

 普通高等教育物流管理专业“十一五”规划教材

物流配送管理

刘北林 付玮琼 主编

WULIU PEI
SONG
GUANLI



化学工业出版社

普通高等教育物流管理专业“十一五”规划教材

物流配送管理

刘北林 付玮琼 主编
谢红燕 陈 娜 副主编



化学工业出版社

·北京·

本书以物流配送系统为对象,系统论述了物流配送的相关原理,分析了企业配送过程中的难点并提出了相应的解决对策。内容涉及物流配送管理概述、物流配送系统管理、物流配送中心管理、物流配送方案优化管理、物流配送管理相关算法及应用、不同行业物流配送管理以及物流配送技术管理及发展趋势等方面。本书注重理论与实践相结合,使读者既能了解和掌握具体的配送技术,提高物流配送管理能力,又能巩固和补充专业知识,扩大专业知识面,从而具备现代物流管理的综合能力。

本书可作为高等院校物流管理专业的教材,也可作为物流管理人员、技术人员的重要参考书。

图书在版编目(CIP)数据

物流配送管理/刘北林,付玮琼主编. —北京:化学工业出版社, 2009.7
普通高等教育物流管理专业“十一五”规划教材
ISBN 978-7-122-05589-7

I. 物… II. ①刘…②付… III. 物流-物资管理-高等学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第077248号

责任编辑:陈 蕾
责任校对:周梦华

文字编辑:冯国庆
装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:大厂聚鑫印刷有限责任公司
720mm×1000mm 1/16 印张16½ 字数344千字 2009年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00 元

版权所有 违者必究

《普通高等教育物流管理专业 “十一五”规划教材》

编委会名单



编委会主任

赵林度 东南大学

委员

马龙龙 中国人民大学
刘 南 浙江大学
计国君 厦门大学
李文锋 武汉理工大学
肖生苓 东北林业大学
李翠霞 东北农业大学
于尔弘 哈尔滨师范大学
贾晓航 大连大学
冷志杰 八一农垦大学
霍 红 哈尔滨商业大学
白世贞 哈尔滨商业大学



序

被认为是国际经济体系重要组成部分的“物流业”随着国民经济的飞速发展,呈现稳步增长、欣欣向荣的态势。在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下,中国物流行业始终保持着较快的增长速度,物流体系不断完善,行业运行日益成熟和规范。随着物流行业和分销服务业向国际市场全面开放,以及物流产业发展的制度环境日趋规范化,中国物流产业将进入更高层次的发展阶段,呈现规模扩张、产业集中度提升、分工精细化、服务方式多样化、物流服务一体化等特征,可以预见,在“十一五”乃至未来更长时期,物流业将处于高速发展阶段。因此物流业的迅速发展迫切需要物流人才培养的有力支持。

目前,已有近 300 所高等院校开设物流管理本科专业,尽管每个院校开设的物流管理专业各有特色,但普遍存在物流发展与实际相结合的现代物流理论体系尚不完善,授课内容与实际应用存在一定程度的脱节,课程偏重于理论教学而缺乏对企业物流管理案例的分析等现象。为此,需要有一套适合培养本科教育层次的管理和应用型物流人才的物流系列教材。

根据物流管理专业本科教学计划和培养目标的要求,列入第一批编写的教材有《物流管理学》、《物流管理信息系统》、《采购管理》、《物流配送管理》、《物流仓储管理》、《物流运输与组织管理》、《供应链管理》7 本。这些教材从拟定到编写体现了以下特点:

1. 坚持权威性和专业性。聘请全国物流研究较权威的本科院校老师及国内著名的物流专家主持编写,其中以教育部高等学校物流类专业教学指导委员会委员东南大学赵林度教授担任编委会主任,编委会成员有中国人民大学马龙龙、浙江大学刘南、厦门大学计国君、武汉理工大学李文锋、东北林业大学肖生苓、东北农业大学李翠霞、哈尔滨师范大学于尔弘、大连大学贾晓航、八一农垦大学冷志杰、哈尔滨商业大学霍红、哈尔滨商业大学白世贞。专家们能够把握现有的物流理论的研究和学科体系,体现了教材的专业性、理论性和前瞻性。

