

为什么我的眼里常含泪水?只因为这玩笑开得太大了。

Funny Comic 漫画兔的玩笑 Bunny

右手 漫画



现代出版社
MODERN PRESS

Funny Comic Bunny

漫画兔的玩笑



现代出版社
MODERN PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

漫画兔的玩笑 / 右手绘. —北京:

现代出版社, 2009. 4

ISBN 978-7-80244-212-2

I. 漫… II. 右…

III. 漫画—作品集—中国—现代

IV. J228. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第032453号



总策划: 吴江江

作者: 右手

责任编辑: 袁涛

装帧设计: 龙腾

出版发行: 现代出版社

地址: 北京市安定门外安华里504号

邮政编码: 100011

电话: (010) 64267325

传真: (010) 64245264

网址: www.xiandaibook.com

电子邮箱: xiandai@cnptc.com.cn

印刷: 人民美术印刷厂

开本: 880×1230毫米 1/32

印张: 6

版次: 2009年5月第1版 2009年5月第2次印刷

书号: ISBN 978-7-80244-212-2

定价: 23.80元

版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载



那只欠扁的兔子

■ 丹飞

发现看美女流鼻血不是右手的创造，将流鼻血归功于“解内衣比赛”则是右手的发明。如果说这世上有人尖子这一说的话，画画的右手无疑是最尖的一个，这小子一肚子“坏”水，属小众生身上的屑小全被这小子逮个正着，有点得理不饶人的意思。

我称呼“这小子”是不合适的：右手比我年长，在他心里，我是他“老友”。“老”的意思大概就是才见面就心甘情愿把自己交了出去。右手曾经说他选择我做他的书，是因为我比之前找他的出版人“加起来”还要强。我估计他是抬举我，或者说我比其他人“加起来”强的原因是我更懂漫画兔的意蕴所在，以及我坦荡得让人乐意信任。开始进入实质合作阶段才发现，在地理距离上，我俩近在咫尺：我在北京时工作地点与右手所在出版社相隔一个街角；我在北京时的家与他家同在一个小区。不仅如此，我们都住四楼，毗邻的两座楼，抬头可以相望。我们是俗人，情不自禁的，会为巧合之物寻找说辞。我给右手的漫画兔找到的说辞是“良心”。我想再没有别的两个字比“良心”二字更适合右手创造漫画兔的初衷了。也正是这两个字支持着右手画完《漫画兔的玩笑》，又会支持他画上班兔、极乐兔、0兔。

右手的中秋月饼不光引来了对月高歌的大尾巴狼，还捎带上了摩托罗拉月饼、中国联通月饼、阿迪达斯月饼……当然，最具牺牲精神的是“半盒起售”的“月兔”（漫画兔）牌月饼。向“宏大叙事”开战仿佛是右手的漫画宣言，在某种意义上，漫画兔是社会人的良心。萨达姆、虐囚法案、瞎弹、钉子户、塌桥、“浇”火器、多宝鱼、跳楼……有小人物悲欢的地方就有漫画兔。尴尬生活、卑微生命、霸权、群体暴力……群氓、小民等各色小人物的个体境遇，小人物的自娱娱人，小人物的人性闪光，小人物的可气可恨，都由这只略显富态、戴着招牌式墨镜的漫画兔表演尽了。这是一只高空跳

伞也会背一兜胡萝卜当降落伞的“胡萝卜至上主义者”，你甚至可以骂它缺心眼。在谁都削尖脑袋使心眼的今天，漫画兔以其缺心眼赢得了更多活在心眼之中仰望缺心眼境界的人的爱。在另一个瞬间，那只为良心代言的兔子充满了脉脉温情，在房子、基金、股票、求职、挤车、城市格子当中卑微地存在着。于是，多少男男女女爱死了这只兔子。

“玩笑”在这里不是动词，而是物化为一个名词，寓意向死而生的人生态度：把自己逼到墙角了，再坏也坏不到哪儿去了。“玩笑”只是在小人物内心发生的“事件”，黯然滋生，还没发生已经湮灭。像变脸人随手换下的一张张脸谱，脸谱底下的那张脸其实是：活着真好，“面朝城市，春暖花开。”如有的老爷不小心从中读出了恶意，那就是你的不对了：漫画兔早放下“玩笑”的包袱，你还背着。“为什么我的眼里常含泪水？只因为这玩笑开得太大。”认为漫画兔教唆人犯错的人玩笑开得太大了，漫画兔承受不起这么大的高帽。其实，漫画兔不过是小人物的生活志，让善良的小人物唏嘘，让认真生活、懂得幽默为何物的人“眼里常含泪水”。“玩笑”非但不消极，反倒是积极阳光直面现实的人生态度，某种程度上，创除群氓意识，在琐屑中孜孜以求的小人物是我们民族的脊梁。

