



全国高职高专教育精品规划教材

应用经济学

YINGYONG JINGJIXUE

主编 卢进强



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

责任编辑：杨 玮
封面设计：七星博纳

YINGYONG JINGJIXUE

ISBN 978-7-81123-760-3



9 787811 237603 >

定价：30.00元

全国高职高专教育精品规划教材

应用经济学

主 编 卢进强
副主编 覃扬彬
参 编 梁中英 陈 星 涂水香
冼丽英 卢易菊

北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书是一本真正实现“任务驱动、项目引领”的高职高专示范性教材。全书贯彻教育部2006年第16号《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件精神,通过企业的实地调研,以真实职业活动顺序(作业流程)为主线进行教材内容设计,形成了特征鲜明的“工作过程导向”教学。编写过程中,在不改变核心理论的前提下将知识内容进行了重组,真正做到了“必需与够用”,使理论的基础地位变为对实践操作的服务地位。

按作业流程全书分为12个工作任务,包括明确经济学的对象、内容与分析工具;分析企业决策步骤与企业市场运行;预测企业商品价格的变动趋势;运用需求弹性价格策略;了解顾客追求效用最大化;实现企业利润最大化目标;确定企业市场竞争策略;明确企业生产要素的价格;了解企业的经济、法律环境 with 责任;确定企业、个人理财投资策略;办理企业的金融业务;分析宏观经济运行,了解政府对应政策。

本书是一本较为完整的应用经济学的教材,适合高职高专财经、管理、贸易类各专业选用,也适合从事经济管理工作的人员及感兴趣的读者参考阅读。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

应用经济学/卢进强主编. —北京:北京交通大学出版社,2009.8

(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 978-7-81123-760-3

I. 应… II. 卢… III. 经济学-高等学校:技术学校-教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第123524号

责任编辑:杨 伟

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高梁桥斜街44号

邮编:100044

印刷者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:18 字数:435千字

版 次:2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-760-3/F·489

印 数:1~3 000册 定价:30.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主 任：曹 殊

副主任：武汉生（西安翻译学院）

朱光东（天津冶金职业技术学院）

何建乐（绍兴越秀外国语学院）

文晓璋（绵阳职业技术学院）

梅松华（丽水职业技术学院）

王 立（内蒙古建筑职业技术学院）

文振华（湖南现代物流职业技术学院）

叶深南（肇庆科技职业技术学院）

陈锡畴（郑州旅游职业学院）

王志平（河南经贸职业学院）

张子泉（潍坊科技学院）

王法能（西安外事学院）

邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）

逯 侃（步长集团 陕西国际商贸学院）

委 员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）

张小菊（石家庄职业技术学院）

邢金龙（太原大学）

孟益民（湖南现代物流职业技术学院）

周务农（湖南现代物流职业技术学院）

周新焕（郑州旅游职业学院）

成光琳（河南经贸职业学院）

高庆新（河南经贸职业学院）

李玉香（天津冶金职业技术学院）

邵淑华（德州科技职业学院）

刘爱青（德州科技职业学院）

宋立远（广东轻工职业技术学院）

孙法义（潍坊科技学院）

颜 海（武汉生物工程学院）

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,其根本任务是培养生产、建设、管理和
服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的应用型专门人才,所培养的学生在掌握必要的
基础理论和专业知识的基础上,应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技
能,因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要,在教育部的指导
下,我们在全中国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”
(以下简称“教材研究与编审委员会”)。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教
学改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学
校及高等院校主办的二级职业技术学院,其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术
学院。

为了保证精品规划教材的出版质量,“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全
国高职高专教育精品规划教材编审委员会”(以下简称“教材编审委员会”)成员和征集教
材,并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线
的优秀教师和专家。此外,“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材
进行评选,对所列选教材进行审定。

