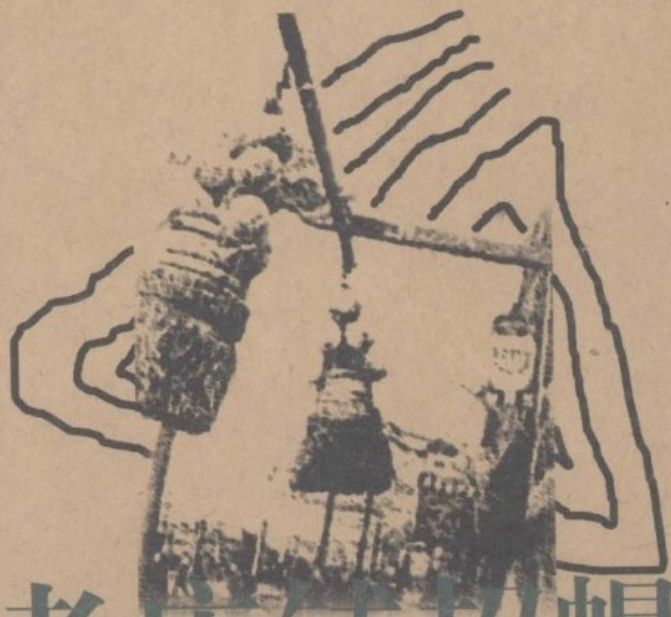
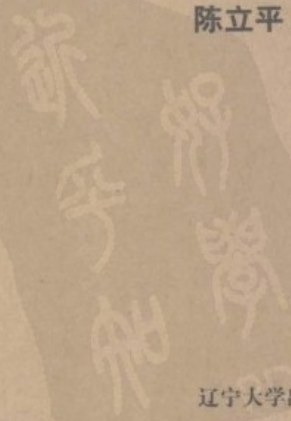


关东风情图说



老店铺招牌

陈立平·著



辽宁大学出版社



责任编辑：黄 铮

装帧设计：鲁美装帧工作室

ISBN 7-5610-4110-1



9 787561 041109 >

ISBN 7-5610-4110-1

Z·101 定价：10.00 元

PDG

关东风情图说

老店铺招牌

陈立平 著

辽宁大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

老店铺招幌/陈立平著. — 沈阳: 辽宁大学出版社,
2001.1 (关东风情图说)

ISBN 7-5610-4110-1

I. 老… II. 陈… III. 商店—招牌—东北地区—图集 IV. F729.6—64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 81527 号

老店铺招幌

网址: <http://www.lnupress.com.cn>

Email: inailer@lnupress.com.cn

(沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码 110036)

丹东印刷厂印刷

辽宁大学出版社出版发行

开本: 850×1168 毫米 1/32 字数: 108 千字 印张: 4.875 插页: 2

印数: 1—3000 册

2001 年 1 月第 1 版

2001 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 黄 铮

封面设计: 鲁美装帧工作室

责任校对: 朱 娜

版式设计: 黄 河

定价: 10.00 元

前 言

当新世纪雄浑悠长的钟声在神州夜空回荡,当新千年第一缕阳光普照大地之际,著者为大家献上这本小书。它从一个侧面真实地记录了那个早已逝去的年代,中国东北地区商业店铺的招牌和幌子,它们以其独特的语言和形式展示了旧东北商业文化的特殊风貌,为人们了解和研究东北商业文化发展的历史提供了第一手资料。 [1]

东北文化具有较强的包容性和持久性,除了时代差异外,尚有着地域和民族的差异性。它是以东北地区为主的中华各地域文化和民族文化长期地、不断地交流、渗透、竞争和融合的结果。作为东北商业文化主要表现形式之一的招牌和幌子同整个东北文化一样,亦是各地商业文化交感、激荡、碰撞、交流、融合而形成的新质文化。众所周知,在我国广袤无垠的东北大地上,自古以来就生活着众多不同语系的民族。这些民族和他们的祖先,从遥远的古代起就劳动、生息、繁衍在这块美丽富饶的土地上,为开发和经营东北,奠定祖国的东北边疆,进行了艰苦卓绝的斗争。不仅创造了丰富多彩的物质财富,而且还创造了璀璨绚丽的精神财富。但是由于地域和历史的原因,这些民族长期以来过着以渔猎畜牧为主的游牧生活,经济文化十分落后,商品经济极不发达。清统一中国后,特别是清朝中叶至民国初,关

