



全球商界领袖 **展望** 2009



危机后的新世界【1】

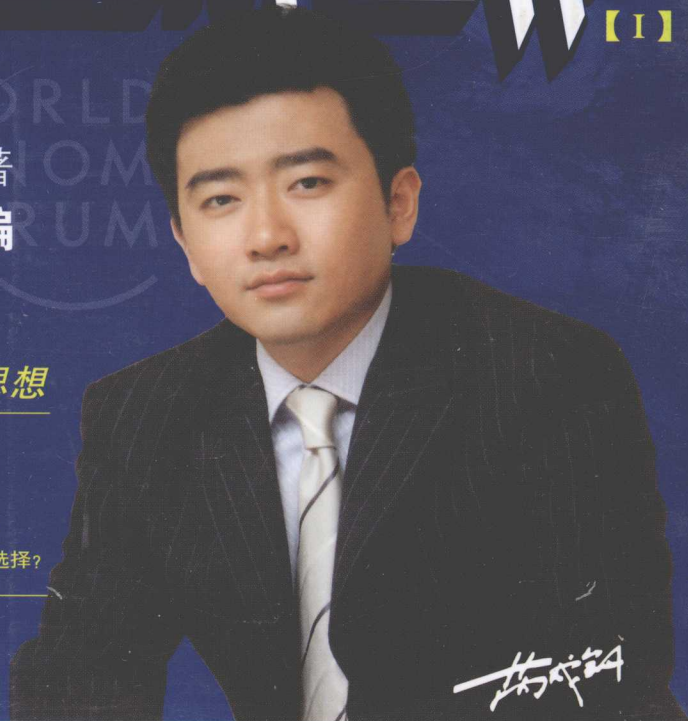
中央电视台经济频道 编著
郭振玺 主编

2009最受关注的经济话题
倾听**52位全球商界领袖**的思想

- 他们对世界经济的趋势做怎样的判断？
- 他们对中国的发展前景做怎样的预测？
- 身处金融危机最核心的区域，他们观察到了什么？
- 危机之后如何重建世界经济新格局，他们的道路选择？



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE





中央电视台经济频道 / 编著

郭振玺 / 主编

危机后的新世界【I】

全球商界领袖展望2009

- 后危机时代开局
- 世界经济格局的版图就此发生改变
- 达沃斯的“中国之夜”，是谁燃起希望的火焰？



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

危机后的新世界——全球商界领袖展望 2009 (I)/中央电视台经济频道编著. 郭振玺主编. - 北京: 中国经济出版社, 2009. 3

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9057 - 9

I. 危… II. ①中… ②郭… III. 经济理论—商界领袖—访谈录—世界 IV. K815. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 016736 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 吴航斌 (出版咨询: 010 - 68355210 编辑邮箱: hangbinwu@sina.com)

责任印制: 张江虹

封面设计: 华子图文设计公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: B5 170mm × 240mm

印张: 17.75 字数: 190 千字

版 次: 2009 年 3 月第 1 版

印次: 2009 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 9057 - 9/F · 8036

定价: 39.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

郭振玺·序

中国经济的崛起需要世界级的经济报道

冰雪覆盖的达沃斯很冷，但中央电视台设在达沃斯论坛年会的演播室却很火爆。

由于这是中央电视台第一次在达沃斯论坛年会设立演播室，我叮嘱报道小组的同事，一定要做好准备工作，尽量把嘉宾提前约好。出发前，反馈的情况是大部分嘉宾对于接受采访都很积极，已经确定了将近 30 位的采访嘉宾。我想，这是一个不错的采访规模了。但事实证明，达沃斯论坛对中国的关注、达沃斯年会嘉宾对参与中央电视台节目的热情，远远超出了我们的估计。

实际情况是，在达沃斯三天多的时间里，我们总共专访了 52 位世界 500 强的高层、国际知名经济学家和政要。甚至有与会企业家开玩笑说，论坛年会分论坛太多，听不过来，其实守在中央电视台演播室，基本上就能把参会要人一网打尽。

由于受访者太多太热情，我们的演播室始终很热闹；有的时候同时有三四位 500 强的老总在候场；有的预定采访 15 分钟，却采访了 30 到 40 分钟甚至更长；有的与会企业家看到演播室外悬挂的五星红旗，主动来参观并询问有没有受访的机会。可以说，我们的采访数量和质量绝不输于 CNN、BBC、CN-BC 等国际媒体。

