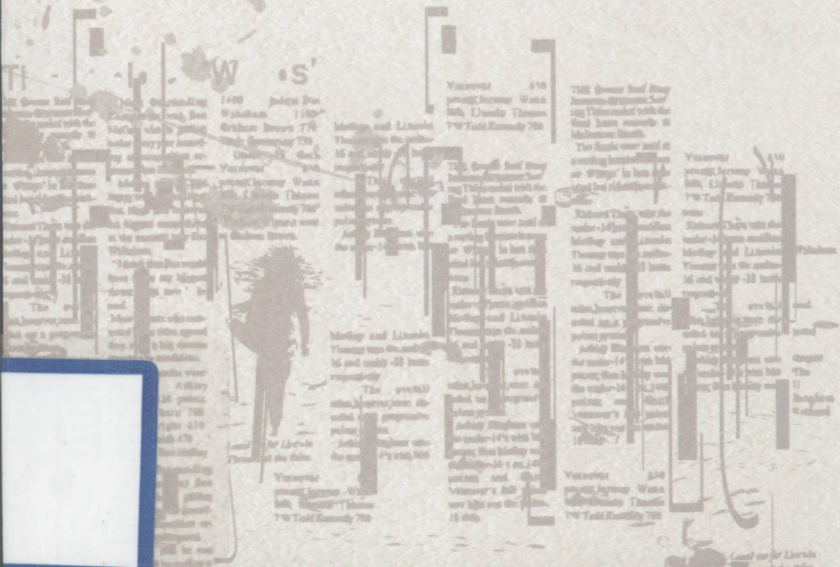




一个资深新闻人的采编心语

新闻谈片

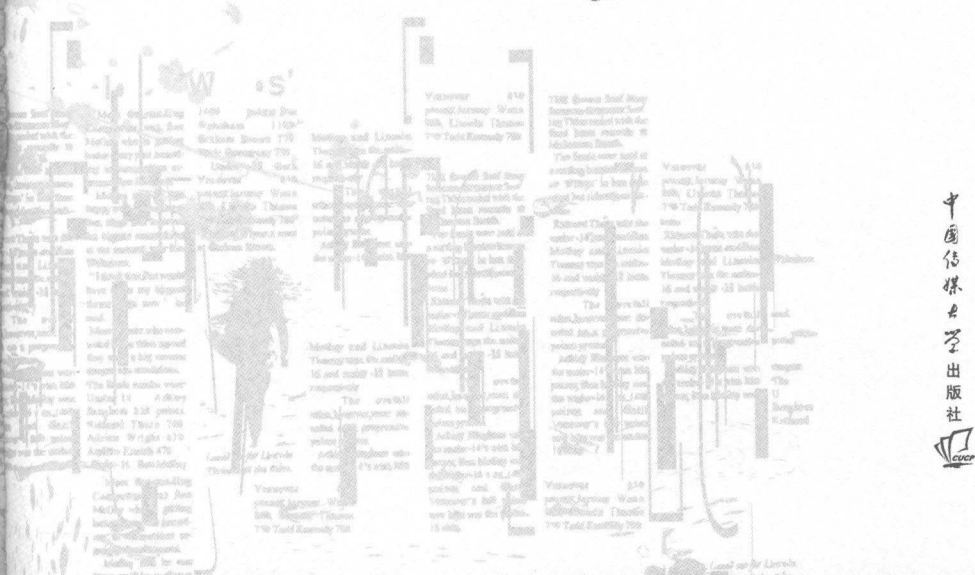
这是一本适用于新闻从业人员、新闻院校师生的实用书。



新闻谈片

一个资深新闻人的采编心语

这是一本适用于新闻从业人员、新闻院校师生的实用书。



图书在版编目 (CIP) 数据

新闻谈片：一个资深新闻人的采编心语 / 王谨著. —北京：中国传媒大学出版社，2009.9

(新闻记者视点丛书)