2. 坚持管理和应用的结合。能够依据高等教育本科人才培养模式及物流行业的特点,坚持以提高学生整体素质为基础,以培养学生物流管理综合能力,特别是创新能力和实践能力为主线。教材在基本理论和基础知识的选择上以理论为前提,以应用为目的,服从培养在企业或政府部门从事物流的组织协调和管理工作及从事物流计划实施和作业流程规划,较好地解决物流技术应用问题能力的需要。

3. 坚持科学性、先进性和适应性。摒弃传统物流教材以理论知识为核心，以原理、概念分类为主体，从理论到理论的阐述为结构的做法，在重点突出、完整论述基本理论的同时，大量增加图、表、案例分析等内容的比例，强化了内容的可读性、典型性、普遍性、实用性和针对性。同时，能够考虑到物流管理职业人员对物流基本理论知识的需要，充分吸收国内外物流管理最新研究成果和实践经验、案例和流程，在内容上力求最新以满足物流管理后续发展。并且，将这些新内容与物流管理本科学生的接受能力及相关从业人员的需求相结合，以强化教材的科学性和广泛性。

教材的改革和创新任重而道远。本套第一版《普通高等教育物流管理专业“十一五”规划教材》能够在深入调研的基础上，突出特色，大胆创新，但同时也是一种带有探索性的阶段性成果，其目标的实现还需要广大专家、读者们的支持和关怀。

上海物流研究院
复旦大学管理学院
朱连玉

前言

Foreword



近年来,配送在我国已经从初期的认识发展成为我国企业界经常采用的流通方式,人们对配送的认识也不再限于本身的技术、管理方法等内容,而已深入到配送所需要的社会及经济环境等更深的领域。目前在实际经营中,虽然国内配送业正处于向现代化物流过渡的进程之中,但总的形势依然十分严峻,因此,如何改善物流基础设施、建立现代仓储体系和配送中心、弄清配送和物流的关系、提高物流管理水平已经成为我国企业发展乃至整个社会经济持续发展中亟待解决的关键课题。为了更好地在实践中予以运用,有必要对配送的基本概念和理论进行系统的学习。

本书由七部分构成,涉及物流配送系统管理、物流配送中心管理、物流配送方案优化管理、物流配送管理相关算法及应用、不同行业物流配送管理以及物流配送技术管理及发展趋势等诸方面的内容。

与其他同类教材相比,本书充分考虑相关专业的特点,糅合前沿的理念和先进的管理方式,立足于我国物流配送的实际发展情况,全面、系统、深入浅出地阐述了在现代市场经济条件下,配送在企业物流中的重要作用,注重基本理论与实践的结合,为企业物流配送构架了一个多角度、全方位的管理方法及运作模式。

本书努力将理论性、实务性及操作性相结合,力求做到重点突出、简明扼要、通俗易懂,既可作为高等院校本科和高职高专工商管理、市场营销等专业的教材,同时也可以作为物流企业有关人员的培训、自学用书,亦可作为有关研究人士的参考读物。

本书由刘北林、付玮琼主编,谢红燕、陈娜副主编,参编人员有李楠、沈欣、徐玲玲、刘莉、陈宇、崔莹慧、廖勤建。

由于编者水平所限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请广大读者、专家不吝赐教,以便再版时修订完善。

编者

2009年3月

目录

Contents



第一章 物流配送管理概述

第一节 物流配送的产生与发展····· 1	
一、配送形成的必然性····· 1	
二、我国配送的产生及发展····· 2	
三、我国配送的现状及存在 问题····· 3	
第二节 物流配送的基本知识····· 5	
一、物流配送的含义····· 5	
二、物流配送的特点····· 5	
三、物流配送的作用····· 6	
第三节 物流与配送····· 7	
一、物流与配送的关系····· 7	
二、配送与仓储····· 8	
三、配送与运输····· 9	
四、配送与电子商务····· 10	
第四节 配送的类型····· 12	
	一、按配送主体所处的行业 分类····· 12
	二、按配送商品的特征不同 分类····· 13
	三、按配送的时间及数量分类····· 14
	四、按加工程度不同分类····· 15
	五、按经营形式不同分类····· 15
	六、按配送专业化程度不同 分类····· 16
	七、按实施配送的结点不同 分类····· 16
	案例 中国邮政发展电子商务 物流配送体系····· 17
	复习思考题····· 19

