

全国经济专业技术资格考试辅导系列

圣才学习网
www.100xuexi.com

旅游经济专业知识与实务（中级）

过关必做 1000 题（含历年真题）

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

赠

圣才学习卡20元

中华经济师考试网 www.100jjs.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

全国经济专业技术资格考试辅导系列

旅游经济专业知识与实务 (中级)

过关必做 1000 题(含历年真题)

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是全国经济专业技术资格考试科目“旅游经济专业知识与实务(中级)”的过关必做习题集。本书遵循2009年版教材《旅游经济专业知识与实务(中级)》的章目编排,共分为三大部分。根据最新考试大纲的要求及相关法律法规编写了约1000道习题,其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网/中华经济师考试网(www.100jjs.com)提供全国经济专业技术资格考试名师网络班及面授班(随书配有圣才学习卡,网络班及面授班的详细介绍参见本书最后内页)。本书和配套网络班及面授班特别适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生,也适用于各大院校经济学专业的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济专业知识与实务(中级)过关必做1000题:
含历年真题/圣才学习网主编. —北京:中国石化出版社,
2009

(全国经济专业技术资格考试辅导系列)
ISBN 978-7-5114-0029-1

I. 旅… II. 圣… III. 旅游经济-经济师-资格考核-
习题 IV. F59-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第128946号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

北京科信印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本13.5印张310千字
2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷
定价:30.00元

特别说明：与本书相关的网络课程的详细介绍参见本书书后内页！

圣才学习网名校名师

赵 彬	清华大学副教授、博士生导师、博士、博士后	周永强	首都经贸大学副教授、博士，获美国 PMP 认证
王志诚	北京大学副教授、博士、博士后	彭一江	北京工业大学副教授、硕士生导师、监理工程师
林新奇	中国人民大学教授、全国企业人力资源管理师 国家职业资格考试专家委员会委员	陶友松	武汉大学教授、建筑学家、国家一级注册建筑师
杨 栋	中国人民大学讲师、博士、注册金融分析师	刘 幸	武汉大学教授、博士生导师、博士
肖羽堂	南开大学教授、博士生导师、博士	叶燕青	武汉大学教授、主任医师、科主任
王亚柯	对外经济贸易大学副教授、博士	田翠蛟	湖北省内科护理专业委员会副主任委员
杨万荣	北京理工大学副教授、留法理学博士	吴小燕	武汉大学教授、医学博士，中国医师协会肾脏 病分会委员
聂利君	中央财经大学副教授、硕士生导师、博士	熊福生	中南财经政法大学教授、硕士生导师
黄 锐	中央民族大学副教授、博士	熊 卫	中南财经政法大学副教授、博士后，湖北省职 业技能鉴定指导中心注册高级考评员
童行伟	北京师范大学副教授、留美博士后	陈金洪	华中科技大学副教授、高级工程师
田 宝	首都师范大学副教授、博士、博士后		更多名师介绍请登陆： www.100xuexi.com
朱振荣	北京工商大学副教授、硕士生导师、博士		