ISBN 978-7-81127-773-9

I . 新… II . 王… III . 新闻工作—经验—中国

IV . G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 166542 号

新闻谈片：一个资深新闻人的采编心语

作 者：王 谨

责任编辑：雁 来

责任印制：范明懿

封面设计：大鹏工作室

出 版 人：蔡 翔

出版发行：中国传媒大学出版社

社 址：北京市朝阳区定福庄东街 1 号

邮编：100024

电 话：65450532 或 65450528

传真：010-65779140

网 址：<http://www.cucp.com.cn>

经 销：新华书店

印 刷：北京中科印刷有限公司

开 本：850×1168 毫米 1/32

印 张：黑白 5.75 彩插 0.125

版 次：2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-773-9/G·773

定价：25.00 元

版权所有

翻印必究

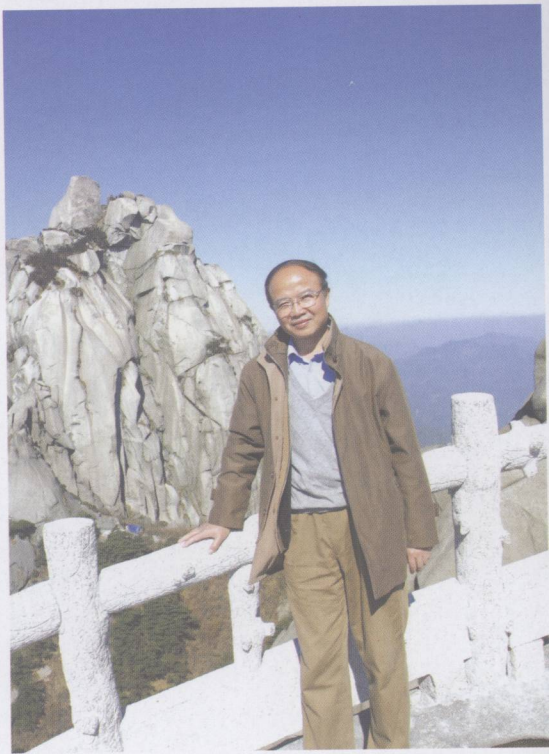
印装错误

负责调换



1
2 3

1. 胡锦涛总书记视察人民日报社
时与作者握手
2. 王谨(左)在城市论坛上颁奖
3. 王谨在安徽天柱峰





1 |
—
2

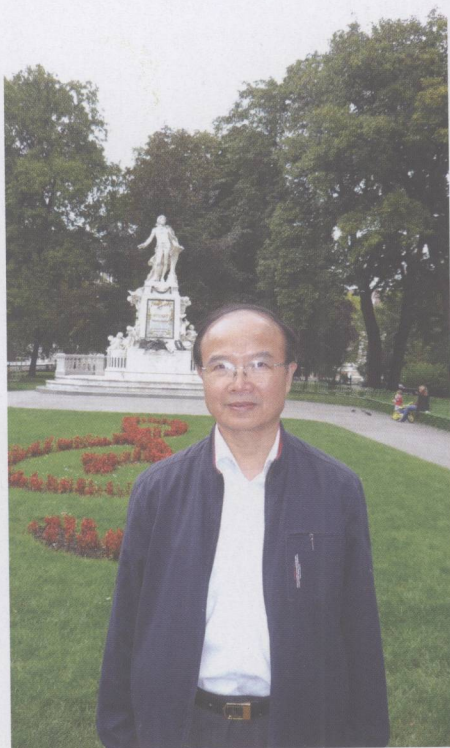
1. 王谨在圣彼得堡马克思雕像前
2. 和记者团同事在莫斯科红场



1. 王谨一行采访布达佩斯华人侨领后，共进午餐

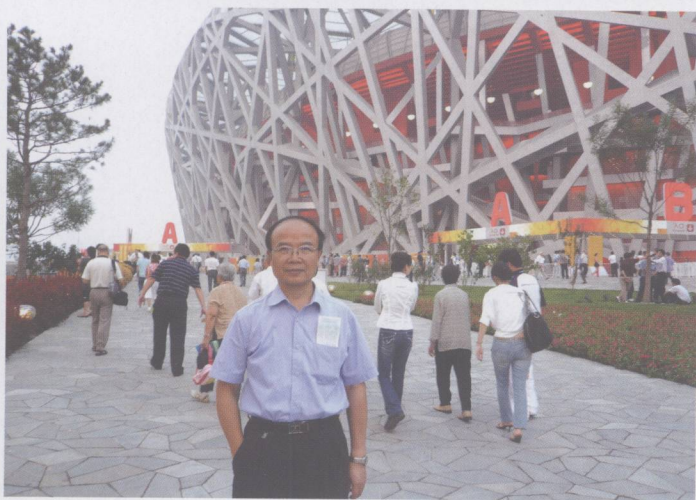
2. 王谨在奥地利音乐大师贝多芬雕像前

3. 记者代表团团长王谨致答谢辞





1
2
3



1. 在人民日报
海外版会见来访的
美国中文学校学生

2. 作者与全国
工商联副主席孙晓
华合影

3. 王谨参加北
京奥运会闭幕式

自序

新闻是新近发生的重要事实的报道。新闻是一门学科，有其自身的规律。

新闻学，简言之，即研究新闻活动和新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系和作用的学科。新闻学研究的对象，从狭义来说，指的是新闻理论；从广义来说，指的是整个新闻学科，包括理论新闻学、实用新闻学、历史新闻学等。

新闻学有学问。但在 20 世纪的一个时期，这个简单的道理居然有人不大认同。大抵是在 20 世纪 80 年代，国家有关部门研究设置学科职称条例时，有人甚至认为，新闻无学，想把新闻学摒弃于职称系列之外。直到新闻界有识之士向高层反复报送材料，据理力争，才有了新闻学的一席之地。

