

ZHISHIGUANLI

知识管理



MINYINGKEJIQIYECHUANGXINFAZHAN

民营科技企业创新发展

陈云玲 赵航◎编著



知识管理与民营科技 企业创新发展

陈云玲 赵 航 编著

吉林大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识管理与民营科技企业创新发展 / 陈云玲, 赵航编著. —长春: 吉林大学出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 5601 - 4714 - 7

I. 知… II. ①陈…②赵… III. 知识经济—应用—私营企业: 技术企业—技术革新—企业管理—中国 IV. F279. 245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 151526 号

书 名: 知识管理与民营科技企业创新发展
作 者: 陈云玲 赵 航 编著

责任编辑、责任校对: 张显吉 魏丹丹
吉林大学出版社出版、发行
开本: 787 × 1092 毫米 1/16
印张: 16.5 字数: 320 千字
印数: 1000 册
ISBN 978 - 7 - 5601 - 4714 - 7

封面设计: 孙 群
长春市泽成印刷厂 印刷
2009 年 8 月 第 1 版
2009 年 8 月 第 1 次印刷
定价: 30.00 元

版权所有 翻印必究
社 址: 长春市明德路 421 号 邮编: 130021
发行部电话: 0431 - 88499826
网 址: <http://www.jlup.com.cn>
E - mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

序

我国民营科技企业诞生于上个世纪 80 年代初，伴随着我国科技事业的发展，虽一路充满艰辛和坎坷，但发展势头强劲，地位和作用凸现，社会价值显著，已经成为我国技术创新和经济发展中富有活力、充满竞争力和无限发展潜力的生力军。随着市场经济的不断完善，民营科技企业在面临着新一轮良好发展机遇的同时，诸如企业战略、核心竞争力、人力资源管理、技术创新、知识产权保护、企业文化、企业团队等方面一些带有共性的深层次的问题也日益显露，制约和影响了民营科技企业的发展。如何解决民营科技企业发展中存在的问题，促进民营科技企业健康、持续、稳定发展，成为学界和企业界需要关注和深入研究的问题。而伴随着知识经济时代的步伐，应运而生的知识管理领域研究，不仅为管理科学提供了新的发展机遇和学术空间，而且以一种全新的视觉丰富了企业管理的内容，正成为 21 世纪管理科学的新主题。目前，对知识管理的研究还在向纵深发展，但形成的研究成果已颇为丰富，这为解决民营科技企业发展中的问题提供了比较系统的理论和方法支持，知识管理在民营科技企业的运用与实施，将为民营科技企业创新发展起到极大的影响和推动作用。

本书以众多著名专家、学者对知识管理的研究成果为支撑，以

我国民营科技企业发展中存在的主要管理问题为切入点，在介绍中外著名专家、学者对知识管理基本概念、方法、企业知识管理战略、企业知识管理运行体系等基本理论和方法研究成果的同时，紧密结合我国民营科技企业发展实际，对知识管理与民营科技企业在战略确立、核心竞争力构建、人力资源管理、技术创新、知识产权保护、企业培训、企业文化、学习型组织创建、团队建设等方面的关系、影响及相结合创新发展的途径，进行了比较全面的分析研究，旨在提高民营科技企业重视知识管理和引入实施知识管理，用知识管理这一新的企业管理理论和方法打造出一片更新的天地，使民营科技企业在更快的速度、更高的水平上发展，为我国经济稳定、快速、高效发展作出更大的贡献。本书的创新之处就在于坚持理论与实践相结合的辩证唯物主义观点，力求使理论的研究同我国经济发展的实际紧密结合起来，用现代先进、科学的企业管理理论和方法，解决我国经济发展中民营科技企业所面临的管理方面的实际问题，以助推经济的发展。

本书的撰写是在对众多著名专家、学者知识管理研究论著进行反复拜读的前提下完成的。在拜读的过程中，我们被这些研究成果深深打动，对他（她）们的辛勤付出感到钦佩，从而形成了心灵上的巨大冲击，产生了加入到这一研究行列里的想法，并希望将这些研究成果运用到实践当中去。通过我们的学习和努力，终将希望变成了现实。

最后，深深感谢国内外管理学界的许多著名专家、学者、前辈和同仁，是你们长期不懈、潜心探索研究所取得的卓越学术成果，

为后来者铺就前进的道路，才使我们能够顺利完成本书的研究和撰写工作。借此机会，我们向对知识管理研究及民营科技企业发展作出贡献的专家、学者、前辈和同仁，表达由衷的感激，并献上崇高的敬意！