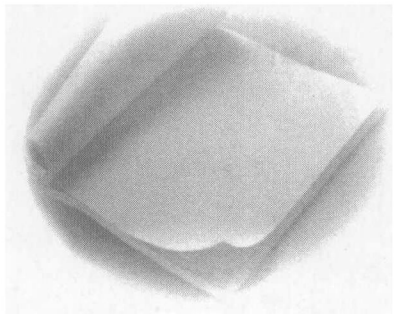
此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。
此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写,并重组系列课程教材结构,力
求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向;反映当前教学的新内容,突出基础理论知
识的应用和实践技能的培养;在兼顾理论和实践内容的同时,避免“全”而“深”的面面俱
到,基础理论以应用为目的,以必需、够用为尺度;尽量体现新知识和新方法,以利于学生
综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外,为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性,我们真心希望全国从事
高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来,推荐有特色的、有
创新的教材。同时,希望将教学实践的意见和建议,及时反馈给我们,以便对出版的教材不
断修订、完善,不断提高教材质量,完善教材体系,为社会奉献更多更新的与高职高专教育
配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材由全国重点大学出版社——北
京交通大学出版社出版。适应于各类高等专科学校、成人
高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院
使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2009年8月



总 序

历史的年轮已经跨入了公元 2009 年,我国高等教育的规模已经是世界之最,2008 年毛入学率达到 23%,属于高等教育大众化教育的阶段。根据教育部 2006 年第 16 号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神,高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式,把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点,带动专业调整与建设,引导课程设置、教学内容和教学方法改革。由此,高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式,高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才,是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法,改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职院校的办学有特色,毕业生有专长,需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标,我们提出“以就业为导向,要从教材差异化开始”的改革思路,打破高职高专院校使用教材的统一性,根据各高职高专院校专业和生源的差异性,因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程,到各个专业的专业课程,着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材,同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异,编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律,也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。也只有使在校学生接受差异性的教育,才能充分调动学生浓厚的学习兴趣,才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长,避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校的培养有差异性,其毕业生才能有特色,才会在就业市场具有竞争力,从而使高职高专的就业率大幅度提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材,是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念,出现了一批独具匠心的教材,其中,扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》,教材立意很新,独具一格,提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材,将管理学、经济学等不同学科知识融为一体,具有很强的实用性。

这套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的老师编写的,具有很好的指导作用,达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长

中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长

曹 殊 研究员

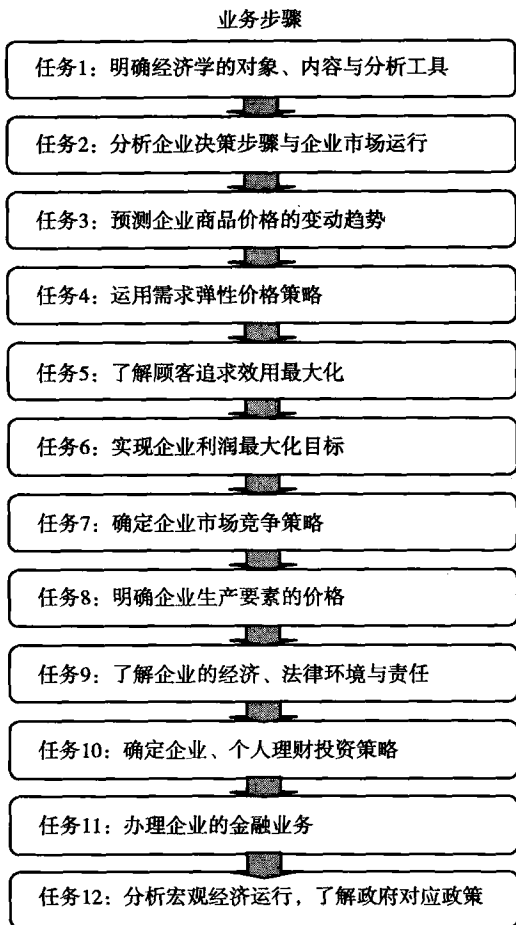


□□□□

前言

尊敬的读者：当您浏览这本书时，您会觉得这是一本与传统教材不同的教科书！其不同之处主要有两点：一是根据高职高专教育职业岗位（群）的实际需要，我们把“西方经济学”与“财政与金融学”这两门财经类和管理类的重要基础课程在内容上进行了有机的整合；二是遵循职业教育教学规律，在进行社会行业调研的基础上，以企业决策者这个真实职业（群）活动实践顺序（作业流程）为教材内容设计主线，面向应用，突出学生经济学分析与应用能力的培养。

经济学分析的主要作业流程



本书在内容策划与编排上具有以下特色。

- 易懂。本书针对我国高职高专学生的文化背景和基础教育养成的吸纳知识的习惯，增强了趣味性，在兴趣动机等方面做了有益的尝试，增加了大量精选的实例，深入浅出，耐人寻味。在做到学习情境与职业情境、生活情境紧密结合的同时，尽量运用现象化、具体化语