持新闻无学的观点，并非我国所独有。日本学者和田洋一在其所著《新闻学概论》一书中指出，明治时期

以后，“人们对报纸、报社记者的印象虽然有所好转，但仅此还不能形成把新闻学当成学问研究的对象、形成建立新闻学研究体系的时机”。他还说，“也有人一开始就断言，以新闻为研究对象的学问是不可能成立的。报刊，即言论报道活动以快速和粗糙为原则，象牙之塔——研究院则以慢速和精益求精为原则，两者是相反的两个概念。”^①随着日本社会的发展进步，新闻融入人们的生活中，新闻成为一门学科的观点才逐渐被日本民众所接受，新闻业也成为日本很发达的产业之一。

据考证，新闻学最早出现于德国，后繁荣于美国。我国最早把新闻作为一门学问来研究，始于1918年北京大学新闻学研究会；此后第二年，我国有了第一本由徐宝璜编著的新闻理论专著《新闻学》；继而，新闻学成为中国少数高校的课程。新中国的成立，为中国新闻业的发展带来了机遇。继北京大学之后，中国人民大学、复旦大学、厦门大学等更多的高校陆续设立了新闻系。但好景不长，“文化大革命”把新闻学研究打入另册，新闻学被“宣传工具论”所取代，新闻无学论占了上风。直到“文化大革命”结束，学术界拨乱反正，新闻学才有了地位，并出现了新闻业的繁荣局面。据统计，到2000年，我国有报社、通讯社、广播电台、电视台等新闻单位700多家，设有新闻系（或新闻学院）的高校有数十家，新闻研究中心（所）也如雨后春笋般发展起来。

尽管在20世纪80年代，我在攻读硕士学位时也系统地学习过新闻学理论，但毕业后从事的工作却是以报纸采编为主，新闻理论研究很少涉猎。不过，在新闻采编之余，我时而有感而发，信笔写下采编体会，或应邀参加一些单位或院校的新闻讲座，于是就有了这本《新闻谈片》。选编在这本书里的拙文，仅仅是我

① 见〔日〕和田洋一：《新闻学概论》，中国新闻出版社1985年版。

对新闻业务某一问题探讨的只言片语，谈不上是对新闻学的系统研究。既是谈片，肯定难免有这样那样的不妥，特发表于此，以求教于各位师长和同仁。此为序。

王谨

2009年2月26日

目 录

- 1 对外新闻报道及其特色
- 8 正确把握舆论导向 改进对外宣传工作
- 13 世界了解中国的独特“窗口”
——《人民日报》(海外版)在改革创新中求发展
- 21 聚焦汶川大地震的日子
——2008年5月夜班编辑部值班日记
- 31 与时俱进 适者生存
——参加世界中文报业协会第38次年会的思考
- 34 论会议新闻及其改革
- 57 “旅行纪闻”的特色及其采写
——《中国环境报》记者张可兴同《人民日报》记者王谨
的对话
- 67 社会问题与新闻报道
- 71 真实是新闻的生命
——从几则失实报道谈新闻的真实性
- 75 讲究谈话的艺术
——采访谈片

