

休闲都市论

张建◎著

→ 休闲空间的演进与整合

→ 闲暇时间的支配与消费

休闲模式、休闲战略的理论思考

→ 休闲都市的建设与管治

东方出版中心

张建◎著

休闲 都市论

东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

休闲都市论/张建著. —上海: 东方出版中心, 2009.6

ISBN 978-7-5473-0051-0

I. 休… II. 张… III. 城市—闲暇社会学—研究—中国

IV. C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 141529 号

休闲都市论

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路 345 号

电 话: 021-62417400

邮政编码: 200336

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海敬民实业有限公司长阳印刷厂

开 本: 890 × 1240 毫米 1/32

字 数: 310 千

印 张: 11.75

插 页: 2

版 次: 2009 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5473-0051-0

定 价: 32.00 元

版权所有, 侵权必究

序 言

本书是张建在其博士学位论文《大都市休闲空间的整合与调控研究》的基础上进一步深化的理论成果,也是继我指导的胡浩博士、吕君博士、王晞博士、朱璇博士学位论文出版之后将要出版的第五本博士论文。作为张建博士的导师,我倍感欣慰。

能把“休闲都市”作为研究标靶,写出一篇颇有见地的博士学位论文,本身就已经显露出张建博士学术进取的意志和毅力。时下,旅游与休闲是涉及人们新生活方式的热门话题。近几年来,围绕着“黄金周”长假制度的存与废,媒体上闹得沸沸扬扬。其实,闲暇时间的消费与支配,不仅取决于个人意愿及其能力,也是涉及一个国家社稷秩序的命题。一个国家在时间管治上的制度安排,凸显了一个国家和政府的科学执政能力。以人为本的政府关于公民法定假日制度的安排,出发点是让公民充分享受休息与度假的权利以利于公民调整社会生活的节奏,推进社会的和谐进步。理想状态下,一个国家假日制度的设计既要体现国家的主导意志,又要彰显地方优秀文化的多元性,应创造条件逐步将公民度假安排的决策权让与地方政府和企事业单位,形成一种既有国家统一意志,又有地方与公民个性选择的度假生活局面。这才是闲暇时间消费与支配的社会本质特征。要站在这样的战略高度上来讨论闲暇时间的支配与消费命题,探讨休闲大都市的建设命题,其难度是可想而知的。

在本书中,作者敏锐地感悟到“闲暇时间的消费与支配”对于社会和谐与进步的重要性。本书围绕着这一命题,揭示了时间消费与支配的本源性特征、休闲的制约性机理以及居民休闲行为规律。作

者认为,时间的支配是社会进步的一个重要尺度。社会生活时间与社会生产力发展水平紧密相连,是人类面对地理环境的真实存在。社会发展的终极目标是获得充分的自由时间。闲暇时间是从人的自由时间分解出来的。在闲暇时间里,劳动者提高身体素质、文化素质,获得精神享受,推进个人全面发展,以获得更多自由空间。因此,休闲赋予生命意义,是时代发展的进步标志。另一方面,时间是一种稀缺资源,是人类活动的基本约束条件。公共时间的结构从某种程度来说是公共空间、公共设施利用的结构。在借鉴时间地理学关于“生命线”、“生命路径”“制约条件”等理论的基础上,作者结合大都市休闲空间自组织协调与政府组织协调两种作用机制,从行为制约、权威制约、空间制约、时空组合制约、社会制约等不同层面,探讨了休闲的制约机理;基于居民休闲行为方式是解读城市活动方式与城市空间结构的重要切入点,对居民休闲行为方式进行了分类,揭示了居民休闲行为的强度与闲暇时间总体成正相关关系以及强度存在距离衰减规律;城市游憩体系呈现出室内休闲空间、社区休闲空间、城市中心区休闲空间、近郊休闲空间、远郊休闲空间的圈层发展模式及使用强度呈现空间衰减等基本规律,为本书寻求破解休闲城市发展命题奠定了坚实的理论基础。

