



“两个至上” 理论与实务

主 编 马全江
副主编 傅开梅
王 建

齊魯書社



“两个至上”

理论与实务

江苏工业学院图书馆
藏书章

江海建

齊魯書社

图书在版编目(CIP)数据

“两个至上”理论与实务/马全江主编. —济南:齐鲁书社, 2008. 12

ISBN 978-7-5333-2142-0

I. 两… II. 马… III. 烟草工业—企业文化—研究—滨州市 IV. F426.89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 200139 号

“两个至上”理论与实务

主 编 马全江

副主编 傅开梅 王 建

出版发行 齐鲁书社

社 址 济南经九路胜利大街 39 号

邮 编 250001

网 址 www.qlss.com.cn

电子邮箱 qlss@sdpress.com.cn

印 刷 山东新华印刷厂潍坊厂

开 本 720×1000 1/16

印 张 26

插 页 6

字 数 335 千

版 次 2008 年 12 月第 1 版

印 次 2008 年 12 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5333-2142-0

定 价 68.00 元



以“两个至上”为核心, 大力推进企业文化建设

(代序)

文化是民族的灵魂,是维系国家统一和民族团结的精神纽带。胡锦涛总书记在党的十七大报告中强调指出:“要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”这一重要论述,为我们在中国特色社会主义伟大实践中进行文化创造,推动文化大发展大繁荣指明了方向。

烟草产业是国民经济的重要组成部分,烟草企业文化是中国特色社会主义先进文化的重要内容。近年来,国家烟草专卖局党组高度重视企业文化建设,围绕提高中国烟草文化软实力,出台了一系列重大决策,对企业文化建设做出全面部署。按照国家烟草专卖局的要求,山东省烟草专卖局(公司)坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,以社会主义核心价值体系为引领,以“国家利益至上、消费者利益至上”行业共同价值观为核心,统筹规划,分类指导,全面推进,突出特色,不断提升,推动企业文化建设不断取得新进展,为全系统实现又好又快发展提供了有力的文化支撑。在企业文化建设实践中,各单位紧密结合实际,积极探索,勇于创新,建立了各具特色的企业文化架构体系。其中,滨州市烟草专卖局(公司)探索建立了“黄河文化”,倡导“和谐、务实、创新、超越”的企业精神,倡导“讲责任、讲奉献、讲诚信、讲报恩”的企业伦理,很好地体现了科学发展观的要求,体现了“两个至上”行业共同价值观的要求。

当前,山东省烟草专卖局(公司)系统的改革发展已经进入关键阶段。新的形势和任务,对企业文化建设提出了更高的要求,在2008年全国烟草工作会议上,国家烟草专卖局姜成康局长强调指出,要按照《中国烟草企业文化建设纲要》的要求,以“两个至上”共同价值观为核心,努力使企业文化建设富有成效、落地生根。今年10月份,张保振副局长在山东烟草考察调研时明确指出,要突出体现“两个至上”共同价值观,注重特色,注重长远,注重实效,切实抓好文化创新。我们要认真贯彻落实国家烟草专卖局的部署要求,大力推进以“两个至上”为核心的企业文化建设,进一步发挥企业文化“融心、融智、融情”的作用,努力实现增强凝聚力、提高创造力、提升影响力的目标。

推进以“两个至上”为核心的企业文化建设,要着力加强社会主义核心价值体系建设。社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现。要以党的十七大精神为指导,高度重视和切实加强社会主义核心价值体系建设,坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装头脑、指导实践,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,自觉实践社会主义荣辱观,不断巩固干部职工团结奋斗的共同思想基础。

推进以“两个至上”为核心的企业文化建设,要着力完善企业价值理念体系。企业价值理念是企业文化的核心和灵魂。要紧紧围绕打造责任烟草、诚信烟草、和谐烟草的愿景,坚持“报效国家、回报社会、成就员工”的行业使命,遵循“潜心做事、低调做人、不事张扬”的行为信条和“讲责任、讲诚信、讲效率、讲奉献”的行为准则,不断完善价值理念体系。

推进以“两个至上”为核心的企业文化建设,要着力探索企业文化与制度的有机结合。制度是文化建设与企业管理的结合点,也是企业理念向行为转化的关键环节。在文化创新过程中,要不断完善符合企业价值理念和经营管理实际的管理制度、操作规程、工作标准和考核办法,努力把企业价值理念渗透到制度体系中,转化为员工可遵



循的行为标准和行为规范,实现制度与文化理念的有效对接。

推进以“两个至上”为核心的企业文化建设,要着力打造商业企业服务品牌。“把服务做成品牌,让品牌创造价值”,是企业文化建设的有效载体。要认真借鉴其他行业的做法和经验,推进服务创新,提升服务品位,打造内涵丰富、特色鲜明的服务品牌,努力提升文化软实力。