达沃斯论坛年会也是很多国家、行业机构、企业举办主题活动、沟通交流、展示形象的平台。但是在此之前，却还没有

举办过中国主题的交流活动。这一次年会我们首次在达沃斯主办的“中国之夜”活动受到了热烈的欢迎,不仅众多国内外重量级嘉宾参加了活动,而且相互交流的兴致很高,活动持续了四个多小时,很多嘉宾还意犹未尽,不愿离去。

中国因素格外突出,是2009年达沃斯论坛年会的一个特色。温家宝总理第一次参加达沃斯论坛并且作为特别嘉宾第一个在论坛上致辞,可以说为年会定了一个基调,那就是被国际媒体称为的“中国信心和东方暖意”。年会上,众多论坛的



经济频道总监郭振玺接受瑞士电视台采访

话题最后都要谈到中国,参会的中国企业家说,每次谈到中国,大家都会把征求意见的眼光投向现场的中国企业家。甚至中国媒体的表现也成为其他国际媒体关注的热点,《纽约时报》、英国《金融时报》、东道主瑞士国家电视台都采访过我和主持人芮成钢。

中央电视台达沃斯演播室的火爆,正是达沃斯年会中国因素格外突出的一个写照和注脚。中国经济的崛起,特别是中国经济在全球金融风暴形势下的相对平稳发展,进一步提升了中国在世界经济中的影

响力。有关中国经济的话题,成为众多国际商界领袖认为自己不能缺席的话题;在中国国家电视台露面,成为众多国际商界领袖认真对待的重要事情。

伴随着中国经济的崛起,我们也需要中国立场、全球视野的世界级经济报道。在这样的过程中,从事经济报道的专业

媒体应该有相应的积极转变,不是编译国外媒体或通讯社的稿件,而是深入一线占有第一手的信息资料;不是对西方媒体的话题亦步亦趋,而是自己掌握媒体议程设置和媒体话语权。有人预测,在经济全球化的今天,中国的经济专业媒体很有可能先于新闻、文化等专业媒体,率先成为国际主流媒体。

2008年,经济频道专业性和国际化并重,强化经济特色,强化国际视野,特别是2008年下半年的金融风暴,经济频道连续直播了101天《直击华尔街风暴》,不仅赢得了国内外业界的好评,而且数据显示,观看中央电视台财经节目的观众增加了40%以上。这一次的达沃斯论坛年会报道,是《直击华尔街风暴》的“升级版本”,专业性和国际化进一步提升。

有了这些基础,我相信我们今后会做得更好。危机后的新世界,东方之春已来临。

芮成钢·序

危机后的新世界

“太平世界，寰球同此凉热”。

2009，这是一个寰球同此凉热的时代：热——全球变暖，凉——经济冬天。

这已然是一个新的时代。

而当我们最终挥别眼前这场经济寒冬之后，历史也许会这样描述这段不寻常的时期：它催生出了一个新世界。

过去的二十年里，世界总体政经局势稳定，经济全球化以几何倍数蔓延，124个国家在2006和2007年度里的经济增速都超过了4%。繁荣，带来了以几何倍数增长的财富和资本。

欧美过度消费，亚洲过度储蓄。而亚洲数以10万亿美元计的过度储蓄又回到被认为是最安全的投资目的地——美国。于是过度的信贷与泡沫开始以几何倍数膨胀直至灾难降临。

反思的正确结果是：如果只看美国国内，当然是监管出了问题。如果综观全球，不是市场经济的制度体系出了大问题，而是全球化出现了暂时无法逾越的桎梏，这是一场全球化本身的危机。

又想起基辛格博士对我说的那句著名的话：我们全球化了我们的市场，却没有全球化我们的政治与治理机制。

此时此刻的世界，政治都是本土化的，而经济是全球化

的。正是这两者之间的矛盾才导致了今天的全球经济困局。本土化的政治不但无法管理制约全球化的经济,甚至还会干扰和破坏经济全球化的进程。

现在的国际机构和国际组织,从布雷顿森林体系的 IMF、WTO、世界银行,到联合国,都还是在旧时代诞生,且未能与时俱进为今天的全球化问题提供行之有效解决方案的机构。正如拉米在《全球商界领袖展望 2009》中所言:我们 WTO 没有真正的权力。

