



公益·亲民·开放

文澜听涛

WEN LAN
TING TAO

——浙江图书馆『文澜讲坛』集（二）

浙江古籍出版社





公益·亲民·开放

文澜 听涛

WEN LAN
TING TAO

——浙江图书馆『文澜讲坛』集（二）——

浙江古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

文澜听涛:浙江图书馆“文澜讲坛”集. 2/贾晓东主编. —杭州:浙江古籍出版社, 2009. 7
ISBN 978-7-80715-456-3

I. 文… II. 贾… III. 社会科学-文集 IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 100652 号

文 澜 听 涛

——浙江图书馆“文澜讲坛”集(二)

贾晓东 主编

出版发行 浙江古籍出版社
(杭州市体育场路 347 号 邮编:310006)
网 址 www.zjguji.com
责任编辑 郎震邦
封面设计 刘 欣
激光照排 浙江新华图文制作有限公司
印 刷 浙江新华印刷技术有限公司
开 本 787×1092 1/16
印 张 15
插 页 8
字 数 300 千
版 次 2009 年 7 月第 1 版
印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 80715 - 456 - 3
定 价 30.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。



序

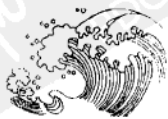
金庚初

浙江图书馆“文澜讲坛”的同志约我为“文澜听涛”第二辑写序，我深感自己有推荐之责，便欣然答应了。作为文化系统的一名工作人员，由于工作的原因，我与“文澜讲坛”的同志们多有接触，知道他们在创业中的殚精竭虑、甜酸苦辣，也和他们一起分享过成功的喜悦；作为“文澜讲坛”的一名听众，我曾去那儿听过几次讲座，有着直观的印象和身临其境的感受。因此，我有些想法可以借此机会在这里讲讲。

自从2001年浙江图书馆开风气之先，面向市民探索性地推出了“文澜讲坛”的前身“假日讲座”，至今已走过了7个年头。在短短7年的奋斗中，“文澜讲坛”的同志们以孜孜不倦的创新精神、尽心尽力的敬业意识和以人为本的服务理念，精心策划、积极探索、认真运作，采取“阵地战”与“运动战”相结合的战术，以馆内讲座为主，积极主动地把讲座资源延伸服务于社区、地县，并以视频播放、报刊选登、录音播放、讲座集整理出版等形式，多向辐射，八方受益，至今，已经举办了200多场讲座，直接和间接听众超过了10万人次。“文澜讲坛”打响了品牌，赢得了广大听众的热爱，受到了媒体的关注，得到了社会的认可。因此，中共浙江省委宣传部2008年1月10日下发的《关于表彰2007年全省基层宣传思想工作“三贴近”创新奖的决定》中，“文澜讲坛”光荣入选2007年全省基层宣传思想工作“三贴近”创新实例名单，也便在情理之中了。这是省委宣传部对“文澜讲坛”7年工作的高度评价，也是对“文澜讲坛”全体工作人员的充分肯定。

为了让更多的读者共享“文澜讲坛”的文化资源，扩大讲坛的覆盖面，2007年，浙江图书馆从2001年至2006年举办的183场讲座中，精选50篇讲座稿，编辑出版了讲座集《文澜听涛》第一辑。出版后，数千册图书全部免费赠送给各界读者阅读，受到广泛的好评，索求者络绎不绝。最近，“文澜讲坛”的同志又从2007年1月至2008年6月举办的讲座中精选讲稿，编就了第二辑《文澜听涛》，以飨读者。

得天独厚的浙江，感日月之精华，纳人文之丰沃，造就了钱塘一方福地；大智大勇的浙江儿女，既敢于独立潮头摇旗飞舞，向世人展示弄潮儿的胆魄和英姿，也无妨于休闲之暇，弄一叶扁舟，荡舟西子，歌一曲《渔舟唱晚》。“文澜讲坛”及《文澜听涛》，既诞生发展于斯民风斯民情之中，它的风格也就自然和谐地融入在其中