• 关东风情图说 •

内流民、商贾大量涌入东北各地，不仅促进了东北地区商业经济的发展，亦将带有各地域商业文化特点的招牌和幌子带入东北，同根植于关东这块黑土地的本土文化相结合，形成了具有关东特色的商业文化，东北的招牌和幌子就是这一商业文化的重要表现形式。它通过对丰富的文字和形态的使用，以艺术和夸张的手法，将商品名称、商业名称用金光闪闪的牌匾、五颜六色的招牌和商品实物或按照实物制成的生动逼真的幌子加以装饰、美化和渲染，悬挂在店铺门前，形象直观地推介商品，使人望物明文，一目了然，用以招徕和吸引顾客。那内容丰富、字迹潇洒奔放的文字幌子；那

[2] 了无修饰，简单原始的实物幌子；那造型逼真，古朴雅拙的模型幌子；那寓意深刻，外表抽象的象征性幌子；那文图并茂，挥洒自如的描写幌子；还有那外表粗糙，毫不造作的包装幌子，无一不体现出勤劳智慧的关东人独特的商业理念和经营艺术，丰富的想象力和创造力。

今天，人类正处在新世纪的交替时期，在这辞旧迎新的时刻，了解昨日逝去的历史，是为了明日持久的辉煌，这也是编写这本小书的初衷。希望这本小书能够从招牌和幌子这个独特的视角，反映关东商业文化的交流与特点，如果读者能够从中认识和了解旧东北商业文化的基本面貌的话，就是著者最大的心愿。

作者

2000年末于沈阳

目 录

前言	/1
开篇：注事如风话招幌	/1
1 千姿百态的幌子	
6 高大精致的幌杆	
一、饮食与招幌	/9
9 1.1 烧酒家乡话酒幌	
13 1.2 简洁明了的食幌	
16 1.3 煎饼铺及其幌子	
17 1.4 开门七件事	
30 1.5 香飘十里糕点铺	
35 1.6 特色鲜明清真幌	
二、服务业的历史变迁	/41
41 2.1 扫榻待宾的旅店业	
45 2.2 石池春暖人宜浴	
49 2.3 真功夫从头上说起	
54 2.4 穷困潦倒者之所终	
58 2.5 星罗棋布的马具铺	

①

三、关东风情写真 /62

- | | |
|----|---------------|
| 62 | 3.1 关东特产关东烟 |
| 66 | 3.2 钟表眼镜铺的幌子 |
| 68 | 3.3 针头线脑针线铺 |
| 69 | 3.4 聚雪千亩棉花铺 |
| 72 | 3.5 女人编织梦想的天地 |
| 74 | 3.6 丝丝缕缕麻线铺 |
| 75 | 3.7 那年那月 |
| 78 | 3.8 远离电灯的时代 |
| 80 | 3.9 篦梳助得美人妆 |
| 81 | 3.10 竹帘铺的幌子 |
| 82 | 3.11 席箔铺及其幌子 |

2

四、服饰理念的嬗变 /84

- | | |
|-----|-------------|
| 84 | 4.1 衣饰之美的源头 |
| 89 | 4.2 巧手制成五彩衣 |
| 93 | 4.3 脚下也需要美感 |
| 99 | 4.4 头上众多的头饰 |
| 104 | 4.5 变化多样的头发 |
| 106 | 4.6 御寒保暖话皮衣 |

五、关东手工业 /109

- | | |
|-----|--------------|
| 109 | 5.1 百年沧桑金银业 |
| 113 | 5.2 日用杂品业的标识 |
| 115 | 5.3 尚武精神的延续 |
| 118 | 5.4 自娱娱人的乐器 |
| 119 | 5.5 书中自有黄金屋 |
| 123 | 5.6 去旧换新的节日 |

六、中医药业的沧桑 /126

- 126 | 6.1 从广生堂说起
- 131 | 6.2“江湖游医”的幌子
- 134 | 6.3 专营药店的幌子
- 138 | 6.4 怪诞的行业及其幌子

七、关东丧葬旧影 /141

- 141 | 7.1 慰人献神的冥衣铺
- 145 | 7.2 亦悲亦喜的杠房业

开篇：往事如风话招幌

无论你漫步于商场林立人流如潮的繁华购物街，还是徜徉在散发着厚重历史感的石子小巷，首先映入你眼帘的是鳞次栉比的商厦上那金光闪闪的牌匾、异彩纷呈的广告和玻璃橱窗内那或时尚典雅，充满贵族气息，或古远悠久，散发着浓郁乡土风情的陈列品。它们不仅以艺术和夸张的手法，营造着使人迷恋不已的浪漫氛围，满足人们的视觉享受，而且也具有将商业的名称、内容、性能、特点加以介绍和渲染的实用功能。你可曾知道，这充满现代商业气息的牌匾、广告、橱窗设计，源自于中国古代的招幌吗？让我们锁住如烟的未来，打开尘封的往事，领略一下旧中国东北商业风情的历史画卷吧。