21 世纪的危机,无论来自哪个领域,都有可能在瞬间超越狭隘的国境而演化为全球化的灾难。

如何定义 21 世纪全人类共同的诉求和愿景? 如何改革这些已有的国际机构,赋予他们真正的影响力和执行力? 如何根据全球政经不断更新的力量对比,去创造新的国际治理架构和机制,以及相应的规则和制度? 这些是摆在全球的政府首脑和商界领袖面前的当务之急。



瑞士电视台采访芮成钢

而当我们认识到这一点,并且朝这个方向努力的时候,危机后的新世界就不再遥远了。

危机后的世界经济版图可能会出现重大变化,国际分工可能被重新定义,比较

优势也会被重新审视。而与此同时,全球的权力正在发生两个重大转移:一是从美欧日向中国等发展中国家转移,二是从

华尔街向宾西法尼亚大道(白宫)转移,从伦敦金融城向唐宁街10号转移。即:更多的权力从全球商界转向全球政界。

在这个新世界里,中国扮演的,会是一个“能力越大,责任越大”的角色。现在,最有可能引领世界经济走出低谷的国家被公认为是中国和美国。而中国 and 美国的所谓 G2 格局也有可能在不远的将来出现端倪。

当然,世界经济到目前为止还没有真正见到底,2009年,美国等经济体可能还有局部泡沫尚待破灭,但总体来说有可能是黎明前的黑暗。

我们也不要忘记:经济下行只是我们需要共同面对的课题之一。应对气候变化等威胁全人类生存的严峻挑战依然至关重要,不能在解决经济问题的时候对其他问题有丝毫的懈怠。

芮成钢



中央电视台达沃斯报道团队

达沃斯的中国声音 风雪中的东方暖意

达沃斯论坛创始人及年会主席施瓦布在接受中央电视台采访时,就谈到他注意到了中央电视台演播室外的五星红旗飘扬,并很高兴达沃斯论坛上有中国媒体的声音。中央电视台经济频道集中采访了 52 位国际商界领袖,使 CCTV2 的报道在专业性和国际化并重中升级。

达沃斯报道系列特别节目“全球商界领袖展望 2009”,在 2 月份以经济频道晚间黄金档节目《经济信息联播》和《经济半小时》联动,动态信息和深度专题互动的形式播出,将全球主要商界领袖对行业经济、区域经济及若干经济问题的分析展望系统整理,提振经济发展信心,积极应对危机。



本书附送光盘
央视报道精华版

危机后的新世界 | 目 录

全球商界领袖展望2009

郭振玺·序

芮成钢·序

第一章	危机过后,属于谁的“井喷”(能源行业) / 1
	第一节 壳牌 & 诺基亚全球主席约玛·奥利拉 / 4
	第二节 巴西国家石油公司全球 CEO 加布里埃利 / 16
第二章	信心,始终需要呐喊(广告传播行业) / 25
	第一节 WPP 集团全球 CEO 马丁·索勒爵士 / 28
	第二节 爱德曼公关集团全球总裁兼 全球 CEO 理查德·爱德曼 / 37
第三章	濒临抛锚的车轮(汽车行业) / 49
	第一节 日产 & 雷诺全球 CEO 卡洛斯·戈恩 / 51
	第二节 通用汽车全球 CEO 瓦格纳 / 61

