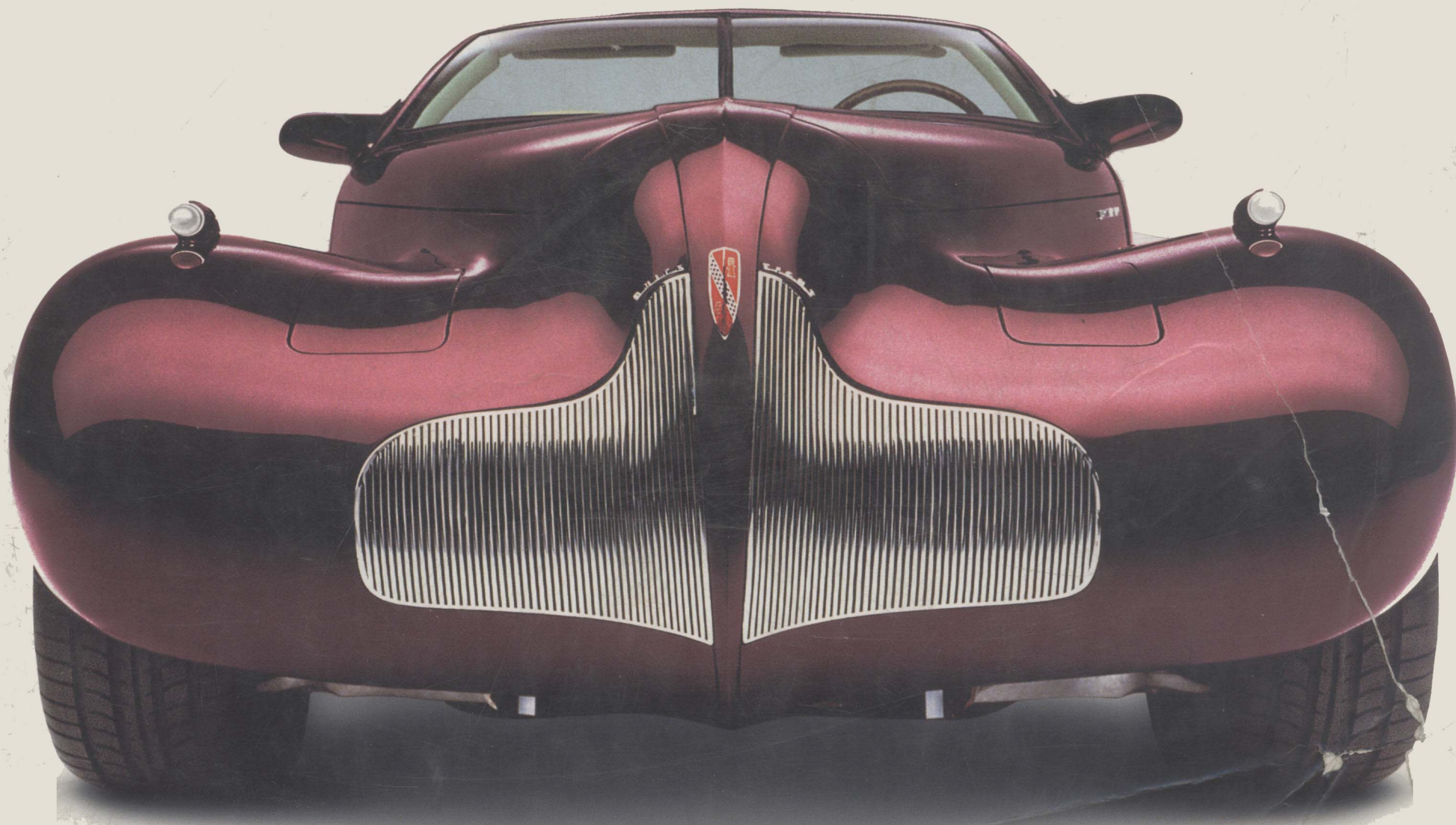


FROM THE 1930S TO THE PRESENT

CONCEPT CARS



拉里·埃兹尔 著

吴迅捷 唐清华 冯欢欣 译

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

概念车 / 埃兹尔著; 吴迅捷等译.