企业文化建设是一项长期的战略任务,也是一项复杂的系统工程。在企业文化建设过程中,要始终坚持理论与实践相结合,认真总结经验,注重把握规律,博采众家之长,突出自身特色,不断增强工作的前瞻性、系统性和实效性。希望滨州市烟草专卖局(公司)以编辑出版《“两个至上”理论与实务》为契机,在总结、完善上下工夫,在创新、提高上做文章,坚持与时俱进,积极探索实践,推动企业文化建设不断迈上新的水平。

值此《“两个至上”理论与实务》付梓之际,以此为序。

山东烟草专卖局(公司)党组书记、局长

孙公隼

2008年11月

目 录

以“两个至上”为核心,大力推进企业文化建设(代序)	1
第一章 “两个至上”引领烟草企业文化建设	1
国家烟草专卖局关于在全国烟草行业开展“牢固树立国家 利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动的通知	3
国家烟草专卖局关于在全行业开展“‘两个维护’在岗位” 主题实践活动的意见	7
以社会主义先进文化为统领,把“两个至上”继续推向深入	13
塑造“两个至上”的行业价值观	25
立足行业价值观,正确处理各种利益关系	32
第二章 滨州烟草企业文化——“黄河文化”	39
“黄河文化”理念体系	41
“黄河文化”理念体系解读	42
黄河文化述略	57
黄河文化与中华民族的民族精神	67
黄河文化、儒家文化及其继承	75
第三章 滨州烟草企业文化建设过程	83
注重过程,求真务实,打牢滨州烟草企业文化的坚实基础	85
滨州烟草企业文化建设规划	98
滨州烟草企业文化建设调查问卷	105

滨州烟草企业文化建设调查报告	113
滨州烟草企业文化建设 2006~2008 分年度工作计划	121
第四章 滨州烟草企业文化建设培训	127
企业文化概述	129
企业价值观	138
企业精神	146
企业形象	154
企业廉政文化	163
企业团队建设	171
第五章 企业文化建设理论创新(上)	179
创新管理,提高效率	181
以企业文化建设促进企业思想政治工作	188
构建和谐人际关系,促进企业协调发展	193
克服企业文化落地难	200
浅议和谐企业文化建设的途径	203
试论企业文化建设与品牌建设	210
滨州烟草应如何加强企业文化建设	214
企业文化建设要狠抓价值观和员工素质	218
以先进的企业文化促进企业又好又快发展	221
企业文化建设之我见	227
践行滨烟企业价值观,巩固全省第二方阵地位	232
县级局(营销部)领导班子在推进企业文化建设中的作用	235
以企业文化为基础,促进和谐烟草建设	241
第六章 企业文化建设理论创新(中)	245
试谈潜心做事,低调做人	247
真诚服务,贵在用心	249

充分发挥企业文化的积极作用,促进企业的健康稳定发展	253
滨州烟草企业文化建设的几点思考	258
企业文化建设应注意的几个问题	262
试论滨州烟草企业伦理	266
企业文化塑造的特点	268
让客户体会烟草的企业文化	271
建设有黄河特色的企业文化	274
企业文化如何建设	276
企业文化建设从我做起	278
试论企业文化对员工的影响	280
烟草企业文化建设如何渗透“人才第一”理念	282
企业文化的履行就是岗位职责的履行	284
企业文化的树立是对自身工作职责的鞭策与激励	287
企业文化建设的重要性	289
贯彻以人为本,建设滨烟文化	291
如何建设现代烟草商业企业文化	295
企业文化要能激发员工的责任感	298
加强企业文化建设,做好后勤工作	301
构建和谐企业,提高企业竞争力	303
企业文化二题	306
企业文化的传播	311
烟草行业企业文化建设断想	316
第七章 企业文化建设理论创新(下)	319
企业文化建设要坚持求真务实原则	321
论企业文化建设	326
企业文化中的以人为本	
——兼论“两个至上”与以人为本	336
企业文化建设要注重过程	343

企业精神的培育和形成	353
企业精神及其在企业文化中的地位和作用	359
心理契约与企业文化	365
安全文化是企业文化建设的重要内容	375
浅析中国传统文化在现代企业管理中的运用	382
企业文化重在落实	
——论企业制度文化建设	388
结束语 追求卓越 勇争一流	395
后记	405