言,使学生可以直观、形象地获取经验,从而可以轻松获取实际职业行动的能力。

● 易教。以任务驱动引领教学过程的实施,能够极大地诱发学生学习的自主性、积极性,促使课堂由过去教师讲、学生听的被动状况变为学生主动探索以完成某项工作的状况,使学生在课程学习中逐步锻炼所需的职业能力,促进了“从实践到理论、从具体到抽象、从个别到一般”和“提出问题、解决问题、归纳总结”的教学程序,以及以学生为主体,师生互动的学习模式的形成。

● 易做。以企业决策者具体工作项目为载体,创设情景、进行课程内容设计,坚持知识的掌握服务于能力的构建,围绕职业能力的形成,以工作任务为中心来整合相应的知识、技能,不追求理论知识的系统性,但求内容的实用性,实现了课程内容由学科结构向工作结构的转变。在关键技能环节,有针对性地设置了实际操作练习,加大了技能培训的力度,以提高学生运用专业性的技能技巧去解决和处理现实问题的综合能力,形成做学一体,打破长期以来的理论与实践的分离局面,实现理论与实践的一体化教学。

本书设计了能力目标、核心能力、任务解析、任务导入、重要知识、阅读与思考、实例、任务小结、关键技能、课堂讨论、业务技能自测、案例分析、实训操作等栏目,构建了相对完整的应用经济学理论及操作体系,回归了以培养学生技术应用能力为主线的高职高专教育本位,突出强调学生学习的参与性与主动性,体现了教材定位、规划、设计与编写等方面的职业教育教学改革示范性,适合高职高专院校财经类、管理类和贸易类专业选用。

本书由广西职业技术学院卢进强设计编写方案并担任主编,广西职业技术学院覃扬彬担任副主编。参加编写的还有广西职业技术学院梁中英、陈星、涂水香、冼丽英、卢易菊。卢进强对全书统一整理、总纂定稿。

在编写过程中,我们参阅了国内外专家学者大量的研究成果,在此一并表示衷心的感谢。

北京交通大学出版社独具慧眼,搭建起实现这一构想的平台。由此,中国高职高专教材建设探索又迈出了新的一步。

编者
2009年8月

目 录

任务1 明确经济学的对象、内容与分析工具	1
1.1 了解经济学的含义与研究对象	2
1.1.1 经济学的含义	3
1.1.2 经济学的研究对象	4
1.2 明确经济学的基本内容	8
1.2.1 贴近企业、个人化的微观经济学	8
1.2.2 总览全局的宏观经济学	10
1.2.3 具体领域的经济学分支	10
1.3 把握经济学的分析工具	11
1.3.1 经济学分析的基本工具	11
1.3.2 经济学分析的其他工具	13
任务1小结	14
任务2 分析企业决策步骤与企业市场运行	17
2.1 明确企业决策步骤	18
2.1.1 了解企业经济决策的3个步骤	19
2.1.2 考察企业经济决策的3个步骤	20
2.2 了解影响企业决策的限制与非理性行为	24
2.2.1 信息不充分影响企业的决策	24
2.2.2 非理性行为影响企业的决策	24
2.3 分析企业市场运行	26
2.3.1 跟随现金流动,了解市场交换经济	27
2.3.2 明确企业的商品流向和货币流向	28
任务2小结	29
任务3 预测企业商品价格的变动趋势	33
3.1 了解企业商品的需求与供给	34
3.1.1 了解商品的需求	35
3.1.2 了解商品的供给	39
3.2 明确企业商品价格的决定	44