时空构成了人类生存与发展的物质世界。作者探讨的是大都市休闲空间的命题,自然要涉及都市休闲空间的发育、发展与变化,由此构成本书的一大特色模块。休闲都市的研究离不开城市地理学理论的支撑。有关城市空间其实包括城市区位、城市空间结构与城市空间形态等基本范畴,集中在空间构成要素、空间尺度、空间主体、空间过程、空间类型、空间结构等基本层面。基于居民行为的时空关联,以城市居民为中心,城市空间由小到大可以分为家庭生活空间(居住空间),邻里交往空间(社区空间),工作、学习的通勤空间,购物空间,以及社会交往、娱乐、户外运动、游憩活动的休闲空间等基本类型,还有基于数字化及网络技术发展而出现的虚拟空间。城市空间结构则是人类活动与功能组织在城市地域上的空间投影。

从王权城市、资本城市,到休闲城市,体现了城市空间结构变化带来的功能变化。城市休闲空间的出现,是城市空间结构演化的必然结果,标志着城市居民休闲游憩活动的空间格局和差异。对这种休闲空间格局的诱导与分异控制,便是城市规划与管治要解决的命题。作者对城市休闲空间的认知是纳入城市人居环境的建构范畴来考察的,明确提出不能因为城市空间都具有提供休闲的可能而将城市休闲空间泛化为整个城市空间,也不能狭义地将城市休闲空间理解为城市公共活动空间,休闲空间分为现实空间和抽象空间。休闲活动场所空间是现实空间,精神体验与文化空间是抽象空间,对休闲空间类型进行了基本的属性分类,提出了移动休闲方式与虚拟休闲空间的互动,构成了当代城市休闲的新空间;并从城市休闲的软系统与硬系统两个层面,解析了都市休闲系统的发展与控制原理,基于城市发展史的脉络梳理,提出了城市休闲空间结构及形态受基本休闲行为引导和“牵动”,城市空间形态促进并制约城市居民休闲行为的观点。由此刻画了“城市休闲文明持续进步,休闲空间从封闭走向开放与共享、从点阵式向线性模式、网络化模式型,休闲方式与城市发展阶段紧密关联、与城市生活质量息息相关”等城市休闲空间变化的基本规律,呼吁统筹城乡休闲系统规划,重视休闲空间分异,把握城市土地价值结构变化与社会人群集聚状况,推动休闲空间功能整合与资源共享,进一步探讨了都市休闲空间集聚与整合的规律性表现及影响因素。

理论的探索最终还是要为把握现实与未来服务,并接受实践发展的检验。对休闲时间的支配、消费与城市休闲空间发育、发展规律的探讨,目的是要为建设现代休闲都市服务。这也是本书又一具有特色的重要模块。新中国的城市经历了变消费城市为生产城市、由生产城市转型为最佳人居城市的变化。在科学发展观的指导下,这个变化过程伴随着中国经济社会现代化的进程,没有终结。从城市发展的历史长波趋势考察,休闲都市建设,只是这个过程中的一篇乐章,一朵浪花,但它却是中国城市变化的一个不可忽视的重要

驿站或重大方面。作者认为,休闲都市的建设,涉及都市居民休闲行为引导与管理、休闲文化建设、休闲产业发展、休闲产品营销、休闲空间规划、休闲社会管治等多个层面。都市休闲产业,其实是几乎包容现代服务业的综合性产业,涉及国家公园、旅游景区、主题公园、博物馆、科技馆、商务展馆、大学城、体育、娱乐文艺、影视文化、动漫创意、休闲街区、美食餐饮、大型购物中心以及与此连带的庞大产业群,作者尝试着对其进行了分类,建构了都市休闲产业及产品谱系,揭示了休闲产业对都市经济社会发展与城市综合竞争实力增长的贡献;描述了中国休闲产业发展的宏观格局和趋势,探讨了休闲都市的形成机制及动力要素,尝试着对都市休闲空间发展程度、质量、环境及其合理性进行定量评估;提出了都市休闲空间规划布局、整合与综合管治的技术途径与政策创新见解;主张对居民假日制度进行合理安排;建构了旨在促进突破限制性要素、凸显供求总体平衡的休闲都市管治模式框架,并以上海和成都两个大都市为案例,探讨了休闲都市建设的基本模式。