本书在撰写过程中也得到了同事、朋友和家人的鼓励、支持与帮助，在此一并表示深深的感谢！

限于作者水平，文中定有不当之处，敬请各位读者指正。

南阳理工学院

陈云玲 赵 航

2009年6月

目 录

第1章 我国民营科技企业发展现状·····	1
1.1 民营科技企业概念的界定·····	1
1.2 我国民营科技企业的发展现状及态势·····	2
1.3 我国民营科技企业的未来·····	7
第2章 我国民营科技企业面临的管理问题及创新·····	8
2.1 民营科技企业的管理体系·····	8
2.2 我国民营科技企业管理中的问题表现·····	9
2.3 民营科技企业创新发展·····	14
2.4 民营科技企业创新内容的实现途径·····	18
第3章 知识管理的基本理论·····	20
3.1 “知识”的基本认识·····	20
3.2 知识管理——一种全新的管理理念和管理模式·····	24
3.3 知识管理的原则·····	29
3.4 知识管理的内容·····	30
3.5 知识管理的主要环节·····	30
3.6 知识管理的价值创造·····	32
3.7 知识管理系统的基本框架·····	37
第4章 企业知识管理战略·····	38
4.1 知识与战略的关系·····	38
4.2 企业知识的战略分析·····	39
4.3 企业知识与战略差距分析·····	40
4.4 企业知识管理战略体系·····	41
4.5 企业知识管理实施策略·····	45
第5章 企业知识管理运行体系·····	48
5.1 企业知识管理的运行模式·····	48
5.2 企业知识管理实施条件·····	50
5.3 企业知识管理运行的基本原则·····	52
5.4 企业知识管理运行体系的框架·····	54
第6章 企业知识管理的支撑体系·····	59

6.1 企业知识管理支撑体系的要素	59
6.2 企业知识管理支撑体系的结构	62
6.3 企业知识管理支撑体系的构建过程	62
6.4 企业知识管理的技术支撑	66
第7章 知识管理在民营科技企业的推进	69
7.1 知识管理对民营科技企业创新发展的影响	69
7.2 忽视或弱化知识管理存在的问题	73
7.3 民营科技企业实施知识管理的目的	74
7.4 民营科技企业引入知识管理的必要性	75
7.5 民营科技企业推进知识管理的可行性	77
7.6 知识管理在民营科技企业的推进措施	78
第8章 知识管理与民营科技企业战略选择	81
8.1 企业战略体系的涵义	81
8.2 民营科技企业战略与企业目标	82
8.3 知识管理与民营科技企业战略的关系	84
8.4 民营科技企业的生存战略	86
8.5 民营科技企业发展战略确立	88
8.6 民营科技企业人力资源战略选择	93
8.7 民营科技企业核心竞争力战略选择	94
8.8 民营科技企业技术创新战略	96
8.9 民营科技企业文化战略	98
8.10 民营科技企业知识产权战略	101
8.11 战略执行与评估平衡的管理工具	102
第9章 基于民营科技企业战略的业务流程知识管理	104
9.1 基于企业战略的流程知识管理思路	104
9.2 基于企业战略的流程知识管理方法框架	106
9.3 基于流程的知识管理网络框架内容的实现	107
第10章 知识管理与民营科技企业核心业务流程再造	113
10.1 核心业务流程再造的意义	113
10.2 知识管理对核心业务流程改进的影响	113
10.3 运用知识管理,再造核心业务流程的方法	115
第11章 知识管理与民营科技企业核心竞争力构建	120
11.1 民营科技企业核心竞争力的构成	120
11.2 民营科技企业核心竞争力的主要影响因素	122
11.3 知识管理提升企业核心竞争力的作用机制	124