了。综观本辑《文澜听涛》，我们可以看到，讲座的题材比较宽泛，既有非物质文化遗产保护、西湖是儒家文化的山水载体这类颇有分量的话题，也有诸如消费者权益、面向未来的中国旅游、手足口病防治等与市民利益、健康休戚相关的民生问题，更有近年来民间十分火热的收藏鉴赏知识等等，形象地反映了普通浙江人所关心的问题 and 他们的兴趣爱好之所在。阅读这样的讲座集，我想，大概是可以满足各方面读者的兴趣和需要的。

与第一辑相比，我发现，在保持原有讲座系列的情况下，本集又新开辟了“天下纵横”、“收藏时空”、“医学科普”等几个讲座系列。据我了解，“文澜讲坛”从2007年开始，每次讲座开讲前，都当场向听众发放一份“讲座点评”，征求听众对讲座的意见和对讲座话题的建议。我想，新讲座系列的开辟，体现了“文澜讲坛”工作人员不断创新的精神，同时表明与听众沟通的桥梁也在发挥着有效的作用。

“方其远出海门，仅如银线，既而渐近，则玉城雪岭，际天而来，大声如雷霆，震撼激射，吞天沃日，势极雄豪。”我在浏览《文澜听涛》时，忽然想到了宋朝人周密在《武林旧事》中描绘钱江大潮的名句。明眼人不难看出，我的这一联想，意在寄语“文澜讲坛”的同志们，希望“文澜讲坛”及其讲座集《文澜听涛》在社会上、在听众里所产生的影响，如波涛汹涌、势不可当的钱江大潮，涛声不妨依旧，波涛似可常新。我殷切地期待着第三辑、第四辑《文澜听涛》尽快尽早地摆在读者们的眼前。

是为序。

2008年7月

（作者系浙江省文化厅副厅长）



目 录

西子对话申江——接轨“世博”

- ◎中国的机遇 世界的盛会 黄耀诚(3)

品味闲适——休闲文化

- ◎传统与细节决定的过年文化 陈华文(13)

一个时尚而沉重的话题——非物质文化遗产保护

- ◎东阳木雕的传承之路 陆光正(25)
 ◎不遗余力地传承和发扬东阳竹编工艺 何福礼(29)
 ◎东阳木雕的传承与发展 都一兵(33)
 ◎宁海平调的传承与发展 唐洁妃(36)
 ◎耍牙、变脸、翻九楼
 ——浙江戏曲非物质文化遗产盛况 徐宏图(40)
 ◎嘉善田歌的传承与发展 韩金梅(44)

故土下的灿烂——良渚文化

- ◎跨在文明的门槛上
 ——良渚文化寻踪 方向明(51)
 ◎从跨湖桥到上山
 ——21世纪浙江史前考古新发现 蒋乐平(59)

心灵与山水共舞——浙江历史文化

- ◎西湖是儒家文化的山水载体
 ——从三评“西湖十景”谈西湖人文价值 陈文锦(71)
 ◎杭州名胜楹联 吴亚卿(75)
 ◎杭州老房子的前世今生 仲向平(86)
 ◎杭州古城墙 刘大培(93)

知法者胜——市民学法

- ◎消费者权益及其维权的途径和方法 魏均新(99)
- ◎药品监管和假劣药品的识别 李尚明(109)

淘宝先练法眼——古玩收藏与鉴定

- ◎越窑青瓷的收藏与鉴定 林华东(121)
- ◎艺术品收藏入门知识 贺善达(127)
- ◎书画收藏基础知识 陈梦麟(138)
- ◎越窑和秘色瓷
——中国青瓷史上的千古绝唱 孙海芳(147)
- ◎中国古代钱币鉴赏 王玉(162)
- ◎南宋官窑青瓷鉴赏 华雨农(168)