张建在大学阶段是学语言的,对英文文献的把握有较好基础;硕士研究生阶段,受庄志民教授的旅游文化经济学思想的熏陶及旅游规划原理的系统训练,对城市休闲旅游发展及城市居民旅游需求、游憩方式等多层面,有比较深入的研究成果。博士研究生阶段,转学人文地理学,对他来说是一次重大的学术素质提升和专业转型,现在又在做工商管理学的博士后研究,并在上海文广传媒集团供职。本书基于“休闲时间的支配与消费——城市休闲空间的发育与发展——休闲都市建设与管治”的逻辑主线,休闲都市这样一个宏观命题系统研究,非常不容易。书中的一些结论,都建立在他苦苦探索和研究的基础之上,在对休闲都市“悟道”的过程中,积累了一些可供进一步检验的理论亮点。

诚然,本书只是作者关于休闲都市研究的一个阶段性的成果。内容的过于庞杂性与宽泛性、国际与中国休闲城市发展趋势把握的相对局限性、案例模式概括与理论的进一步深化,都是作者需要进

一步关注的方面。作者在上海工作与生活,上海也是作者休闲都市的重要案例城市,可以长期跟踪和研究。期待着作者借助其身居上海滩的学术区位优势,进一步脚踏实地地悟道求真,有更好、更深入的关于休闲都市的研究成果。

是为序。

中国地理学会旅游地理专业委员会副主任委员

中国行政区划与地名研究会副会长

汪宇明教授

华东师范大学中国行政区划研究中心副主任

2009年3月28日

前 言

我们处在一个创造经济奇迹的时代。1978 - 2007 年,中国 GDP 增长近 68 倍,年均增幅 9.8%。经济的增长,促进中国民生得到迅速改善。中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入分别增长近 40 倍和近 30 倍。中国城乡居民人均储蓄存款余额 2007 年达到 13 058 元,是 1978 年 210.6 元的 62 倍。居民消费结构和消费观念也随之发生巨大变化。2007 年,中国城市和农村居民家庭的恩格尔系数为 36.3% 和 43.1%,表明居民生活质量显著提升。在大部分城市地区,居民的可自由支配收入、恩格尔系数指标都接近甚至超过联合国关于小康、富裕生活的标准。

在新技术推动和经济快速增长的大背景下,我们即将迎来休闲时代。休闲将成为未来美好人生最为重要的课题之一。美国未来学家、经济学家莫利托在《全球经济将出现五大浪潮》中曾预言:到 2015 年人类将走过“信息时代”的高峰期而进入“休闲时代”。休闲是工作的最终目标,社会追求高效率的工作,其目的是为赢得更多的闲暇时间。休闲是工作压力与社会矛盾的“减压阀”,休闲产业是社会就业的“蓄水池”。纵然我国还存在经济结构不合理、区域经济发展不平衡、城乡生活水平差距较大等方面的问题,但是在人口集中的大都市,老百姓已形成积极健康的休闲生活模式,合理发展都市休闲产业的条件已基本具备。休闲产业发展、休闲空间管治与居民生活质量提升、城市空间的布局与协调、城市生态与社会安全等诸多问题直接相关。建设健康、和谐、便利、生态的休闲都市是我们共同的人居理想。

