

全国高等教育自学考试



企业管理概论自学辅导

吴凤明 编著

全国高等教育自学考试指定教材辅导书

华中科技大学

全国高等教育自学考试指定教材辅导书

企业管理概论自学辅导

吴凤明 编著

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业管理概论自学辅导/吴凤明 编著
武汉:华中科技大学出版社, 2002年9月
ISBN 7-5609-2799-8

I. 企…

II. 吴…

III. 企业管理-高等教育-自学考试-自学参考资料

IV. C939

企业管理概论自学辅导

吴凤明 编著

责任编辑:章咏霓
责任校对:吴 晗

封面设计:潘 群
责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87545012

录 排:华中科技大学出版社照排室

印 刷:湖北恒吉印务有限公司

开本:850×1168 1/32

印张:9

字数:215 000

版次:2002年9月第1版

印次:2002年9月第1次印刷

印数:1—4 000

ISBN 7-5609-2799-8/C·66

定价:12.80元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

前 言

本书是全国高等教育自学考试课程“企业管理概论”的辅助参考书,以全国高等教育自学考试大纲和指定教材《企业管理概论》(谭道明主编,武汉大学出版社出版)为依据编写。

为了使考生更好地理解掌握课程的内容以及适应自学考试规律和要求,提高考生的学习效率,本书归纳了各章的重点和难点,并理论联系实际给予解析。每章按照考试要求精选了典型习题,以帮助考生理解掌握知识点。客观题给出了准确答案,主观题给出答案要点和解题思路。书后按大纲要求编写了两套模拟试题,并附有参考答案。

本书的特点是:紧扣教材和考试大纲;简明扼要,重点难点一目了然;题多面广,针对性较强;思路清晰,理论阐述透彻。

本书由吴凤明编写。由于编者水平有限,时间仓促,本书可能存在疏漏和错误,恳请广大读者批评指正,以便今后进一步修订。

编 者

2002 年 1 月

目 录

第1章 企业	(1)
本章导读	(1)
重点难点	(1)
典型习题	(3)
参考答案	(6)
第2章 企业管理综述	(13)
本章导读	(13)
重点难点	(13)
典型习题	(17)
参考答案	(21)
第3章 企业的领导体制和组织机构	(25)
本章导读	(25)
重点难点	(25)
典型习题	(32)
参考答案	(34)
第4章 企业文化与思想政治工作	(36)
本章导读	(36)
重点难点	(36)
典型习题	(39)
参考答案	(40)
第5章 工资分配	(43)
本章导读	(43)
重点难点	(43)
典型习题	(49)
参考答案	(52)
第6章 企业经营战略概述	(56)

本章导读	(56)
重点难点	(56)
典型习题	(60)
参考答案	(63)
第7章 企业战略环境的调查与分析	(69)
本章导读	(69)
重点难点	(69)
典型习题	(74)
参考答案	(77)
第8章 企业经营战略决策	(80)
本章导读	(80)
重点难点	(80)
典型习题	(85)
参考答案	(88)
第9章 技术开发管理	(91)
本章导读	(91)
重点难点	(91)
典型习题	(99)
参考答案	(102)
第10章 价值工程	(104)
本章导读	(104)
重点难点	(104)
典型习题	(110)
参考答案	(112)
第11章 生产过程组织	(115)
本章导读	(115)
重点难点	(115)
典型习题	(121)
参考答案	(124)
第12章 劳动组织与劳动定额	(126)
本章导读	(126)
重点难点	(126)

典型习题	(134)
参考答案	(137)
第 13 章 生产计划	(140)
本章导读	(140)
重点难点	(140)
典型习题	(144)
参考答案	(146)
第 14 章 生产作业计划与控制	(149)
本章导读	(149)
重点难点	(149)
典型习题	(158)
参考答案	(160)
第 15 章 全面质量管理	(162)
本章导读	(162)
重点难点	(162)
典型习题	(170)
参考答案	(173)
第 16 章 设备管理	(175)
本章导读	(175)
重点难点	(175)
典型习题	(179)
参考答案	(181)
第 17 章 市场营销与市场开拓	(182)
本章导读	(182)
重点难点	(182)
典型习题	(186)
参考答案	(190)
第 18 章 市场营销的主要工作	(192)
本章导读	(192)
重点难点	(192)
典型习题	(200)
参考答案	(204)

