

全书

主 编 = 张静如
zhubian zhangjingru

● 思想编(下)

SIXIANGBIAN
(XIA)

研究

毛泽东

● MAOZEDONG
YANJIUQUANSHU

● MAOZEDONG
YANJIUQUANSHU

肆

◎ 长 春 出 版 社

CHANGCHUNCHUBANSHE

毛泽东研究全书

卷四

思想编(下)

主 编 张静如

副主编 王学启

长 春 出 版 社

毛泽东新闻宣传思想

1984年为纪念毛泽东诞辰90周年,由中国社会科学院新闻研究所等7家单位联合发起,在湖南长沙召开了全国新闻学术讨论会。会后湖南人民出版社出版了《毛泽东新闻理论研究》一书,书中选取了20篇有代表性的论文,内容主要有毛泽东新闻理论、毛泽东新闻工作史料介绍和学习毛泽东新闻理论和实践的心得体会。

该书系统地阐述了毛泽东的新闻理论观点和实践原则。认为,毛泽东的新闻理论观点和实践原则最主要之点是:党的报刊、通讯社、电台是党的最有力的舆论工具,要为实现党的根本任务而进行宣传鼓动;在新闻工作中必须自始至终坚持党性原则;必须密切联系实际,联系群众,实行全党办报,群众办报的方针;党报和党的宣传工作要具有中国作风和中国气派;提倡实事求是、尖锐泼辣的作风;党的新闻工作者要成为政治家、社会活动家等等。在毛泽东的新闻理论中,最根本的原则就是党性原则。

该书运用翔实的史料,介绍了毛泽东的新闻实践活动,概述了毛泽东新闻实践活动的主要特点。指出在新闻实践中,毛泽东一方面不断建树和完善无产阶级的新闻理论,另一方面在具体工作中言传身教,身体力行,培育陶冶了一代无产阶级新闻战士。该书选登了毛泽东与《政治周报》、毛泽东与延安《解放日报》、毛泽东对《晋绥日报》编辑人员谈话的情景等文章,再现了毛泽东对新闻工作具体指导的情景,为我们了解毛泽东新闻思想提供了历史依据。

该书还介绍了毛泽东报刊政论的特色和语言特色。指出毛泽东的政论,在立论时洞察形势,高瞻远瞩,针对现实斗争中迫切需要解决的问题,提出精辟的富有预见的科学论断。在展开论述时,能够从当时的形势和客观事物的实际情况出发,实事求是,以理服人,运用马克思主义的辩证法阐明问题。他的报刊政论,既有深刻的思想内容,又表述得通俗形象,深入浅出,为老百姓所喜闻乐见,形成了一种独特的战斗风格。

陈汝法在《毛泽东思想研究》1985年第3期《毛泽东的文风实践和理论》一文中指出:毛泽东的文风实践和理论,是在长期革命斗争中形成、发展、成熟的。从毛泽东的著作中,我们可以学到富有无产阶级战斗性,为人民大众的通俗性,表现中国特色的民族性的马列主义文风。

在许多探讨研究毛泽东文风的专著中,多以准确性、鲜明性、生动性来概括毛泽东文风实践和理论的基本特点。文章认为,准确、鲜明、生动是历代进步思想家、文章家著作的共性。毛泽东正是批判地继承了我国古代珍贵的文化遗产,又吸收了“五四”以来的革命新风,在长期的革命实践中,把马克思主义的欧洲形式变成中国形式,建立了中国式的马克思主义的文风。

毛泽东的文风实践和理论具有三个特点:第一,无产阶级的战斗性。毛泽东在早期的革命活动中就有鲜明的文风主张和充满战斗精神的文风实践。他在各个时期的文章,多是同多种反动思潮、多种机会主义作斗争的记录。第二,为人民大众的通俗性。毛泽东的哲学著作《矛盾论》、《实践论》,是闻名中外的马克思主义辩证法和认识论的著作。这样深刻的马克思主义哲理,他讲得深入浅出,一般人读了不嫌其深,理论工作者读了不觉其浅。第三,民族性。毛泽东十分注重我们民族文化的珍贵遗产,在他自