休闲都市的建构问题复杂,它涉及都市空间结构调整与重构、都市居民生产与生活方式转变、都市休闲产业体系发展、休闲社会的综合管治等多个方面。综观国内外休闲研究的现状,放眼全球、立足国情,关照历史、展望未来,发展都市休闲理论、探索我国都市休闲管治模式(Metropolitan Leisure Governance Modle)、把握都市休闲产业发展规律,显得极其重要而紧迫。其原因在于:第一,我国经济、社会、文化等全面发展推动居民多样化休闲需求的频度和强度显著增强,必须考虑都市休闲需求释放的问题;第二,我国社会转型时期,都市经济发展、内部产业转移、区域功能重构推动都市内部休闲空间的整合与重构,都市与外部区域之间的交通、信息交流更为便利,都市居民分享外部休闲空间更为便捷高效,休闲尺度加大,务必内外兼顾,提前预测、把握都市系统的休闲系统演进脉络,前瞻性地做好都市休闲产业规划;第三,大都市既是本地常住人口的生活、休闲、工作、学习空间,也是外来人口商务活动、旅游的目的地,大都市普遍面临休闲人口快速增长的压力,都市务必动态调控都市内部和外部多样化的休闲需求和供给结构,实现休闲产业的集约化、高质量发展;第四,都市休闲空间的变动、整合、开发,休闲活动的组织,休闲设施的配置,一方面将惠及居民,提升休闲质量,另一方面也将调整、牵涉居民的切身利益,容易引发社会矛盾,为此必须加强休闲相关的规划管理、社会协调,实现构建和谐社会的宏大目标。

本书在集成、归纳前人研究成果的基础上尝试对休闲理论进行理论创新,并最终落脚到都市休闲产业发展、都市休闲空间整合、休闲社会管治、国民休闲教育等方面。本书的重点理论突破在于构建了一个休闲都市建设的基本理论框架,提出一个“都市闲暇时间分配与消费—都市休闲空间整合与优化—休闲都市的建设与管治”的系统性研究模式。本书借古思今,从休闲发展史和现实休闲格局的“时空坐标”中解剖休闲发展规律与演进脉络。

西方近 100 年的休闲研究,对休闲哲学、休闲社会学、休闲体育学、休闲医学、休闲旅游学、休闲经济学等重大专项进行了比较完备

的理论建构和积累,相关成果已经相当繁盛。我国理论界对相关研究成果的翻译、引进、借鉴、验证和发展也取得可观的进展。特别是近30年来,在大旅游产业为龙头的大休闲产业研究的驱动下,我国休闲与游憩研究学者不断增多,休闲研究基地快速形成,推动了我国原创休闲理论的发展。近10年我国休闲学著作不下10部,论文更是近万篇。但是,不容忽视的是,在我国休闲人口非常集中、休闲需求爆发式增长的大都市,休闲产业发展与休闲空间配置问题显得如此紧迫,但是相关的理论跟进却不如人意。都市空间是人地关系矛盾最为突出的空间,都市休闲供求及关联关系的管制与协调问题迫切需要科学的理论指导。为此,休闲都市理论体系的探索与发展势在必行。

他山之石,可以攻玉。本书首先总结全球休闲研究的基本进展,对我国休闲研究的进程作分析评述,提出我国目前休闲研究的主要课题。本书提出,当前最重要的课题之一是研究城市休闲系统问题,既为建设休闲都市提供理论准备、实践依据和政策建议,又为乡村休闲打开研究思路,做好在城乡统筹建设进程中一并解决城乡休闲体系二元割裂问题的政策支持与配套。

休闲之前提是闲暇时间,休闲之发生必然有空间,为此本书首先提出要定位于都市休闲研究的主体、空间、时间“三维一体”理论架构。本书从社会学和经济学的角度,解剖居民对闲暇时间的支配与消费规律。都市休闲存在一个基于行为、空间的制约机制。本书借鉴时间经济学、时间地理学、城市时间距离理论,对居民的休闲行为规律进行分析。空间分析方法和城市空间解析方法是都市休闲空间研究的重要理论支撑。本书借助城市控制理论着力建构一个都市休闲空间系统和都市休闲产业体系,并提出休闲都市要从“控制”走向“管治”,实现管理绩效最优。在大都市空间中,都市休闲空间的集聚与整合现象值得高度关注。在这些都市“休闲岛”上,集中了关于休闲空间规划、休闲产业发展、休闲社会矛盾的某些代表元素和规律。

休闲研究同样需要“以史为鉴”。在中外城市发展史中,人的休闲需求与休闲空间的演进一直有着动态调整与整合的过程,城市休闲深深地打上了时代发展的印记。我们正迎来一个城乡互动、平等和谐、开放共享的休闲时代。扫描历史,关照现实,着眼未来,可以判断我国休闲都市的建设正成为我国城市发展的一大趋势。