第二章 物流配送系统管理

第一节 物流配送系统概述····· 20	
一、物流配送系统的概念····· 20	
二、物流配送系统的特点····· 22	
三、物流配送系统的目标····· 22	
四、物流配送系统规划····· 23	
第二节 物流配送模式····· 25	
一、物流配送模式种类····· 25	
二、物流配送模式选择····· 27	
第三节 物流配送计划····· 29	
一、配送需求计划····· 29	
二、配送作业计划····· 31	
第四节 物流配送的业务流程····· 33	
	一、一般业务流程····· 33
	二、特殊业务流程····· 36
第五节 物流配送的绩效管理····· 36	
一、物流配送绩效评估概述····· 36	
二、物流配送绩效评估内容····· 38	
三、物流配送绩效评估指标 体系····· 39	
四、物流配送绩效评估结果 分析····· 42	
第六节 物流配送系统管理的 难点和对策····· 43	
	一、二律背反····· 43

二、物流总体目标与配送目标·····	44
三、物流服务与成本·····	45
案例一 西安高校蔬菜的物流 与配送·····	46
案例二 丰田汽车——备件物流	

配送系统·····	48
案例三 沃斯堡孟买家具公司 的共同配送·····	51
复习思考题·····	52

第三章 物流配送中心管理

第一节 配送中心概述·····	53
一、配送中心的概念·····	53
二、配送中心的功能·····	53
三、配送中心的类型·····	55
四、配送中心的作用·····	57
第二节 配送中心的总体规划·····	58
一、配送中心的目标规划·····	58
二、配送中心的布局规划·····	61
三、配送中心设备的选择·····	66
第三节 配送中心的作业管理·····	76
一、进货作业管理·····	76
二、搬运作业管理·····	80
三、订单处理管理·····	82
四、储存作业管理·····	85
五、盘点作业管理·····	89
六、补货作业管理·····	93
七、出货作业管理·····	94
八、输配送作业管理·····	96

第四节 配送中心的核心工 艺——拣选作业管理·····	98
一、拣选作业模式、分类·····	99
二、拣选作业流程·····	102
三、拣选策略·····	104
第五节 物流配送中心的信息 管理·····	106
一、配送中心信息系统规划·····	106
二、销售出库管理系统·····	111
三、采购入库管理系统·····	116
四、财务会计管理系统·····	119
案例一 英国 Boots 的药品 零售配送中心·····	120
案例二 ABLEPick 在 KS 物流 配送中心中的应用·····	123
案例三 华联超市信息化管理 系统·····	124
复习思考题·····	128

第四章 物流配送方案优化管理

第一节 物流配送合理化·····	129
一、不合理配送表现形式·····	129
二、物流配送合理化标志·····	131
三、物流配送合理化的措施·····	133
第二节 物流配送质量优化 管理·····	134
一、物流配送质量管理·····	134
二、物流配送质量管理体系的 建立·····	135
三、物流配送质量管理及 优化·····	136

第三节 物流配送成本优化 管理·····	139
一、物流配送成本的概述·····	139
二、物流配送成本的构成·····	140
三、物流配送成本的计算方法 和控制优化·····	144
四、降低物流配送成本的 策略·····	152
案例 金象大药房的后盾： 合理化物流·····	154
复习思考题·····	156

第五章 物流配送管理相关算法及应用

第一节 配送中心选址问题·····	157	第三节 配送路线优化问题·····	181
一、配送中心选址的概述·····	157	一、单纯形法·····	181
二、配送中心选址的基本条件和数据·····	160	二、图表分析作业法·····	182
三、配送中心选址的方法和程序·····	162	三、商品供求不均衡运输模型·····	185
四、配送中心选址的定量方法·····	164	四、节约里程法·····	187
第二节 运输计划编制问题·····	170	第四节 物流配送优化相关问题·····	192
一、满意的运行路线和时间安排问题·····	171	一、资源调度算法·····	192
二、配送中心车辆台数配置的问题·····	172	二、集装箱算法·····	192
		三、神经网络和遗传算法·····	193
		复习思考题·····	196