己的文章中,经常引用广大人民熟知的我国古代思想家的著作,并赋予新的生命,体现了中国民族的特点。

窦其文在《毛泽东新闻思想研究》(中国新闻出版社 1986 年 6 月出版)一书中,分四章阐述了毛泽东的新闻思想和实践活动。作者在前言中说,毛泽东同志的新闻思想,是构成毛泽东思想整个理论体系的重要一环,也是毛泽东思想研究的重要方面。毛泽东同志在其一生中,曾经付出很多精力参加或指导新闻工作。

青年时代从事革命活动之初,就看到了报刊的重大社会作用,并对新闻工作寄予极大的关注,形成了具有新鲜的政治内容和新时代的风格特征的早期新闻思想。毛泽东的新闻思想,伴随无产阶级革命运动的发展,不断得到充实和完善。并对无产阶级新闻事业的发展,对中国无产阶级革命的顺利进行都发生巨大的指导作用。毛泽东的新闻思想,具有明显的实践性。因此,只有结合当时革命斗争的具体实际进行研究,才能对毛泽东新闻思想形成的历史条件、发展过程和主要内容、基本特征获得深刻认识和全面理解。

作者在第一章中,阐述了毛泽东开始报刊活动的历史条件和毛泽东早期报刊实践活动,分析了毛泽东早期的新闻思想。作者把毛泽东早期新闻思想的内容归纳为三个方面:一是办政治报。强调利用报刊针砭时弊,进行生动、具体的政治思想教育。二是注重对于广大人民群众的宣传鼓动。把反映群众生活、启发群众觉悟、提高群众斗争艺术,做为报刊宣传的一项重要任务。三是明确指明报刊具有鲜明的阶级性。报纸总是为一个阶级的利益服务,它的任务就是充当阶级斗争的工具,这是毛泽东早期新闻思想的一个基本点。

作者在第二章中,阐述了毛泽东新闻思想在实践中的发展。该章分五节:一是毛泽东无产阶级世界观的确立;二是建党初期毛泽东报刊活动的新特点;三是毛泽东新闻思想发展的轨迹;四是把列宁的办报原则中国化;五是毛泽东的《对晋绥日报编辑人员的谈话》是其新闻思想的集中体现。

作者在第三章中,集中阐述了毛泽东新闻思想的基本内容及其理论特色。作者认为,毛泽东的新闻思想,内容丰富,涉及到无产阶级党报工作的各个方面。根据其内容所及,可归纳为六个方面:一是关于新闻工作的党性原则,即一方面,要求各级党的领导机关要把报纸看作自己极重要的武器,利用报纸做为自己组织和领导工作的极为主要的工具;另一方面,又要求各地党报必须无条件地宣传中央的路线和政策。一方面,党要管党报;另一方面,党报要与党的领导机关呼吸相关,要体现党的意志,服从党的领导,遵守党的纪律。二是关于党报的作用和任务,即党报作为党的伟大舆论工具,其任务就是统一全党和全体革命人民的思想,发动群众起来投入革命斗争。通过报纸加强党同人民群众的联系等。三是关于办报路线。即全党办报,群众办报的路线。四是关于新闻必须真实的原则。即必须按照客观事物的本来面目去反映、说明一切社会现象,不允许不顾事实的瞎说。绝不可搞“空话连篇,言之无物”的宣传。五是关于新闻工作者队伍的革命化建设。六是关于党报文风。要求报纸的文字必须采取生动活泼新鲜有力的马克思主义文风,使我们的宣传尖锐、泼辣、鲜明,毫不吞吞吐吐。作者强调,毛泽东新闻思想的灵魂所在,就是“实事求是”,“群众路线”八个字。

