

「搜索」 2009.06

中华人民共和国年鉴社 编

>>> SEARCH

新华出版社



搜索

2009.06

中华人民共和国年鉴社 编

>>> SEARCH

新 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

搜索 2009·06 / 中华人民共和国年鉴社编. —北京: 新华出版社,
2009.7

ISBN 978-7-5011-8855-0

I. 搜… II. 中… III. 社会生活—概况—中国—2009

IV. D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 116223 号

搜索 2009·06

总 策 划: 要力石 叶 朋 李方鹰

书系创意: 李方鹰 令狐静一

风格创意: 李方鹰 令狐静一

特约监制: 沈皓瑜

统 筹: 要力石 舒 迅 米春改 肖 洁 孟 通

责任编辑: 张 谦

责任校对: 刘菊芳 张 程

数据整理: 时光慧 张晓莺

装帧设计: 高学莲

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 北京兰卡绘世图文设计有限公司

印 刷: 北京京津彩印有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 15.25

字 数: 200 千字

版 次: 2009 年 7 月第一版

印 次: 2009 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8855-0

定 价: 28.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书有印装问题, 请与印刷厂联系调换

电话: (010) 65473413

郑重声明: 本书在编辑过程中, 有些文字和图片未联系到著作权人, 欢迎相关著作权人与编者联系。

编辑说明

这是一个由各种资讯所组成的世界,这是一个每个人都被海量信息所包围的时代。

因此,我们了解今日世界的途径,无不是通过或主动或被动的信息挑选方式来完成。一定程度上来说,对于每一个人,今天的世界都不是一个完整真实的世界。当我们通过新闻媒体或其他信息渠道了解世界的时候,我们实际上是在通过别人的设定和选择来了解别人希望我们感知和认识的世界。

新闻是正在发生的历史。当这样的状况持续百年甚至更长时间以后,人类是否还能拥有还原历史真实的能力?一切的真实,基于事实之上的所有的观点,是我们的,还是别人的?是个性的,还是统一的?

在信息和信息渠道都无限丰富的今天,人类却面临信息全面、真实的自我拷问,这是信息时代最有趣的悖论之一。

问题是,我们是否还有自我表达的权利?是否还有依靠自己得出的真实无限接近事实的能力?

也许我们不必太过悲观。时代的发展带来问题的同时,也必然在发展的轨迹中留下解决问题的伏笔。在传统媒体时代,人们将获取正确认知的希望寄托在公共传媒的公信力上,而在今天,人们在对社会公器施加影响力方面,也面临着前所未有的机遇。媒体的公信力,正在越来越大的程度上,取决于每一个人的参与。

在中国,互联网搜索引擎正在成为人们获取信息最重要的平台,成为公众参与公共事件最便捷、最有力的渠道。5·12汶川大地震发生后,网民对抗震救灾的参与程度空前高涨,众志成城。有数据显示,大地震发生7天后,有关地震赈灾的发帖量超过了1000万个,仅百度地震吧当时的发帖量就超过了300万个。

然而事实还不限于此。当公众参与变得越来越方便、越来越普遍的时候,传播公信力的铸就权,开始从小部分专业从业者的手中转移到公众手中。人们不会忘记,汶川大地震后“范跑跑”一篇自我辩白的博文,是如何引发了全国范围关于人性与职业道德的讨论,将巨灾之下对人文关怀的思考引向深入;人们不会忘记,在全球华人护卫奥运火炬的行动中,有关西藏真相的视频、有关部分西方媒体对华不实报道的帖子又是如何通过不断的搜索与转帖,在极短的时间内获得巨大的关注,甚至在世界范围内打破了传统优势传媒的传播垄断……

在互联网的全部应用中,搜索是最能表达用户——即公众自己的兴趣和需求的。网民每一次搜索都表达了一种欲望,反映了一种关注。可以说,信息时代与以往所有时代最根本的不同,并不在于信息规模的大与小,而在于公众表达自我意识的方式发生了颠覆性的变化,公众可以通过互联

网比以往任何时候都更加有力地表达自己。同时,更加重要的,搜索引擎也更加迅捷地将无数个人意见集结成影响现实的力量。当每天有数亿人通过网络搜索引擎表达欲望时,人们就从中发现了超越个人的集体意识。从通货膨胀、人民币升值这样的宏观话题,到抗震救灾这样的重大事件,再到消费潮流,每一个人,都可以通过搜索透视社会经济、文化的群体意识。