第六章 不同行业物流配送管理

第一节 农业物流配送管理·····	197	三、批发零售业物流配送运作、管理和发展·····	217
一、农业物流配送概述·····	197	第四节 快递业物流配送管理·····	220
二、农业物流配送特点·····	197	一、快递业物流配送概述·····	220
三、农业物流配送运作、管理和发展·····	199	二、快递业物流配送特点·····	220
第二节 制造业物流配送管理·····	203	三、快递业物流配送运作、管理和发展·····	222
一、制造业物流配送概述·····	203	案例一 飞利浦物流配送管理系统成功案例·····	227
二、制造业物流配送特点·····	204	案例二 7-11便利店的配送系统·····	228
三、制造业物流配送运作、管理和发展·····	205	案例三 中邮物流利用网络优势破解农村物流难题·····	230
第三节 批发零售业物流配送管理·····	212	复习思考题·····	231
一、批发零售业物流配送概述·····	212		
二、批发零售业物流配送特点·····	216		

第七章 物流配送技术管理及发展趋势

第一节 自动标识与数据采集技术·····	232	一、条形码技术·····	232
		二、射频技术·····	236

三、机器视觉技术·····	237
四、卡片技术·····	238
五、语音识别技术·····	240
第二节 智能配送系统的主要 技术·····	240
一、人工智能·····	240
二、通信技术·····	242
三、全球定位系统·····	243
四、地理信息系统·····	245

五、LBS技术·····	246
第三节 物流配送的发展趋势·····	248
一、我国物流的发展趋势·····	248
二、我国物流配送的发展 趋势·····	249
案例 RFID技术在汽车行业 的应用·····	249
复习思考题·····	251
参考文献·····	252



第一章

物流配送管理概述

第一节 物流配送的产生与发展

一、配送形成的必然性

在西方国家，一般的送货形态已有相当长的历史，可以说是随市场而诞生的一种必然的市场行为。尤其是伴随资本主义经济的生产过剩，在买方市场情况下，必然采取各种各样的推销手段，其实，送货最初是作为一种不得已的推销手段出现的。仅将其作为推销手段而不把它作为企业发展的战略手段，在有些国家持续了很长时间，甚至在经济发展的高峰期仍然如此。从历史上曾经采用的一般送货，发展到以高技术方式支持的作为企业发展战略手段的配送，也是近一二十年的事情。许多国家甚至到 20 世纪 80 年代才真正认识到了这一点。

美国“20 世纪财团”曾经组织了一次调查，其结果表明：“以商品零售价格为基数进行计算，流通费用所占的比例达 59%，其中大部分为物流费用”。由此可见，流通结构分散和物流费用的不断上升，严重阻碍了生产的发展和企业利润率的提高。因此，美国企业界把第二次世界大战期间“军事后勤”的概念引用到企业管理中，在实际经营中，许多公司减少了老式仓库，相继成立了配送中心，统一了装卸、搬运等物流作业标准，还有很多公司设立了新的流通机构，将独立、分散的物流运动也统一、集中起来，推出了新型的送货方式。

众所周知，日本在第二次世界大战之后，经济高速增长，但随之也出现了流通落后的问题，严重阻碍了其生产的进一步发展。例如，分散的物流使得流通机构庞杂、运输效率低而流通过费用高。因此，日本政府在筹划建立物流中心和“物流团地”（结点）的同时，还积极推行了“共同配送制度”。此后，经过不断变革，一种被日本业界称之为“配送”的物流体制便应运而生。

配送作为一种新型的物流手段，首先是在变革和发展仓库业的基础上开展起来

的。从某种意义上说，配送是仓储业功能的扩大化和强化。传统的仓储业是以储存和保管货物（包括生产资料和生活资料）为主要职能的，其基本功能是保持储存货物的使用价值，为生产的连续运转和生活的正常进行提供物资保障。然而，随着社会分工的不断扩大，生产节奏的逐步加快，以及竞争的日趋激烈，迫切要求缩短流通时间和减少库存资金的占用。因此，许多经济发达国家的仓储业开始调整其内部结构，扩大业务范围，转变经营方式，以适应市场变化对仓储功能提出的新要求。其中，不少老式仓库转变成了商品流通中心，其功能由货物“静态储存”转变为“动态储存”，同时，其业务活动由原来的单纯保管、储存货物变成了向社会提供多种类的后勤服务，并且将保管、储存、分类、拣选、加工、输送等连成了一个整体。从服务方式看，变革以后的仓库可以做到主动为客户提供“门到门”的服务，可以把货物从仓库一直运送到用户的仓库、车间生产线或营业场所。至此，配送就逐步形成并继而推广了起来。