作者在第四章中,集中阐述了毛泽东的新闻文风特色。

本书的末尾,附有毛泽东从1910年至1949年期间报刊活动的简表。

刘杰在《毛泽东思想研究》1988年第4期发表了题为《毛泽东语言的逻辑特征》的文章,阐述了毛泽东语言的概念特征、判断特征和论证特征。

文章认为,毛泽东在概念方面的特征,不在于零散概念的准确性,而在于构成思想体系的全部概念尽可能地接近准确。为了达到概念准确,毛泽东常用比较的方法,从概念间的关系来说明问题。这些比较方法有:相似概念的比较、从属概念的比较、并列概念的比较。除了用概念间的比较来区分概念从而使概念准确外,毛泽东还十分重视揭示概念的内涵,使它尽可能地反映事物的本质属性。注意概念的完整性、深刻性和时代性。

文章认为,毛泽东语言的判断特征有两点,一是高度的预见性。毛泽东所作的许多关于历史趋势的判断,表现出高度的预见性。二是高度的相容性。毛泽东从千姿百态变幻莫测的现象世界中捕捉事物的本质,从而使自己的判断互相协调。在不同层次上,世界万事万物都是相通的。毛泽东正是把世界看成在时空上不能割裂的整体,并且用成熟的同一思想方法去认识它,作出尽可能符合实际的判断。

文章认为,毛泽东在论证方面有三个特点:1. 视野的广阔性。毛泽东认识问题总是从较高层次与较广范围加以考察,因而总是能注意到较多的相关因素。2. 论证的严密性。在论证许多重要命题时,毛泽东都站到可能的论敌的立场,提出最苛刻的反话,而后考察这种反话,从而达到严密的论证。3. 论证的形象性。毛泽东深刻理解人民的需要,在他的著作中,注意论证的通俗性,善于借助形象的方法来阐述深刻的理论。

文章的最后指出:“毛泽东的语言富有独到的逻辑特征和表达风格,这是与他整个的革命阅历和学术造诣分不开的。”

丁邦浩在《毛泽东思想论坛》1989年第4期《毛泽东宣传工作艺术研究》一文中,用大量实例展现了毛泽东的宣传工作艺术。

一、运用务实与务虚的艺术。毛泽东说:“我们反攻敌人的方法,并不多用辩论,只是忠实地报告我们革命工作的事实。”事实是最有说服力的信息,所以宣传要务实,要深入、踏实、细致。光务实,不务虚,也不好。领导宣传的艺术在于立足于实与虚,而着眼于务实与务虚的结合,达到信息的最佳结合以产生最优的效果。

二、运用时间差与空间差的艺术。信息具有强烈的时效性,必须掌握好最佳时间,毛泽东对此曾作过详细的阐述。信息的传播除了要掌握好最佳时间以外,还要随着地点的不同,环境的不同而变化。领导者要通过信息的传播来达到好的效果,就要既看到时间差,又要看到空间差,并在对两者的综合把握中去实现系统的契合。

三、运用积累效应和引导的艺术。毛泽东认为,宣传鼓动工作,要有专注的精神,要有耐心,要付出艰苦的劳动。日积月累,潜移默化,才能取得成效。

四、运用演绎阶梯法的艺术。从实际到理论,再回到更广泛的实际,上升为更普遍的理论。这种宣传过程是一种开放式的循环,在这个阶梯的螺旋上,步步推进。

五、运用宣传与反宣传的艺术。在宣传工作中毛泽东注意“倒宣传”的作用,即对反面信息的介绍。毛泽东认为:“禁止人们同丑恶、同谬误、同唯心主义、同形而上学见面,是很危险的政策,这将引起人们衰弱,思想僵化,单打一,见不得世面,唱不得对台戏。”正反方面的信息都说,其长处在于以后的说服力量更为有效。

六、运用信息的传播和控制的艺术。首先,信息的宣传和方向上的控制。信息传播活动不能背离主方向,不能迁就低级趣味、落后的要求和贫乏的思想。要根据总原则,与宣传对象中的遗毒、偏见和错误观念进行斗争,避开那些有损于主要原则和目标的信息的传递。其次,鼓动的宣传与程度上的控制。毛泽东善于用必胜的信念和豪迈磅礴的语言,鼓励人民以大无畏的精神去压倒一切困难,夺取胜利。