把“理性”打进旅游包——旅游文化

- ◎面向未来的中国旅游文化 徐日辉(181)
- ◎旅游者的权利与维权 乜 璞(194)
- ◎旅游活动中的酒单解析 许金根(202)

阅读·悦读——世界读书日

- ◎阅读江南 袁 敏(213)
- ◎读万卷书,行万里路 蔡天新(218)
- ◎知心姐姐畅谈快乐阅读 卢 勤(221)

情趣决定生活质量——社区讲座联盟

- ◎越剧流派常识 周 燕(229)

- 后记 朱海闵(233)

西子对话申江——接轨“世博”



“割世” 席部——工申設恢千西

中国的机遇 世界的盛会

黄耀诚

世博会是怎么回事，不同的人有不同的理解。世博会跟奥运会相比，奥运会的知晓度、声誉和效益可能人们了解得更多一点；而世博会是在创办 156 年后，才刚刚来到了中国。我是从 2000 年开始参与世博会申办的。举办世博会是国家的行为，一个国家要举办世博会，得由它的政府提出申请，然后经过投票的程序，国家不分大小，一国一票。我们要了解：第一，它是国家举办的，上海是承办的城市；第二，它要集全国之力，汇聚世界智慧来筹办。到目前为止，世界各国共举办了 80 多次世博会。最早的世界博览会 1851 年在英国伦敦举办，它是现代意义上的世博会，比现代的奥运会早一点。世博会和奥运会有比较深的渊源关系，世博会和奥运会曾经度过一个蜜月期：1896 年第一届现代奥运会举办以后，1900 年、1904 年、1908 年三届奥运会是和世博会同时举办的。因为奥运会想借助世博会的人气，借助它的场面和聚众能力来增加吸引力。世博会当然也想借助奥运会来提升自身的可看性、可感性。但是，后来因为世博会举办的时间很长，基本上要三个月到半年的时间，综合性世博会一般则要半年，奥运会拖不起这么长时间陪它，所以，从第五届开始跟世博会分道扬镳。应该说，世博会对奥运会有推动作用，有充实内容的作用。奥运会能达到现在的辉煌，应该说也有世博会的功劳。

那么到底什么是世博会？世博会是经济、科技、文化、社会发展的奥林匹克。如果说奥运会是体力、精力、耐力的竞技场，世博会则是智慧、思想、文化的竞技场。世博会之所以在 156 年历史当中经久不衰，越来越受到各个国家的重视，越来越有可看性，就在于世博会有两大特点：第一，融合了世界的文化；第二，体现了一种创造力，一种智慧的创造。每一届世博会都有它的灵魂，都有它的主题，表现了主题就表现了世博会发展的历史，表现了当时世界发展的趋势。

我可以举一些例子。第一届世博会的背景是什么？就是大发明、大创造。自 1851 年到 1900 年，这是世界特别是西方发达国家创造、发明最多的年代。比如，1851 年世博会在英国伦敦举办，它展出了火车头、蒸汽机，这些发明逐步为人类所应用，给人们的生活带来了方便。1853 年在纽约的世博会上展出了电梯，使人们感到非常惊讶，人可以在电梯里面忽上忽下。1855 年巴黎世博会展示了混凝土，建筑物的质量因它而得到了很大的改善。1876 年在费城举办了世博会，当时展出





了打字机、留声机,还有让人们不可思议的电话即贝尔电话——相隔遥远的地方,大家可以用电话互相通话,听到熟悉的声音,对人们来讲是不可思议的。1878年巴黎世博会展出了白炽灯,为我们在黑夜中带来了光明,被世界认同。1900年在巴黎展出了电影、X射线仪器,又让人们文化娱乐的享受程度得到提高。1904年在圣路易斯展出了飞机、冰淇淋、汉堡包。1933年在芝加哥展出了空调装置、机器人。1958年在比利时展出了人造地球卫星、宇宙舱,表明我们的航天事业得到了很大的发展。世博会有一个最大的特点就是科技的竞争,而科技恰恰改变了人的生产方式、生活方式,乃至思维方式。