北京: 中国人民大学出版社, 2004

ISBN 7-300-05499-4

I. 概...

II. ①埃... ②吴...

III. 汽车—简介—世界—1930~

IV. U469

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 038471 号

概念车

拉里·埃兹尔 著

唐清华 吴迅捷 冯欢欣 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮 编 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 中华商务联合印刷 (广东) 有限公司

开 本 310 × 270 毫米 1/8

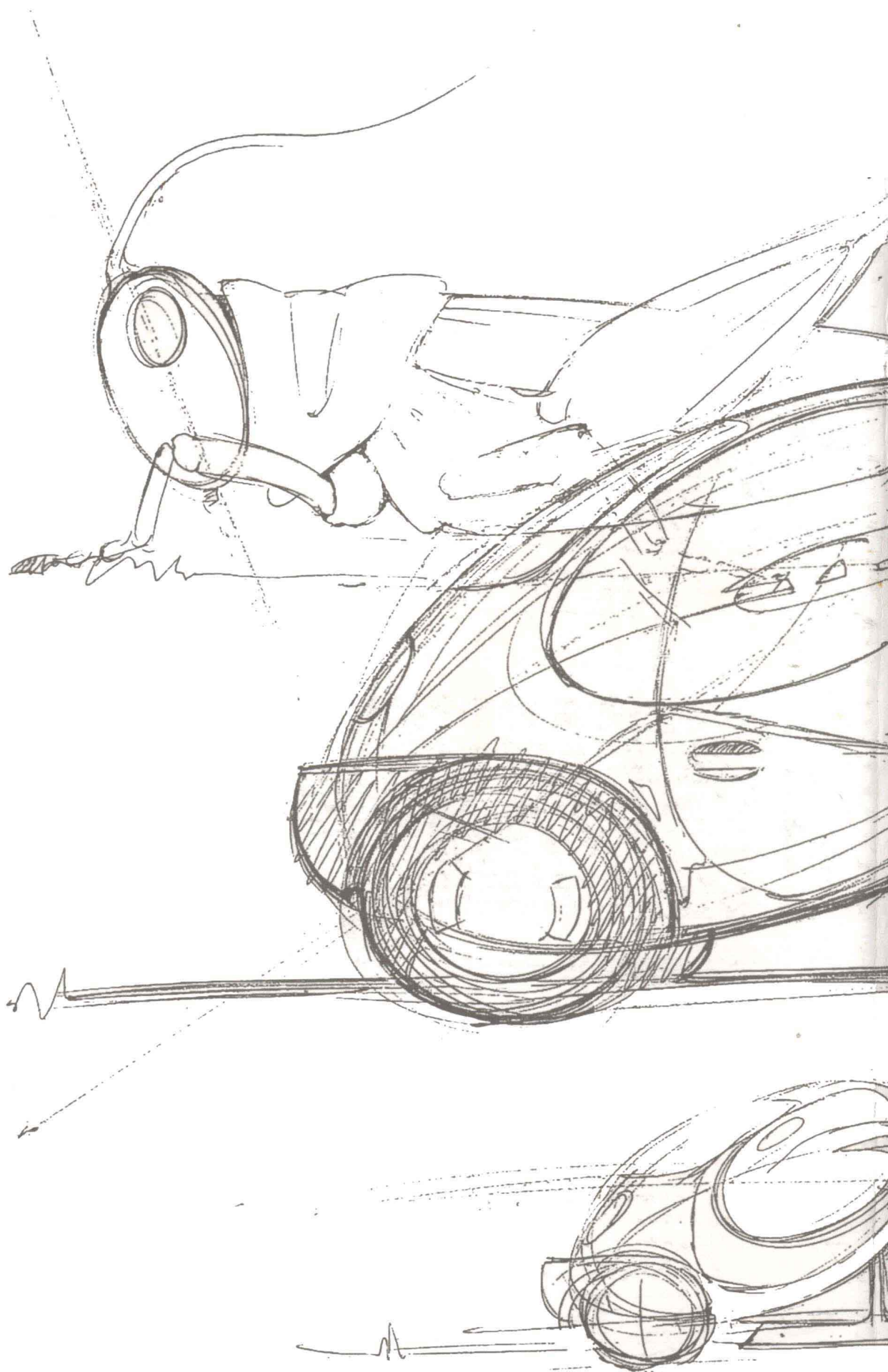
版 次 2004 年 12 月第 1 版

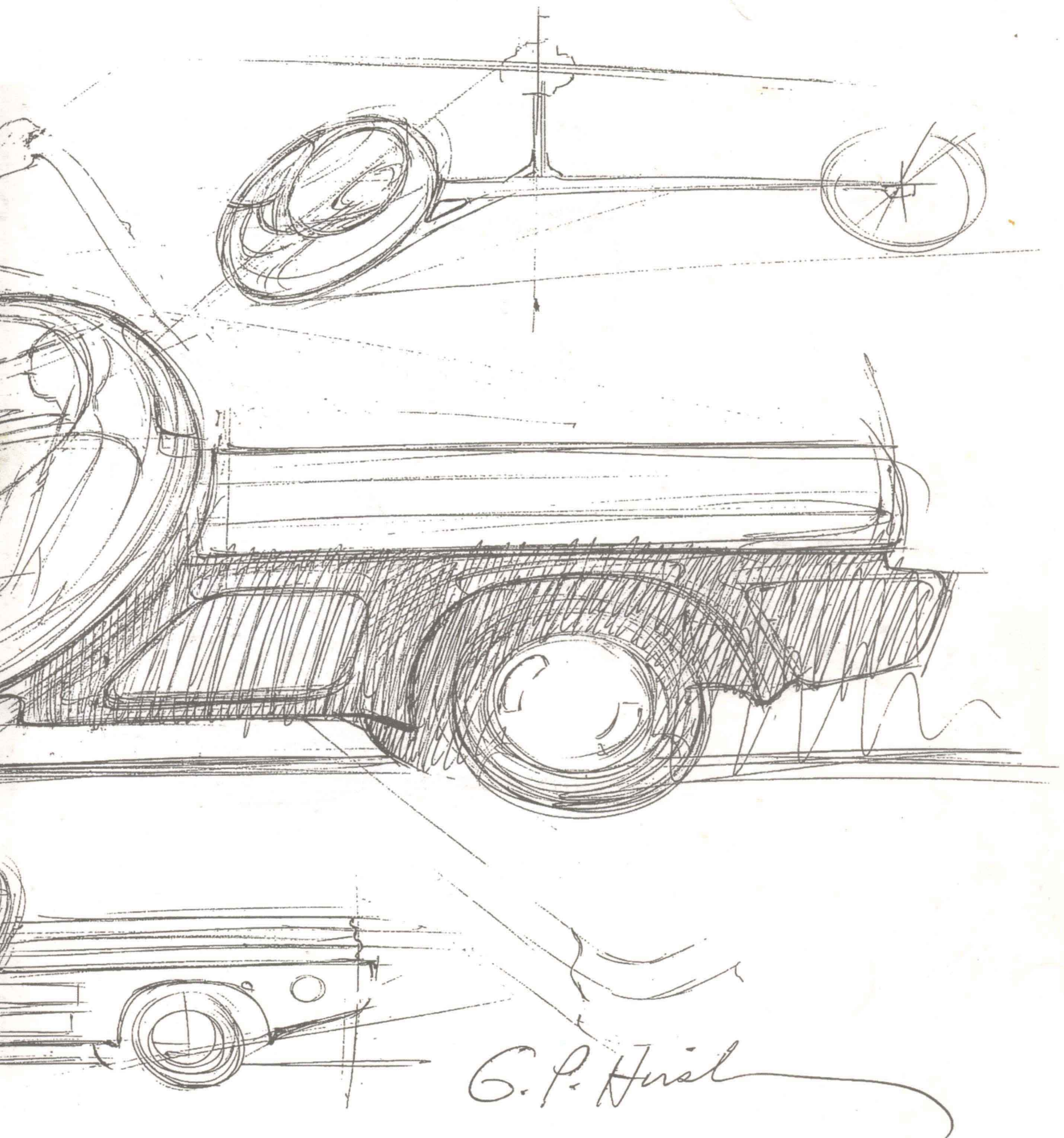
印 张 27.25

印 次 2004 年 12 月第 1 次印刷

字 数 100 000

定 价 95.00 元



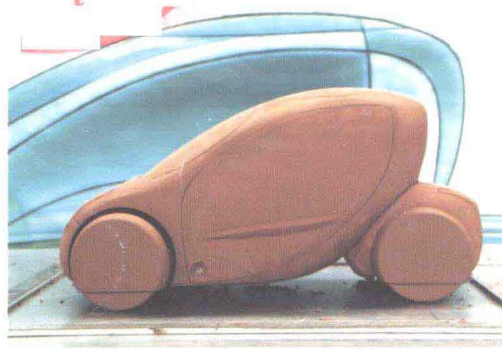
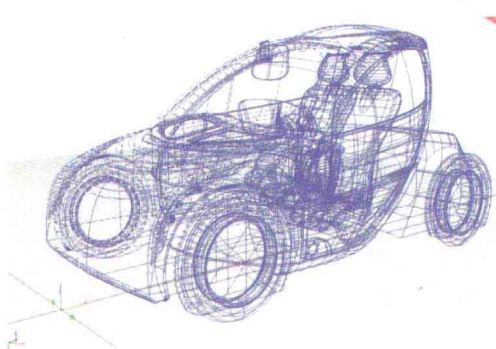
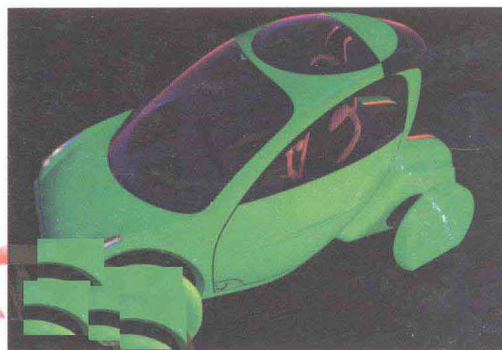