魏峡在《毛泽东思想研究》1990年第2期《毛泽东宣传战略策略思想初探》一文中,回顾了毛泽东宣传战略策略思想的形成,概述了这一思想在解放战争中的发挥和运用。

文章指出:毛泽东继承和发展了马列主义宣传战略和宣传策略的思想,根据中国的特点,在不同时期,针对不同任务、不同对象,制定出合乎实际的宣传战略和策略原则,在宣传工作中达到了应用自如的程度,收到了前所未有的效果。

文章认为,毛泽东对具有中国特色的无产阶级政党的宣传战略策略的探索,可以追溯到建党时期。1921年7月,中国共产党成立时的第一个纲领,提出了党的宣传战略目标,即“宣传共产主义”。毛泽东在全党不断探索宣传战略的过程中,经受了包括宣传实践在内的革命实践的锻炼,接受了党的“宣传共产主义”和宣传反帝反封建的宣传战略思想。在第一次国内革命战争时期,毛泽东已开始从具体情况出发来探索党的宣传战略。抗日战争时期,党的宣传工作面对着极其复杂的局面,宣传与反宣传的斗争十分激烈。1939年8月,中共中央政治局会议后,毛泽东归纳会议讨论情况,写出了《新民主主义论》,这一著作标志着毛泽东宣传战略策略思想的形成。

在粉碎国民党顽固派掀起的大规模反共逆流和打倒蒋介石

石,解放全中国的斗争中,这一思想得到了充分的发挥和运用。毛泽东不仅制定了灵活多样的宣传策略,而且把这些策略原则应用到宣传工作的各个方面,针对不同宣传对象、不同时间、不同空间运用不同的宣传战略。

全国解放战争胜利前夕,毛泽东及时地提出了全党的工作重心转移,同时也规定党的宣传工作要围绕生产建设这个中心工作并为这个中心工作服务。为此,毛泽东提出了新的宣传战略原则和一系列新的宣传策略。

童兵在《中国人民大学学报》1990年第3期《具有中国特色的毛泽东新闻思想》一文中,从三个方面阐述了具有中国特色的毛泽东新闻思想。

一、关于毛泽东新闻思想形成的历史条件。文章指出,毛泽东新闻思想是在本世纪40年代全面形成的,它的产生、形成和发展同我国的历史和文化条件是不可分的。第一,中国传统文化的经久影响。第二,对马列著作的研究。第三,接受新闻教育,投身报刊实践。毛泽东一生以极大的兴趣和精力关注、参与新闻工作。长期积累起来的报刊工作经验,为毛泽东新闻观点的形成,提供了沃土。

二、关于毛泽东的新闻观点。文章认为,毛泽东从中国的国情出发,运用和发展马克思主义新闻思想,逐渐形成了自己的新闻观点;第一,报纸是一定社会经济基础的反映。在社会主义国家,报纸是社会主义经济通过新闻手段的反映。第二,报纸的作用在于迅速广泛地宣传党的方针政策,扩大群众的视野,增长人们的见识,成为党实行领导的重要工具。第三,全党办报,群众办报。第四,舆论一律又不一律,这是毛泽东关于社会主义出版自由的观点。第五,报刊宣传要讲究策略和艺术,报刊工作者要扎

扎扎实实地做调查研究,新闻工作必须力戒空谈,提倡典型报道。第六,形成生动活泼新鲜有力的文风。毛泽东要求报刊文字生动,切忌死板、老套。提出向人民群众学习语言。要求报刊办得尖锐、泼辣、鲜明。第七,政治家办报。毛泽东提出了“政治家办报”的观点,要求新闻工作者为人民服务。特别告诫新闻工作者不要当只会跑衙门的记者,要求新闻工作者工作一生,学习一生,永不骄傲,不断前进。

三、对毛泽东新闻思想的评价。文章提出,毛泽东对马克思主义新闻思想的贡献,在于他把马克思主义新闻思想同中国无产阶级报刊实践结合起来,使新闻事业在革命与建设的过程中发挥了巨大作用。