但毕竟并非所有人都懂幽默，于是书店陈列之时难免地遭遇尴尬。由于按传统按惯例，新华书店里漫画与少儿书陈列在一处，于是就有人跳出来质疑：《漫画兔的玩笑》是否适合青少年看？他们担心青少年看了本书可能会“不学好”。拿《漫画兔的玩笑》的近亲相比，如果说《漫画兔的玩笑》会教坏青少年，稍后在国内出版的安迪·莱利译名为《找死的兔子》的所谓“原版漫画兔”简直就是百恶不赦了：该书提供了“一只傻不拉几的兔子的上百种聪明绝顶的死法”。该书还“教唆”说，“如果你活得不耐烦，或者烦恼不知道怎么死，那就看看这本书吧”。说到底，我们忘了当我们屁毛还没长稳之时，我们的父辈曾经大摇其头说了九斤老太说过的那句混账话：真是一代不如一代。现在，一个轮回春又是，我们欣欣然加入九斤老太的行列，把这一句昏话送给下一代。我始终坚信不移：我们要相信我们的青少年比我们更懂幽默为何物，我们的下一代是充满希望的下一代。适度引导是必要的，如果因此以为可以把下一代关在真空笼子里就太可

笑了。猴子都不会因噎废食，何况身为猴子表叔表嫂表兄表姐的人类。

大约是想幽不懂幽默者一默，右手的粉丝Q群“拒成人”、“拒老板”。“笑，就笑得很难看”是漫画兔的娱乐精神，我在这个精神之前添把柴禾：“乐，就乐得很嚣张”，我想，这是娱乐精神的一个极致。“漫画是找乐的最佳方子，自娱是娱乐的最高境界”，这就是漫画兔的娱人原则：自娱娱人，先把自己给逗乐了，再说智慧不智慧，再说这幽默能不能把别人给传染了，逗乐了。从这个意义上来说——往娱乐圈里瞄一眼，本山大叔及其徒弟徒孙，冯小刚的贺岁喜剧，都是漫画兔的同行。

我一直相信，大智慧隐藏在小人物身上。漫画兔其实就是每个庸常小人物的邻居、对桌、同事，有时就是我们自己。当小人物漫画兔在某个瞬间天启般地出现在右手笔下，小人物的智慧被光照了。《漫画兔的玩笑》的意义就在于：在咬嚼、品咂我们生命的卑微、生活的屑小之时，不经意间发现庸常生命开出了小朵的智慧之花，我们经由漫画兔，正在超越平凡生活，变得丰赡。

漫画兔家族除了有M兔（玩笑兔），还有X兔（极乐兔）、S兔（上班兔）、Q兔（大名未知）等近亲。贪恋了玩笑兔以退为进人生哲学的兔迷，不妨洗净双眼，等待上班兔、极乐兔、Q兔来临。那时等待咬嚼的，将是漫画兔清洁的精神。当漫画兔装好自己的尾巴，安静地出发，也许谁都会陶醉在漫画兔上班生活的俗常步调里，不知道有多少人认得出那只上班兔，其实在某个瞬间，露出了玩笑兔大智若愚“欠扁”的脸。

丹飞，多来多米总裁，曾任磨铁文化总编辑、漫友文化副总编辑。

漫画兔的履历



2006年8月，在天涯和猫扑网站贴出第一组题为《中国版自杀兔——M兔》的漫画。

中国版自杀兔的创意源自安迪·莱利的《小白兔自杀手册》。显然，当时网络上就已经有不少人在传阅安迪·莱利的《小白兔自杀手册》。一个主题，竟能源源不断画出这么多精彩的创意，安迪·莱利在做一个勇敢者的脑筋极限游戏。没有对自己创作力的信心、对生活中新事物的敏锐、对漫画艺术的追求，就不可能有继续这个极限游戏的勇气。有勇气源源不断地挑战自己的人让人敬佩。



2006年9月，《M兔》被天涯和猫扑网站分别推荐为头条。此后，中国版自杀兔风靡网络，并被多家平面媒体报道。

M兔最初是一套网络漫画，之所以把它放到网上，是因为我到出版社工作以来，发现平面媒体已经对周围漫画作者的创作形成制约。作为一个漫画出版人，我有义务去尝试探索一个新的传播渠道，而事实上，网络对于漫画作者是非常易于操作的发表与交流平台。之前我一直没有重视起网络，平面媒体难以突破的瓶颈让我不得不选择网络。网络造就了很多神话，也成就了M兔。