圣才学习网网络课程

☑ 中华英语学习网 www.100yingyu.com · 大学英语四级、六级网络课程 · 英语专业四级、八级网络课程 · 考博英语网络课程 · 成人英语三级网络课程 · 全国大学生英语竞赛网络课程	☑ 中华统计学习网 www.1000tj.com · 统计从业资格考试网络课程 · 全国统计专业技术资格考试网络课程	☑ 中华 IT 学习网 www.100itxx.com · 计算机考研网络课程 · 全国计算机等级考试网络课程
☑ 中华证券学习网 www.1000zq.com · 证券业从业资格考试网络课程 · 期货从业资格考试网络课程 · 保荐代表人胜任能力考试网络课程 · 基金销售人员从业考试网络课程 · 证券经纪人专项考试网络课程	☑ 中华外贸学习网 www.100waimao.com · 报关员网络课程 · 报检员网络课程 · 外销员网络课程 · 外贸跟单员网络课程 · 国际商务单证员网络课程	☑ 中华医学学习网 www.100yixue.com · 执业医师网络课程 · 执业药师网络课程 · 助理医师网络课程 · 卫生专业资格考试网络课程 · 医学考研网络课程 · 同等学力医学考试网络课程
☑ 中华金融学习网 www.100jrx.com · 中国银行业从业人员考试网络课程 · 金融英语证书考试 (FECT) 网络课程 · CFA 考试网络课程	☑ 中华管理学习网 www.100guanli.com · 企业人力资源管理师网络课程 · 营销师网络课程 · 质量专业人员资格考试网络课程 · 同等学力工商管理网络课程 · 中物联认证 (物流师) 网络课程	☑ 中华法律学习网 www.1000fl.com · 司法考试网络课程 · 企业法律顾问考试网络课程 · 法律硕士考试网络课程 · 同等学力法学考试网络课程
☑ 中华保险学习网 www.1000bx.com · 保险代理人网络课程 · 保险公估人网络课程 · 保险经纪人网络课程	☑ 中华教育学习网 www.1000jy.com · 教师资格考试网络课程 · 教育学考研网络课程 · 教育硕士网络课程 · 同等学力教育学考试网络课程	☑ 国家职业资格考试网 www.100zyzg.com · 全国出版资格考试网络课程 · 出版物发行员职业资格考试网络课程 · 全国广播电视编辑记者播音员主持 人资格考试网络课程 · 国家秘书职业资格考试网络课程 · 导游资格考试网络课程 · 社会工作者网络课程 · 营养师网络课程
☑ 中华精算师考试网 www.1000jss.com · 中国精算师网络课程 · 北美精算师 (ASA/FSA) 网络课程	☑ 中华心理学习网 www.100xinli.com · 心理咨询师网络课程 · 心理学考研网络课程 · 同等学力心理学考试网络课程	☑ 其他网站网络课程 中华自考网 www.1000zk.com 中华成考网 www.100chengkao.com 中国公务员考试网 www.100gwy.com 中小学学习网 www.100zxx.com 中华竞赛网 www.100jingsai.com
☑ 中华财会学习网 www.1000ck.com · 注册会计师 (CPA) 网络课程 · 会计职称 (会计师) 考试网络课程 · 会计从业资格考试网络课程 · 注册税务师 (CTA) 网络课程 · 注册资产评估师 (CPV) 网络课程 · 全国审计专业技术考试网络课程	☑ 中华工程资格考试网 www.100gczg.com · 建筑师网络课程 · 建造师网络课程 · 结构工程师网络课程 · 土木工程师网络课程 · 监理师网络课程	圣才学习网网络课程不断添加、更新中， 更多网络课程请登陆 www.100xuexi.com

电话：010-82082161 邮箱：1314jsc@163.com QQ：564948255

地址：北京海淀区中国人民大学文化大厦 10 层

金圣才文化发展(北京)有限公司

《全国经济专业技术资格考试辅导系列》

编委会

主编：圣才学习网(www.100xuexi.com)

编委：肖娟	邸亚辉	汤明旺	秦燕	刘雅婷
程传省	何艳丽	娄旭海	郑炳	于长勇
李海光	杨丰敏	王巍	张娜	周虎男
杜京娜	常丽蓓	陈绪艳	杨伟华	周永伟
高代峰	张汉文	孙良中	李益娟	周剑林

序 言

为了帮助考生顺利通过全国经济专业技术资格考试,我们根据2009年版考试大纲和指定教材编写了全国经济专业技术资格考试(初级/中级)辅导系列。

本书是全国经济专业技术资格考试科目“旅游经济专业知识与实务(中级)”的过关必做习题集。本书遵循2009年版教材《旅游经济专业知识与实务(中级)》的章目编排,共分为三大部分,根据最新考试大纲的要求及相关法律法规编写了约1000道习题,其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

需要特别说明的是:为了便于考生更好地复习,本书结合最新考试大纲,根据最新法律法规对2009年版教材中的一些知识点进行了补充和完善,并对历年真题和习题(包括解析)进行了相应地修改。如果相关法律法规、考试大纲以及其他考试资料发生变化,我们会及时根据最新法律法规和考试大纲对本书进行修订和说明。关于最新相关法律法规及考试题型、考试时间等相关信息,读者可以登录中华经济师考试网(www.100jjs.com)查询。本书参考了众多的配套资料和相关参考书,书中错误、遗漏不可避免,敬请指正和提出建议。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。圣才学习网包括中华经济师考试网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网、中华精算师考试网等48个子网站。