二、我国配送的产生及发展

在新中国成立后，我国长期实行计划经济体制，即各种资源的配置均通过相应的计划而进行。因此，当时为了提高流通效率、降低流通成本所采取的策略主要是开展合理运输。此后，我国逐步加强了产、供、销各环节的联系，大力开展了综合运输等一系列措施和手段，从而大大提高了流通效率。

20世纪70~80年代初，这一阶段是我国配送发展的初级阶段。当时在计划经济体制下，为了提高木材流通效率，杭州的木材流通实行按需供应的方式。为了解决平板利用率低的问题，我国一些大中城市的物资部门在一个城市设置一个或几个集中套裁点，并按其货单配货、送货，实行集中库存、提高效率的物资流通方式。上述流通方式可以称之为我国配送的雏形。但是由于某些落后的生产关系及其他因素制约，使得这一先进生产力最终还是未能突破体制的障碍，未能出现持续进步、稳定发展的局面。

20世纪80年代中期，这一阶段是我国从自发运用配送阶段向自觉配送阶段的过渡时期。随着生产资料市场的开发搞活，物资流通格局发生了很多变化，市场竞争日趋激烈。物资企业为了自身的发展，提高市场占有率，纷纷广泛开展物资配送业务。

20世纪90年代以后，随着我国市场经济体制的逐步建立，我国的配送进入了发展阶段。很多城市的物资部门均建立了配送中心，例如，1992年沈阳市机电设备总公司第二公司建立沈阳机电产品配送中心，经过几年的努力，实现了经营的规模化，管理的科学化和现代化，销售额、配送额以及社会效益连续递增，显示出了配送的优越性和生命力。

20世纪90年代以来的实践证明，配送是一种非常好的物流方式，它彻底改变了传统的流通模式和方式。过去物资流通企业等人上门买货，如今迈出门主动上门送货，为生产企业配送急需的产品。配送中心实行统一集中进货，不仅享受了生产企业的批量优惠，同时从客户和自身利益、信誉出发，严把进货关，大大保证了

进货的质量，实现了质优价廉。同时，发展配送还大大减少了生产企业的库存，实现了生产企业“零库存”的可能。

目前，我国社会物流配送虽然有了快速发展，但与国民经济发展的需要相比，仍难满足高速发展的物流配送需求。据统计，在我国，物流费用占了货品总成本的30%，运输成本比西方发达国家高出3倍。另外，从产品的供应链结构来看，90%的时间消耗在流通环节，在生产环节的时间只占10%。2004年，全国社会物流总额达38.4万亿元，同比增长29.9%。国内现代物流业实现增加值8459亿元，同比增长8.4%。全国社会现代物流总费用为29114亿元，同比增长16.6%，但第三方物流在整个物流需求中所占的份额不足4%，远低于发达国家。另外，我国需要运输的实物量增长20%左右，而实际完成的货运总量只增长了10.6%，使货物在途时间延长，压港、压航、压库严重。同时在我国的外包物流服务中，85%来自基础性服务，其中53%来自运输管理，32%来自仓储管理，增值服务及物流信息的财务收益只占15%。而在美国，来自基础性服务的收益占62%，增值服务的比例已达38%。因此，尽管目前我国社会物流需求持续高速增长，物流配送服务在我国仍占主导地位，但物流发展的总体水平还比较低，问题也比较突出。

三、我国配送的现状存在问题

据统计资料显示，2004年，工业企业流动资金周转率为2.16次/年，发达国家一般超过15次/年。社会物流总费用占国民生产总值的比重为21.3%，高于国外发达国家一倍以上。目前我国能参与客户物流资源的内外统筹配置，为客户提供量体裁衣的个性化物流服务的企业还很少。由此可见，我国社会物流虽然有了快速发展，但与国民经济发展的需要相比，仍难满足高速发展的物流需求。