11.4 知识管理与民营科技企业核心竞争力构建相结合途径	127
第12章 知识管理与民营科技企业人才资本管理创新	131
12.1 企业人才资本理论的形成	131
12.2 知识管理与人才资本管理的关系	134
12.3 知识管理与企业人才资本管理的互动性	137
12.4 人力资源管理创新应处理好的几个关系	140
12.5 知识管理与民营科技企业人才资本管理创新相结合的 实现途径	141
第13章 知识管理与民营科技企业技术创新	147
13.1 民营科技企业技术创新的价值链构成	147
13.2 知识管理与民营科技企业技术创新的关系	148
13.3 知识管理导向的企业技术创新流程分析	150
13.4 民营科技企业技术创新实施知识管理的必要性	153
13.5 知识管理与民营科技企业技术创新相结合的实现途径	156
第14章 知识管理与民营科技企业知识产权管理创新	158
14.1 民营科技企业知识产权管理的作用	158
14.2 民营科技企业知识产权管理中存在的问题	159
14.3 民营科技企业知识管理与知识产权管理的相互关系	161
14.4 民营科技企业知识产权管理创新	162
第15章 知识管理与民营科技企业培训创新	166
15.1 企业战略、知识管理与企业培训的关系	166
15.2 基于企业战略、知识管理与民营科技企业培训创新途径	168
第16章 知识管理与民营科技企业学习型组织创建	173
16.1 学习型组织及其理论的基本认识	173
16.2 知识管理与学习型组织之间的关系	176
16.3 民营科技企业构建学习型组织的必要性	179
16.4 基于知识管理的民营科技企业学习型组织的创建	181
第17章 知识管理与民营科技企业文化建设	186
17.1 企业文化的基本理论知识	186
17.2 知识管理条件下的企业文化特征	188
17.3 知识管理与企业文化的关系	189
17.4 民营科技企业文化建设中存在的问题	191
17.5 基于知识管理的民营科技企业文化建设与创新	193
第18章 知识管理与民营科技企业团队建设	197
18.1 企业团队及其特征	197

18.2 民营科技企业团队建设的必要性	198
18.3 民营科技企业团队建设存在的主要问题	199
18.4 知识管理与团队文化的关系	201
18.5 基于知识管理的民营科技企业团队建设	203
第 19 章 知识管理与民营科技企业组织结构变革	210
19.1 传统组织结构的转型	210
19.2 新型组织结构中的知识管理	213
19.3 知识管理在有机式组织结构的突破	215
第 20 章 知识管理实践及对我国民营科技企业的启示	219
20.1 万宝公司:中国首个知识管理的畅饮者	219
20.2 IT 行业的明基:人走了,把知识留下	221
21.3 惠普搭乘“知识管理”快车	222
20.4 施乐公司知识管理整体解决方案	224
20.4 思科、海尔、春兰、宝洁公司的知识管理:“人本资源”管理	226
第 21 章 知识管理在民营科技企业的实施设计 ——以某医用设备制造公司为例	230
21.1 公司经营现状	230
21.2 公司经营遇到的困难	231
21.3 影响及原因分析	231
21.4 对策:引入知识管理	231
21.5 基于知识管理的企业的生产	232
参考文献	246

第1章 我国民营科技企业发展现状

1.1 民营科技企业概念的界定

1995年在《中共中央、国务院关于促进科学技术进步的决定》中指出：“民营科技企业是我国高科技产业的一支有生力量，要继续鼓励和引导其健康发展。”这是在中央文件中首次使用民营科技企业的概念。1996年在《国务院关于“九五”期间深化科学技术体制改革的决定》中又指出：“要继续鼓励民营科技企业的发展。”再一次肯定了这个概念。

民营科技企业的概念是不断发展的。最初，民营科技企业主要指我国改革开放初期，由国有科研院所和高等院校以及部分国有大中型企业的科技人员按照“自筹资金、自愿组合、自主经营、自负盈亏”的“四自”原则所创办的科技企业，这种企业既不同于当时完全由个人投资兴办的企业，也不同于当时的国有企业和集体企业，一方面，这些企业有较高的技术与知识含量，另一方面，这些企业的经营者和主要的管理与技术人员既面对较高的经营风险，又有较大的自主权。但是，由于当时的工商登记、税收政策以及银行放贷制度将民营科技企业视同个体企业，因此，为了降低企业的外部交易成本，不少民营科技企业采用集体企业的名义，或与集体企业共同举办。随着国有企业改革的不断深入，随着集体企业经营权与所有权的进一步分离，民营机制日益普遍地被各类企业所采用。据国家科技部政策体改司统计，目前我国民营科技企业中，个体和私营经济仅占6%，其余成分依次是：集体经济占17%，国有民营占24%，股份制企业占25%。

由此可见，民营科技企业就其机制来说，是民营的，就其技术含量来说，是科技型的，两方面加在一起就是民营科技企业。其中，科技型的判断通常用两个指标来表示，一是企业科技人员比例；二是研究开发的投入。但在不同地区有不同的规定，例如，北京市科委颁发的民营科技企业认定办法规定，大专以上学历或具有中级以上职称的科技人员占员工总数在20%以上，生产型企业每年用于研