- 80 平实·生动·简明
——文风谈片
- 84 登高望远
——商恺谈宏观报道
- 89 青藏采访札记
- 94 采编节奏与新闻实效
——一篇专访的采访前后
- 98 求同存异 突出海味
——2002年9月海外版夜班手记
- 101 拓宽思路 凸显特色
——2003年1月海外版夜班手记
- 104 统筹兼顾 把握适度
——2003年5月海外版夜班手记
- 109 在探索中创新
——2003年9月海外版夜班手记
- 112 尝试才能出新
——2004年10月海外版夜班手记
- 115 夜班随想
——新闻全球化的挑战
- 118 虚假新闻产生的社会因素
- 120 可贵的随时倾听
- 122 代表素质的可喜提高
- 124 把握主题 力求新意
- 126 主题厚重 脉络清新
- 128 表情丰富 呼之欲出
- 129 让法律更好地体现人民的意志和要求

- 131 点面结合 集中突出
- 133 突出主题 引导舆论
——电视作品(评论)一等奖《立法促开放 全国开先河》
评点
- 135 题材重大 文字明快
——通讯作品一等奖《十届全国人大:5年里的6个不同
寻常》评点
- 137 和奥运一起成长
——在庆祝北京申奥成功六周年大会上的讲话
- 139 弘扬奥运 合作共赢
- 141 风归丽则 辞剪葑稗
——谈谈稿件的修改
- 147 新闻舆论与中国国际形象
——加强国际传播能力的思考
- 160 路,就在你的脚下
——和记者谈修养
- 174 后 记

对外新闻报道及其特色

在开班第一天,省委宣传部刘萃副部长、中央对外宣传办公室三局范信龙局长、省委外宣办周学智主任等负责同志都发表了很好的见解,对我很有启发。在我的这篇发言中,主要从对外新闻报道的角度谈一些看法。

何谓对外新闻报道

所谓对外新闻报道,就是通过传播媒介,向国外读者和海外华人、华侨及港澳台同胞等特定对象传播有关中国的信息或情况,影响国外舆论,以增进外部对中国或中国某一地区的了解和友谊。简言之,也可以这样说,以国外读者和海外华人、华侨及港澳台同胞为特定对象的新闻报道,就叫对外新闻报道。

对外新闻报道包含两种成分:一是时效性较强的对外新闻,即中国或中国某一地区最近发生的重要事实的报道,如中国某日发射了一颗卫星或进行了核实验、中国在某场比赛中打破了世界纪录等;二是时效性不太强的有关中国情况的介绍,包括国民经济发展的各种数据,政

府公告、文件等,如西藏、台湾问题白皮书,全国人大会议闭幕后发表的政府工作报告等。

对外新闻报道主要通过报纸、刊物、通讯社、广播、电视等大众传播媒介进行,其他以国外受众(包括读者、听众、观众)为对象的各种出版物、视听制品、实物展览、国际会议上发表的演说等,都可以归属为广义的对外报道。

为什么要加强对外新闻报道

加强对外新闻报道的必要性体现在以下几个方面:

1. 海外对中国了解甚少,在许多受众心目中,了解的只是中国片面的,甚至是被歪曲的形象,如“面包车,吃不饱;中山装,蓝蚂蚁”等。一些国外受众甚至不知道中国有八个民主党派。

2. 各国在文化上以至在政治、社会、伦理、心理、生活等各个领域的差异,加之语言文字的隔阂,必然给相互了解和交流带来一定的阻碍作用。仅仅满足于国内报道,难以增进与世界各国的相互了解和友谊。