世博会对于我们来讲似乎很陌生,但仔细了解一下它的历史,中国其实和世博会的渊源非常深。1851年中国就有一个商人以自己个人的名义参加了英国的世博会,他带去了展品“湖丝”,而且获了奖。随后的每一届世博会,中国都有商人去参加。当然,1900年的世博会是由英国的海关官员代表中国去参加的。中国真正以政府的名义来参加世博会的,是1904年,那年造了一个“中国馆”,是相当于中国传统的建筑,有门庭,有翘檐。这个时候,中国政府开始加强跟世界的交流。因为在世博会上看到了世界的发展,看到了世界不同民族的生活状态,看到了科技对于世界的影响,我们必须打开国门去学习国外的先进技术,所以还派出了大量的留学生,包括“铁路之父”詹天佑,到世界各地去学习。那一批人留学回来以后,对中国的经济发展都起到了很重要的作用。

中国参加世博会最有影响的是1915年巴拿马世博会。当时我们的参展商带了中国的茅台酒去参展,包装很简陋,陶罐的,没有引起人们的注意。于是,这个中国参展商灵机一动,故意把茅台酒往地下一扔,酒瓶摔破了,酒香四溢,很多参观者循着香味找到茅台酒,然后品尝,中国的茅台酒从此成名。那次世博会是中国展品在历届世博会上得奖最多的一次。1904年中国的一个展馆获得了最佳建筑奖。新中国成立以后,我们一直没有参加世博会,直到1982年中国才参加世博会的展出。到目前为止,中国已经参与过13次世博会,还有一次是1999年在云南昆明举办的世界园艺博览会。

世博会是人民大众的欢乐节日,每一届世博会都有几百万到上千万的人参加。我记得,第一届世博会举办了5个月,参观人数630万。当时建了一个水晶宫,它是工业时代发展的缩影,用了4500吨的钢材,30万块玻璃,高33米,宽565米,全都是玻璃和钢结构构成,实际上是钢结构跟玻璃结合的建筑第一次展现。当时的英国女王为了炫耀大英帝国的实力,邀请了十来个国家参展。她到世博会现场一看,发出的感慨是:“何等的雄伟,何等的壮观,何等的不可思议!”像这一类的世博会,影响是非常大的,虽然规模没有现在大。参加人数最多的一次世博会是在1970年。日本战败以后一直没有机会办世博会,这一次日本把它作为重新加入世界强国之林的一次盛会,所以,从政府到民众都非常热情。这次参观人数



达到了 6420 万,是目前为止世博会历史上参观人数最多的。这一次世博会对日本的影响极其重大,它使日本的关西地区形成了一个经济城市群,对于日本的繁荣起到了关键性的作用。当时的标志性建筑“太阳塔”,现在还在,我去过两次。它已经成为市民休闲活动的中心,每年有 350 万人到里边去,除了成本开销,每年还有盈利。

我们这一次世博会,准备邀请 200 个国家和国际组织来参展。我们估计在半年时间里将有 7000 万人次到世博园去参观。大家可以想一想,7000 万人次是什么概念? 平均每一天 40 万人到世博园去,高峰的时候 60 万,极端高峰的时候是 80 万,数量相当于一个中等城市的人每天都在世博园区里面游走。这样的人气,将是足以令世人吃惊的。我们可以做一个比较,2000 年,德国汉诺威举办了一次综合类的世博会,它当时预计人数 4000 万,后来感到估计太高,减到 2500 万,5 个月结束之后实际参观人数是 1810 万。