3.2.1	了解商品的均衡价格	44
3.2.2	明确供求决定价格	45
3.3	预测企业商品价格的变动趋势	46
3.3.1	明确供需的变动引起价格变动	47
3.3.2	预测企业商品价格变动的方法	48
任务3小结		51
任务4	运用需求弹性价格策略	55
4.1	判断企业商品的需求价格弹性	56
4.1.1	了解需求价格弹性	57
4.1.2	判断商品的需求弹性大小	60
4.2	明确需求价格弹性与总收益的关系	62
4.2.1	需求富有弹性的商品价格与总收益的关系	63
4.2.2	需求缺乏弹性的商品价格与总收益的关系	64
4.3	灵活运用需求弹性价格策略	65
4.3.1	采用单一价格的弹性价格策略	66
4.3.2	实行差别价格的弹性价格策略	67
任务4小结		69
任务5	了解顾客追求效用最大化	72
5.1	体会消费者对效用的感觉	73
5.1.1	了解效用	74
5.1.2	体会消费产品时的效用感觉	75
5.2	实现消费者的效用最大化	78
5.2.1	消费一种商品时的消费者效用最大化	78
5.2.2	消费两种商品时的效用	79
5.2.3	消费两种商品时的消费者效用最大化	80
5.3	了解消费者剩余	83
5.3.1	消费者剩余的含义与计算	83
5.3.2	利用消费者剩余获取更多利润	85
5.3.3	价格策略与消费者剩余	86
5.4	追求企业产品与服务的不断创新	87
5.4.1	新款产品与边际效用	88
5.4.2	新款产品与生产者剩余	88
任务5小结		89
任务6	实现企业利润最大化目标	93
6.1	确定劳动力的合理投入	94
6.1.1	了解生产要素的投入与产出	95

6.1.2	分析总产量、平均产量和边际产量三者的关系	97
6.1.3	明确边际产量递减	99
6.1.4	确定劳动力的合理投入数量	99
6.2	了解企业的适度规模战略	100
6.2.1	了解企业的规模收益	100
6.2.2	明确企业的规模经济与范围经济	102
6.2.3	确定企业的适度规模战略	103
6.3	系统分析企业的成本	105
6.3.1	了解经济成本与会计成本	105
6.3.2	区分经济利润与会计利润	106
6.3.3	分析企业的成本结构	108
6.4	决定企业利润最大化的产量	112
6.4.1	了解总收益、平均收益与边际收益	112
6.4.2	决定企业的最佳产量水平	113
6.4.3	利润最大化原则	116
任务6小结		118
任务7	确定企业市场竞争策略	124
7.1	判断企业的市场结构类型	125
7.1.1	了解4种市场类型的特点	125
7.1.2	明确企业所属的市场结构类型	129
7.2	确定企业市场竞争策略	130
7.2.1	完全竞争市场的产量策略	130
7.2.2	完全垄断市场的定价策略	136
7.2.3	垄断竞争市场的定价与产品特色策略	140
7.2.4	寡头垄断市场的定价策略	143
任务7小结		145
任务8	明确企业生产要素的价格	150
8.1	领会完全竞争要素市场的特征	151
8.1.1	了解生产要素市场	152
8.1.2	了解生产要素需求的性质	152
8.1.3	把握完全竞争要素市场的特征	153
8.2	了解生产要素的需求与供给	154
8.2.1	企业生产要素的需求	154
8.2.2	生产要素的供给	157
8.3	明确生产要素价格的决定	159
8.3.1	工资的决定	159
8.3.2	地租的决定	161

8.3.3 利率的决定	163
8.3.4 利润的决定	164
任务 8 小结	165
任务 9 了解企业的经济、法律环境与责任	169
9.1 了解市场失灵与政府干预	170
9.1.1 了解市场失灵	171
9.1.2 明确政府干预政策	174
9.2 明确企业涉税税种与征收机构	177
9.2.1 现行税种分类	177
9.2.2 企业涉税的主要税种	178
9.2.3 征收机构与征收税种	180
9.3 完成企业涉税税种的计算与申报	181
9.3.1 企业涉税主要税种的计算与申报	182
9.3.2 企业涉税其他税种的计算与申报	188
9.4 提供员工的社会保障与商业保险	192
9.4.1 了解社会保障的内容	192
9.4.2 提供企业员工的社会保险	194
9.4.3 办理企业的商业保险	196
任务 9 小结	197
任务 10 确定企业、个人理财投资策略	200
10.1 认识理财投资产品	201
10.1.1 理财观念	202
10.1.2 理财投资产品	203
10.2 选择理财方法	210
10.2.1 确立理财目标与策略	210
10.2.2 选择理财方法	212
10.3 确定企业、个人理财投资策略	215
10.3.1 中小企业家理财	215
10.3.2 大学生理财	216
10.3.3 懒人理财策略	217
任务 10 小结	218
任务 11 办理企业的金融业务	220
11.1 了解金融的基本内容	221
11.1.1 货币与货币流通	222
11.1.2 信用形式与信用工具	223
11.1.3 利息的计算与利率效应	227