中华经济师考试网是一家为全国经济专业技术资格考试提供全套复习资料的专业性网站。经济师考试包括初级和中级两个级别,分别设置了经济基础知识、工商管理、农业经济、商业经济、财政税收、金融、保险、运输经济(公路、水路、铁路、民航)、人力资源管理、邮电经济、房地产经济、旅游经济、建筑经济等考试科目。每个栏目(各类经济师考试)都设置有为消费者提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才学习网/中华经济师考试网(www.100jjs.com)提供全国经济专业技术资格考试名师网络班及面授班(随书配有圣才学习卡,网络班及面授班的详细介绍参见本书最后内页)。经济类考试和国内外经典教材名师网络班及面授班、名校考研真题、在线测试、考试题库等增值服务,详情请登录网站:

圣才学习网 www.100xuexi.com

中华经济师考试网 www.100jjs.com

圣才学习网编辑部

中华经济师考试网名师网络课程

2009 年全国经济专业技术资格考试网络课程

	网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
中级	经济基础知识	精讲班	郑炳/张娜/杨丰敏/程传省	30 小时	200 元
	工商管理专业知识与实务	精讲班	秦燕/刘雅婷	20 小时	150 元
	农业经济专业知识与实务	精讲班	娄旭海	20 小时	150 元
	商业经济专业知识与实务	精讲班	秦燕	20 小时	150 元
	财政税收专业知识与实务	精讲班	汤明旺	20 小时	150 元
	金融专业知识与实务	精讲班	张娜/汤明旺	20 小时	150 元
	保险专业知识与实务	精讲班	张娜/程传省	20 小时	150 元
	运输经济(公路)专业知识与实务	精讲班	娄旭海	20 小时	150 元
	运输经济(水路)专业知识与实务	精讲班	郑炳	20 小时	150 元
	运输经济(铁路)专业知识与实务	精讲班	秦燕	20 小时	150 元
	运输经济(民航)专业知识与实务	精讲班	刘雅婷	20 小时	150 元
	人力资源管理专业知识与实务	精讲班	刘雅婷	20 小时	150 元
	邮电经济专业知识与实务	精讲班	郑炳	20 小时	150 元
	房地产经济专业知识与实务	精讲班	严素华	20 小时	150 元
	旅游专业知识与实务	精讲班	娄旭海	20 小时	150 元
	建筑经济专业知识与实务	精讲班	严素华	20 小时	150 元
初级	经济基础知识	精讲班	郑炳/汤明旺/秦燕/程传省	30 小时	150 元
	工商管理专业知识与实务	精讲班	秦燕/刘雅婷	15 小时	100 元
	农业经济专业知识与实务	精讲班	娄旭海	15 小时	100 元
	商业经济专业知识与实务	精讲班	秦燕	15 小时	100 元
	财政税收专业知识与实务	精讲班	汤明旺	15 小时	100 元
	金融专业知识与实务	精讲班	张娜/汤明旺	15 小时	100 元
	保险专业知识与实务	精讲班	张娜/程传省	15 小时	100 元
	运输经济(公路)专业知识与实务	精讲班	娄旭海	15 小时	100 元
	运输经济(水路)专业知识与实务	精讲班	郑炳	15 小时	100 元
	运输经济(铁路)专业知识与实务	精讲班	秦燕	15 小时	100 元
	运输经济(民航)专业知识与实务	精讲班	刘雅婷	15 小时	100 元
	人力资源管理专业知识与实务	精讲班	刘雅婷	15 小时	100 元
	邮电经济专业知识与实务	精讲班	郑炳	15 小时	100 元
	房地产经济专业知识与实务	精讲班	严素华	15 小时	100 元
	旅游专业知识与实务	精讲班	娄旭海	15 小时	100 元
	建筑经济专业知识与实务	精讲班	严素华	15 小时	100 元

证券、金融、保险名师网络课程

2009 年证券业从业人员资格考试网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
证券市场基础知识	精讲班	汤明旺/邹风雷/程传省/张芳	17 小时	180 元
证券发行与承销	精讲班	邢会强/吴国鼎/聂利君	25 小时	260 元
证券交易	精讲班	张蕊萍	15 小时	160 元
证券投资分析	精讲班	邹风雷/段旭晖	13 小时	160 元
证券投资基金	精讲班	汤明旺	16 小时	160 元

2009 年期货从业人员资格考试网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
期货基础知识	精讲班	邹风雷	16 小时	200 元
期货法律法规	精讲班	程传省	17 小时	200 元

2009 年基金销售人员从业考试网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
证券投资基金销售基础知识	精讲班	汤明旺	12 小时	150 元