有人问,世博会花这么大精力,这么大财力,能不能盈利? 我说世博会不是讲盈利的。由此,我要谈到对未来的投资,这一点很重要。历届的世博会,大概将近 33% 有一点盈利,将近 40% 亏损,还有一部分持平。既然会亏损,你办什么世博会? 其实,世博会办了以后,对于一个城市发展的作用是长期的、持久的。按国际展览局现任主席的讲法,世博会的影响和作用是在以后逐步逐步显现出来的,因为它是对未来的投资,所以举办世博会是在以后再受益的。当然,我想补充一点,举办世博会是一种感知,是一种体验,是一种互动,是一种享受,是一个开拓视野的机会。在我们举办上海世博会的 184 天里面,文化娱乐演出活动将会有两万多场次,平均每天有一百多场文化娱乐活动,参观者可以看到各种各样带有民族特色的建筑,可以享受来自各国各民族的文化表演,从这个意义上讲,它就是一个人民大众欢乐的节日。

以前世博会的特点是注重科学技术方面的发展,而现在的世博会,更关注人类的发展所遇到的挑战和面临的问题及矛盾,这是现代世博会逐步走向成熟的体现。比如说上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”。城市的发展是现代社会的趋势。中国有 661 座大城市,每年还有 20 个小城市诞生,小城市变中城市,中城市变大城市,大城市变特大城市。由于城市的崛起和发展,中国每年有 800 万到 1000 万人从农村来到城市。以前有一个哲学家讲过:“人们到城市来是为了让生活更美好,人们住在这个城市是为了让自己的生活更好。但是由于城市的庞大,出现了一系列的城市病。”我们现在的城市病,表现在空间变小了,交通拥挤了,空气被污染了,人们的生活质量下降了,甚至犯罪现象逐步增多了。如何解决城市的问题呢? 上海世博会就是想通过这个主题,让人们共同讨论什么样的城市才能够让生活更美好,什么样的生活理念和生活方式才能让生活更美好,什么样的城市才能让我们的地球家园更美好。这就涉及人、城市和自然的关系。为什么现在



中央特别重视节能降耗、减排、可持续发展、循环经济？就是因为这些问题已经成为社会共同面临的挑战，我们必须解决它。

上海能够代表国家申办世博会，并赢得主办权，有几个因素：第一，中国的地位，现在世界的大事缺少中国的参与不行；第二，中国是一个拥有 13 亿人口的市场，对世界各国来讲有巨大的吸引力；第三，在上海举办的世博会是规模最大的世博会；第四，上海提出的这个主题体现了人类共同的愿望和共同的追求。所以我们赢得了世博会的举办权。

在申办的过程中，也有不少人提出，在中国举办世博会，到底对老百姓有没有好处？我想，世博会既然是经济的奥运会，它对经济的拉动作用是非常大的。我一直认为它有四个效应。第一个效应是，在世博会申办的时候，它有一种先发效应。赵启正同志写了一本书——《向世界说明中国》，他说我们中国其实为世界做了很多贡献，而世界很多国家却不了解中国，一旦有问题总是往中国身上推，不是“中国威胁论”，就是“中国崩溃论”，或者是中国的食品安全存在问题，世界二氧化碳排放量大了也要中国承担主要责任。由于世界很多人不了解中国，所以我们必须用我们的方式让世界了解中国。很多国家的一些专家、企业家说，有人讲到中国投资是一种风险，但是以他们的经验来讲，到中国投资不是风险，失去了到中国去投资和发展的机会才是最大的风险。像美国人就说，如果没有中国的产品，他们今年的圣诞节可能预算要大大超支，因为中国的产品相对便宜。我们曾经做过分析：中国对世界的贡献是让世界民众生活费用大大降低，每一个家庭每年可以节约上千美金。我们中国申办世博会的时候，可以把国家的整体形象展现给世人，最后使他们认同你、理解你、投票支持你。