第一章

“两个至上”引领烟草企业文化建设

国家烟草专卖局党组书记、局长姜成康同志在许多重要场合反复指出:烟草行业要牢固树立“国家利益至上、消费者利益至上”的价值观,要把切实维护国家利益、维护消费者利益,作为行业一切工作的出发点和落脚点。他还多次特别强调:烟草专卖立法的宗旨十分明确,就是维护国家利益和维护消费者利益,除此以外,没有烟草行业特殊的利益。

国家烟草专卖局张保振副局长指出,全国烟草行业文化建设的指导思想是:以党的十七大精神为指导,深入贯彻落实科学发展观,广泛开展“两个至上”在岗位主题实践活动,紧紧围绕打造责任烟草、诚信烟草、和谐烟草的愿景,推进行业文化创新,促进行业文化繁荣,提高中国烟草文化软实力,增强中国烟草核心竞争力,为实现行业又好又快发展提供文化支撑。他还指出:社会主义核心价值体系是烟草行业“两个至上”共同价值观的思想基础,“两个至上”共同价值观是社会主义核心价值体系的具体体现。要全面把握社会主义核心价值体系的深刻内涵和基本要求,通过“两个至上”在岗位主题实践活动,体现社会主义核心价值体系的深刻内涵和精神实质。“两个至上”共同价值观是中国烟草生存和发展的灵魂,是行业文化建设的核心,是提升烟草行业文化软实力的重要保证,同时也是中国烟草改革和发展的现实要求。

我国烟草行业各工业企业和商业企业,要以“国家利益至上,消费者利益至上”为统领,大力加强企业文化建设,为提高国家文化软实力、增强我国综合国力,做出自己应有的贡献;为践行社会主义核心价值体系,丰富和充实社会主义核心价值体系的内容,做出自己应有的贡献;为贯彻落实科学发展观,不断提高自身竞争力,实现又好又快发展而努力;为切实维护好国家和消费者利益,保证做到“两个至上”,向党和国家,向全国人民,交上一份满意的答卷而奋斗。



国家烟草专卖局关于在全国烟草行业开展 “牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观” 大讨论活动的通知

(2005.5)

行业各直属单位,国家局(总公司)机关各部门、各单位:

为认真学习实践邓小平理论和“三个代表”重要思想,深入贯彻落实全国烟草工作会议、思想政治工作会议精神,把行业干部职工的思想认识统一到国家局党组提出的“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观,努力做到切实维护国家利益,维护消费者利益”要求上来,并将此作为行业先进文化建设的根本要求落到实处,国家局决定在全行业开展“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动。现就有关事项通知如下:

一、认真学习,充分认识开展“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动的重要性和必要性

牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观,努力做到切实维护国家利益,维护消费者利益,是加强烟草行业干部职工队伍思想政治建设的重要举措,是学习实践“三个代表”重要思想的本质要求,是落实科学发展观,构建和谐社会、和谐烟草,加强行业思想政治工作和先进文化建设,促进行业改革与发展的迫切需要。当前,烟草行业正处于重要的调整时期,行业的改革与发展带来了行业经济效益的深刻变化,正确认识专卖立法的宗旨,正确把握各种利益关系的处理,关键在于全行业干部职工必须牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观。各级领导一定要从行业发展的全局和战略的高度,充分认识开展“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价



价值观”大讨论活动的重要性和必要性。

开展“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动,是深刻领会《烟草专卖法》立法宗旨的重要途径;是落实立党为公、执政为民本质要求的重要举措;是落实科学发展观,构建和谐社会、和谐烟草的客观需要;是统一干部职工思想认识,正确处理各种利益关系的思想保证;是加强行业干部职工队伍思想道德建设、行业先进文化建设的有效方法。通过大讨论活动的开展,达到提高认识,统一思想,规范行为,推动工作,保证行业的改革与发展进一步向前推进,保证行业“做精做强主业,保持平稳发展”基本方针的落实,不断提高中国烟草总体竞争实力,都具有十分重要的意义。

行业各直属单位及政工部门一定要认真组织好大讨论活动,大力宣传牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观,提高统一干部职工的思想认识,推动各项工作的开展和落实,不断提高中国烟草总体竞争实力,确保行业持续稳定协调健康发展,为促进国家经济建设和发展,做出新的更大的贡献。

二、结合实际,认真组织开展“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动

开展“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动,是行业保持共产党员先进性教育活动的延伸。国家局党组提出“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观,努力做到切实维护国家利益,维护消费者利益”的要求后,行业上下认识较高,思想比较统一。但是,在少数干部职工的思想上,还不同程度地存在着一些模糊认识,如:对正确处理国家利益、行业利益、企业利益、职工利益的关系认识不清,少数人认为国家利益、消费者利益至上,职工的利益摆在何处?等等。这些问题的存在,必须通过认真的学习和讨论加以解决。只有行业上下思想统一,牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观,行业的改革与发展才能不断向前推进。各级领