2009 年证券经纪人专项考试网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
证券市场基础	精讲班	汤明旺/邹风雷/程传省/张芳	10 小时	100 元
证券经纪业务营销	精讲班	张蕊萍/杨栋	12 小时	120 元

2009 年保荐代表人胜任能力考试网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
证券综合知识	精讲班	邢会强/聂利君/李玉红 汤明旺/顾伟忠/林小驰	59 小时	1510 元
投资银行业务能力	精讲班	聂利君/张冀/顾伟忠/杨栋	25 小时	890 元

2009 年中国银行业从业人员认证资格考试网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
公共基础	精讲班	卢海君/聂利君	15 小时	160 元
风险管理	精讲班	王志诚/杨栋	16 小时	160 元
个人理财	精讲班	卢海君/周世民	20 小时	200 元
公司信贷	精讲班	聂利君	20 小时	200 元
个人贷款	精讲班	汤明旺	20 小时	200 元

2009 年金融英语证书考试 (FECT) 网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
现代金融业务	精讲班	宛璐/李树杰/朱振荣	20 小时	400 元

2010 年金融学考研网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
金融联考	精讲班	聂利君	35 小时	200 元
经济学	精讲班	邹风雷	35 小时	200 元
管理学	精讲班	汪存华	35 小时	200 元

2009 年保险代理人/保险经纪人/保险公估人网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
保险代理人	精讲班	张冀/程传省	22 小时	270 元
保险经纪人	精讲班	张冀/程传省/汤明旺/邹风雷	43 小时	440 元
保险公估人	精讲班	王亚柯/程传省	10 小时	130 元

更多网络课程请登录:

中华金融学习网 www.100jrx.com, 中华证券学习网 www.1000zq.com, 中华保险学习网 www.1000bx.com

声明: 上述课时与价格仅供参考, 最终方案以网站公布为准!

目 录

第一部分 旅游经济基础知识

第一章 旅游需求与预测	(1)
一、单项选择题	(1)
二、多项选择题	(8)
三、案例分析题	(13)
第二章 旅游供给	(15)
一、单项选择题	(15)
二、多项选择题	(21)
三、案例分析题	(26)
第三章 旅游供求矛盾与调节	(28)
一、单项选择题	(28)
二、多项选择题	(35)
第四章 旅游收入分配与旅游经济效益	(40)
一、单项选择题	(40)
二、多项选择题	(45)
三、案例分析题	(50)
第五章 旅游经济结构与政府调控	(52)
一、单项选择题	(52)
二、多项选择题	(55)
第六章 旅游规划与旅游产业发展	(60)
一、单项选择题	(60)
二、多项选择题	(64)
三、案例分析题	(67)

第二部分 饭店经营管理

第一章 饭店经营战略	(69)
一、单项选择题	(69)
二、多项选择题	(74)
三、案例分析题	(83)
第二章 饭店集团与品牌经营	(84)
一、单项选择题	(84)
二、多项选择题	(87)
三、案例分析题	(91)
第三章 饭店营销策略	(92)
一、单项选择题	(92)
二、多项选择题	(99)

三、案例分析题	(106)
第四章 饭店业务的管理	(109)
一、单项选择题	(109)
二、多项选择题	(117)
三、案例分析题	(125)
第五章 饭店服务质量管理	(127)
一、单项选择题	(127)
二、多项选择题	(133)
第六章 饭店人力资源管理	(140)
一、单项选择题	(140)
二、多项选择题	(146)
第七章 饭店财务管理	(155)
一、单项选择题	(155)
二、多项选择题	(163)
三、案例分析题	(168)

第三部分 旅行社经营管理

第一章 旅行社的业务经营	(169)
一、单项选择题	(169)
二、多项选择题	(171)
第二章 旅行社的经营战略	(175)
一、单项选择题	(175)
二、多项选择题	(177)
第三章 旅行社的产品经营与品牌管理	(180)
一、单项选择题	(180)
二、多项选择题	(183)
三、案例分析题	(186)
第四章 旅行社的质量管理与旅游保险	(187)
一、单项选择题	(187)
二、多项选择题	(192)
第五章 旅行社的经营核算与资产管理	(196)
一、单项选择题	(196)
二、多项选择题	(200)