推动了马克思主义新闻思想在中国的普及和发展。这种发展,主要表现在:(一)揭示了新闻事业同社会经济与社会政治的关系。(二)提出了“全党办报”和“群众办报”的方针。(三)对新闻工作者的素质和修养提出了明确的规范和严格的要求。(四)积极倡导为中国老百姓所喜闻乐见的中国风格和中国气派。

文章也提出了,毛泽东新闻观点的缺陷:1.片面强调报纸是阶级斗争的工具。2.片面对待新闻自由。3.轻视报刊监督功能。文章指出,由于中国的特殊国情和党性,毛泽东新闻思想中的这些缺陷给中国新闻事业的发展带来重大损失。我们在充分肯定毛泽东对新闻事业的贡献时,也不能低估它的缺陷和不良影响。

周志雄在《毛泽东思想研究》1991年第4期《毛泽东新闻宣传艺术探讨》一文中,从四个方面阐述了毛泽东的新闻宣传艺术。

一、宏观和微观结合的艺术。

文章指出,在对新闻宣传性质的把握方面,毛泽东历来把运

用新闻舆论当成打击敌人、指导工作、教育群众的有力武器。在对新闻宣传方向的控制方面,毛泽东强调要使我们的宣传完全符合党的政策。在对新闻宣传领导权的控制方面,毛泽东指出,党委书记要亲自抓,要政治家办报。

毛泽东把学术行为和政治行为区别开来,主张在报纸上开展百家争鸣。强调新闻要讲真话,要用事实说话。

二、灵活运用时空差的艺术。

文章指出,在这方面,毛泽东一贯强调要“抓住时机”,准确地把握新闻发播的时间差。超前或落后于时间差,新闻宣传只会带来成事不足败事有余的结果。要使宣传获得好的效果,新闻宣传一定要适应形势的发展变化,跟上时间差。

新闻还有空间差。新闻宣传的空间差反映在内容上是它的贴近性。反映在方式上是它要适合客观情况,随时间、地点、环境、情境的不同而变化。

三、辩证运用正面宣传与倒宣传的艺术。

文章指出,毛泽东一贯坚持新闻必须无条件地宣传党的路线、方针、政策,不得同中央唱反调的原则。但是,毛泽东丝毫不排斥反面信息的作用,认为“禁止人们同丑恶、同谬误、同唯心主义、同形而上学见面,是很危险的政策”。但是,报导和介绍反面的东西,在质和量上是有所规定的:一是“典型”,有代表性;二是“登一点”,不能喧宾夺主。新闻宣传中这种倒宣传的度的把握是一种高超的艺术。

四、积累效益和引导效应双重结合的艺术。

文章认为,新闻宣传是对群众的思想 and 行为施加影响的一种极复杂的活动。传播者要有耐心,付出艰辛的劳动。它不是一次就能完成的工作,需要有一个量的积累过程。毛泽东反对新闻宣传上的急于求成,操之过急,暴风骤雨式的大轰大嗡,主张下

毛毛雨,使之产生“呼之欲出”的引导效应。毛泽东强调新闻传媒平时要善于做信息传播的积累工作,尤其是保持对政策宣传的连续性,增强群众对政策的稳定感。要善于抓住代表历史前进方向的新生事物,因势利导地进行宣传,把潜在的积累效应和显性的引导效应双重结合起来。

毛泽东的人生观

默涵在《群众》1946年7月第10期《毛泽东的人生观及其他》一文中,阐述了毛泽东人生观的特点及作风。

首先,文章指出,和少数剥削阶级集团的人生观完全相反甚至根本对立的,是广大被剥削被压迫人民的人生观。毛泽东的人生观,就是广大人民的人生观的代表,是广大人民的人生观的集中表现。毛泽东所毕生努力的目标,就是改变不公平不合理的社会制度,使广大人民从被剥削被压迫中解放出来,就是使人民翻身,摆脱奴隶的锁链,还他主人的身分,这也就是毛泽东的人生观。毛泽东常对共产党员说“要全心全意为人民服务”,就是这种为人民服务的坚强意志,使毛泽东抛弃了自己的一切,把全部生命献给了人民。