究开发的经费占年收入的3%以上,新技术产品销售收入和技术性收入两项之和占当年总收入之比不低于45%等,才能认定为科技企业。

从以上概念界定看,民间性和科技性是民营科技企业具有的两个基本特征。但随着民营科技企业向纵深发展,其特征也有了全面而深入的扩展:领办人是科技人员或有科技背景,或者与科技界存在紧密联系;企业中科技人员较多;开发的产品技术含量和附加值高,科技成果转化率高;科技贡献率大,即由投入到产出,全方位、全过程显示其科技性。

1.2 我国民营科技企业的发展现状及态势

1.2.1 改革开放以来我国民营科技企业的发展历程

诞生于上个世纪80年代初的我国民营科技企业,已经走过了二十多年由初创到成长的艰苦奋斗和不平坦的发展道路,大体上可以划分为三个阶段。

1. 孕育期

这一阶段是从党的十一届三中全会到1985年中央公布科技体制改革决定,把工作重点转移到以经济建设为中心开始的。从1979年到1980年,在云南、四川、北京等地,开始有一些科技人员走出研究所,探索把科技与经济结合起来的发展道路,这种做法得到了中央领导同志的肯定。以北京为例,中关村地区的科技人员开始陆续走出科研院所举办科技企业,1983年为11家,1984年40多家,1985年达90多家,电子一条街的雏形已经初步形成。那时,我国其他地方也出现了类似于中关村的情况,但这一阶段民营科技企业正在酝酿,还没有成型。

2. 发展期

这一阶段是从1985年到1992年。1985年3月,中共中央在《关于科技体制改革的决定》中,就科技人员管理问题肯定了两条,一是“允许集体和个人建立科学研究和技术服务机构”,地方政府要对他们进行管理、给予指导和帮助”;二是肯定了人才流动的必要性,指出“必须改变积压、浪费人才的状况,促使科学技术人员合理流动”;“在人事制度方面,要克服‘左’的影响,扭转对科学技术人员限制过多、人才不能合理流动、智力劳动得不到应有尊重的局面,营造人才辈出、人尽其才的良好环境”。决定还指出“应当充分认识和评价智力劳动所创造的价值”。这些都为科技人员走出科研院所创造了制度上的前提,科技人员成为企业具有了可能性,极大推动了民营科技企业的发展。

3. 壮年期

从1992年到现在是民营科技企业稳步发展壮大的时期。1992年的两件大

事,给民营科技企业的发展铺平了道路,一是邓小平南巡讲话,解决了姓社姓资的问题,消除了人们的疑虑。20 世纪 80 年代民营科技企业几经周折,深层次的问题是人们对民营科技企业是否姓资打上了问号;二是中共十四大召开,肯定了市场经济,而民营科技企业本来就是以市场为导向,发展民营科技企业与经济改革的目标完全一致。这一时期全国民营科技企业继续保持高速发展,效益与规模同步增长。2007 年和 1992 年相比,民营科技企业总数增长了 5.2 倍,技工贸总收入、实现利润和上缴税金分别是 1992 年的 135 倍、177 倍和 406 倍。

1.2.2 我国民营科技企业的发展态势

从我国民营科技企业发展的历程看,民营科技企业是科技体制改革的一个重大创举。从国营到民营,从生产型企业到科技型企业,它的诞生和兴起,不仅是深化科技体制改革的必然结果,也是时代发展的必然趋势。回顾近二十年来民营科技企业的发展历程,是一条充满着艰辛和曲折的创业之路,也是一条充满着生机和辉煌的创新之路,民营科技企业在思想观念、运行机制、就业制度以及高科技产业化等方面的创新得到了各级政府和社会各界的理解与认可,是发展我国高新技术产业的一支新生力量,在我国经济和科技发展中起到了越来越重要的作用。

1. 发展势头强劲

改革开放三十年来,我国民营科技企业由初创到成长,其发展势头强劲,自身实力不断增强,对地方经济和社会发展的贡献日益凸显。2000—2007 年我国民营科技企业活动统计结果见表 1-1 所示。