【答案】D

【解析】由于旅游活动是一种异地消费活动，它具有不同于一般产品消费的异地性和时限性，所以定义旅游需求时必须加入时间因素。在旅游经济学中，出外旅游所需的时间称为闲暇时间。

6. 旅游需求可以分为()。

- A. 长期旅游需求和短期旅游需求
- B. 直接旅游需求和间接旅游需求
- C. 现实旅游需求和受抑制的旅游需求
- D. 主观旅游需求和客观旅游需求

【答案】C

【解析】旅游需求可以分为有效或现实旅游需求和受抑制的旅游需求：前者是指具有一定支付能力和闲暇时间的人们在一定时期内，愿意按照一定的旅游价格购买的旅游产品的数量；后者是指那些因各种原因在一定时期内不能或暂缓购买旅游产品的需求状态，它又分为潜在旅游需求和延缓旅游需求。

7. 旅游市场形成的基础是()。

- A. 旅游者
- B. 旅游需求
- C. 旅游供给
- D. 旅游资源

【答案】B

【解析】旅游需求是旅游市场形成的基础，缺乏旅游需求，旅游经济活动运行的市场基础就不牢固，旅游产品价值实现就会遇到障碍，因此，要实现旅游经济运行的良性循环，就必须时刻关注旅游需求及其变化趋势，提供与旅游需求相适应的旅游产品和服务。

8. 一般以()的高低作为衡量旅游支付能力高低的指标。

- A. 总收入
- B. 可自由支配收入
- C. 当年收入
- D. 活期存款

【答案】B

【解析】旅游支付能力是指在人们的全部收入中扣除必须缴纳的税金和必须的生活及社会消费支出后的余额中可能用于旅游消费的货币量，一般以可自由支配收入的高低为衡量支付能力高低的指标，可自由支配收入越高，则表示旅游支付能力越强。

9. 旅游需求的地域指向性的特征决定了旅游企业的()。

- A. 规模小型化
- B. 布局分散化
- C. 组织集团化
- D. 配套有序化

【答案】B

【解析】旅游需求的地域指向性主要指两个方面：一方面从旅游客源地角度看，旅游需求表现为地域上的集中性；另一方面从旅游目的地角度看，旅游需求在地域上表现为热点地区和冷点地区的共存。所以说旅游需求的地域指向性的特征决定了旅游企业的布局分散化。

10. 旅游需求的时间指向性是指旅游需求具有()。

- A. 季节性
- B. 敏感性
- C. 地域性
- D. 多样性

【答案】A

【解析】旅游需求的指向性表现为两个方面：①旅游需求的时间指向性；②旅游需求的地域指向性。其中旅游需求的时间指向性主要是指旅游需求在时间上具有较强的季节性，形成旅游的淡季、平季和旺季。

11. 墨西哥爆发甲型流感后，该国的旅游人次和收入都急剧下降，这种现象反映了旅游需求的()。

- A. 多样性 B. 敏感性 C. 指向性 D. 季节性

【答案】B

【解析】旅游需求的敏感性是指人们对出游环境发生变化所做出的敏感反应，这种环境变化既包括政治社会环境也包括自然经济环境。

12. 旅游需求的()构成了旅游市场的复杂性。

- A. 指向性 B. 敏感性 C. 多样性 D. 主体性

【答案】C

【解析】旅游需求的多样性是指人们在旅游地选择、旅游方式、旅游等级、旅游时间和旅游类型等方面存在的差异性。旅游需求的多样性构成了旅游市场的复杂性，要求旅游供给具有多层次性。

13. 人们在旅游活动中，其需求具有多面性或系列性，即行、游、住、食、购、娱等多个方面的需要，这体现了旅游需求的()。

- A. 指向性 B. 敏感性 C. 多样性 D. 整体性

【答案】D

【解析】旅游需求不是单一的需求，而是具有系列性和整体性的需求，即人们需要行、游、住、食、购、娱等多方面的配套服务。

14. 在其他因素不变的情况下，旅游需求量与旅游产品价格之间是一种()关系。

- A. 正相关 B. 负相关 C. 线性 D. 非线性

【答案】B

【解析】通常在其他影响旅游需求因素不变的情况下，在一定时期内人们对旅游产品的需求量会随着旅游产品价格的升降而呈现反方向的变化。

15. 在其他因素不变的情况下，旅游需求量与闲暇时间之间是一种()关系。

- A. 正相关 B. 负相关 C. 线性 D. 非线性

【答案】A

【解析】一般来说在其他条件具备的前提下，人们的闲暇时间越多，对旅游产品的需求量就越大；闲暇时间越少，旅游需求量就越小；闲暇时间不足或没有闲暇时间，即使旅游价格再低，可自由支配收入再高，旅游需求量也不可能增加。所以说，旅游需求量与闲暇时间之间是一种正相关的关系。