第二个效应是，在世博会筹备期间，它有强大的拉动效应。在上海世博会申办成功以后，专家们作过一次研究和讨论。他们认为：世博会的筹办将对上海的经济、周边地区的经济乃至国家的经济都起到推动作用，可以使上海 GDP 每年增长 2 个百分点，使周边地区 GDP 增长保守至少 30%。我在长三角地区很多城市跑过，他们都认识到：与上海世博会接轨，借助世博会的契机发展本地经济，是不能错失的机会。所以拉动的效应现在很明显。而且专家还预测，到 2010 年拉动效应更加明显。我看了一下，世博会跟二十多个产业相关，最直接的是旅游业，以及跟旅游业相关的酒店业、商贸业、物流业、会展业。我这里只讲旅游业。上海，特别是在长三角地区，旅游现在已经成为生活当中的一部分。国际上曾经有过统计，人均 GDP 如果超过 1000 美金的话，旅游会开始一步一步热起来；超过 3000 美金的话，旅游热就很明显了；超过 5000 美金，旅游将成为生活的一部分。长三角地区有一个统计数字：到上海来旅游的，江、浙两省人数占了 50% 左右；到江、浙两省去的上海人，占了江、浙两省旅游人数的 35% 左右。我还有数字告诉大家：2005 年境内到上海旅游的人数是 8500 万，入境人数是 471 万；到 2006 年，境内到上海





旅游的人数达到 9700 万,入境人数达到 606 万;2007 年我们预期到上海来旅游的境内人数将超过 1 亿,国际旅游人数大概是 660 万。上海一直想借世博会的品牌,打造一个国际旅游中心城市。它有一个指标,就是入境的旅游客人每年超过 1000 万。上海旅委做了估算,到 2010 年世博会的时候,大概入境旅游人数会超过 1000 万。因为旅游人数多,所以宾馆业、酒店业发展非常好。上海现有星级宾馆 354 家,床位达到 9 万张。根据世博会的需要,到 2010 年星级宾馆床位要达到 17 万张。现在上海总接待床位达 27 万张,到 2010 年要达到 35 万张。从这个意义上讲,世博会对经济的拉动效应其实是多方面的。

第三个效应就是举办期间的直接效益。在这个 5.28 平方公里的范围里面,有 7000 万人进来。我们的门票是 160 元人民币一张,当然还有团体票、学生票、老年票、军人优待票等等,我们估计门票收入大概是 60 亿元以上。在园区里面,我们有一个 15 万平方米的消费场所,它是商业运营区,如果在这里每人消费 100 元的话,按照 5000 万人算就是 50 亿元,还有人要买饮料、买纪念品、吃饭,所以在园区里面效应也是很明显的。

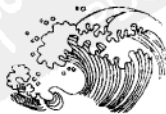
第四个效应体现在世博会举办以后。办世博会会给城市带来什么变化?我归纳成这么几点:

第一,世博会是城市发展的载体。因为举办世博会,整个城市的面貌将会有比较大的改善。我举一个例子,为了举办 1999 年昆明世界园艺博览会,昆明的基础设施建设提前了 10 年,除了世界园艺博览会这个园区之外,整个城市的交通、基础设施都有一个加速建设的要求。

上海现在有 5 条地铁在运营,2006 年年底平均一天运送客人 180 万人次,五条地铁的总长度现在是 145 公里。到 2010 年,上海要建成 12 条地铁,总长度达到 400 公里,一天运送客人达到 600 万人次。到 2020 年,我们要建成 18 条地铁,形成地铁轨道交通网,大概总长度为 970 公里。

第二,世博会是经济繁荣的抓手。应该说,办了世博会以后的城市,都有一个比较明显的进步和发展。西班牙塞维利亚原来比较落后,1992 年办了世博会后,逐步成为西班牙第四大城市,也成为国际中心城市,每年国外游客人数超过 7000 万。西班牙总共大概有 4800 万人口,国外旅游人数达到 7000 万,远远超过国内的人口。德国汉诺威办了世博会以后,成为世界展览中心。葡萄牙在欧洲是比较落后的国家,1998 年里斯本举办了世博会以后,里斯本成为葡萄牙的商业中心城市,很多大公司的总部迁过来了,很多民居建起来了。这就是世博会带来的好处。

