 元

《上海大学体育学研究年报》编委会

主 编：周哲玮

副主编：李友梅 陆小聪(常务)

编 委：(以姓氏笔画为序)

王国勇 吕康娟 许正林 吴信训 沈关宝

邵 斌 金冠军 胡申生 柏慧敏 秦文宏

耿 敬 顾 红 唐 豪 陶 倩 戴元光

奥林匹克精神的回归

(代序)

明年的夏天,举世瞩目的第29届奥运会就要在北京举行了。对于中国人来说,这将是一个百年之梦终于可以如愿以偿的时刻。

1908年,在顾拜旦男爵的首倡之下,现代奥运会自1896年复兴以来,已连续举办四届,但在当时的中国,很多人还不知道奥运会为何许物。当年,《天津青年》有一篇文章引起了极大反响,该文向国人提出了三个问题,即:中国何时才能派一位选手参加奥运会?中国何时才能派一支队伍参加奥运会?中国何时才能举办奥运会?时隔24年,中国运动员刘长春单刀赴会洛杉矶,参加了第10届奥运会;1936年,中国第一次组成体育军团远征柏林,成为第11届奥运会众多参赛国之一。2008年北京奥运会的举办,事实上对以上三个问题给出了一个完整的回答。

今天,恐怕再也不会有人这样来提问题了,但在一百年前,这些问题却是发人深省的。当泱泱五千年中华文明受到船坚炮利的西方列强猛烈冲击之际,无论是“中体西用”,还是“以夷制夷”,其实都凝结了一个共同的夙愿:让中国再度崛起!让中华文明再度辉煌!让岌岌可危的民族尊严屹立不倒!1908年《天津青年》发表的文章之所以得到如此普遍的关注,是因为对于当时处在“丧权辱国”不平等局面的中国社会而言,奥运会具有一种特别的象征性意义,它意味着加入到一个开放的国际关系,参加奥运会象征着一种平等的、有尊严的国际地位的获得;而在奥运会这一国际舞台上的胜利,则能象征一个民族的力量和雄心。

上海大学“体育的社会整合功能与和谐社会的构建”课题组的研究表明:奥运会作为一种仪式性的活动,实际上对于世界上任何一个国家和地区来说都有重要的象征意义。即使在奥运会越来越具有全球化特征的今天,它仍然表达着不同民族政治、文化的地方差异性,为获胜者举行的升国旗、奏国歌等仪式以及对奖牌的认同背后连接的是民族、国家、文化的自豪感。

所以,奥运会同时对民族国家的建构和认同有着深刻的影响。第一个打破女子世界纪录的跳高运动员郑凤荣,被美联社誉为“宣布中国体育运动春天降临的第一只燕子”;1981年,中国男排在世界杯亚洲区预选赛上以顽强的毅力反败为胜的壮举,感动了无数的中国人,北大学子因此喊出了“团结起来、振兴中华!”的时代强音,体育的象征性作用在此得到了充分的体现。奥运会作为一种国家之间的体育竞技,不可避免地国家的荣誉相关联,并且在特定的社会场景下,成为连接个体与群体以及民族认同的符号,对社会凝聚力起到推动作用,从而对宏观意义上的社会整合带来一定的积极影响。

一百年过去了,中华民族振兴的篇章早已翻开新的一页,中国的体育健儿也屡屡在奥运会上披金戴银、凯歌高奏,基本确立了在国际竞技体育舞台上的强国地位。可以说我们已经消解了一百年前在“奥运问题”上所承载的历史意义,但是奥运会仍不失为在国际性的舞台上展现一个民族精神风貌的窗口。今天的奥运会已经成为集政治、经济和文化等多种因素为一体的超大型体育盛会,这恐怕也是现代奥运会的创始人顾拜旦所始料不及的。即使如此,它的核心价值却依然体现在“公平竞争”和“追求卓越”的过程中。