①

千姿百态的幌子

打开宋代杰出的现实主义画家张择端的历史长卷《清明上河图》，我们看到清明时节北宋都城开封东门汴河两岸街道上店铺林立，招幌相映的画面。这说明招幌在商业经济十分繁荣的宋代已经被广泛地应用了。

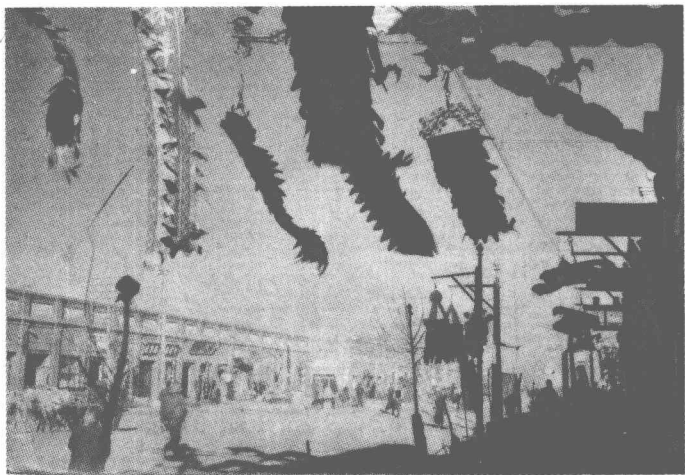
幌，原指布幔。古代酒肆常在门前悬挂，一则吸引路人视线，二则提示路人这里是酒店，久而久之便成为酒店特有的一种标志，有人又称为“酒帘子”或“酒望子”。可见幌子最初是特指酒旗，逐渐扩展为各种行业标记的专称。招，最初的字义是召唤。酒旗也叫酒招，初时为无字布帘，后来，喜欢舞文弄墨的古代人在布帘上题写了店铺名号和简单的

• 关东风情图说 •



经营范围介绍。由于布帘容易褪色损坏,后来便以木牌代替,于是出现了今天很常见的各式招牌。由此我们可以看出,招牌和幌子是既有密切联系,又有明显区别的两个不同概念,前者是店铺的店标,表示店铺的名称、字号。后者是所从事行业的行标,表示经营的商品类别或不同的服务项目。招牌和幌子是我国商业习俗的一种特殊表现形式。

招牌和幌子产生的历史,可追溯到两千多年前的春秋战国时期。其时,由于社会生产力的发展,社会分工越来越细,商业逐渐从其他行业中分离出来,成为社会经济的一个独立部门。据文献资料记载,此时从事商业活动的商人已经开始使用酒旗了。秦汉以后,由于统治阶级长期推行重农抑商政策,商业经济一度中衰,直至宋代才再度兴起。招牌和幌子也得以重见天日,并有了很大的发展。从张择端的《清明上河图》及现存文字、绘画资料来看,此时的招牌和幌子已由早期单一的酒旗,变得形态各异,异彩纷呈。后世的招牌和幌子就是在此基础上日臻发展和完善的。



从幌子和招牌的种类上看,幌子主要有实物幌子、模型幌子、效果幌子、包装幌子、象征幌子、描写幌子几种形式。招牌有横招、竖招、坐招、墙招四种形式。

实物幌子是将实物原封不动地奉上,或将它的形状和品质稍加改变,装饰一些群众喜闻乐见的东西。这种幌子给人以最简单、原始的印象,同今天商场的商品展窗具有异曲同工的功效。比如,街头卖糖葫芦的小贩,他手中拿着的插有各种糖葫芦的草靶,即是典型的实物幌子。有些商品由于其性质和形态的局限,不能完好地呈献给顾客,于是将商品或产品制成形态逼真的模型,并加以美化,来扩大幌子的效果,这就是模型幌子。像袜铺的幌子就是典型的模型幌子,它将清代妇女日常穿用的绣花袜,制成巨大的模型来吸引顾客。效果幌子主要侧重商品或产品的性能,时至今日仍有人采用这种做法。例如有些个体牙科诊所,在门前悬挂一块画着牙齿的牌子,表示其经营范围。有些液态、颗粒状的商品或产品无以展示的,只能采用包装幌子这种形

④



• 关东风情图说 •

式,以商品或产品的包装、容器作为幌子。如酒店挂的酒坛子、酱园挂的泡菜坛子、油盐店挂的油篓等。象征性幌子比较抽象费解,它的寓意比较深刻。例如,清真饭店的幌牌,它的上部写有“清真古教”四个大字,代表回族的祖居地西域;中间部分的水壶代表穆斯林洗礼用的汤瓶,意味着这里所经营的食物是洁净的。描写幌子比较简单,是以文字和绘画相结合来介绍商品或产品内容的,如扇子铺、裱书画铺的幌子就属于这种情形。

