

警察与媒体

POLICE AND MEDIA

——第三届警察公共关系国际论坛文集

The Third International Forum of Police Public Relation

第三届警察公共关系国际论坛组委会 编



中国人民公安大学出版社

责任编辑 毛宏昇

封面设计

2TSA

中国出版集团文设计 主理

警察与媒体

POLICE AND MEDIA

——第三届警察公共关系国际论坛文集

The Third International Forum of Police Public Relation

(公安机关 内部发行)

ISBN 978-7-81109-630-9



9 787811 096309 >

定价：28.00 元

警察与媒体

——第三届警察公共关系国际论坛文集

第三届警察公共关系国际论坛组委会 编

(公安机关 内部发行)

中国人民公安大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

警察与媒体/第三届警察公共关系国际论坛组委会编. —北京:
中国人民公安大学出版社, 2007.2

ISBN 978-7-81109-630-9

I. 警… II. 第… III. 警察—公共关系学—研究
IV. D035.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 013670 号

警察与媒体

JINGCHA YU MEITI

第三届警察公共关系国际论坛组委会 编

出版发行: 中国人民公安大学出版社

地 址: 北京市西城区木樨地南里

邮政编码: 100038

印 刷: 河北省昌黎县第一印刷厂

版 次: 2007 年 4 月第 1 版

印 次: 2007 年 4 月第 1 次

印 张: 13.5

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

字 数: 330 千字

ISBN 978-7-81109-630-9/D·590

定 价: 28.00 元 (公安机关 内部发行)

本社图书出现印装质量问题, 由发行部负责调换

联系电话: (010) 83903254

版权所有 侵权必究

E-mail: cpep@public.bta.net.cn

www.phcpcpsu.com.cn

www.porclub.com.cn

《警察与媒体》编委会

- 主 任 杜玉林 李长群
- 副主任 成振林 苏 浩 韩来牛
- 委 员 文联生 张子荣 阎晋才 王利斌
高洪生 孙 娟 杜晋丰 吴肖天
张福松 李 涛 萧树祥 易 金
杨轶群 陈 龙 刘红保 冯永强
- 主 编 孙 娟
- 副主编 张子荣 杨 杨 阎晋才
- 执行主编 文联生 杜晋丰
- 执行副主编 吴肖天 张福松 杨 杨
阎晋才

鸣 谢：

中国国际公共关系学会

国际关系学院

中国人民大学公共管理学院

中国人民公安大学公安管理系

中国人民公安大学外事办公室

山西警官高等专科学校

新加坡交通警察局

韩国驻青岛领事馆

加拿大约克大学

完美（中国）日用品有限公司

序

周永康部长在第二十次全国公安会议上指出：“要加强警察公共关系建设，进一步密切警民关系。”为了更好地贯彻落实“二十公”会议的精神，根据公安部宣传局要加强警察与媒体关系研究的要求，第三届警察公共关系国际论坛以“警察与媒体”为主题，让警界同仁对这一具有时代意义的问题进行研究和探讨，为公安机关构建与媒体的良性互动机制，更好地树立警察形象，促进公安工作的发展建言献策。组委会的这一构想得到了全国各地警界同行的积极响应。在征文通知发出不到一个月的时间内，就收到了来自全国公安机关的上百篇论文，作者们紧密结合当前公安工作的实际，以中央关于进一步改进公安工作的决定和“二十公”会议的精神为指导，对警察与媒体、警察危机公关、警察公共关系理论与实践等多方面的问题进行了深入、严谨、充分的探讨，提出了很多有价值的思考。来自新加坡、韩国和我国香港等地的文章，从不同角度介绍了警察与媒体的互动观点，丰富了论坛内容。论坛组委会在上百篇论文中，把第三届警察公共关系国际论坛的部分论文汇集成书，以期把警界学人及实际工作者对“警察与媒体”这一问题的思考记录下来，展现警学界在

这方面的研究观点，并为推动警察公共关系理论研究的发展贡献绵薄之力。

警察与媒体的关系，是当前公安机关关注的一个热点问题。媒体是公安机关面对的一个重要公众，是公安机关联系人民群众和社会各界公众的桥梁。在我国大力推进社会主义政治文明、加强社会主义民主法制建设的社会背景下，媒体通过发挥政治监督的功能，做好宣传和报道工作，体恤民生，顺应民意，对公安机关和公安工作起着极为重要的推动、鞭策、激励和改进的作用。同时，媒体对公安新闻的热炒，客观上又对公安机关和公安工作提出了很大的挑战，带来了一些不容忽视的负面效应。媒体的这种“双刃剑”效应需要公安机关抛弃原有的思维习惯，以平等、积极、开放的态度与媒体进行沟通和交流，建立彼此信任的合作双赢关系，并在构建这种关系中，善于运用法律的武器维护公安机关和人民警察的合法权益，争取公安工作社会效益的最大化。呈现在读者面前的这些论文，围绕警察与媒体关系这一主题，对警察与媒体关系的定位、警察形象危机处置中媒体的作用、网络媒体的舆论引导、重大事件的新闻报道、与媒体交往的原则和技巧等问题，进行了深入的研究，并取得了一些理论创新成果。相信通过此次论坛和文集的出版，一定会对公安机关构建与媒体的良好合作互信关系，起到积极的促进作用，并进一步引发警学界对这一问题的深入思考。