奥运会的这一精神内涵可以回溯到它的发源地——古希腊。面向更高的生存是古代希腊人的理想,这种理想用一句话来概括的话,那就是追求“卓越”(arete),成为身心全面发展的人。古希腊人重视体魄的健美,充满游戏精神,热爱竞争,同时又十分崇尚规则和公平,这种体育精神也是古希腊文明的突出标志。“古希腊社会留给我们的所有事物中都铭刻着生的快乐,这也许可以用来解释古希腊之所以在古代社会中取得如此成就的原因”^①。

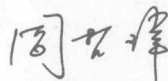
如上所述,奥运赛场上的胜利无疑能够起到振奋民族精神的作用,但无论成败,奥运选手在公平竞争的过程中所展现出的勇气、正直、坚忍甚至优雅等卓越风范,无不都在传递着一种崇高的体育精神及其公共价值,这对人们同样能够起到巨大的激励和示范作用。正是在这样的语境下,“参加比取胜更重要”这一名言才有了意义。由此看来,在风云变幻的奥运赛场前,东

① (美)依迪丝·H:《希腊精神——西方文明的源泉》,辽宁教育出版社2005年版。

方式的“胜则固喜,败也欣然”,不也是一种奥运精神的体现吗?

我们期待着明年开幕的北京奥运会,将是一届奥林匹克精神能够得到充分展示的国际体育盛会。

上海大学常务副校长
体育学研究中心主任



2007年7月

目 录

一 体育传播学研究

体育传播学：理论范式与研究路径	许正林	3
体育传播与社会价值重构	吴小坤	23
奥运大众传播生态研究	史俊伟	39
体育赛事与大众传媒互动关系研究	皇甫晓涛	55
奥运图形的跨文化传播研究	陆文婷	73
体育类期刊的广告分析	徐冬青	93
盘活与妥协中的演进——美国体育传播探析	方 清	113
美国体育传媒产业发展管窥	陈 昕	135

二 体育经济学研究

大型体育场馆的融资及收益风险研究	陆歆弘	149
中超与英超俱乐部产权状况对比	赵 炎 翁玮婷	160
体育网络营销发展趋势及实例评析	刘春辉 姜立杰	170
体育产业的国际贸易化分析	王 斌 亢 宇	186

三 体育社会学研究

体育社团：社会支持与社会压力的缓解	耿 敬	199
论体育与全球化的互动关系	秦文宏	212
略论竞技体育的象征和象征的异化	吴德勤 周玉燕	221
上海市职业女性参与休闲体育锻炼影响因素的探析	顾 红 卢高峰 周 艳 郭 蓓	227
对构建和谐社会大众休闲体育发展模式的思考	王国勇	236

上海市运动员体育保险意识的现状调查与分析	王文胜	244
全面建设小康社会与我国体育发展	张 轶 高兰渠	253
当代中国体育体制的变迁及其社会功能——以《新体育》的文本分析为中心	陆小聪 张修枫	260
现代奥运会对举办城市公共游憩空间扩展影响的研究述评——兼论对2008年北京奥运会的借鉴意义	胡 浩	273

四 体育文化学研究

体育对民族精神的塑造作用	陶 倩 梁海飞	283
竞技体育文化的社会行为互动探微	柏慧敏 金 桥	303
2008“奥林匹克”:中国功夫与世界体育文化的整合传播	刘秀梅	311
跨文化境域下的武术与中国电影百年华诞	徐春毅 虞定海	317
全球化背景下东西方体育文化关系的回顾与展望	申 亮 王长琦	326
全球化语境下东西方体育文化的阐释	许 凤 柏慧敏	337
“人文奥运”与社会主义和谐社会	林仪煌 薛筱龙 李 雯 王 永	347

五 体育管理学研究

国外体育休闲产业组织管理比较初探	胡笑寒	355
基于中心地理论的体育设施布局与管治创新	胡 浩	363
上海大学体育设施管理的设想与实践	张忠怡	371
学校体育设施场馆对外开放的若干问题研究	万海英	378

六 运动人体科学研究

递增负荷有氧运动对老年男子排尿机能的影响	李效凯 陆大江 陈佩杰 李爱华	387
对武术套路教学中弓、马步型的生物力学分析	王 光 张秀萍	402
健身跑对中老年妇女形态、机能影响的实验研究	张秀萍 王 光 张晔华	410