第二,文章认为,毛泽东的一个最重要的特点,就是他永远相信人民,尊重人民,和他们同呼吸、同感觉、同悲愤、同快乐。他从来不把自己看得高出群众,相反的,是时时刻刻都虚心向群众学习。毛泽东这种和人民结合,向群众学习的精神,就决定了毛泽东的科学方法的基础。他的为人民服务的革命的人生观,也就是创建分析、判断、处理一切问题的根本方法。文章指出,毛泽东强调调查研究,实事求是,反对粗枝大叶,夸夸其谈。实事求是这句话,最足以表现毛泽东的科学精神。

第三,文章指出,毛泽东的作风的一个最重要的特点,是对人民的无比的爱和对于人民的敌人无比的憎恨。毛泽东是中国人民的领袖,但他又是人民最好的学生。毛泽东对于人民的敌人是怀着深刻的憎恨,是决不妥协,决不留情的。

杜振吉在《齐鲁学刊》1990年第5期《毛泽东的人生价值理论》一文中指出:在毛泽东的著作中,虽然没有明确使用“人生价值”这一概念,但是却有着非常明确的人生价值思想。他从理论和实践上提出了一套共产党人的人生价值理论(即共产党人的人生价值观)。文章从三个方面阐述了毛泽东的人生价值理论。

文章的第一部分,阐述了毛泽东的人生价值的根据,人为什么有价值的问题。文章指出,人生的价值是指人同人的需要的一种特定关系,是个人对他人的需要的满足和有用。人为什么具有价值?提出人的价值问题的根据是什么?人的价值和物的价值有什么根本区别?对于这些问题,毛泽东作了科学的回答。他认为,人之所以区别于动物,其高贵之处就在于人所具有的自觉的能动性。这也是人之所以具有价值的客观根据。从人的自觉能动性的角度,揭示人之所以有价值的奥秘,是毛泽东人生价值理论的一个重要特色。

文章的第二部分,阐述了毛泽东关于如何评价人生的价值,以及评价人生价值的标准是什么的问题。在毛泽东看来,人生价值的标准就在于是否全心全意为人民服务,是否为广大人民群众谋利益,就在于他的行动符合人民的利益和需要的程度。与此相一致,毛泽东还把促进生产力的解放和发展,为社会多做贡献等等都看作是评价人生价值的重要尺度。文章指出,虽然在毛泽东看来,衡量人生价值的具体标准不是一个,但总的原则就在于对人民、对社会的贡献。

文章的第三部分,介绍了毛泽东从历史唯物主义的高度,对实现人生价值的条件和途径的阐述。文章指出,实现人生价值,需要客观和主观两方面的条件。毛泽东正是从这两个方面的条件出发,揭示了人生价值得以实现和提高的条件与途径。从客观方面来说,人的价值的实现过程,实际上是人们在一定的社会环境中进行社会实践的过程,人们不可能脱离一定的具体的社会历史条件去追求人生价值的实现。一般地说,在不同的历史时代、不同的社会制度下,人的价值能否实现以及实现的程度是不同的。这种既定的、不以人的意志为转移的具体的社会历史环境,就是人生价值实现的客观条件。从主观方面来说,在同样的历史时代、同样的社会制度下,人们所追求的价值目标不同,自觉能动性发挥的程度不同,也决定着人们人生价值的实现以及实现程度的不同。即由于个人主观方面的因素的不同,导致了人们在人生价值上的客观差异。

张昌文在《毛泽东哲学思想研究》1992年第1期《毛泽东人的价值观》一文中,指出:“毛泽东人的价值观,是毛泽东人生哲学的重要组成部分;是中国共产党人以马克思主义为指导,在领导中国革命和建设过程中确定人生价值取向并实现人生价值的科学总结。”