16. 在其他因素不变的情况下，旅游需求量与可自由支配收入之间是一种()关系。

- A. 正相关 B. 负相关 C. 线性 D. 非线性

【答案】A

【解析】一般来说，在其他因素不变的情况下，可自由支配收入同旅游产品需求量之间存在正相关关系，即可自由支配收入越多，对旅游产品的需求量也越多，尤其表现为外出旅游次数或在外旅游天数的增加，反之亦然。

17. 旅游需求价格弹性系数是指()。

- A. 旅游需求量变化百分数与旅游产品价格变化百分数之比
B. 旅游需求量变化与旅游产品价格变化之比
C. 旅游需求量与旅游产品价格之比
D. 表示产品价格增减一个单位，需求量发生相应变化的程度

【答案】A

【解析】旅游需求价格弹性系数 = $\frac{\text{旅游需求量变化百分比}}{\text{旅游价格变化百分比}}$ 。如果以 Q_1 表示期初旅游需求

量, Q_2 表示期末旅游需求量, P_1 表示期初旅游产品价格, P_2 表示期末旅游产品价格, E_p 表示旅游需求价格弹性系数, 则计算旅游需求价格弹性系数的公式可以表示为:

$$|E_p| = \frac{Q_2 - Q_1}{Q} \div \frac{P_2 - P_1}{P_1}。$$

18. 当()时, 表明旅游要求价格弹性较小, 旅游需求曲线表现得比较陡峭。

A. $|E_p| > 1$ B. $|E_p| < 1$ C. $|E_p| = 1$ D. $|E_p| \leq 1$

【答案】B

【解析】当 $|E_p| < 1$ 时, 表明旅游需求价格弹性较小, 旅游需求曲线表现得比较陡峭。此时, 旅游价格若发生变化, 只会引起旅游需求量较小幅度的变化; 当 $|E_p| > 1$ 时, 表明旅游需求价格弹性较大, 需求曲线表现得比较平坦; 当 $|E_p| = 1$ 时, 表明旅游需求价格弹性适中。

19. 若 E_i 表示旅游需求收入弹性, 在()情况下, 旅游需求曲线表现为一条正双曲线。

A. $E_i > 1$ B. $E_i < 1$ C. $E_i \leq 1$ D. $E_i = 1$

【答案】D

【解析】旅游需求收入弹性是指旅游需求量随人们可自由支配收入的变化而变化的对应关系。用 E_i 表示旅游需求收入弹性, 当 $E_i = 1$, 表明某种旅游产品需求价格弹性适中, 人们的可自由支配收入若发生一定程度的变化, 旅游需求量将会发生相同比例的变化, 旅游需求曲线表现为一条正双曲线。

20. 旅游活动在大多数情况下是一种较高层次的消费活动, 属非基本生活资料, 因此()。

A. $|E_p| > 1$ B. $|E_p| < 1$ C. $|E_p| \leq 1$ D. $|E_p| = 1$

【答案】A

【解析】旅游活动在大多数情况下是一种较高层次的消费活动, 旅游消费对于大多数人来说则相当于奢侈品, 当旅游活动的价格上升时, 需求量会大幅下降, 即旅游活动的需求价格是富有弹性的, $|E_p| > 1$ 。

21. 若 E_p 表示旅游需求价格弹性, 在()情况下, 通过提高旅游价格会导致总收入的增加。

A. $E_p < 1$ B. $E_p \leq 1$ C. $E_p = 1$ D. $E_p > 1$

【答案】A

【解析】当 $E_p < 1$ 时, 说明旅游需求价格弹性缺乏弹性, 即需求量的变化幅度小于价格的变化幅度。当提高旅游价格时, 会引起需求量的减少, 但减少的幅度小于价格的提高幅度, 最终将引起总收入的增加。