七 学校体育研究

大学网球课程改革与实践	程 杰 陆英浩 陆树兵	421
上海市高校网球运动发展模式初探	徐 娜 陆树兵	432
对高校体教结合办队体制的研究——以上海大学男排体教结合办队模式 为重点研究对象	郭 平 孟少华 魏轶林	446
对高校健美操课程资源开发与利用的研究	陶 涛 孙婷婷	456
上海市高校武术实施段位制教学改革的现状与对策研究	林大参 张云龙	465
大学生对体育理论课程的认识现状及其对策	安昌华 黄军海	474
从毛泽东体育思想看高校体育教育的作用	王伟忠 卢高峰	483
关于大学生体育意识与行为研究现状的分析	张 靖 司虎克	492
高校体育精品课程资源共建、共享的现状、问题及对策	周 艳 卢高峰 陆英浩	499

八 特 别 寄 稿

体育与文学——世纪之交文化权力的转移	路云亭	509
附录 2006~2007 学年上海大学体育学研究概况		529
编集手记		539
Contents		541



体育传播学研究

体育传播学：理论范式与研究路径*

许正林(上海大学影视艺术技术学院)

摘要：本文主要概括了体育传播学作为学科兴起的传播学背景和体育传播研究历史演进、体育传播理论的学术积淀；讨论了建构体育传播学的理论范式、基本观念、知识体系、学科方法、学术地位、现实价值等。认为体育传播学是体育理论的一个新兴研究领域，一个重要理论分支，也是传播学中文化传播中的一种重要类型，因此体育传播学具有鲜明的学科边缘性。传播，尤其是大众媒介传播对体育理念、体育运动、体育原则、体育文化、体育组织、体育产业、体育生态和现代社会价值重构、体育社会控制等具有重要的影响与作用。

关键词：体育传播；理论范式；研究路径

Abstract: The background of the sports communication and its historical process are stated in this paper, as well as its academic foundations. Based on above, the theoretical pattern of the sports communication, its basic ideas, info-system, research methods, academic position and its practical values are built up. The sports communication study is considered a new research area and a vital branch of the theoretical study of communication. This study is thus endowed with the features of fringing. The communication, especially the mass media communication has significant impact on the sports ideology, the sports events, the sports rules, the sports cultures, the sports organizations, the sports industry, the rebuilding of the modern social values as well as the social control related to it.

Keywords: sports communication; theoretical pattern; research methods

* 本文为作者承担 2006 年国家体育总局体育社会科学研究项目“体育传播学理论体系研究”（批准号：1003SS06135）的导论，本栏目另外 5 篇论文亦为本项目研究的前期成果。

一、体育传播学的学科背景

传播学(Communication Studies)作为一种研究传播行为和现象的分析方法或框架,其兴起成为 20 世纪西方学术的一个引人注目的现象之一。自 20 世纪初第一个演讲学系在美国诞生,传播学便开始作为一个独立而充满生机的学科开始了辉煌的学术旅程。20 世纪 80 年代以后,传播学在学术上逐渐形成相对独立的理论领域,传播学学术活动的目的开始清晰起来,传播学被定义为通过理论来理解和把握象征符号和符号系统的生产、处理和效果,以便解释与这些生产、处理和效果相关联的现象。

传播学是一门研究人类信息传递以及与之相关联的信息制作、接收及其影响现象和行为规律的科学。就其诞生过程而言,可以说是政治学、社会学、心理学、新闻学等研究的衍生物。这也就决定了传播学的交叉性学科的特点。法国著名传播学家阿芒·马特拉在《传播理论史》一书中指出传播学本身处于一个学科交叉的中心,涉及哲学、历史学、地理学、心理学、社会学、人种学、政治学、生物学、控制论等学科。实际上,作为这一学科的集大成者,施拉姆早就预料到了传播学的泛学科性,他说:“传播学就是一个公共汽车站,任何一个学科的学者都可以在这里上车,也可以随时在这里下车。”因此可以说,传播学是新兴学科中最开放与最具活力的学科。目前国内外传播学研究所涉及的话题包括:理论传播学、大众传播学、新闻传播学、网络与传播、传播与文化、传播媒介研究、跨文化传播学、国际传播、科技传播学、传播与电视、传播与道德、传播法学、传播学史、传播思想史、传播学研究方法、人际传播学、组织传播学、社会传播学、传播与发展、教育传播学、艺术传播学、医学传播学、传播心理学、舆论传播学、媒介伦理学、经济传播学、政治传播学、知识传播学、学术传播学、传播语言学、传播符号学、传播美学、建筑与传播等三十多个方面。值得注意的是,当一个学科的研究对象被不断地复制与放大,乃至其边界开始模糊起来,清理与界定这一学科的理论范式就显得尤为重要了。