CONCEPT CARS

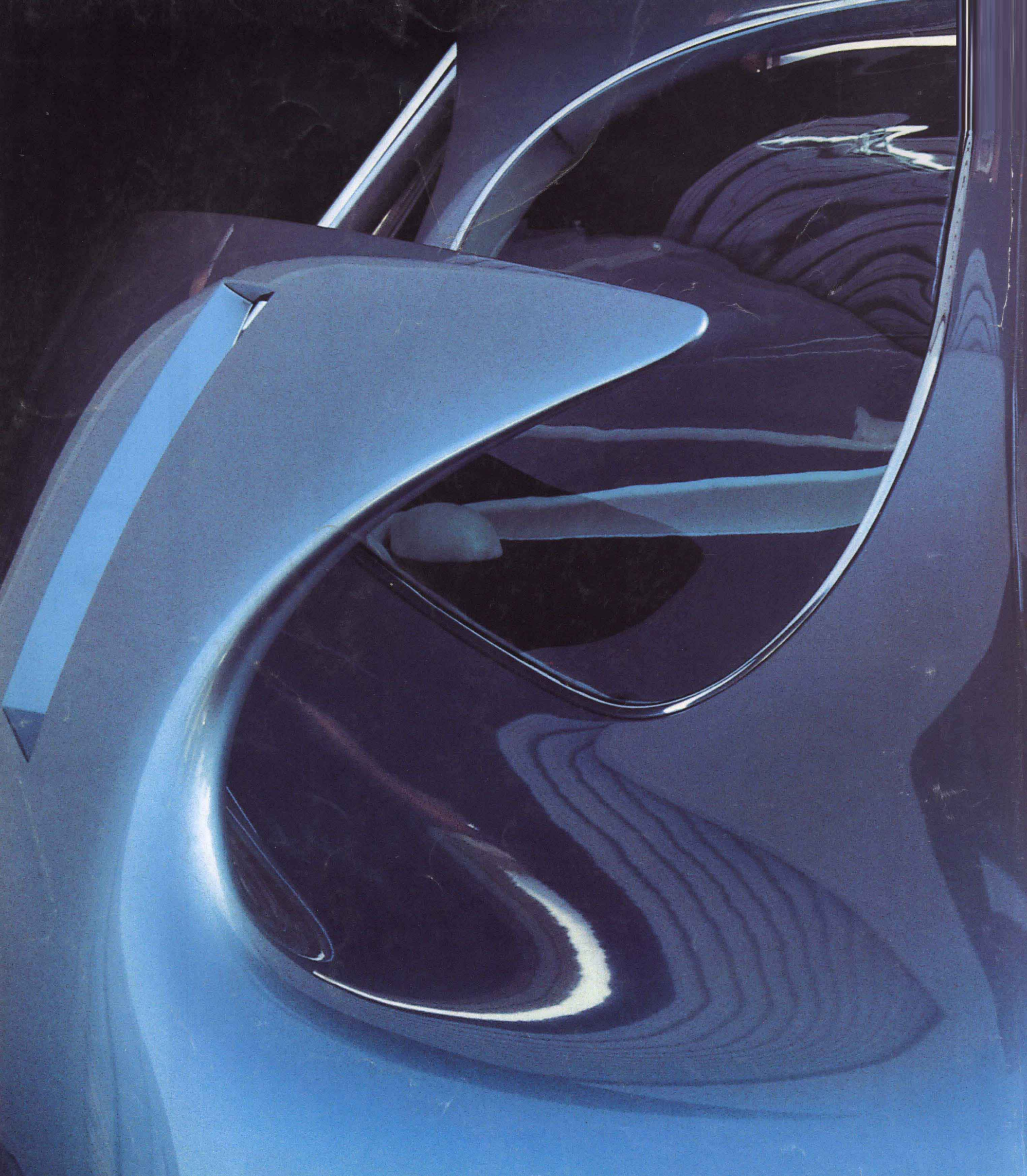
概念车

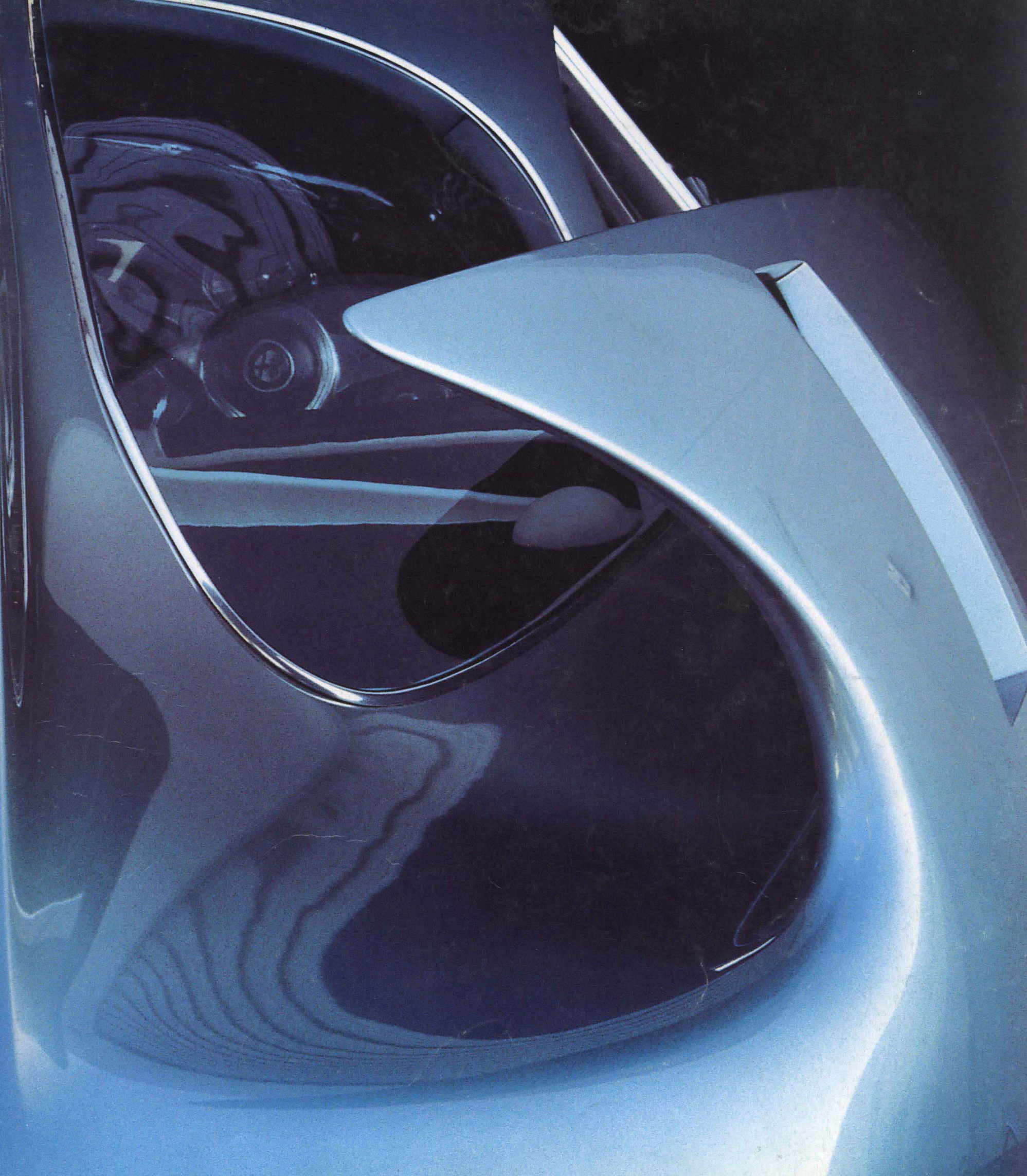
拉里·埃兹尔 著

吴迅捷 唐清华 冯欢欣 译



 中国人民大学出版社









目 录

简介	8	加利福尼亚正在梦想和设计	104
别克 Y — Job	14	设计家杰里·赫希伯格	108
第一辆有专门名字的梦幻车		整体背景中的概念车	
这些奇妙的“50系”	24	文化冲击	112
梦幻车驶向未来		东京车展上方形装置以外的思考	
“Ex”标志着产地	38	驾驶，意大利风格	122
为什么是在意大利？		乔盖托·乔吉亚诺	134
失去的10年？	48	创造力的风险和回报	
只是在美国		莱昂纳多·弗洛万蒂	152
欧洲辉煌的10年	66	意大利风格的基石	