发展都市休闲产业、拓展休闲空间、调整休闲供求,必然存在系统性的方法、路径和模式。我国休闲时间调整引导、休闲空间整合、休闲产业发展、休闲社会管治的多项措施在提升国民休闲质量、引导休闲社会和谐方面显示出明显绩效,本书予以系统归纳。本书提出的都市休闲空间整合与调控路径具有其普遍意义。

本书选择“东方大都市”上海和“西部休闲之都”成都作为研究案例,遵照前述理论模式进行实证比对与剖析、理论验证与修正。本书解析了上海需求动态、多核网络休闲空间结构,发现上海休闲体系的内部矛盾和亟待解决的问题,归纳出上海为发展休闲都市所做的努力,提出打造休闲都市的“上海模式”。成都是我国著名的全民休闲城市。本书总结成都休闲空间发展历史、休闲发展文脉,梳理改革开放30年来成都为维系和促进休闲城市建设的创新作为,呈现出我国都市民众休闲都市的框架和路径。本书关于成都的案例由四川师范大学周铃硕士撰写初稿。周铃硕士出生在四川,学习成长在成都,对成都的休闲发展研究和领悟较深。同时周铃对本书的很多观点和论据提出了真知灼见。

都市休闲发展与管理是一个大问题。本书最后提出了亟待关注的与都市休闲管治相关的基本问题。上海、成都案例的研究告诉我们:休闲都市建设殊途同归,休闲都市构建需要因地制宜。当前,我国都市休闲发展还面临着系统性创新的问题。我国构建休闲都市还需要在都市休闲产业组织、都市休闲空间整合、都市休闲管治、国民休闲教育等方面得到显著提升。休闲都市是人居理想,更是我国建设宜居城市长远目标的体现。休闲供给均衡、产业集聚、休闲空间合理、休闲社会和谐的休闲都市,将满足居民多层次、多尺度、

多方式的休闲需求。

休闲都市研究是一个大课题。本书的理论框架是我的导师汪宇明教授提出的,笔者耗时5年,10易其稿。但是因为本人研究基础的局限,本课题的研究尚浅,离导师的要求尚有较大差距。本书旨在抛砖引玉,以期引起更多人关注休闲都市发展与管理问题并予以推进。笔者相信:众人拾柴火焰高。一旦大家倾情投入,我国都市休闲产业发展、休闲空间整备与规划、休闲社会管理、国民休闲教育等休闲都市建设研究将上一个新的台阶。中国有中国的国情,中国人的智慧一定能解决中国都市休闲发展的各类问题,最终构建起一大批诗意栖居的休闲都市。

目 录

序言	1
前言	1
第一章 建设休闲都市的理想	1
一、人类进入休闲时代	1
二、休闲都市建设的紧迫性	4
三、亟待丰富休闲都市理论	8
四、研究方法与研究内容	11
第二章 概念界定与研究进展	15
一、休闲及相关概念	15
二、休闲研究的国际动向	23
三、国内休闲研究新课题	31
第三章 闲暇时间的支配与消费	41
一、时间的概念与含义	41
二、时间的分配与消费	45
三、休闲的制约机理	51
四、居民休闲行为规律	60
第四章 休闲空间的演进与整合	75
一、城市空间及基础理论	75
二、都市休闲系统解析	100

三、城市休闲空间演进脉络	122
四、都市休闲空间的整合	146
第五章 休闲都市的建设与管治	153
一、休闲都市建设任务	153
二、休闲都市发展与评价	172
三、休闲都市发展态势	176
四、休闲都市管治研究	194
第六章 上海休闲发展模式	222
一、上海休闲发展脉络	222
二、上海发展休闲都市之路	230
三、上海休闲发展面临的挑战	255
四、大都市休闲发展上海模式	266
第七章 成都休闲之都建设	288
一、成都休闲发展回顾	288
二、今日成都休闲格局	296
三、成都建设休闲之都战略	300
四、成都打造休闲之都举措	314
第八章 展望明日休闲都市	328
一、因地制宜建设休闲都市	328
二、休闲都市相关问题讨论	335
三、展望明日休闲都市	345
主要参考文献	349
后 记	354