体育传播的相关研究在我国应该说从近代就开始了。早期来华传教士

就在中国报告中强调体育的重要性。20 世纪以来,中国的体育史学者在对近代体育传入中国过程的研究中,实际上也涉及了大量体育传播的研究,比如马约翰的《体育历程十四年》中就专门介绍过上海青年会的体育传播情况。随着发达国家体育产业的发展与壮大,面对体育运动实践过程中传播活动和传播规律所起到的作用越来越明显和不可忽略,传播在体育发展中的作用与意义被逐渐发现和认识。以体育赛事转播为主体的大众体育传播业直接推动了体育运动的社会化、舆论化、产业化和全球化发展。以各类职业竞技与奥运会为主体的观赏性竞技与大众传媒的互动,促使体育运动由传统的个人健康事业演变成为以体育传播和体育消费为主体的产业门类,同时也使体育赛事转播和体育节目日益成为大众传媒的主要内容之一。在体育娱乐化和产业化的变革过程中,以大众传媒为主力的体育传播成为世界体育发展的主要引擎和动力之一。在这样的背景下,无论在大众传媒的体育报道实践,还是在体育运动发展实践中,体育传播理论应运而生。

20 世纪 30 年代,随着电视的诞生,体育和媒体的关系日益紧密,其后随着体育社会学、体育教育学、群众体育学等学科的先后兴起,体育、传播体育与媒体逐渐进入学术研究视野,相关成果不断涌现。在西方相关研究中,具有代表性的有:1979 年 JOHN SMITH 的 *Sport Media*,他认为,体育是一种媒介,并指出“体育不仅以传播媒介的形态存在着,而且与大众传播媒介保持着千丝万缕的联系,体育与大众传播媒介的结合创造了美国传播媒介发展的新阶段——体育传媒业的诞生和崛起”;1988 年,由 DAVID 和 MARCU 合著的 *Sport For Sale* 一书中进一步明确了体育媒介论的学术框架,即体育的媒介属性、媒介功能和用媒介行销的理论指导体育营销。

20 世纪 90 年代,体育传播学已经出现了大量有价值的研究成果。具有代表性的有美国学者劳伦斯·温勒尔主编的《体育媒介》(*Media Sports*)、大卫·罗伊所著《体育、文化与媒体》(*Sports, Culture and the Media*)、雷蒙德·鲍耶、理查德·海因斯所著《体育、媒介和流行文化》、加里·瓦内尔所著《电视体育和文化转变的视野》和英国学者洛德·布鲁克斯所著《表现体育》(*Representing Sports*)、瑞·沃勒尔所著《镜头下的比赛场》(*Field in*

Vision)等。

美国旧金山大学体育与健身管理研究生院主管、传播学教授劳伦斯·温勒尔主编的《体育媒介》(*Media Sports*)是一部由多位著名专家学者参与编写的体育传播学重要专著。该书论述了体育运动与 21 世纪国际传媒的关系,阐述了体育运动在当代大众传媒中日益增长的重要地位,并阐述了现代体育与各类媒体以及各种文化相互交融的样式。内容涉及体育市场营销与商业化,媒体对待性别、种族和体育的方式,民族主义和体育的全球化,暴力与球迷及受众体验,后现代时期的体育传播与互联网,体育的全球化与世界传播之间的关系等问题,因而是体育传播学的一部奠基性著作。劳伦斯·温勒尔是当今体育传播学研究的著名学者之一,他的其他著作有《媒体、体育与社会》等。