配送在我国的发展是近十几年的事，进展缓慢、设备落后、信息化程度低是目前的一个基本状况。目前，我国配送中存在的问题主要表现在以下五个方面。

1. 物流配送基础设施的“瓶颈”现象

就2004年来说，测算的社会物流总额增长率如剔除价格因素，需要运输的实物量增长20%左右。而实际完成的货运总量只增长了10.6%，与需求增幅之间至少存在9个百分点的差距。而这又集中体现在铁路运力偏紧和沿海水路运力偏紧两个方面。我国铁路总营业里程居世界第三，完成工作量居世界第二，每千米完成的货运量居世界第一，但仍然不能满足社会物流需求。全国各地每天向铁路部门申请车皮15万~16万辆，实际只能满足9万多辆的要求。同年，煤炭、石油、焦炭、金属矿石、钢铁及有色金属、水泥等大宗基础原材料资源总量高达52亿吨，增幅高达44.5%，这些产品通过铁路运输不到16亿吨，只增长10.1%。其他部分只能通过公路、水路运输解决，既增大了物流费用，也由于运输批量小、速度慢，加剧了运力紧张的局面，同时也造成产品滞压、库存增长的现象。港口接卸进口铁矿石2亿吨，同比增长38%，由于运输能力不配套形成了压库压港，2004年7月份全

国主要港口铁矿石存储达到 3400 万吨，同比增长了 146%，年末仍高达 2400 万吨。

2. 物流配送方面人才的短缺

我国物流较其他发达国家相比起步较晚，在物流教育方面也较发达国家落后，专业从事物流的人才很少。国外物流配送的教育和培训系统非常发达，很多大学和学院开设物流管理专业，部分院校设置研究生物流课程，并在社会上全面开展物流配送的职业教育。而我国在高等院校中开设物流专业和课程的较少，研究生层次教育刚起步，职业教育更是贫乏。所以物流方面的人才储备不足。

3. 外资配送企业进入我国市场对我国企业造成冲击

外资配送企业进入我国市场后，一方面为原有客户提供延伸服务；另一方面外资配送企业凭借先进的物流技术、丰富的管理经验和成功的配送体系，进入我国配送领域，对我国刚起步的配送企业造成很大的冲击。

4. 物流配送模式粗放，供需不平衡

目前，我国企业物流配送的运作模式受“大而全”、“小而全”的思想影响，习惯于自成体系、自我服务，大量潜在的物流需求还不能转化为有效的市场需求；同时物流企业规模小、实力弱、功能单一，服务质量和效率难以满足社会化物流配送的需要。物流社会化、专业化、组织化程度低，造成物流效率低下，现有资源利用不足，社会物流依然粗放。同时我国物流外包业务绝大多数还只是集中在传统的运输、仓储业务，一些新兴的物流业务外包比重很低。物流企业一哄而上，而且绝大多数都涌向运输领域，造成我国运输能力，特别是公路运输能力极为分散，恶性竞争，导致运价过低，超载、超限现象严重。

5. 配送发展所需的制度环境还有待进一步改革

物流与配送发展所需的制度环境，也就是企业开展正常经营活动的制度环境或市场环境，主要是指融资制度、人才使用制度、产权转让制度、市场准入或退出制度、社会保障制度等。这些制度方面的改革，目前还远远不能适应企业经营的需要，也不能适应市场经济体制改革的要求。企业在改善自身物流效率时，必然要涉及各种物流资源在企业内部和企业与市场之间重新配置。而由于上述制度改革尚未到位，企业根据经济合理原则对物流资源的再配置就会受到阻碍。因此，进一步深化制度改革，是当前中国经济改革与发展面临的最紧迫的任务，也是物流和配送发展的必要条件。

目前，我国虽然加入了 WTO，但是从发展到发达还有很长的路要走，面对现实，提出问题，分析和解决问题才是真正归宿。在 21 世纪，我国想要从经济大国走向经济强国，物流业不可生硬嫁接，不可削高就低，更不可急于求成、拔苗助长。当前我国的各个经济领域正在逐渐地与国际大市场接轨，物流配送企业也正在走向越来越残酷的竞争当中。因此，应借鉴发达国家的先进经验，结合我国的具体情况，发展符合我国国情的配送体系，使配送向正规化、规模化发展。本书正是基于这样的需要，详细地阐述了物流配送的相关理论。