第一章 建设休闲都市的理想

一、人类进入休闲时代

随着社会生产力不断提高,居民的生活时间结构不断调整,闲暇时间不断延长。根据美国学者麦克哈勒《世界的事实和趋势》一书提供的资料:在原始人 18 年的一生中,劳动时间占 33%,闲暇时间占 16.6%;在农业社会,旧式农民劳动时间占一生的 28.6%,闲暇时间占 22.9%;在发达的工业社会,工人人均寿命为 70 岁,劳动时间约占一生的 10.4%,闲暇时间占 38.6%。闲暇时间的延长是社会经济、文明程度不断进步的重要标志,是人的生存质量得到提升的重要体现。

陈鲁直分析休闲的历史发展与不同社会形态下的休闲流变规律,认为没有劳资对立,没有劳闲对立,人们可以在劳闲统一的基础上享有充分的休闲发展自己,是一个理想的民闲社会^①。在工业革命之前,真正意义的休闲一度是特权阶层、富有阶层的专利。工业革命之后,休闲与工作首先成为对立的两极,经过长期的斗争、调整与协调,特别是因为技术进步促进生产效率的提高,因为工业革命推动社会劳动时间的统一性,社会出现公休制度,推动“更多的大众参与休闲,真正的大众休闲文化时代开始了”^②。在后工业文明时代,很多工作方式与休闲行为不再泾渭分明,二者相互伴随,休闲与

① 陈鲁直:《民闲论》,中国经济出版社 2004 年,第 1 页。

② 章海荣、方起东:《休闲学概论》,云南大学出版社 2005 年。

工作逐渐走向融合。休闲既关系到人的劳动与闲暇统筹安排,也关系到人的自由发展,任何社会形态都不可回避“休闲”这个话题。社会越发展,社会更需要持续关注“休闲”这个大命题。

休闲指引着未来的产业发展方向。世界旅游组织(World Tourism Organization)研究表明,人均 GDP 达到 3000 美元左右是一个国家或地区休闲产业爆发式增长的临界点。按照旅游行业发展的国际规律,随着经济发展水平达到人均 GDP1000 美元、2000 美元、3000 美元三个阶段,旅游消费对应呈现观光—休闲—度假渐次升级的模式。2007 年,我国人均 GDP 已达 2460 美元,一批经济发达的大都市的人均 GDP 已经超过 5000 美元,一些大中型城市人均 GDP 已超过 3000 美元。许多大城市都已经大大超过这一指标。可以说,我国进入了休闲与度假产业的急剧扩张期。

有专家预测,2015 年前后,发达国家将进入“休闲时代”,休闲将成为人们生活的重要组成部分。美国权威人士预测,休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷各地。专门提供休闲的产业在 2015 年将会主导劳务市场,在美国的国民生产总值中将占到一半的份额,新技术和其他一些趋势可以让人把生命中 50% 的时间用于休闲。^①

休闲引导着城市居民的生活模式,打造休闲都市是比建设宜居城市更高层次的理想。人类休闲都市生活理想的某些方面,呈现在“乌托邦”城市构想之中,在《雅典宪章》里有重要涉及,在霍华德《明日的田园城市》有具体描述,并体现在全球各个国家或地区的城市规划与建设实践之中。休闲都市的理想值得重视,正如吴良镛院士所说:“人类的生存、社会的前进不能没有理想。理想主义是西方近代城市史的传统之一;规划不能丢掉这个传统与改革主义精神,丢掉了就会失去相当部分前进动力。”^②

① 马惠娣:《走向人文关怀的休闲经济》,中国经济出版社 2004 年,第 2 页。

② 吴良镛:《芒福德学术思想及其对人居环境学建设的启示》,载《城市规划》1996 年第 1 期。