这次论坛的举办，得到了公安部宣传局、公安部新闻发言人办公室、山西省公安厅的大力支持；四川省公安厅、天津市公安局积极参与论坛的研讨，选送了大量高质

序

量的论文；许多公安机关的领导、公安民警、公安院校的学者都踊跃撰文，使此次论坛佳作纷呈。完美（中国）日用品有限公司山西分公司鼎力相助此次论坛，其热心资助学术事业发展、真心回报社会之心令人钦佩。在此，论坛组委会向关心和支持本届论坛的所有组织和人士表示诚挚的感谢！尤其是本届论坛的主办单位山西省公安厅的成振林副厅长和苏浩副厅长、文联生处长等领导人在百忙之中对此次论坛的密切关注和大力支持，山西省公安厅宣传处全体同志更是付出了大量的劳动，他们对于推动中国警察公共关系学术交流的健康发展起到了承上启下的关键作用，与会者无不对此表示深深的感谢和钦佩。

由于时间仓促，此文集在编辑过程中难免出现一些不妥当之处，敬请读者批评指正。

第三届警察公共关系国际论坛组委会

2006年1月24日

目 录

序	第三届警察公共关系国际论坛组委会	(1)
---------	------------------	-------

警察公关理论与实践

弘扬公关理念 重塑警察形象

建设一支人民信赖的公安队伍	成振林	(3)
---------------------	-----	-------

公共关系与媒体关系	郭惠民	(15)
-----------------	-----	--------

不断拓展公安对外宣传渠道

积极推进警察公共关系建设	黄国祥	(18)
--------------------	-----	--------

警察公共关系的生态学意蕴	张大庆	(24)
--------------------	-----	--------

公安宣传工作践行警察公共关系必须正确

处理好三大关系	吕炳辉	(36)
---------------	-----	--------

公安新闻宣传应以有利于公安工作为标准	杨素宏	(48)
--------------------------	-----	--------

警察公共关系机构的组建与运行	田卫华 朱定国	(57)
----------------------	---------	--------

如何进一步加强警察公共关系建设

为公安工作创造有利的环境	于大力	(64)
--------------------	-----	--------

由深圳“横幅事件”看基层公安机关的公众意识	王 晋	(71)
-----------------------------	-----	--------

试论建立我国警察公共关系部门的必要性

.....	易 金 陈 龙	(77)
-------	---------	--------

警民沟通之桥梁:新加坡警察部队的经验分享	李志超	(83)
----------------------------	-----	--------

互动 沟通 新媒体公关

媒体与公安的良性互动	孟银凤	(89)
媒体要做警方与百姓沟通联系的桥梁	翁小绵	(99)
营造公平正义舆论环境 共建社会主义和谐社会	邢书良	(104)
从应用心理学的角度看警察与媒体沟通的关系:		
一个五层次多渠道复合沟通模式	李怀敏	(109)
新形势下警察与媒体的有效沟通	叶 氢	(125)
论警察与媒体有效沟通的现实依据	张子荣	(134)
善与媒体沟通 树立良好警察形象	王晓玲 向 波	(141)
关于建立警界与传媒良性互动机制的思考	黄政钢	(148)
警方与媒体沟通的本体论层次上的三条原则	杨经录	(159)
担负起建设和谐社会的共同使命		
——江苏警方与媒体建立良性互动关系的实践与启示	萧树祥	(165)
试论公安机关如何加强网络舆论的引导		
.....	肖宇锋 刘 刚	(175)
网络宣传中的舆论导向	杨长安	(183)
网络媒体对群体性事件的负面影响及其对策	徐乃龙	(188)
网络宣传中的舆论导向	李 涛	(195)

警察与媒体

韩国警察系统与传播媒体的关系	韩钟旭	(203)
关于公安机关对媒体公关方略的思考	文联生	(206)
和谐警察公共关系的重要方面		
——谈社会新闻报道如何有机地把握“度”	赵立源	(214)

目 录

媒体导向与警察维权	傅冰钢	(219)
警察与媒体的关系	刘汝林 杨轶群	(227)
试论公安宣传与新闻媒体的关系协调 ...	刘浦弟 芮庆华	(234)
关于警方与媒体合作双赢的理论探索	胡 玫	(240)
对公安机关与媒体关系定位的思考	杜晋丰 黎璐玮	(247)
警察与媒体关系之我见	阎晋才	(254)
公安信息媒介就是警力	杨 德	(259)
正确认识新闻媒体监督 提升公安工作水平	李红军	(264)
案(事)件报道中的舆论引导	苏培玮	(272)
浅析警方应对媒体负面报道的八大对策	陈文杰	(279)
电视与警务工作的空间拓展	姚为民	(289)
论大众传媒对公安决策及执行的影响	王利斌	(294)
漫议警察公共关系中广告运用	周 亚 张新庚	(304)
发挥媒体优势 树立良好警察形象	冯永强 李鹏飞	(311)