第三,世博会是科技进步的中心。上海市政府和国家科技部专门成立了世博科技领导小组,对 98 项科技任务进行攻关,我们希望这些科技任务的成果能够在世博会上得到展示。人们参观了世博会以后,会知道今后有哪些高科技将应用在



我们生活当中。

第四,世博会是文化融合的摇篮。在世博会期间,国内外的文化创新,我们都要吸纳进来,还有国内自主创新的文化结合,各个民族文化的结合等等。当然,我们还有各种论坛,它能够进行思想、理念、观点相互之间的碰撞,对未来进行探讨。

第五,世博会是文明对话的平台,是文化交流的舞台。上海作为东道主,应该用什么样的文明程度来接待来自世界各地、来自国内各个省市的朋友,这是我们现在必须解决的。所以,三年之前,我们就有一个迎世博文明行动计划。从去年开始我们有新口号:“文明在手中”,就是不要乱丢纸屑;“文明在脚下”,那就是行路要遵守交通规则,不要乱穿马路。随着车辆的增多,中国的交通事故在不断增加,全国一年中死于交通事故的有10万多人,上海每年大概有1100多人死于交通事故。人家会来看中国的文明程度如何,这就看到了国民素质,看到了民族的凝聚力。2005年日本爱知世博会的时候,我们带了一台节目去演出。12点钟演出,9点多钟就有很多观众朋友坐在露天大草坪上。演出时间1小时10多分钟,没有人走来走去,没有人交头接耳,小孩也没有喧哗,非常安静。演出结束之后,1.2万人离场,地上没有一点纸屑,人们都用塑料袋把自己的矿泉水瓶、杯子带走,就好像这个场地没有人进来过一样。当时我们都很震撼,这种文明程度要花很多的精力才能达到。日本的展馆,你排队进去至少也要40分钟到1小时。在排队的旁边有一条贵宾通道,上面写着“关系通道”,也就是贵宾通道。那里没有设置阻拦物,就拉起一根绳索,一跨就可以过去了。我们有时候就从贵宾通道进去,但没有一个日本人跨过绳索进去,也没有人提出为什么他们能进去,我不能进去,他们都很耐心地排队。所以,世博会是对我们文明程度的一次考验。硬件建设我们不担心,整个世博园区200万平方米的展馆和配套设施,在2009年12月必须全部完成。但软件建设一直困扰着我们,既必须加速完成,又不能一蹴而就。2010年5月1日世博会正式开幕到10月31日闭幕期间,资讯、交通组织、人性化服务、无障碍设施都是必需的,都体现了一个城市的文明程度。现在国外对中国旅游者印象不好,认为他们高声喧哗,旁若无人,在公共场所不顾旁人的感觉。因此,我们要不断进行这方面的文明素质教育。为了提高文明程度,我们提出了“百万家庭网上行”,因为通过网上可以看到这些。我们提出了“百万家庭学礼仪”,也提出了“百万职工学双语”,就是学普通话和英语,因为到时候可以跟外来游客进行简单的交流,让他们有一个宾至如归的感觉。

另外,世博会是融合世界的平台。因为举办世博会,世界各国都关注你,所以跟世界沟通交流的机会就越来越多了。如果没有世博会,他也不会很关注你这个城市。2006年我们世博局一年接待的外宾包括官员、企业、策划团队、专业人士共385批,平均一天一批多一点。2007年上半年1—6月份,我们接待的国外朋友224批;按此估算,全年就可能有450批左右。为什么会有这么多?他们这些国家



对中国的重视,通过世博会反映出来了。上海世博会准备邀请 200 个国家和国际组织来参加,其中有 24 个与我国未建交的国家,我们也要争取过来。让世界各国参与世博会,就是真正体现了世博会的要义,就是世界来办世博会。到现在为止,有 174 个国家和国际组织已经确认参展了。里面有亚洲银行,它以前是从来不参加世博会的,但是中国办世博会,亚洲银行就作为国际组织来参加了。国际组织对我们的关注,使中国能够利用这次机会来提升自己,融合到世界的一体化当中去。世博会是一个融入世界的品牌,我们一直都想把世博会作为一个品牌来打造,使其对国际展览事业有所促进,对世界各国的交流、沟通和交往有所增进,这就是我们的目标。