22. 旅游需求价格弹性系数 $|E_p| > 1$ 时, 一般来说将价格下降 5%, 将引致()。

A. 旅游需求量增加大于 5% B. 旅游需求量下降大于 5%
C. 旅游需求量增加小于 5% D. 旅游需求量下降小于 5%

【答案】A

【解析】一般说来, 旅游需求量与需求价格之间呈现负相关关系, 需求价格下降将引起需求量的上升。需求的价格弹性系数 $|E_p| > 1$, 说明需求较富有弹性, 对价格变化较敏感, 旅游需求量变化的百分比大于旅游需求价格变化的百分比。

23. 旅游销售收入与旅游价格和旅游需求价格弹性系数绝对值 E_p 有直接关系, 当 $E_p = 1.8$ 时, 若提价 9%, 则旅游需求量的变化为()。

A. 增加 16.2% B. 减少 16.2% C. 减少 20% D. 增加 5%

【答案】B

【解析】根据公式旅游需求的价格弹性 = 需求量变化百分比/价格变化百分比, 可知当价格上升 9% 时, 旅游需求量将减少 $1.8 \times 9\% = 16.2\%$ 。

24. 某旅游产品在市场上非常受欢迎, 为增加经济效益, 经营者将价格提高 2%, 实施后发现其他条件基本不变的情况下, 销售量下降了 4.1%, 这种现象表明该旅游产品的需求价格弹性()。

A. $E_p > 1$ B. $E_p = 1$ C. $E_p < 1$ D. $E_p > 0$

【答案】A

【解析】需求价格弹性 $E_p = \frac{\text{需求量变化的百分比}}{\text{价格变化的百分比}} = \frac{4.1\%}{2\%} = 2.05 > 1$ 。

25. 某饭店将其房价下调 5%, 导致第二个月接待量上升 8%。下列各项符合这种情况的需求价格弹性系数(E_p)是()。

A. $E_p \geq 1$ B. $E_p = 1$ C. $E_p < 1$ D. $E_p > 1$

【答案】D

【解析】需求价格弹性 $E_p = \frac{\text{需求量变化的百分比}}{\text{价格变化的百分比}} = \frac{8\%}{5\%} = 1.6 > 1$ 。

26. 一般而言, 价格变化幅度越大, 旅游需求变化的幅度()。

A. 越大 B. 越小 C. 不变 D. 难以确定

【答案】A

【解析】一般而言, 旅游需求的价格是富有弹性的, 也即旅游需求对价格的变化反应比较敏感, 所以价格变化幅度越大, 旅游需求变化也越大。

27. 一般来说, 旅游需求收入弹性系数()。

A. 等于 1 B. 总为正数 C. 总为负数 D. 不确定

【答案】B

【解析】旅游需求收入弹性是指旅游需求量随人们可自由支配收入的变化而变化的对应关系。通常情况下, 由于旅游需求量与人们可自由支配收入的变化方向相同, 所以旅游需求收入弹性系数总是为正数。

28. 某旅游企业在 2009 年 5 月将其某项旅游产品的价格下调 20% 以后, 引起另外一家旅游企业同类产品的需求量减少了 15%, 说明这种现象的指标是旅游需求的()。

A. 价格弹性 B. 时间弹性 C. 收入弹性 D. 交叉弹性

【答案】D

【解析】旅游需求量的变动不仅与旅游产品价格变动有密切关系, 还与其他产品如与旅游产品成替代关系或互补关系的产品价格变动密切相关。此题中, 该旅游企业产品与另外一家旅游企业同类产品之间是一种替代关系, 可以用旅游需求的交叉弹性说明这种现象。