表 1-1 我国民营科技企业主要统计指标

指标/时间	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
企业数(个)	86100	100950	109364	124937	141353	143991	150595	162337
长期员工总数(万人)	559	644	783	961	1130	1212	1389	1588
资产总额(亿元)	19866	24813	32910	44688	53003	63120	75667	96993
全年总收入(亿元)	14640	18471	25959	37105	48083	61218	76267	98642
全年技术性收入(亿元)	804	881	1360	1719	2365	2757	3514	5217
实现净利润(亿元)	1006	1074	1763	2295	2825	3192	4040	5843
上缴税金(亿元)	780	1016	1382	2054	2342	2958	3597	4870

资料来源:国家科技部政策法规司政策处

从表 1-1 资料可以看出,我国民营科技企业活动的各项统计指标呈逐年上升趋势,2007 年企业数比 2000 年增长 88.54%,长期员工人数增长 184%,资产总额增长 388.24%,全年总收入增长 573.81%,全年技术性收入增长 549.16%,实现净利润增长 480.96%,上缴税金增长 524.41%。民营科技企业的发展,不仅向国家上缴税金,提供就业机会,创造社会财富,而且已经成为我国发展高新技术产业和地方经济中充满活力的新的增长点。

不仅如此,经过多年的努力,我国民营科技企业在创新能力方面有了较大提高,走在了国有企业和乡镇企业前面。多数企业都拥有自己的产品技术,其中 70% 以上是自行研发或与高校、科研院所联合研发。2005 年《小康》杂志社组织评选的全国 10 大技术创新品牌中,民营科技企业占 80%,国有企业只占 20%,涌现了一批走创新发展道路的创新型企业。这类企业研发投入高,一般为产品销售额的 5% 以上;研发人员的比重大,一般有 20%~30% 专职科技人员;创新体系比较完善,成龙配套;新产品比重大,一般都超过 50%。2006 年科技部、国资委和中华全国总工会确定的 103 家“创新型试点企业”,其中民营科技企业 77 家,占 74.75%。

2. 地位和作用凸现,社会价值显著

民营科技企业作为科技型经济实体,具有技术水平高、员工素质高、产品科技含量高、经营机制灵活等优势,因此,在社会主义市场经济中具有较强的竞争力和生命力。民营科技企业的技术、经营活动,已经浸透于国民经济中包括电子计算机、电子通讯、仪表、医药用品、生物制品、环保等技术密集领域。民营科技企业从它诞生的那天起就以高新技术开发为已任并向商品化、产业化发展,而且都能重视开发自己的拳头产品,在我国高新技术产业的很多领域都已占据了非常重要的地位,不但为国家填补了科技领域的空白,而且使这些科技产品在国内市场具有领先地位,并打入国际市场。

民营科技企业对科技与市场的结合进行了成功的探索。80 年代初,在改革开放的新形势下,一批科技人员面向社会,尝试着步入商海,将自己的科研成果直接投放到经济建设主战场,创办了民营科技企业,给科技界和经济界同时注入了一股新鲜空气,为地方科技体制改革进行了有益的探索,同时也为科技与经济结合闯出了一条新路。以不断开发新产品为天职,以科技成果的商品化、产业化为其不懈的追求,是民营科技企业不同于其它各类企业的最为突出的特点,民营科技企业多是靠科技起家,又靠科技发展壮大,始终把握中国乃至世界科技发展的脉搏,以市场为导向,依据市场的需求,加速科研成果的转化,不断地开发新产品是民营科技企业生命力之所在,是立足之本,是民营科技企业成功的关键所在,可以说,民营科技企业既是市场经济发展的产物,也是经济体制改革的成果。

3. 技术创新能力显著提升

在快速发展的同时,民营科技企业坚持以市场为导向,以企业创新为动力,以人才为根本,把增强技术创新能力和核心竞争力作为企业生存和发展的生命线,加大创新投入力度,加强创新人才队伍建设。2007年民营科技企业科技活动经费达到2130亿元,平均每家企业投入研发经费130多万元,在民营科技企业工作的190多万科技人员中始终约有三分之一以上的人员专门从事与企业发展密切相关的研究开发工作,连续多年较高的研发投入使民营科技企业专利申请和授权量逐步增长。

4. 现代企业制度逐步建立,企业管理日趋规范

通过建立以公司制为主要的制度,不少民营科技企业明确了股东会、董事会、监事会、管理层的职责,对民营科技企业取得跨越式发展奠定了质的基础。经过20多年的发展,民营科技企业的规范管理、资源配置、快速响应和整合力量开展大兵团作战的能力大大提高。