第 19 章 市场营销计划与组织	(206)
本章导读	(206)
重点难点	(206)
典型习题	(209)
参考答案	(210)
第 20 章 企业资金筹集	(212)
本章导读	(212)
重点难点	(212)
典型习题	(219)
参考答案	(222)
第 21 章 流动资产、固定资产与其他长期资产管理	(228)
本章导读	(228)
重点难点	(228)
典型习题	(235)
参考答案	(237)
第 22 章 成本和费用管理	(241)
本章导读	(241)
重点难点	(241)
典型习题	(248)
参考答案	(251)
第 23 章 利润管理与财务分析	(254)
本章导读	(254)
重点难点	(254)
典型习题	(258)
参考答案	(261)
模拟考试题	(263)
试卷 1	(263)
试卷 2	(267)
模拟考试题参考答案	(272)

第1章 企 业

本章导读

本章从企业概念入手逐渐展开,分别阐述了企业的概念,企业的分类;企业的经营方式的含义,经营权与所有权分离的原因,我国国有企业的主要经营方式;企业组织的含义、类型及企业集团的相关内容。

重点难点

1.企业的概念

企业是自主经营、自负盈亏,依法独立享有民事权利并承担民事责任的商品生产和经营活动的法人。

①企业是以市场为导向,以盈利为主要目的,从事商品生产和经营活动的经济组织;

②企业是实行自主经营、自负盈亏、独立核算的经济组织;

③企业是依法设立、依法经营的经济实体。

2.企业类型

根据不同的标志,企业可以划分为多种不同的类型

①按照生产资料所有制的性质企业划分为社会主义企业和资本主义企业;

②按企业所属行业划分,企业可分为两大生产部类或三次产业;

③按企业使用的主要经营资源不同企业划分为劳动密集型企业、资金密集型企业、技术密集型企业 and 知识密集型企业;

④按企业规模大小不同企业划分为大型企业、中型企业和小型企业;

⑤按企业组织形式划分,从生产力的组织形式方面考察,企业

可分为简单综合型企业、简单专业化企业、多元专业化企业和跨行业综合型企业；从财产组织形式方面考察，企业有单个业主制企业、合伙制企业和公司制企业，公司制企业还可划分为无限公司、有限公司和两合公司，其中有限公司包括有限责任公司和股份有限公司；

⑥按市场类型划分，企业可分为生产企业、金融企业、信息咨询企业、技术开发与贸易企业、房地产经营开发企业等；

⑦按企业运用的主体技术可划分为传统技术企业和高新技术企业。

此外，还可以按生产工艺技术特点划分为合成型、分解型、调制型、提取型企业等；按连续程度划分为连续生产、间断生产企业；按安排生产任务的方式划分为存货生产企业和订货生产企业。

3. 现代企业的特征

企业具有同社会化大生产和市场经济相联系的一般属性；也具有同生产资料所有制的性质与结构相联系的特殊属性。现代工业企业具有以下主要特征：④大规模采用机器和机器体系进行生产，并且系统地将科学技术应用于生产；⑤劳动分工精细，协作关系复杂、严密；⑥生产过程具有高度的比例性和连续性；⑦生产社会化程度高，有广泛、密切的外部联系。

4. 企业经营方式

企业经营方式是指企业的资产所有者或经营者对生产要素及其生产成果所采取的运营方式，以及在资产所有权与经营权分离情况下，处理所有者、经营者、生产者之间经济关系的运营方式。

我国国有企业经营方式的改革方向及有关文件、法律及条例的内容；所有权与经营权分离的客观原因；我国国有企业的主要经营方式包括股份经营方式、承包经营方式、租赁经营方式等。

5. 企业组织形式与类型

企业组织形式是指企业财产及其社会化大生产的组织状态，它表明一个企业的财产构成、内部分工协作与外部社会经济联系

的方式。

企业组织类型按财产构成划分为个人业主制企业、合伙制企业、公司制企业；按企业内部分工协作和外部的社会联系方式划分为单厂型企业、总厂型企业、专业公司、联合公司、企业联合体。

6. 企业集团的概念

企业集团是具有母子公司特征、组织程度较高的企业联合组织，是以少数几个或一个大企业为核心，以一批具有共同利益、受这个核心不同程度控制和影响的企业为外围，通过各种不同的联系方式而结成比较稳定和紧密的企业联合体。

企业集团的特点有：①必须有核心企业；②组织结构有层次性；③多渠道影响和控制成员企业，以资产联结为主。

典型习题

一、单项选择题

1. 下列属于企业的是()。
A. 汽车制造厂 B. 政府办公厅
C. 北京大学 D. 气象局
2. 按企业使用的主要经营资源划分的企业是()。
A. 工业企业 B. 小型企业
C. 简单综合型企业 D. 劳动密集型企业
3. 按企业生产工艺特点划分的企业是()。
A. 合成型企业 B. 连续生产型企业
C. 有存货生产企业 D. 传统技术企业
4. 企业分为内向型企业、外向型企业和跨国公司是按()划分的。
A. 市场交易客体 B. 市场经营活动的专业性
C. 市场范围 D. 企业规模
5. 《中华人民共和国全民所有制工业企业法》在人大会议通过的时间是()。