29. 旅游需求交叉弹性系数为正值, 说明两种产品间()。

A. 替代程度强 B. 互补性强

C. 是一种替代关系

D. 是一种互补关系

【答案】C

【解析】如果旅游需求交叉弹性系数为正值，则表示两种产品之间是一种替代关系，其数值越大，说明替代程度或竞争程度就越强。

30. 如果旅游需求交叉弹性系数()，则表示两种产品之间是一种互补关系。

A. 大于零

B. 小于零

C. 大于1

D. 小于1

【答案】B

【解析】如果旅游需求交叉弹性系数是负值，则表示两种产品之间是一种互补关系，其数值越大，说明相互依赖程度或补充程度越强。

31. 客源地推力与旅游需求量之间()。

A. 成正方向变化

B. 没有关系

C. 成反方向变化

D. 成线性关系

【答案】A

【解析】客源地推力又称为市场引发力，它与旅游需求量的大小成正方向变化。一般来说，客源地推力越大，旅游需求量就越大；反之，推力不足，则旅游需求量就会减少。

32. 目的地拉力与旅游需求量之间()。

A. 成反方向变化

B. 没有关系

C. 成正方向变化

D. 成线性关系

【答案】C

【解析】目的地拉力又称为市场吸引力，它与旅游需求量的大小成正方向变化，目的地拉力越大，则旅游需求量就越大；反之，目的地拉力不足，则旅游需求量就会下降。

33. 在客源地与目的地互动因素中，()是衡量旅游目的地的旅游吸引力的重要指标。

A. 经济距离

B. 文化距离

C. 汇率

D. 政治因素

【答案】A

【解析】经济距离是指旅游者从客源地到目的地往返的旅行时间和交通费用的综合，它是衡量旅游目的地旅游吸引力的重要指标。

34. 文化距离是指客源地与目的地之间以()为主要特征的文化差异程度。

A. 生活习惯

B. 社会文化

C. 语言

D. 传统风俗

【答案】C

【解析】文化距离是指客源地与目的地之间以语言为主要特征的文化差异程度，主要包括语言差异、生活习惯差异、社会文化差异等。

35. 下列各项中，()是影响旅游需求规模的一个基本因素。

A. 总人口

B. 年龄

C. 职业构成

D. 城市化程度

【答案】A

【解析】在旅游偏好比例既定的静态情况下，总人口数越大，旅游需求量也越大，所以总人口是影响旅游需求规模的一个基本因素。

36. 反映一定时期内一个国家或地区的居民出游频率的指标是()。

A. 旅游者停留天数

B. 旅游出游率

C. 旅游开支率

D. 旅游重游率

【答案】D

【解析】旅游重游率是指一定时期内一个国家或地区旅游人次与该国或地区旅游人数之比，该指标反映了一定时期内一个国家或地区的居民出游的频率。

37. 一定时期内到某一旅游目的地国(地区)游客数与平均到访次数的乘积被称为()。

A. 旅游人次

B. 旅游人数

C. 旅游消费总额

D. 旅游开支率

【答案】A

【解析】B项，旅游人数是指到某一旅游目的地的游客数量；C项，旅游消费总额是指一定时期内来访游客在旅游目的地国或地区的开支总额；D项，旅游开支率是指在一定时期内，一个国家或地区的居民用于旅游的消费总额与该国或地区个人消费总额（或国民生产总值或国民收入）的比率。

38. 在定性分析的基础上,先确定影响预测对象(因变量)的主要因素(自变量),然后根据这些自变量的观测值建立回归方程或模型,再由自变量的变化来推算因变量的变化的需求预测方法是()

A. 时间序列分析法

B. 趋势分析法

C. 因果关系分析法

D. 一元线性回归法

【答案】C

【解析】定量预测方法按照处理资料的不同，可分为时间序列分析法和因果关系分析法。前者是根据时间顺序所反映的发展过程、方向和趋势，加以外推或延伸，以预测下一时间可能达到的水平；后者是在定性分析的基础上，先确定影响预测对象（因变量）的主要因素（自变量），然后根据这些自变量的观测值建立回归方程或模型，再由自变量的变化来推算因变量的变化。

39. 某地区为了预测当地旅游需求,对消费者旅游意向进行了调查,结果如表 1-1-1 所示,假设该地区总人口为 60 万,则该地区未来一定时期的旅游总需求量为()万。

表 1-1-1 旅游意向汇总表

旅游意向	肯定出游	可能出游	不一定出游	可能不出游	肯定不出游
人数/ X_i	60	50	110	120	40
概率/ P_i	100%	75%	50%	30%	0

A. 36

B. 33.2

C. 30

D. 25

【答案】C

【解析】游客意向调查法，按下面公式计算出游者所占比例的期望值，即：

$$E = \frac{\sum P_i X_i}{\sum X_i} = \frac{188.5}{380} = 49.6\%$$

而该地区人口为 60 万，则该地区未来一定时期的旅游总需求量为：

$$60 \times 49.6\% = 29.76(\text{万}) \approx 30(\text{万})。$$

40. 下列关于德尔菲(Delphi)法的说法错误的是()。

A. 属于定性分析方法

B. 是专家意见法中应用最广泛、最重要、最有效的方法

C. 通常需选择的专家人数为 20~30 人

D. 该法以匿名的方式书面轮番征求专家们的意见