5. 着力提升和改造传统产业

民营科技企业大多数集中在高新技术产业领域,目前在高新技术产业开发区中80%以上是民营科技企业,民营科技企业已经成为我国高新技术产业发展的主力军,通过技术创新和科技成果转化,对于加强科技与经济紧密结合,促进区域经济增长和产业结构调整发挥着重要作用。与此同时,一批实力较强的民营科技企业采取多种方式积极参与经济结构调整和传统产业的提升改造。

6. 吸纳各类人才,创造了大量的就业机会

民营科技企业高度重视发挥人才的作用,普遍建立了激励机制,并为各类人才,特别是科技和管理人才施展才华提供工作舞台,在企业管理、产品研发、技术服务、产品加工生产以至销售服务等岗位上创造了大量的创业就业机会,经历多年的市场经济锤炼,民营科技企业造就出一大批优秀的民营科技企业经营管理队伍,他们一般具有较高的科技素质,具有较强的市场意识和丰富的市场经验,是既具有开拓精神又善于从事实际企业运作的复合型人才。

7. 局部存在发展上的不平衡

虽然我国民营科技企业得到了迅速扩张和发展,但就全国民营科技企业分区来看,还存在着区域发展上的不平衡。我国民营科技企业活动统计结果显示,民营科技企业集中在东部地区(北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南),中部地区次之(河南、湖北、湖南、安徽、山西、江西),西部地区最少(四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆)。2000—2007年我国民营科技企业分区活动统计结果见表1-2所示。

表 1-2 我国民营科技企业分区发展情况

时间/分区	全 国		东 部		中 部		西 部	
	企业数 (个)	总收入 (亿元)	企业数 (个)	总收入 (亿元)	企业数 (个)	总收入 (亿元)	企业数 (个)	总收入 (亿元)
2000 年	86100	14640	45047	9811	15633	1641	15216	1560
2001 年	100950	18471	48079	12040	17816	1843	16589	2068
2002 年	109384	25959	65503	17847	15616	2979	13550	2485
2003 年	124937	37105	76258	25867	19802	4201	13309	3626
2004 年	141353	48083	76762	33522	23808	5476	19341	4542
2005 年	143991	61218	80017	43144	23220	7632	23865	5115
2006 年	150595	76267	85983	53397	24566	9513	32219	6879
2007 年	162337	96993	95188	69006	26438	12470	21409	9032

资料来源:国家科技部政策法规司政策处

表 1-2 资料显示,2000 年东、中、西部企业数占全国企业数的比例分别为 52.32%、18.16%、17.67%,2007 年分别为 58.64%、16.29%、13.23%,全国企业数年平均增长速度为 9.48%,其中东、中、西部分别为 11.28%、7.79%、5%;从全年总收入看,全国年平均增长速度为 31.01%,其中东、中、西部分别为 32.13%、33.61%、28.51%,中部速度有所上升,但企业数和总收入比例仍然较低,2007 年年总收入比例为东部占比例 71.14%,中部占比例 12.86%,西部占 9.31%。东部高于中、西部的原因:一是东部 10 个省份、中部 6 个省份,西部有 12 个省份,这说明我国民营科技企业总体发展情况良好,但区域发展存在明显的不平衡。

实践表明,我国民营科技企业是在党中央、国务院正确方针指引下,伴随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展而诞生和发展起来的。20 多年来在各地党委和政府的大力支持下,在有关方面的共同努力下,我国民营科技企业由小到大,由弱到强,保持了持续快速发展的良好态势,为我国经济社会发展作出了重要贡献,已经成为具有中国特色社会主义经济结构的重要组成部分,成为我国社会主义现代化建设的重要力量,成为增强技术创新能力、建设创新型国家的生力军。

1.3 我国民营科技企业的未来

随着我国经济体制改革和市场经济的发展,民营科技企业将担当起带动和促进我国工业发展的使命和重任。当前,民营科技企业的发展正处于千载难逢的大好时机,抓住机遇,勇敢地迎接世界新技术革命的挑战,用民营科技所汇集的科技大军的聪明与智慧,为使中华民族在21世纪屹立于世界富强民族之林,是民营科技企业的神圣使命和重任。但是,就我国民营科技企业发展的整体情况看,还存在着诸如企业战略、核心竞争力、人力资源管理、技术创新、知识产权保护、企业文化、企业团队等方面一些带有共性的深层次的问题,阻碍和影响着企业长期稳定和持续快速发展。如何解决目前民营科技企业发展中存在的问题,走创新发展之路,成为民营科技企业的一项紧迫任务。