第二节 物流配送的基本知识

一、物流配送的含义

我国发布的国家标准“物流术语”中关于配送的解释为：在经济合理区域范围内，根据用户的要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。目前，关于配送的较为科学、全面的界定是：配送是整个物流过程的一部分，包括输送、送达、验货等以送货上门为目的的商业活动，它是商流与物流紧密结合的一种综合的、特殊的环节，同时也是物流过程中的关键环节。

根据上述可知，以上关于配送的概念反映出了如下信息。

- (1) 配送不仅仅是送货，它是配货、分货、送货等活动的有机结合体。
- (2) 配送是一种“中转”形式。
- (3) 配送的产生和发展既是社会化分工进一步细化的结果，又是社会化大生产发展的要求。
- (4) 配送是最终的资源配置，属于经济体制的一种形式，最接近顾客。
- (5) 配送以客户要求为出发点。

二、物流配送的特点

配送的概念既不同于运输，也不同于送货，从美国及日本等较早开展配送业务的国家看，配送有以下四个特点。

1. 配送是一种专业化的分工方式

配送根据客户的订货要求准确及时地为其提供物资保证，在提高服务质量的同时，可以通过专业化的规模经营获得较低的成本。

2. 配送是一种特殊的送货形式

通常配送的特殊性表现在其主体是专门经营物流的企业，而不是生产企业；配送是用户需要什么送什么，而不是有什么送什么，生产什么送什么；配送进行的是中转送货，而不是直接送货。

3. 配送以现代化的技术和装备作为保证

在配送过程中，由于大量采用先进的信息技术和各种传输设备及拣选机电设备，使得配送作业像工业生产中广泛应用的流水线，使得流通工作工厂化，从而大大提高了商品流转的速度，使物流创造“第三利润”变成了现实。

4. 配送是一种综合服务

配送为客户提供的是一种综合服务，它是许多业务活动有机结合的整体，集送货、分货、配货等功能于一体，同时还需要强大的信息系统作支持，使其成为一种现代化的作业系统，从而适应发达的商品经济和现代化的管理水平，这是以往的送

货形式无法比拟的。

三、物流配送的作用

近年来，配送制的试行范围已经扩大到了很多国家和地区。在发达国家，配送不但广为施行，而且早已成为企业经营活动的重要组成部分。之所以会出现这样的景象，原因之一就是社会再生产运动中，配送发挥了重要的作用。

1. 有利于物流的合理化

现代社会，物流运动朝着科学化、合理化方向发展乃是社会化大生产发展的客观要求。配送是实现流通社会化、现代化的重要手段。推行配送制可以形成高效率和高效益，从而也是物流合理化的流通格局。

2. 降低物流成本、提高效益

配送以总量较低的“集中库存”取代总量（总和）较高的“分散库存”，不但降低了物流总成本，而且优化了生产领域的资金结构，可以起到降低生产成本、促进生产快速发展的作用。

3. 集中库存使企业实现低库存或零库存

实现了高水平的配送之后，可以实现生产企业多年追求的“零库存”，将企业从库存的包袱中解脱出来，同时解放出大量储备资金，从而大大改善企业的财务状况。

4. 简化事务、方便客户

配送方式可以保证客户只需向一处订购，或与一个进货单位联系就可订购到以往需要去许多地方才能订到的货物，只需组织对一个配送单位的接货便可代替现有的高频率接货，因而大大减轻了客户的工作量和负担，同时也相应地节省了事务开支。

5. 提高供应保证程度

配送中心采取配送方式，可以比任何单位企业的储备量更大，因而对每个企业而言，供应中断、影响生产的风险相对缩小，可以使用户免去后顾之忧。

6. 有效解决交通问题

推行配送能够充分发挥专业流通组织的综合优势，从而有效地解决交通问题，有助于缓解城市道路交通矛盾，解决交通拥挤问题，起到减少运输费用、保护环境的作用。

7. 提高末端物流的效益

企业通过采用配送方式，增大经济批量来达到经济地进货，再加上将各种商品客户集中在一起进行一次发货，代替分别向不同客户小批量发货来达到经济地发货，从而大大提高了末端物流的经济效益。

8. 有利于开发和应用新技术

在现代社会，随着生产规模的不断扩大和市场容量的不断增加，配送的规模也在相应扩大。在这样的形势之下，用于配送的各种设备和设施，其数量不但会越来越多，而且其技术含量、技术水平也在不断地提高。