一、文章认为:高度重视人的价值是毛泽东价值观的显著特征。毛泽东从三个层次论述了人的价值。(一)从人与物的比较中认定人的价值高于物的价值。(二)从组成人类的各个部分的比较中强调人民群众、工人阶级及其政党的价值。(三)在重视集体价值的同时,也重视个人价值。

二、文章指出,全心全意为人民服务是毛泽东人的价值观的核心。毛泽东始终认为,为什么人的问题,是一个根本问题、原则

问题。社会财富是工人、农民、知识分子创造的,社会的主体是人民。在价值关系中,人民是主体和客体的统一,目的和手段的统一。满足社会的需要,主要是满足人民的需要,全心全意为人民服务是毛泽东人的价值观的精髓和核心。文章指出,毛泽东全心全意为人民服务的价值观包含着丰富的内容:(一)把人民的根本利益作为行为的出发点和归宿。(二)把对人民的贡献作为评价人的价值的最高标准。(三)以“为人民服务”的实践作为实现人的价值的正确途径和根本方式。

三、文章认为,人的自由是毛泽东人的价值观的价值目标。把人的自由作为人的价值目标,是马克思、恩格斯提出来的。毛泽东继承了这一思想,并在吸收中国优秀文化遗产和总结中国革命和建设经验的基础上作了发挥。(一)毛泽东论述了人的自由的基本内容是从社会和自然的压迫下解放出来。(二)论述了人的自由是一个历史发展过程。(三)进一步强调了自由价值目标与共产主义目标的一致性。(四)论述了个性解放与社会解放相互促进的辩证关系,揭示了个性发展的规律性。

庞发现在《毛泽东思想论坛》1990年第2期《用科学的态度对待人生》一文中指出,用什么样的态度对待人生,是从人类社会产生之日起就摆在人们面前的一个重大的理论和实际问题。毛泽东从理论与实际的结合上,提出了用科学的态度对待人生的思想。

首先,毛泽东明确地提出人应该有科学的人生态度,要按照科学态度办事,把革命气概和实际精神结合起来,从实际情况出发,从其中引出固有的而不是臆造的规律性,即找出周围事变的内部联系,作为我们行动的向导。在怎样培养科学的人生态度问题上,毛泽东指出,一是必须学习马克思主义哲学,树立科学的

世界观,也就是掌握马克思主义的科学宇宙观。二是必须用先进的科学文化知识武装自己。三是必须树立科学的人生观,全心全意地为人民服务。

其次,毛泽东以科学的世界观和方法论为指导,对许多问题的认识和处理取得了长足的进步,比较突出的是:第一,对于人生可宝贵性的认识和态度,高度肯定了个体人生的可宝贵性。指出,世间一切事物中,人是第一个可宝贵的。第二,对于人的自觉能动性的认识和态度。他主张充分发挥自己的主观能动性,自己掌握自己的命运。第三,对于个体人生有限性的认识和态度,主张讲究效率,只争朝夕,不浪费宝贵的时间,为人民多做好事。第四,关于使自己的思想、言论和行动适合客观外界发展变化规律的思想。要求人们按照实际情况决定工作方针。第五,对人生发展变化的规律的认识。社会对个人存在和发展的制约是多方面的,其中制约力最强的是社会发展需要对个人成长和发展的制约。

再次,文章认为,毛泽东用科学态度对待人生的思想不是从天上掉下来的,也不是他个人头脑中固有的,而是人类同愚昧盲目的人生态度长期斗争的结晶。这一思想的提出,可以帮助人们揭示人生奥秘,增强做自己命运主人的自觉性,引导人们正确认识和充分实现人生价值,提高人生效率,增强竞争抗衡的能力,不断提高人的素质,提高人们认识和改造世界的能力。

樊瑞平、王鲁宁在《毛泽东思想研究》1991年第2期《毛泽东民主革命时期人生观的特点》一文中指出:毛泽东关于无产阶级人生观的理论,是他伦理思想的核心。他对无产阶级人生观作了富有民族特色的概括,即“为人民服务”。民主革命时期,是毛泽东的无产阶级人生观形成时期,并与他的其他思想多位一体