如果说,搜索引擎本身只是一个互联网上的工具,那么,被亿万人所共同使用的、记录了为亿万人所共同关注和共同追求的内容的搜索引擎就成为了社会公器,在它身上不可避免地体现着时代追求和时代精神。因此,对搜索引擎关键词的关注,就成为把握舆论动向和时代脉搏的有效途径。《搜索2009》系列图书的面世,正体现了这样一种思考与追求。

即将作为中国年鉴系列出版物之一的《搜索2009》系列图书,将是中国年鉴社呈现给国人的一份“民间版”的年鉴。通常来说,年鉴是全面、系统、准确地记述上年度社会发展状况的资料性工具书。它汇集一年内的重大时事、文献和统计资料,按年度连续出版。《搜索2009》系列图书的问世,使年鉴出版拥有了创新思路。《搜索2009》系列图书全年拟推出13册,将依据互联网搜索引擎每日、每月的热门搜索关键词,以编年体形式记载中国网民眼中的世间万象,追随

社会热点,每月出版一书,年终出全年版。

2008年末,中国超过美国成为网民数量最多的国家。中国亿万网民的关注、追求以及自我表达,将绘制成一幅当下中国社会的“清明上河图”,完整呈现中国社会、经济、文化、生活等各领域的真实风貌。

互联网在中国的普及应用使中国本土化的搜索引擎百度得以集中反映网民的关注点。目前,百度的用户已经超过了2亿人,每天在中国发生的搜索请求数超过了世界上其他互联网公司在任何一个国家的搜索请求数量。在编纂这样一部反映中国社会状况的年鉴类丛书时,百度无疑是很好的平台。基于其搜索引擎的关键词,也就是网民的选择,是亿万网民在键盘的敲击中对国家大事、社会生活等各种看法的热切、畅快的表达。

需要说明的是,本书搜索聚焦的热点话题、月度风云榜中的关键词,虽然来自百度搜索的统计资料,但出于慎重考虑,编者又一一与新华社数据库、相关主流报刊的报道进行核对,并参考了多家网站的报道,以避免登载有误。

时光流逝,搜索引擎关键词不会逝去,它凝固成我们共同经历的历史。表达自己,记录历史,让我们从今天开始!

—— 编者

目 录

CONTENTS

P11



P19



P17



P25



P34



P44

编辑说明 To our readers

精彩导读 Bonus read

六月，理性而非感性的中国态度

颜强

2

搜索聚焦 Focus

“金砖四国”的未来走向

夏文辉

6

迈克尔·杰克逊：终归梦幻岛

甘露

12

经济适用房用地上的别墅

张兴军

18

直击吉林松原高考“舞弊”事件

王猛、王昊飞

24

两起海外并购的不同境遇

蔡玉高

32

汽车巨人通用破产启示录

宋振远、蔡玉高

40

网民原声 Netizens' voices

49

月度风云榜 Hot words of the month

6月1日

56-60

- 001 英国达人决赛
- 002 突破音障
- 003 深圳小产权房
- 004 无症状带毒者
- 005 硕士论文抄袭

6月2日

61-67

- 006 食品安全法实施
- 007 于小伟
- 008 暴风门
- 009 汽油涨价
- 010 80后母亲育儿漫画
- 011 法国飞机失踪
- 012 童心如歌