当今在国外颇具影响的体育传播学著作还有美国学者大卫·罗伊所著《体育、文化与媒体》(*Sports, Culture and the Media*)。这是一部研究体育文化传播的专著,书中主要探讨了大众传媒的体育制作和接收过程等问题。作者试图以社会—历史的方法来建构体育与媒体的关系,并将此作为体育媒体传播的一种前提条件。作者还阐述了体育与媒体之间在争夺上镜率、转播权与制作内容等方面既竞争又依赖的关系,对报纸、杂志、摄影、广播、电影、录像制品和电视等各类媒体的体育传播特点进行了研究,重点阐述了媒体力量再现过程中的主流意识与当代大众文化传播中体育媒体的地位等问题。

美国雷蒙德·鲍耶、理查德·海因斯所著《体育、媒介和流行文化》着重对 20 世纪体育、媒体、流行文化三者之间的关系进行研究。作者认为在 20 世纪,传媒、体育和流行文化是大众最为关注的三种社会现象。在这三种大众文化中,国家、性别、年龄、种族和政治经济及消费起着重要作用。书中分别论述了体育媒体的历史、电视与体育及赞助商的关系、体育与电视的互动、体育新闻和文学、球迷与观众、“新媒体时代”的体育等问题。

英国学者洛德·布鲁克斯所著《表现体育》(*Representing Sports*)一书,以全球媒体产业所经历的变革为背景,从文化和社会的角度探讨了体育运动的重要性。作者发现体育新闻正成为电视和广播滚动新闻频道的主要内

容,媒体公司不仅越来越多地利用体育来增加收入和建立名声,其体育报道方式呈现出多样化的趋势。与此同时,体育运动本身也从媒体的关系中获得了巨大利益。

美国学者加里·瓦内尔所著《电视体育和文化转变的视野》是一部研究电视体育传播的力作。该书详细介绍了电视体育这一世界性现象,论述了电视体育的历史发展过程以及电视和赞助商们在推广现代体育运动过程中所共同承担的责任和义务。作者以英国最著名的两家电视媒体 BBC 和 ITV 为例,将 20 世纪 60 年代与 80 年代赞助商和体育经营加以对比,得出了不少有价值的结论。该书不仅将电视体育的发展与经济的变化联系起来,而且还揭示了电视和媒体对当代人的特殊影响。

除了以上体育传播学专著,英国学者戴维·巴勒特所著《体育电视与文化传播》、赫伯特·阿特修尔所著《体育媒介传播》等都对电视体育传播的有关问题进行了深入的研究。内尔·布莱恩等所著《欧洲传媒的体育与国别:体育、政治与文化》研究了体育传播的国际政治问题与文化问题,介绍了欧洲 10 国是如何将体育与政治、体育与国家的界限结合起来的。在体育传播与人权问题方面,影响较大的有帕梅拉·格里顿于 1994 年所著并出版的《女性、体育与文化》。

就我国的体育传播研究情况看,20 世纪 80 年代以来,随着体育商业化、产业化发展,体育传播的价值才逐渐凸显出来,开始逐渐引起人们的关注。受制于我国传播学的研究状况,再加上体育和体育传播的特殊性、专业性,在我国,体育传播研究在 20 世纪末、21 世纪初刚刚开始引起关注,而且更多的是在一些体育院校。有影响的相关研究先后有陈天仁的《从大众传播媒介的特点看体育信息传播的效果》(1988),朱柏林的《对我国报纸体育消息传播的观察与思考》(1992)、《八国报纸体育信息传播的比较研究》(1994),田慧的《大众媒介与现代奥林匹克运动》(1998)等。进入 21 世纪以后,体育与大众媒介关系研究真正成为一门显学,宏观研究方面有谭政典、肖谋文的《论体育与传媒的共生效应》(2000),郭邦土的《传播媒介对体育运动的影响》(2001),肖沛雄的《论体育市场和大众传播》(2001),张怀君、徐晓林的《作为媒介的现代体育互动特征分析》(2003),