导要高度重视,结合本单位的工作实际和干部职工的思想实际,认真组织,精心安排。

1. 制订活动方案

按国家局的总体要求和部署,行业各直属单位要对本单位干部职工的思想实际组织调研,结合本单位工作实际,制定开展大讨论活动的具体实施方案,并报国家局。

2. 深入学习动员

活动中,各单位要认真组织干部职工学习党的十六大和十六届三中、四中全会精神,学习“三个代表”重要思想,学习《烟草专卖法》,学习姜成康局长在2005年全国烟草工作会议、思想政治工作会议上的工作报告和有关讲话精神,为开展大讨论活动打牢思想理论基础。

3. 组织专题宣传

为推动“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动的开展,国家局将组织《中国烟草》杂志、行业网站、《东方烟草报》、《烟草政工通讯》等行业内媒体开辟专栏和专题征文活动,选登各单位干部职工讨论活动的文章,为开展大讨论活动营造良好的舆论氛围。各单位在讨论活动中,要充分利用企业报纸、杂志、板报、墙报等媒体广泛开展宣传活动。

4. 开展专题活动

在大讨论活动开展期间,国家局将广泛征集专题文章,并于下半年组织“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”专题论坛和专题演讲报告会,从不同的层面和角度进行讨论,从而进一步统一行业干部职工的思想认识,增强“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观,努力做到切实维护国家利益,维护消费者利益”的自觉性。

三、加强领导,保证开展“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动的组织实施

各级领导和思想政治工作部门要坚持以邓小平理论和“三个代

第一章 “两个至上”引领烟草企业文化建设

表”重要思想为指导,加强对大讨论活动的领导,确保活动有声有色,取得实效,真正使国家利益、消费者利益至上的价值观在行业干部职工中入耳、入脑、入心,真正落实到干部职工的具体行动上。

行业各直属单位领导及直接责任人,要以明确的态度、积极的工作、主动的参与、良好的作风保证“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动的开展。要把组织实施大讨论活动与学习“三个代表”重要思想结合起来,与保持共产党员先进性教育活动结合起来,与实际工作结合起来。通过大讨论活动的开展,提高和统一干部职工的思想认识,把“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观,努力做到切实维护国家利益,维护消费者利益”的要求放在各项工作的首位,紧紧围绕行业“深化改革,推动重组,走向联合,共同发展”的主要任务努力工作。各直属单位的领导尤其是“一把手”要带头参加大讨论活动,结合本单位工作实际,谈体会,讲认识,做表率。

各级思想政治工作部门,要进一步增强责任感和使命感,加强自身学习,增强自身素质。要切实做好大讨论活动的组织指导工作,既要身体力行组织开展好各项活动,又要深入基层调研指导,寓学习于讨论之中,寓检查于活动之中。要及时向国家局推荐好的体会文章,积极组织参与国家局组织的各项活动。行业各直属单位在开展“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论活动中,要及时总结好的做法和经验。大讨论活动总结报告请于12月25日前报国家局人事劳动司。



国家烟草专卖局关于在全行业开展 “‘两个维护’在岗位”主题实践活动的意见

(2006.4)

行业各直属单位：

为切实加强行业干部职工队伍思想道德建设,牢固树立社会主义荣辱观,建立适应行业改革发展要求,具有明显行业特色的文化体系,进一步把行业干部职工的思想和行动统一到国家局党组提出的“牢固树立国家利益、消费者利益至上(以下简称‘两个至上’)的共同价值观”上来,决定在全行业开展“‘两个维护’在岗位”主题实践活动。现提出如下意见:

一、高度重视,充分认识开展“‘两个维护’在岗位”主题实践活动的重要性和必要性

开展“‘两个维护’在岗位”主题实践活动,是提高干部职工思想道德素质的重要举措。以贯彻落实国办发[2005]57号文件为标志,烟草行业改革与发展进入新的阶段,保持行业平稳健康发展,树立负责任的烟草行业形象,关键在人,在于全体干部职工思想道德素质的全面提高。在烟草专卖制度下,要努力做到切实维护国家利益,维护消费者利益,一个重要的方面就是要紧紧抓住发展这个第一要务,通过深化改革、推动重组、整合资源、加强管理,为国家创造更多财富。因此,面对新形势、新任务,行业广大干部职工要认真学习社会主义荣辱观的重要论述,牢固树立“两个至上”的共同价值观,积极推进行业改革与发展,这既是一个重大的经济问题,也是一个重大的政治问题。

开展“‘两个维护’在岗位”主题实践活动,是坚持和完善烟草专