11.2 明确金融机构体系与商业银行的业务	230
11.2.1 了解金融机构体系	230
11.2.2 明确商业银行的业务	233
11.3 利用金融市场进行融资	237
11.3.1 短期资金市场	238
11.3.2 长期资金市场	239
11.4 解读外汇牌价及汇率变动	242
11.4.1 了解外汇牌价	243
11.4.2 汇率变动对经济的影响	245
任务 11 小结	248
 任务 12 分析宏观经济运行, 了解政府对应政策	251
12.1 了解国民经济好坏与生活的关系	252
12.1.1 国民经济景气预警指标信号	253
12.1.2 国民经济好坏与生活的关系	253
12.2 分析通货膨胀与通货紧缩	254
12.2.1 通货膨胀	255
12.2.2 通货紧缩	258
12.3 了解政府宏观调控的对应手段	260
12.3.1 了解宏观经济调控目标与手段	261
12.3.2 运用财政政策进行宏观调控	262
12.3.3 运用金融货币政策进行宏观调控	264
12.3.4 财政与金融宏观调控的协调配合	267
任务 12 小结	268
 参考文献	272

任务1

☞ 能力目标

通过完成本任务，你应该能够：

1. 明确经济学解决的问题；
2. 了解与企业相关的基本理论；
3. 把握经济学分析工具。

☞ 核心能力

1. 明确企业决策者解决的问题；
2. 初步运用经济学分析工具。

明确经济学的对象、内容与分析工具

◆ 分项任务

- 1.1 了解经济学的含义与研究对象
- 1.2 明确经济学的基本内容
- 1.3 把握经济学的分析工具

◆ 核心能力

◆ 任务解析

◆ 任务导入

◆ 任务小结

◆ 关键技能

◆ 课堂讨论

◆ 业务技能自测

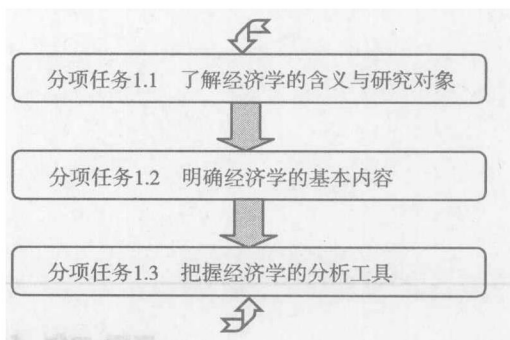
◆ 案例分析

◆ 实训操作



任务解析

经济学分析 任务1 明确经济学的对象、内容与分析工具



任务导入

尊敬的读者：你是否觉得经济学离我们很遥远呢？如果现在问你几个问题：“现在的1个小时内你打算做什么？”，“今天的晚餐想花费多少钱？”，“高中毕业后你是读大学还是工作？”。我们相信，这些问题在你的生活中是必须选择的，当你在做这些选择决策的时候，事实上，经济学已经在你身边了。我们都在一个充满约束的世界里，从来就没有足够的时间和金钱来做自己想做的任何事情，不管是个人还是企业都是如此。在“市场经济”的职业活动与生活中，你若想作出正确的选择，就必须运用经济学分析问题的能力。从现在开始，我们将引领你走近经济学，并通过企业决策者（总经理、个体户老板等）的工作过程，设置活动操作的工作任务，希望你愉快地完成工作任务，从而获得职业活动的的能力。

为了更好地把握经济学分析的基本理论，为完成今后各项任务打下坚实基础，首先请尝试完成本任务：了解经济学的对象、内容与分析工具。

经济学分析活动的第1步：了解经济学的对象、内容与分析工具。根据经济学分析活动本身的工作逻辑，我们将应用经济学分析活动操作第一步设置为第一任务。为了方便你掌握经济学分析的思路 and 技巧，又将本任务分为3个分项任务：

分项任务 1.1 了解经济学的含义与研究对象；

分项任务 1.2 明确经济学的基本内容；

分项任务 1.3 把握经济学的分析工具。

你可以对照能力目标，反复演练，有的放矢地依次完成各分项任务，直至完成本任务，为早日成为企业决策者做好准备。

1.1 了解经济学的含义与研究对象

任务提示 本分项任务将引领你了解经济学的内涵及其研究对象。

任务情景 在中国，大大小小的企业有很多，企业一般采取三种形式：个人企业（个