- A. 1987 年 4 月 B. 1988 年 4 月
C. 1989 年 4 月 D. 1990 年 4 月
6. 我国《公司法》规定有限责任公司的股东应在()。
A. 2 个以下 B. 2 个以上, 30 个以下
C. 2 个以上, 40 个以下 D. 2 个以上, 50 个以下
7. 我国《公司法》规定的以生产经营为主的有限责任公司注册资本的最低限额是()万元。
A. 10 B. 20 C. 30 D. 50
8. 我国《公司法》规定股份公司注册资本最低限额是()万元。
A. 1 000 B. 3 000 C. 5 000 D. 10 000

二、多项选择题

1. 按企业使用的主要经营资源划分的企业是()。
A. 劳动密集型企业 B. 资金密集型企业
C. 技术密集型企业 D. 单一经营的企业
E. 跨行业经营的企业
2. 按市场范围可将企业分为()。
A. 内向型企业 B. 外向型企业
C. 跨国公司 D. 传统技术企业
E. 高新技术企业
3. 外商投资企业包括()。
A. 中外合资经营企业 B. 中外合作经营企业
C. 外商独资经营企业 D. 私营企业
E. 国有企业
4. 按生产技术特点企业可分为()。
A. 合成型企业 B. 分解型企业 C. 调制型企业
D. 提取型企业 E. 金融企业
5. 属于自然人企业的是()。
A. 个人业主制企业 B. 合伙制企业 C. 有限责任公司
D. 股份有限公司 E. 无限责任公司

6.属于法人企业的是()。

- A.个人业主制企业 B.合伙制企业 C.有限责任公司
D.股份有限公司 E.无限责任公司

三、判断题(正确打“√”,错误打“×”)

- 1.合伙制企业的合伙人共享企业利润,共担企业亏损,对企业债务负有有限连带责任。 ()
- 2.我国《公司法》规定,上市公司的股本总额不少于5 000万元。 ()
- 3.中外合资经营企业是契约式的合营企业。 ()
- 4.在国民经济中,现代企业与传统企业的区别在于经营方向和技术基础不同。 ()
- 5.在现代市场经济中,公司制是最适合大中型企业的组织形式。 ()

四、填空题

- 1.按企业运用的主体技术划分,可以把企业分为()和()。
- 2.外向型企业的基本特征是(),以()为产品销售的主要场所。
- 3.我国国有企业实行的经营方式主要有()、()、()等形式。
- 4.国际上按照财产构成划分企业组织形式的种类为()、()和()。
- 5.公司制企业具体形式有()、()、()、()、()等。
- 6.企业集团是具有()、()的企业联合组织。
- 7.企业集团组织结构具有层次性,一般分为()、()、()和()。

五、名词解释

- 1.企业
- 2.中外合资经营企业
- 3.中外合作经营企业
- 4.跨国公司

5.企业经营方式

6.企业组织形式

7.企业集团

六、简答题

1. 如何理解企业的概念?
2. 现代工业企业主要特征是什么?
3. 企业的二重性是什么?
4. 企业的所有权与经营权分离的原因有哪些?
5. 国有企业经营方式变革的原因和方向是什么?
6. 公司制企业的特点是什么?

七、论述题

1. 试述我国国有企业的公司制改造的重要性。
2. 试述我国发展企业集团的意义。

参 考 答 案

一、单项选择题

1. A 2. D 3. A 4. C 5. B
6. D 7. D 8. A

二、多项选择题

1. ABC 2. ABC 3. ABC 4. ABCD 5. AB
6. CDE

三、判断题

1. × 2. ✓ 3. × 4. ✓ 5. ✓

四、填空题

1. 传统技术企业 高新技术企业
2. 生产和经营面向国际市场 国际市场
3. 股份经营 承包经营 租赁经营
4. 个人业主制企业 合伙制企业 公司制企业
5. 有限责任公司 股份有限公司 无限责任公司 两合公司 股份两合公司