底特律重归正途		当代的概念车	162
克莱斯勒的回归	77	一旦复活，哈利·厄尔会怎么想？	
也是概念车的回归		J.梅斯	194
弗里曼·托马斯	90	在文化背景下制作概念车	
有理想的反叛者		未来之路	208
梦工厂	98	致谢及图片授权	214
设计者的梦想如何变成汽车，金属杰作			

内容提供

拉里·埃兹尔

编辑

瓦德里·曼弗特欧·德·法比阿尼斯
劳拉·阿考玛兹欧-克劳迪娅·扎奈拉

图片设计

玛丽亚·库奇

1页 普瑞斯马设计室 (Prisma Design)，一个由前奔驰设计师格哈德·斯泰因勒领导的加利福尼亚设计室，为2030年设计了这辆概念车。下面的是为德国杂志 *Stern* 设计的。

2-3页 博通公司(Bertone)的著名设计师弗朗哥·斯卡格里恩设计的有流线型和雕刻的1954年的概念车BAT 5，始终是所有年代的车中最漂亮的概念车之一。

4-5页 1994年，就在该车的有金属顶棚的版本成为底特律车展之星之后几周，大众1号概念车 Cabriolet 在日内瓦揭幕。

7页 2001年弗兰克·瑞德乃希在日内瓦推出了他的 Rinspeed Advantage R^{one} 概念车，这辆概念车四缸引擎的动力来自压缩的天然气或废弃物提供的生物燃料。



简介

这是人们不能开的车。事实上只有极少数人能被允许触碰它们。但是在东京、法兰克福、日内瓦、巴黎、伯明翰或在纽约、底特律、芝加哥、洛杉矶等大都市会展中心举办重大的国际车展时，人们会成百万地聚集到那里。他们前往车展的目的是有机会看一下这些概念车，看看它们并且梦想有朝一日开上一辆在街区中行驶。

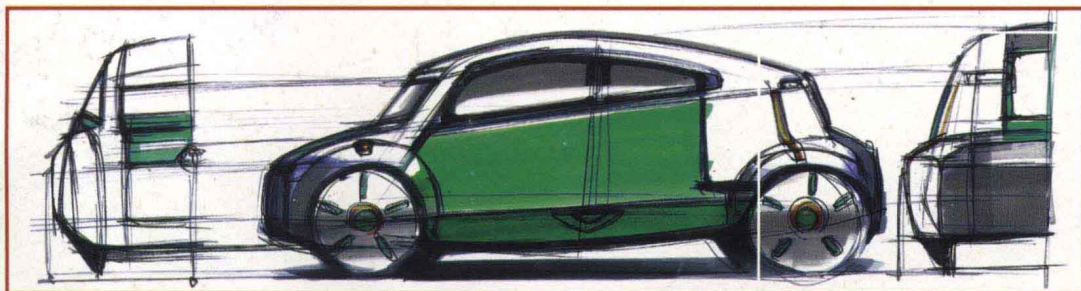
概念车是梦想中的汽车，是一种人们热切地期盼能够为汽车的未来提供预见的汽车。今天在这里的概念车就是明天将使用的汽车，最起码有人这么认为。