6月3日

68-76

- 013 蜀绣
- 014 千人挤爆北京 930 公交
- 015 陈冠希接受 CNN 专访
- 016 法国客机残骸

017 毛德镇

018 吴宝珍

019 泰坦尼克号幸存者

020 通用汽车破产

021 高考人数减少

6月4日

77-81

022 腾中重工

023 肖翔

024 蝴蝶夫人何跃兰

025 广州地铁上的雷人一幕

026 罗彩霞案

6月5日

82-86

027 手机实名制

028 李炎

029 中国 vs 沙特

030 甬城之爱

031 麦田怪圈

6月6日

87-95

032 央视主持人罗京

033 梁洛施生子

目 录

CONTENTS

034 大学就业能力排行榜

035 强对流天气

036 世界环境保护日

037 武隆山体滑坡

038 周逃逃

039 红牛饮料

040 女排精英赛

6月7日

96-104

041 今日高考

042 星尚大典

043 成都九路车燃烧

044 大连海事大学百年校庆

045 歼11B

046 诺曼底

047 商丘龙卷风

048 魔兽世界停运

049 贡嘎山

6月8日

105-109

050 高考作文题

051 杨光的快乐生活

052 南京外国语学校闵婕

053 全满贯

054 新闻联播变脸

6月9日

110-115

055 许宗衡落马

056 高考估分

057 马鹏飞

058 李丽娜和凌志美

059 天津航空

060 武隆山体垮塌

6月10日

116-122

061 张二江

062 甜心伊人

063 展肖华

064 满文军向公众道歉

065 福州地铁

066 贡米退赛

067 刘赛男

068 沈诗钧

6月11日

123-126

069 绿坝—花季护航

070 地摊西施

071 江苏沿海地区发展规划

072 刘晓人
073 常凯申
6月12日 127-131

074 赵鸿飞
075 大春子
076 斯坦福-比内智力测试
077 拒卖诺基亚
078 厄尔尼诺现象

6月13日 132-135

079 方静
080 王荣
081 高校毕业生入伍

082 伊朗大选
6月14日 136-139

083 兵马俑挖掘
084 第十二届上海电影节
085 电影麦田
086 大运河

6月15日 140-145

087 蔡佩真
088 野长城
089 湖人夺冠

090 龙须沟
091 世界献血日
092 日全食

6月16日 146-151

093 城市蓝皮书
094 郭孔丞
095 俄玛之子
096 陆杰荣
097 京唐城际铁路
098 谭踹踹
099 甲流疫苗国产

6月17日 152-158

100 邓玉娇刺死官员案
101 上合组织成员国
102 穆萨维
103 李亚鹏车祸
104 楼坚强
105 蔡一清
106 零度可乐

6月18日 159-165

107 遼军
108 刘烨婚讯

目录

CONTENTS

109 2009 年最具价值品牌

110 崔世安

111 食草男

112 薰衣草天使

113 西宁出租车经营权

6 月 19 日 166-171

114 包小柏

115 奥巴马打苍蝇

116 张靓颖

117 李连杰加入新加坡国籍

118 万小刀

119 亚洲开发银行

120 无人区

6 月 20 日 172-179

121 央视曝光谷歌

122 三金药业申购

123 劲歌王颁奖典礼

124 深圳住房公积金

125 济源城管

126 国有股转持

127 展江

128 郑智化演唱会

6 月 21 日 180-187

129 湖北石首

130 在学海中游泳

131 快女 18 强

132 何逛逛

133 甲类香烟

134 杨澜父亲

135 花儿乐队解散

136 刘安安

6 月 22 日 188-192

137 周森锋

138 洪欣前夫

139 台风莲花

140 凤阳爆炸

141 夏至日

6 月 23 日 193-203

142 睡觉的中国人

143 最小曼哈顿网络问题

144 指付通

145 原创人生

146 唐聿劼

147 行政三分制			
148 孙雯			
149 林权改革			
150 古文字达人			
151 杨骏			
152 无罪国家赔偿			
6月24日	204—206		
153 宁少阳和刘庭梅			
154 南沙黄阁小虎岛			
155 伊梅尔达			
6月25日	207—209		
156 周迅李大齐分手			
157 变形金刚2			
158 本溪铁矿			
159 谭咏麟儿子			
6月26日	210—212		
160 横琴总体发展规划			
161 侯耀文财产分割纠纷			
162 高温			
6月27日	213—216		
163 迈克尔·杰克逊去世			
164 靳尚谊			
165 牧夫座流星雨			
166 国际禁毒日			
167 周海洋			
6月28日		217—219	
168 上海楼房倒塌			
169 何川洋			
170 智慧岛			
6月29日		220—223	
171 贺龙骨灰回归故里			
172 油灯猫鼠图			
173 长株潭一体化			
174 六连号事件			
6月30日		224—225	
175 郴州火车相撞			
176 巴西 vs 美国			
2009年6月百度搜索风云榜			226

>>> SEARCH

精彩导读

以权威、独特的视角解读月度风云变化，把握时代脉搏，洞察时代精神。

六月，理性而非感性的中国态度

假如你相信西方主流媒体的声音，留意这一段时间他们的报道口径，你或许真会产生一种印象：古老的东方巨人从沉睡中苏醒，强横的西方牛仔在狂躁中奄奄一息。中东仍然是杂乱不堪，奥巴马宣布从伊拉克撤退的日程表，伊拉克的邻居伊朗，又发生了大选结果的纷争。这样的世界环境背景下，东方文明会在看不到隧道尽头的经济衰退中，悄悄地走上世界中心舞台。