第四章 财富在硅板上变奏(IT 行业) / 71

第一节 微软全球研究与战略执行官克雷格·蒙迪 / 74

第二节 英特尔董事会主席贝瑞特 / 84

第三节 印孚瑟斯公司高级副总裁阿夏克·维姆里 / 92

第五章 执笔者的巨变(咨询和审计行业) / 99

第一节 德勤全球首席执行官奎励杰 / 101

第二节 毕马威执行副总裁
约翰·夏里逊 / 110

第三节 麦肯锡全球 CEO 戴颐安 / 122

第四节 麦肯锡亚太区主席鲍达民 / 134

第六章 从此,闲钱该怎么投?(PE-私募基金行业) / 143

第一节 黑石集团董事长兼全球 CEO 史蒂夫·施瓦茨曼 / 146

第二节 弘毅投资赵令欢 / 156

第三节 克莱顿—杜比利埃—赖斯私人股权公司
董事会主席约瑟夫·赖斯 / 178

第四节 哈佛大学教授乔希·勒纳 / 184

第五节 澳大利亚鲁尔国际集团主席迈克·鲁 / 192

第六节 瑞士 Adveq 管理公司 CEO
布鲁诺·阿施勒 / 194

第七章 新的精算结果是什么?(金融保险行业) / 201

苏黎士金融服务董事会成员兼全球 CEO

杰奥夫·瑞德 / 203

第八章 永不消逝的电波(通讯和电信行业) / 213

第一节 英国电信集团董事长利万基 / 215

第二节 中国移动通信集团总裁王建宙 / 221

第三节 宏达电、威盛电子董事长王雪红 / 231

第九章 世界工厂是否需要重新选址?(制造业) / 243

第一节 强生研发部主席保罗·斯多弗 / 246

第二节 特百惠全球主席兼 CEO 雷克·格恩斯 / 251

第十章 向着希望,我们仍在继续奔跑(体育产业) / 261

NBA 主席大卫·斯特恩 / 263

第一章

危机过后,属于谁的井喷?

(能源行业)

石油与金融市场历来息息相关,金融市场遭遇冷冬,石油市场也已感受到刺骨的寒意。欧佩克于 2008 年 10 月在维也纳召开特别会议,决定将原油日产量削减 150 万桶,并暗示未来可能进一步减产,国际油价在短短 3 个多月内遭遇腰斩,无疑是欧佩克作出减产决定的直接动因。在此轮石油熊市中,除美元升值、地缘政治等因素外,金融危机正给全球经济带来显著的负面影响,经济滑坡抑制了全球原油需求,加剧了原油市场上的供求失衡。

同时,国际能源机构也在 2008 年 10 月份的国际石油市场月报中预计,2008—2009 年两年全球原油日均需求量将分别为 8 650 万桶和 8 720 万桶,比上月预期下调了 24 万桶和 44 万桶,其中经合组织成员国这两年的原油需求量将分别下降 2.2% 和 1.3%。

【数据链接】

危机时期主要石油消费国的进口变动

石油消费国的进口变动体现了需求疲软趋势。根据美国官方统计数字，作为全球最大石油消费国，美国2008年9月的石油进口量为日均862万桶，比同年8月下降13.5%，与2007年同期相比降幅更达16.4%。2008年头3个季度，美国日均进口原油972万桶，同比下降3.6%。此外，日本2008年8月日均进口原油413万桶，比前一个月减少4.1%，与2007年同期相比下降0.3%

全球主要发达经济体原油库存持续上升也印证了需求的低迷。美国能源部最新报告显示，在截至2008年10月17日的一周里，美国商业原油库存增加320万桶，为连续第四周上升。另据欧佩克数据，截至2008年9月，欧盟15国(不包括中东欧国家)加挪威的原油库存已连续6个月超出最近5年的平均库存水平。日本2008年9月的原油及成品油库存则连续第四个月出现上升，并自2007年1月以来首次突破2亿桶大关。

金融风暴不仅通过影响经济增长抑制石油需求，同时也对石油生产造成巨大的资金压力。在全球金融危机爆发之前，石油行业许多上游开采项目就因为融资原因而延迟，金融危机的爆发更加剧了这一问题，特别是许多规模较小的石油公司因缺乏流动性而陷入危机。

国际能源机构最近的一份报告也指出，尽管多数跨国石

油公司能够经受住金融风暴的冲击,但在一些杠杆比率较高的国家(如俄罗斯、里海等国家),石油投资正在受到影响。

随着世界经济的逐渐衰退,能源金融发展中的问题已日益显现出来。国际能源形势的多变性,对全球能源金融安全构成了严峻的挑战。

世界能源金融事关重大,能源金融不仅是能源和金融发展中的战略问题,而且是经济发展中的核心问题,全球所面临的能源经济现实问题亟待通过能源金融一体化来解决。能源发展过程中的资金需求,将极大地刺激能源经济,为能源金融的进一步发展带来良机,在能源资源重点开发地区,能源工业已成为金融业重点支持的行业之一和行业利润的主要来源。金融支持能源工业发展,能源企业积极参与金融市场,能源市场与金融战略的结合,能源效率金融市场迅速发展,正是能源金融一体化的具体体现。

油价涨跌,新能源开发,生物燃料……成为达沃斯新一轮的话题。

第一节 壳牌 & 诺基亚全球主席约玛·奥利拉

他的到来有利于提高投资者对于壳牌的信心。我们一直在寻找一位具有国际视野、拥有复杂公司管理经验的人士,现在我们终于找到了。

——壳牌公司高级董事 Kerr