6. 母子公司特征 组织程度较高
7. 核心层 紧密层 半紧密层 松散层

五、名词解释

1. 要点:适应市场需要,以获取盈利,实行自主经营、自负盈亏,依法独立享有民事权利并承担民事责任的商品生产和经营活动的法人。
(关键词:盈利、自主经营、自负盈亏、民事权利、民事责任、法人)
2. 要点:外国的企业、其他经济组织或个人,按照平等互利的原则,同中华人民共和国的企业或者其他经济组织在中国境内共同投资举办的企业。
(关键词:平等互利、共同投资)
3. 要点:外国的企业和其他经济组织或个人,按照平等互利的原则,同中华人民共和国的企业或者其他经济组织在中国境内共同举办的契约式的合营企业。
(关键词:平等互利、契约式、合营企业)
4. 要点:通过对外直接投资的方式,在国外设立分公司或控制东道国当地企业,使之成为其子公司,并从事生产、销售和其他经营活动的国际性企业。
(关键词:对外直接投资、设立、控制、子公司、国际性企业)
5. 要点:(见“重点难点”4之第一自然段)
(关键词:生产要素、生产成果、经济关系、运营方式)
6. 要点:(见“重点难点”5之第一自然段)
(关键词:财产构成、内部分工协作、外部社会经济联系)
7. 要点:(见“重点难点”6之第一自然段)
(关键词:核心、外围、企业联合体)

六、简答题

1. 要点:(见“重点难点”1)
2. 要点:(见“重点难点”3)

- 3.要点:商品具有二重性,作为商品生产者和经营者的企业,同样也具有二重性:①一般属性:企业是运用现代科学技术、依靠协作劳动而向市场提供商品的生产经营单位,是生产力实际运动的场所,是生产力的组织形式,因而具有同社会化大生产和市场经济相联系的一般属性;②社会属性:任何企业都不能脱离一定的社会经济制度而孤立生存,总是在一定的生产资料所有制基础上从事生产经营活动,是一定的生产关系的体现者,因而又必然具有同生产资料所有制的性质与结构相联系的特殊属性,所有制不同,企业的特殊属性不同,但一般属性没有本质差别。
- 4.要点:企业的资本所有权与经营权发生分离并且普遍化,其根本原因是社会化大生产和现代商品经济发展的必然趋势。主要原因有:①企业生产技术与经营管理的复杂化:由于经济的发展、科技的进步和市场竞争的推动,企业通过资本积聚与集中而不断扩大规模,拓展经营领域,拓宽市场范围,开发和采用先进技术,使企业经营管理日益复杂,在这种情况下,如果没有专业知识和实际工作能力与经验,仅凭手中股份,是无法胜任企业高级管理职务的,这就必然导致资本所有者逐渐退出企业经营管理舞台,让位于职业化的经营管理专家和内行;②公司制的企业组织形式及其股权的分散化:进行大规模生产和销售的大企业,一般都采取公司制的组织形式,因为这样才能实现巨额资本与生产的集中,这样越来越多的资金吸收过来,同时股权也越来越分散,因此,公司制的组织形式和股权的分散化必然产生资本所有者与经营者之间的委托代理关系,使资本所有权同经营权相分离。
- 5.要点:①企业经营方式是指企业的资产所有者或经营者对生产要素及其生产成果所采取的运营方式,以及在资产所有权与经营权分离情况下,处理所有者、经营者、生产者之间经

济关系的运营方式;②在计划经济体制下,国有企业的经营方式单一,国家既是企业的所有者,又通过中央和地方各级政府机构,直接管理企业,因而企业没有经营自主权,只是政府机构的附属物,是单纯的生产单位;③改革开放以来,为了适应社会主义市场经济的发展,提高国有企业的活力,对国有的单一经营方式进行了改革,通过改革要使企业成为相对独立的经济实体,成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品的生产者和经营者,具有自我改造和自我发展的能力,成为具有一定权利和义务的法人,国有企业实行两权分离的方式主要有股份经营、承包经营、租赁经营以及股份合作制等。

- 6.要点:是指两个以上的出资者共同投资、依附组建,以盈利为目的的企业法人。公司制企业突出特点有:①公司制企业是法人,在法律上是独立的民事主体,在经济上拥有独立的财产,股东虽然享有同其投资数额成比例的权益,但不能直接支配自己投资入股的那部分财产,也不能直接从企业抽回自己的投资,公司法人对公司财产享有占有、使用、收益和处分的权利;②公司制企业实行有限责任制度,即公司以其全部财产为限对公司债务承担有限责任,股东以其出资额为限对公司债务承担有限责任;③公司制企业的所有权与经营权相分离,作为企业的所有者的股东不直接经营管理企业,委托董事会并由董事会聘任总经理来经营管理企业。

七、论述题

- 1.要点:(1)传统国有企业形态的弊端。在计划经济体制下,我国长期保持着单一国有的工厂制企业形态,这种组织形式存在种种弊端,主要表现在:①产权关系模糊:在传统企业制度下,全国只有一个财产主体即国家,企业之间的财产似乎没有必要界限分明,反正都是国家财产,但由哪个部门