这个世界走到了改变的边缘？

火热的六月，中国北方地区普遍接近历史高温的六月，大陆楼市股市都呈现出异常高温的六月，从国际媒体视野去看，似乎也是一个急速升温的月度。互联网传播讯息的环境中，中国的概念被再度强化，金砖四国会议，声势简直要盖过G8峰会；中国企业的海外并购脚步接踵而来，四川腾中对通用悍马的收购，中铝注资力拓的举动，几乎和通用，这个美国经济巨人代表轰然倒下同一时间发生。隧道的尽头，会是这片东方大陆吗？

至少西方媒体多少有这种暗示。中国这个概念的感性程度，无时不刻不在增加。

在互联网成为传播讯息主渠道，推动着传统媒体，不论电视、报纸还是广播杂志跟进的时代里，个体之间的空间被拉大，而整体世界的空间被缩小。就像从电视屏幕被改变为16:9的模式后，

我们对新鲜呈现出来的这个世界，多少都会有些不适应。

即便网络上的鼓噪，会继续激发中国人的自豪感，同时也会不可避免地刺激中国人的自大感。古老的文化种族，真的走到了一个改变世界的节点吗？

金砖四国的首次会议，引起了全球范围的关注，叶卡捷林堡的这次会议，并没有把调门唱得太高，议题包括的应对国际金融危机冲击、二十国集团(G20)峰会进程和措施落实、国际金融机构改革、粮食安全、气候变化等内容，这些是顺理成章的国际峰会主题。不过值得关注的是，2010年金砖四国会议明确了巴西为主办方，金砖四国未来对话与合作的方式和途径得到了明确，这或许是改变未来世界的一个起点。应对金融危机方面的战略合纵连横，还只是眼前之事，谋划“后危机时代”的世界新秩序，会让这个新生的国际架构具备未来意义。

中国位列四国之一，如巴西总统卢拉所言：“开好头，起好步”。四国的统一认识已经形成。

但是在真正直接影响世界的措施上，谨慎务实，仍然会是中国长久的国际姿态，不论在各种国际政治、经济事务上，中国政府的参与程度有多深，这种认知都会是中国的态度。

六月伊始,通用宣布破产保护,一个有着象征意义的美国产业巨人倒下。或许从次贷风潮发端,就注定了有这一幕的产生,或许这样一个疾患丛生的百足巨人的倒下,对于美国经济复苏未必是坏事。只是通用的破产保护,对于美国经济信心恢复,有着长远打击的负面影响。于是随即出现的腾中重工收购通用悍马品牌案例,又被举证为“中国收购美国”的论据。

当这条新闻如野火般在网络世界上传递时,第一时间的反应当然是喝彩叫好。然而不到两天时间,对于悍马品牌被通用分拆后,能提供的权益、要求的义务和未来的市场发展趋势,在中国已经有了更深广的解读。

收购本身自然能说明中国企业的经济实力,也折射出他们的国际化发展眼光,不过唱衰的论调越来越强,更可以看出中国公众对经济现象背后的谨慎思考:一个中国企业收购著名国际品牌,已经不再是“扬国威”的感性行动,悍马这样的汽车产品在中国究竟有多少市场前景,这样的市场前景,对于中国经济和社会生活将形成怎样的影响,都得到了充分的讨论。全球范围内,中国汽车市场仍然是SUV车型逆市发展的热土,中国社会对奢侈品的诉求,仍然被排列在金砖四国首位,不过悍马们未必环保的产品属性、高油价和高税收

的双重压力、腾中重工对美国企业的接收、重组和后期运营管理能力,都引发了一连串的质疑。中国商务部的回应,只表明“尚未收到收购申请”,没有更多的评论,不过中国公众整体体现出来的分析评论态度,谨慎而且理性。

中铝注资力拓,迅即遭遇力拓毁约的事实,马上证明了这种理性态度的重要。中铝曾经联手美国人,在价格高峰期收购部分力拓股票,深度注资的行为,是为了渗透入力拓核心资源部分,为引进铁矿石扫清障碍。这种战略性质的海外并购行为,对于中国经济的未来走向将形成长远影响,然而力拓的毁约、澳大利亚政府的掣肘,成为中国企业六月海外并购的一次挫折经历。