横招是在门前的牌坊上横向题写店铺的字号,或在屋檐下悬挂横匾,或将题字横写于建筑物上。竖招是将竖写的牌匾挂在建筑物的门前。坐招是在店门前或柜台上放置



[5]

的招牌,其形式横竖大小不一。墙招则是书写在店铺墙上介绍其经营范围及类别的广告。

招牌和幌子是商业广告的一种形式,这种质的规定性决定了它在商业贸易中起着不可估量的作用。首先,具有明显的广告效果。使顾客以幌辨店。其次,具有强烈的品牌意识。由于商业的竞争日趋白热化,商品或产品的质量、店铺的信誉成为赖以生存的依托,创出自己的品牌,就意味着在激烈的商战中永远立于不败之地。再其次,具有较强的装饰作用。在幌子的横木上进行雕刻绘画,在幌子的底部缀以红色幌绸等做法,都是以艺术的手法加以美化和突出。

幌子产生于民间,因此它带有浓厚民间色彩。幌子的造型一般取自于商品或借代物的形象,简单清晰,望物明义,这是它的设计者的初衷。从幌子的装饰素材来看,它经常采用的是带有我国传统民族特色的具有祥瑞意味的花纹、图案和文字。花纹有:万字、回纹锦、汉锦、雷纹、钱纹、勾子莲、如意图、龙纹、水纹、珠边、八挂纹等。图案有:动物

• 吴东风情图说 •

类的麒麟、凤凰、龟、龙、蝙蝠、鹿、鹤、鸡、雀、鸠、鹊、鸛、雁、鸟、鹇、蟾蜍、骆虞、鸾、天禄、狮子、熊、猿、獬、兔、鱼、蝴蝶、蝉等。植物有佛手、桃、石榴、荷花、牡丹、竹、松、梅、兰、葫芦、灵芝、菊、枣、瑞香、木犀、柳、梔子、罌粟、葵、櫻、椿、桂、万年青、水仙等。文字有：双喜、寿字、福字等。从色彩来看，幌子多为象征吉祥的大红色，招牌则以黑底金字、红字常见。悬挂幌子的悬架、喜庆幌杆大部分是采用龙、蝙蝠形状。文字招牌形式虽不及幌子那样千姿百态，但内容却十分丰富，文字的数量呈逐渐上升趋势。并有请海内外名家题写店名、对联的风气，一则抬高店铺的身价；二则亦有附庸风雅之意。

- ⑥ 东北地区由于地理位置偏僻，交通闭塞，商品经济长期处于落后状态。清朝中后期，关内流入商贾进入东北从事商业和其他活动，同时也将具有各地特色的招幌带入东北，使东北成为各地招幌的荟萃之地，为我们了解和研究我国招幌发展的历史，提供了得天独厚的便利条件。

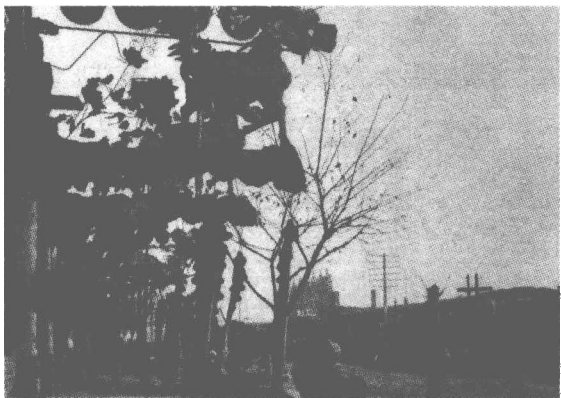
高大精致的幌杆

幌，旧时商家门外的招牌或标志物，也称幌子。它与招的作用相同，因此两者经常被合称为招幌。招，悬挂的意思较明显，大小差别不大；幌则不然，它有的悬于门上、墙头，也有的立在门前、墙角，这里只想说一下幌中之王——幌杆。

幌杆就是店家门前一种特殊的标志物，它用高大的木头为原料，上面雕刻着精致的花纹，或立在店门前，或立在店角一侧，主干的四面有时刻着具有广告性的文字。由于它的高大醒目，人们无论在哪一个方向都能看到它和上面的文字，这除起到宣传商家的作用外，幌杆的大小、精致程度还代表着商家的实力。



[7]



清末民初,在东北的一些城镇中如沈阳、锦州、吉林的繁华市街之上,高大醒目的幌杆人目可见,幌杆旁是店家同样高大结实的青砖瓦房,两者相辅相成,除了起到招幌的作用外,还给人以实力雄厚的印象,让人远远望去心里油然而生出信任的感觉。