概念车以它们最纯净的外形向人们展示具有艺术的眼光和

“我不明白的是，”阿米接着说，“为什么以前没有艺术史学家研究这一活动。我想因为这是一种商业产物，艺术史学家太骄傲而不屑研究。”

但是即使是汽车史研究人员也没有关注到概念车和它们的作用。概念车的作用在于它们甚至能吸引那些仅仅把汽车当成工具的顾客，它们能冲昏汽车狂热分子的头脑，它们还能在公司困难时通过提供聚焦点以突出形象，从而鼓励整个公司。绝望经常能催产极好的概念车，道奇Viper、尼桑Z和福特GT就是证明。

事实上，有时创造概念车不是用来给公众看的，而仅仅是用来激励公司内部人员的。



创造力的汽车设计者眼中的未来。

“汽车设计是我能想到的最复杂，最有创造力的活动。”C.埃德森·阿米（C. Edson Armi）说过。他是艺术史教授，专业涉及中世纪建筑、罗马式雕刻和现代汽车设计。大教堂和汽车无疑是学术活动中有趣的组合。

“设计汽车包括组织员工、营销、设计、环境改造各个方面，但就我看来最重要的是审美。在汽车设计中极细微的细节也含有复杂的活动。”

将近40年。

“所有的日本车和美国车看起来都一样，而且都只是工具。”乔丹继续道，“车子都没有特色。”

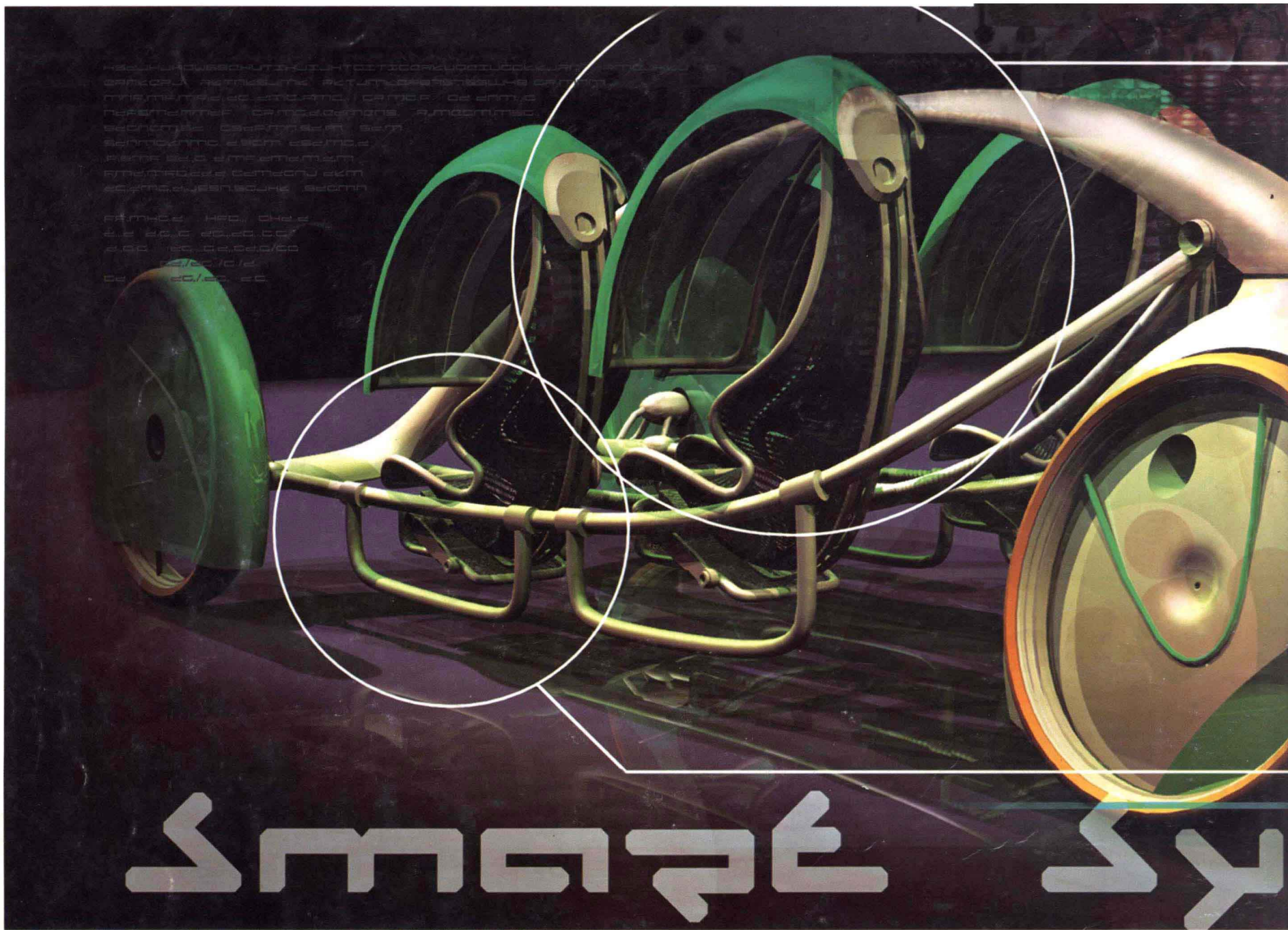
“我对同事说‘嗨，让我们做一辆有情感的四门轿车，一辆让大家惊讶的车。’同事们就真的开始做了。我又说‘让我们像当初凯利·约翰逊（Kelly Johnson）在Lockheed Skunk Works设计公司设计战斗机一样完全自由地设计这辆车。我们做一个薄的车体，把车体放在轮子上。’”