不论通用还是力拓,许多曾经的世界经济巨人,在金融风暴席卷之下,似乎到了难以为继的地步,然而对于中国企业而言,跨海出击,所需要具备的,不仅是梦想和现金。操作经验的积累和自身经营发展理念的搭建同样重要。狂风巨浪仍然没有停顿的全球经济领域里,海外抄底常常会是一种感性而非理性的虚妄概念。

理性的中国态度,是这个民族几千年来文化积淀形成的生活方式。这个世界还没有到需要中国才能得以拯救的地步,正如“大英帝国”三百年全球化横征暴敛的积累,还不是这一场金融风暴

就能彻底摧毁的；中国自身的实力，也没有到拯救世界的高度。扫天下之前，自扫己屋的行为，不能有丝毫的停顿。

像郑州市规划局副局长逯军对媒体那句随口而出的话语，“你是准备替党说话，还是准备替老百姓说话”，在这个六月，就有着振聋发聩的效果。难道我们自己的政府官员，都和“老百姓”对立到了这样的地步？这样的一屋不扫，何以扫天下？郑州市另有官员发言，表明逯军“也有言论自由”的权利，这样的狡辩更加值得玩味，不过这句托词，至少还借用了比较符合百姓的口吻。对于逯军话语的一边倒舆论取向，说明了社会公众对党政干部的要求和期望，逯军被停职调查，不能不说是理性舆论态度的胜利。

对于高考舞弊事件的新闻传播和评析，对于经济适用房用地的曝光，对于成都公交车事件的后续应对措施，对于邓玉娇防卫过当事件的讨论，所有这些新闻事件，未必能在一个油价和气温一样异常攀升的月份里，得出多么明确的结论，然而这种高透明度的舆论监督和理性探讨，是推动这个社会走向开明和民主的健康力量。

哪怕我们还得承受高温天气下的焦躁——各类社会名人被进一步妖魔化的媒体商业手段，而且我们还得接受这种焦躁情绪还会延续——被踢出

黄金时间档后，快乐女声又开始在高温夜空中传唱了。

罗京那张冷静理性的新闻面庞，迈克尔·杰克逊那永远经典的歌声，都在这个月份随风消逝；但这两个形象所代表的中国式理性和谨慎以及西方文化的态度，绝不会消逝。一个是中国式的生存态度，一个是西方式的生活方式。

文 / 颜强

颜强，著名记者，曾出版《你永远不会独行》等著作，现为《体坛周报》报社副社长、体坛传媒集团高级副总裁。



>>> SEARCH

搜索聚焦

本榜单根据2009年6月份用户最关注的热门事件排行精选而成。百度搜索指数是以超过两亿的网民搜索量为数据基础，以关键词为统计对象，科学分析并计算出各个关键词的搜索指数。百度搜索指数公正、客观地体现了网民的关注点，反映了当今社会政治文化生活的变化。

关键词	当月搜索指数
迈克尔·杰克逊逝世	73570
遼军事件	61383
松原高考舞弊案	29401
腾中重工收购悍马	25150
金砖四国峰会	9939
力拓毁约	6297
通用破产	2415

“金砖四国”的未来走向

“金砖四国”领导人首次正式会晤6月16日在俄罗斯名城叶卡捷琳堡举行,显示萌生于世纪之初的“金砖四国”由经济学概念而政经合作实现的转化,更表明新兴市场的群体性崛起,已成为世界格局大调整、大变革过程中一个突出现象。

以高盛公司为代表的经济学界认为,“金砖四国”作为新兴大国的代表,未来中长期将在劳动力资源、国内市场、对外贸易、机制和模式创新等方面蕴含巨大潜力,而且后发优势明显,发展可持续性突出,如果四国和世界政治经济的进展以当前趋势发展而不发生重大偏离,“金砖

四国”将在这个世纪中叶的经济发展中统领风骚,并重绘世界经济大国“构图”。

在当前依然骇浪未消的金融危机之下,基于四国对世界经济复苏和发展的积极支撑和贡献,及其显示活力和深厚潜力的发展前景,这次“金砖四国”领导人会晤,以其“首次”和“正式”而格外引人关注。

四国未来合作前景怎样,将形成怎样的协调机制,“金砖”未来有多亮,才能在错综复杂的世界政经发展中添一抹亮色?

上榜理由:2009年6月搜索指数为9939

百度一下,找到相关网页约601,000篇