3. 中国实行对外开放政策,固然需要了解世界,但更需要让世界了解中国,以便加强与各国人民的友谊,创造一个有利于现代化建设的国际环境。

对外新闻报道的任务

简言之,对外新闻报道的任务是阐明中国的立场、观点和政策,传递有关中国的信息,以增进国际对社会主义中国和中国人民的了解和友谊。

具体地说,对外新闻报道的任务包括以下几个方面:

1. 通过理论性解释或实例报道,阐明中国的立场及内外政策、社会主义制度的优越性,以取得国际上的理解、同情和支持。

2. 有领导地、有效地配合国际政治、外交、经贸及思想战线上的斗争,如关于“银河”号事件的对外新闻报道。

3. 提供有关中国的各种知识、情况和资讯,以满足各种不同的需要,如长城、故宫的介绍。

4. 促进中国和世界经济、贸易往来及文化、科技合作,如发布投资信息。

5. 交流中国和世界各国人民的思想感情。

对外新闻报道与对内新闻报道的区别

1. 对外新闻报道的任务,报道者与受众的关系均不同于对内新闻报道。

对外新闻报道的任务是对外阐明中国的立场、观点、政策,传递有关中国的信息,以增进国际上对社会主义中国和中国人民的了解和友谊,并直接或间接地配合国际斗争;而国内报道主要是强调指导性、鼓动性和动员作用。

从报道者与受众的关系看,对外新闻报道是一种完全平等的关系,一种友好的关系,一种提供服务的关系,而不是以一种教育人的面孔出现。当然对国际上的一些敌对势力还是应该以牙还牙地进行必要的斗争。

2. 对外新闻报道的对象不同于对内报道的对象。对外新闻报道的对象是外国人、海外华人华侨、留学生、港澳台同胞,要考虑他们的特点、文化传统及接受能力。对外新闻报道应做到“三性”:接近性,趣味性,知识性。

3. 对外新闻报道为取得效果,从内容到形式均有不同于对内报道的要求。从内容上讲,国外受众不喜欢、不接受被认为是宣传的东西,我们应讲究宣传艺术,把倾向性寓于事实报道中;从形式上讲,国外受众认为只有“客观报道”才是可信的,我们应少加评

述而多客观报道事实。

对外新闻报道的写作要求

1. 选材：在对外新闻报道中，重要的题材包括以下几个方面：

(1) 涉及国际上共同关心的事情，如中国改革开放的重大举措、重大发明、特大灾难、重要学说的提出等。(2) 受众对象国自身也关心的事情，如申办奥运、社会老龄化等。(3) 具有中国特色而又能为外国受众所赏识或感兴趣的事情，如中国的领袖人物毛泽东、周恩来、邓小平等的生平事迹，八个民主党派，中国的选举，中国的法律，中国的离婚率上升等。例如，《人民日报》(海外版)最近刊登的毛毛的《我的父亲邓小平》一书连载，在国外受到异乎寻常的欢迎，一些国家和地区还买下了该书的版权。对于一个地区的报道，最重要的也是最需要报道的是那些既具有中国特色又能为外国受众所赏识或感兴趣的事实，千万要避免你有但别人也有、没有特色的东西。在避免报道你有但别人也有的东西时，我们又得强调地方特色。所谓地方特色，当然不是说你这个地方非得有一个什么很知名的人文景观，关键是你善于深入采访，善于发掘。我看，安徽的淮河文化、黄山旅游等就很有地方特色嘛，这些都大有文章可做。

2. 主题：即一篇报道的中心思想。一篇新闻报道主题要鲜明，说明什么、提倡什么，要旗帜鲜明。当然，我们说主题要明确不是要你写宣传味十足的东西，而是要把主题寓于事实叙述之中。要善于以小见大。不久前，《人民日报》(海外版)刊登了一篇一位农村七旬老妇状告子女不赡养她的新闻，主题就选得很好。这篇新闻报道没有大话空话，通过七旬老妇状告子女这么一个小小的事件，既反映了农村社会养老问题，又反映了普法在农村的深入，连七旬老妇也懂得利用法律来保护自己了。这篇报道就比写××地区怎样进