警察危机公关

危机管理与媒体应对	毛寿龙	(321)
警察公共关系的新课题——危机公关	袁佩兰	(325)
警察危机公关策略研究	马翠琳	(332)
公安机关在危机公关中的媒体应对		
——浅析太原市“5·3事件”	张福松 吴肖天	(345)
论建立警察形象危机反应机制		
..... 孙 娟 张金祥 刘红保		(352)
浅谈公安新闻发言人在处理突发事件中的职责		
..... 许永生 田 玲		(357)
媒体与警察形象危机处置	吴国新	(365)
浅谈媒体与警察形象危机的处置	卞光明	(374)
媒体与警察形象危机的处置	宋洪涛	(381)

警察形象危机与媒体关系之探讨	赵 明	(389)
警察形象危机状况下的媒体沟通	曹礼海 程安辉	(395)
公安宣传部门如何应对突发事件中媒体的采访要求	李 淦	(406)
浅谈公安机关如何正确处理公安机关形象危机 ——中美史克 PPA 事件与长春人质事件的对比	刘红保 沈 泊 董亚明 占荣平	(412)
参与国际论坛 担当和谐使者 (代后记)	完美山西分公司	(416)

警察公关理论与实践

弘扬公关理念 重塑警察形象 建设一支人民信赖的公安队伍

成振林

“二十公”会议明确提出要加强警察公共关系研究，树立人民警察高大形象。警察公共关系在公安工作中的特殊作用，已越来越多地引起广大公安理论研究者 and 实际工作者的关注。为了更好地贯彻“二十公”精神，努力实现新时期公安工作三大历史使命，提高胡锦涛总书记对公安工作提出的“四种能力”，使公安机关真正建设成一支政治合格、业务精湛、作风优良、形象良好，值得党和人民信赖的队伍，积极探索和研究警察公共关系在新时期公安工作中的意义和作用，弘扬警察公共关系的科学理念，树立公安机关“立警为公、执法为民”的崇高形象具有鲜明的时代特征和积极的建设性意义。

一、充分重视警察公共关系的重要意义，增强警察公共关系建设的时代紧迫感

（一）警察公共关系建设是公安机关贯彻“三个代表”重要思想的体现

“三个代表”重要思想是对马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的继承和发展，是全面建设小康社会的指导思想。贯彻“三个代表”重要思想就是在具体的实践中转变观念，勇于创新。公安机关在新时期肩负着巩固党的执政地位，维护社会长治久安和保护人民安居乐业的重要历史使命，这就要求我们必须深刻把握“三个代表”重要思想的精神实质，按照科学发展观，在工作体制上

创新，在执法观念上转变，在工作方式上革命。着力于最大限度地发挥公安机关职能，真正实现权为民所用，情为民所系，利为民所谋。实现警察公共关系战略就是这种思想的具体体现，就是在公安执法活动中加强与公众沟通，实现警民互动，最终达成组织目标的有效手段。通过各种形式的公关活动，浓缩组织文化，推动警察形象建设，有效整合资源，调动一切力量，将人民群众广泛参与社会治安的热情与公安机关的主动改革与建设目标统一于队伍建设中，统一于为改革发展的服务中，统一于构建和谐社会的伟大目标之中。

（二）警察公共关系建设是改革形势发展的迫切要求

首先，当今世界，伴随着经济全球化和科学技术的日新月异，跨国犯罪日益突出，国际间合作打击跨国犯罪成了各国警方的共同要求。在国际警务合作中，要求我们有良好的形象展示给国际同行。其次，我国国内正处于改革开放的关键时期。在计划经济向市场经济的过渡时期，各种利益的调整必然会出现诸多社会矛盾。公安机关作为政府的一个重要职能部门，承担着维护社会治安稳定、政治稳定的重要职责，在调处各种社会矛盾中直接承担先锋队、战斗员的角色。改革过程中部分利益受损的群众往往把问题的矛头对准公安机关，把对社会的不满向公安机关发泄，这就要求公安机关必须开展宣传教育，实现与社会大众的协调沟通。再次，严峻的治安形势使公安机关维护社会治安稳定的任务加重，大量的犯罪活动严重地影响了人民群众正常的生产、工作和生活。虽然，从社会发展角度来看，当前严峻的社会治安形势是社会转型过程中不可避免的。但是，由于认识水平的局限性，部分群众自然而然地会认为是我们警察没有履行好维护社会治安稳定，保障人民群众合法权益的职责。公安机关的整体形象因此受到很大损害。综上所述，无论是国际间的警务合作，还是我国转型期社会矛盾的调处以及社会治安任务的压力，都要求我们必须开展广泛深入的警察公共关系活动，树立良好的警察形象，实现公安机关的组织目标。