当然还有一点,世博会是人才聚集的高地。在整个世博会期间,需要高级管理人才大概 1300 人,当然还有辅助人才、支撑人才。世博会需要创新,就需要大牌的人才参加进来。在上海,人才的总量不少,现在大概是 180 多万,到 2010 年人才总共达到 240 万,但是高端人才的比例比较小,才 1% 多一点。所以,通过世博会培养人才、引进人才、提升人才的集约度,这是举办世博会很重要的目标。

还有最后一点,世博会是青少年教育的基地。我记得云南昆明世界园艺博览会的时候,当时主管这件事情的李岚清同志说,每个省市都要组织人到云南去看博览会,这不是旅游,这是一个爱国主义教育的基地。所以,参观世博会不仅是看世界,也是看自己,看差距看发展看潜力,所以它是一个教育的基地。我到日本的时候,有一点很让我感动。我看到日本的中小学里专门有一个长廊,展览的都是用废纸做成的一个一个植物和动物的标本,上面写着这种动物正在消失,那种动物已经灭绝,就是要让更多的青年来关注、参与世博会。上海世博会为大众的参与开了一个大门。比如说我在浙江跟大家讲世博会的历史,实际上是提高大家对世博会的知晓度,让大家知道是怎么回事,提高关注度和参与度。世博会让很多企业来参加赞助。另外我们还要组织志愿者为世博会服务。我们估计,上海世博会期间上榜志愿者将达到 15 万到 20 万人,受过培训的志愿者大概是 40 万人次。上海志愿者队伍有 100 多万人,但是志愿者不是由上海全包,需要全国各个省市的朋友和海外华人华侨来参与。现在很多外国人也报名了。

有人问:什么才叫生活更美好?我们提出了小康社会的 20 个量化指标。我看,生活美好不外乎这么几点:

第一是富裕的生活,人人都感到富裕。

第二是健康的生活,包括健康的生活方式、健康的体质。

第三是文化的生活,人人都能够接受从初级到高级的教育,业余时间有文化享受。

第四是环境优美的生活。我就感觉到,杭州比上海环境好,无论生态环境还是景色都比上海好。所以上海要努力把自己打造成一个生态城市。另外世博会



还要求把民生问题作为全民关注的问题。我们以前有一个不太正常的现象,财政收入增长是最快的,GDP增长是其次的,老百姓收入增长是最后。人们一直在呼吁,让老百姓享受生活更美好的要义,就必须使老百姓的收入跟 GDP 增长同步增长。所以,我们在第十一个五年规划中提出来,到 2010 年,上海城镇居民人均可支配收入达到 28000 元,农村居民人均纯收入达到 12000 元。看来这个目标完全能够提前达到。我举一个例子,2006 年上海城镇居民的人均可支配收入为 20670 元,农村居民的人均纯收入为 9312 元。今年我们又做了一个比较,今年上半年,城市居民的人均可支配收入为 12280 元,如果按照这个水平发展到年底的话,可能是 24000 元不到一点;农村的增长速度就更快了,今年上半年农村居民的纯收入人均 6400 元,如果继续保持这个水平,全年农村居民的人均纯收入将会是 12000 元不到一点。世博会就是要将这种理念告诉大家,把我们追求的目标告诉大家,把发展的方向告诉大家,然后大家才能够齐心协力,为我们追求的目标、为我们追求的理想奋斗。

离世博会开幕还有 918 天,世博会离我们越来越近。世博会作为一个大的目标,我们是能够逐步实现的。世博会拉近了人与人的距离,拉近了中国与国际的距离。中国一定要抓住这个机遇,使中国的机遇、世界的盛会能够在上海世博会上充分体现出来。

(黄耀诚,上海世博会事务协调局副局长)