“1989年，我还是副总裁，我觉得马路上所有的轿车都很呆板、单调，令人厌烦，”查克·乔丹（Chuck Jordan）说，他是通用汽车公司（GM）退休的设计部副总裁，在设计部工作了

8页 戴艾什克·金（Daeshik Kim）会变成下一个乔盖托·乔吉亚诺（Giorgetto Giugiaro）吗？凯姆在设计艺术中心学院时就画一些可延伸的车的图。这一款概念车是用可循环使用的材料制成的，并且当家庭成员增加，需要更多的汽车空间时，这款概念车的车体面板可以通过更换来升级。

8-9页 大众W12 Roadster概念车是由乔盖托·乔吉亚诺设计的，在1998年日内瓦车展上首次亮相。乔盖托·乔吉亚诺于1969年开始与大众合作，当时他被任命制作高尔夫车、著名的甲壳虫的后继者。





“很好，我们真的做了一辆，从画图到真实比例的陶模，我们把它刷上油漆，可是事与愿违，它看起来更加丑陋了。”

“我说‘没事，让我们重新开始吧。’我们又做了一辆，这一辆变得漂亮了，但看起来实在是华而不实。这很令人兴奋。你看着它然后说‘哇！’”

“我们给这辆车做了纤维玻璃，把它放在了二楼，当时通用汽车公司的管理者和每一个设计师每天都会走过好几趟。我们把它放在地毯上，一个聚光灯下，这有点像哈利·厄尔（Harley Earl）的把戏。”

“一天，奥斯莫比尔（Oldsmobile）汽车部的总经理找我说‘我们要放弃托罗纳多（Toronado）”

型车，而用一辆运动型四门豪华轿车代替它，我们能用在你们大厅外的那款设计吗？’

“那款设计就成了极光（Aurora）。”

几年前，哈利·厄尔是乔丹在通用汽车公司时的第一位老板，他是第一辆概念车的制造者。在一



些方面他创造了美国汽车设计的整个概念和方法，他的影响遍及全球。

厄尔是在好莱坞长大的，在那里他帮父亲制造电影明星们开的特制车。

自从厄尔到了底特律，概念车就发展成既是汽车工业也是汽车秀，既是技术革新展也具有性感特点，在很多方面新技术成为促使概念车发展的动力。一个汽车设计者说概念车就是魔法出现的地方。

另一个设计者说概念车是在轮胎上做标志的三维空间问题。做标志的问题是“如果……会怎样？”

艺术史学家阿米预测100年后汽车将被看做是艺术的杰作。如果他的预测准确，那么概念车就是真正的杰作。



10页下图 Avatar是一辆公交概念车,它由艺术中心的学生约翰·邦道克(John Bondoc)设计。

10-11页和11页下图 设计艺术中心学生卡尔·威特拉德(Carl Vetillard)针对洛杉矶地区的特点设计的具有重量轻、环保、使用氢动力等特点的汽车,可供人们往来于住所和办公地之间。

12-13页 道奇Viper GTS双门概念车1993年在洛杉矶首次展出,1996年投入生产。