2006年10月，M兔在天涯网站进行更名活动，更名为“漫画兔”，形象完成修订，并在《南方都市报》《讽刺与幽默》等多家报刊开设专栏。

人类历史进程中，那些打着“文明”的幌子的自我残杀、对生态的毁灭性破坏，在兔子的眼中，无异于“自杀”。当兔子这个处在食物链低端的生命，用自己的自杀来嘲讽人类这种高级生物某些自以为是的“文明”时，就有了真正的漫画意义。解构了小白兔自杀，我想画的兔子形象也渐渐清晰起来：它温顺善良、没有任何攻击性，戴着墨镜这副提示着人类文明的标志，蜷在人类繁华城市的角落。高速发展的、功利的商业社会的种种小奸小恶，总能让它“死得很难看”。



2007年1月,《华盛顿邮报》报道漫画兔,称其征服了中国一亿多网友的心。国外华文报刊陆续向世界各地华人介绍漫画兔。漫画兔开始在网络版基础上再加工创作。2007年6月,《漫画兔的自杀》出版。

漫画兔是一个壳,装着功利社会里小人物的命运。漫画兔“自杀”的玩笑是小人物痴狂的自我自嘲、是投向社会中某些不良现象的投枪和匕首、是流行文化元素包装的中国传统漫画的批判精神。这样的漫画,给予读者的不仅是娱乐,更有一种精神在娱乐之后悄然呈现。

2008年,《漫画兔的自杀》获首届中国国际动漫产业交易会年度“我最喜爱的十大动漫图书奖”;《新闻出版报》(2008年7月18日)年度畅销书排行榜,成人绘本漫画类第三名。

从来没有像今天一样,我们乘上了经济发展的高速列车,领略了物质丰裕、经济腾飞的风景,也看到了难以避免的种种弊端,并由此引发诸多社会不良情绪。

这时候,“漫画兔自杀”的“社会调节功能”就应运而生了:注重娱乐性,更注重思想性、批判性,用漫画兔的自杀去演绎社会新闻,使严肃的社会问题娱乐化,除了舒缓紧张的生活节奏,很多人在现实社会想说而不敢说的话,都可以通过“自杀兔形式”抒发自我、排解郁闷、嬉笑怒骂,对社会的微词和期待,也可以通过这种方式积极参与或畅所欲言。“漫画兔自杀”一出现就迅速蹿红,说明社会心理很需要这种精神平台。社会越发展,就越能够容纳反对声音,就越是宽容所谓的异端。相反的,这种文化新苗既能丰富文化的多元多层性,还能化解社会心理危机,因为它从心理上进行了疏导,而不是单纯堵截。和谐社会需要“自杀兔”。——摘自人民网/北京青年报

2009年4月,升级出版《漫画兔的玩笑》。

《漫画兔的玩笑》精选了2006-2009年间创作的漫画兔系列漫画,更新了《漫画兔的自杀》60%的内容,书中设计了新的序幕,收录了《七步爱》《献给汶川》《极乐界——痰城故事》等等章节。





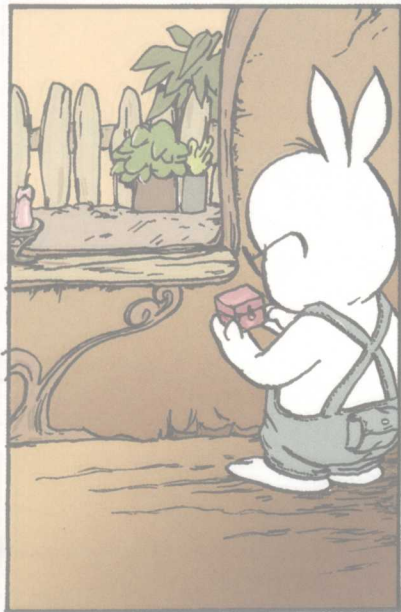
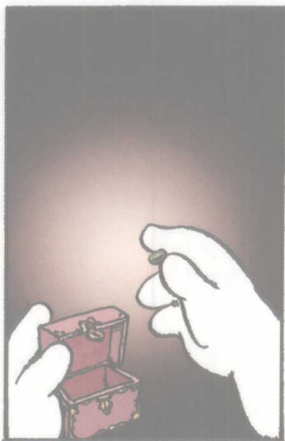
Funny COMIC **Bunny**

你是否记得遥远的乐界，

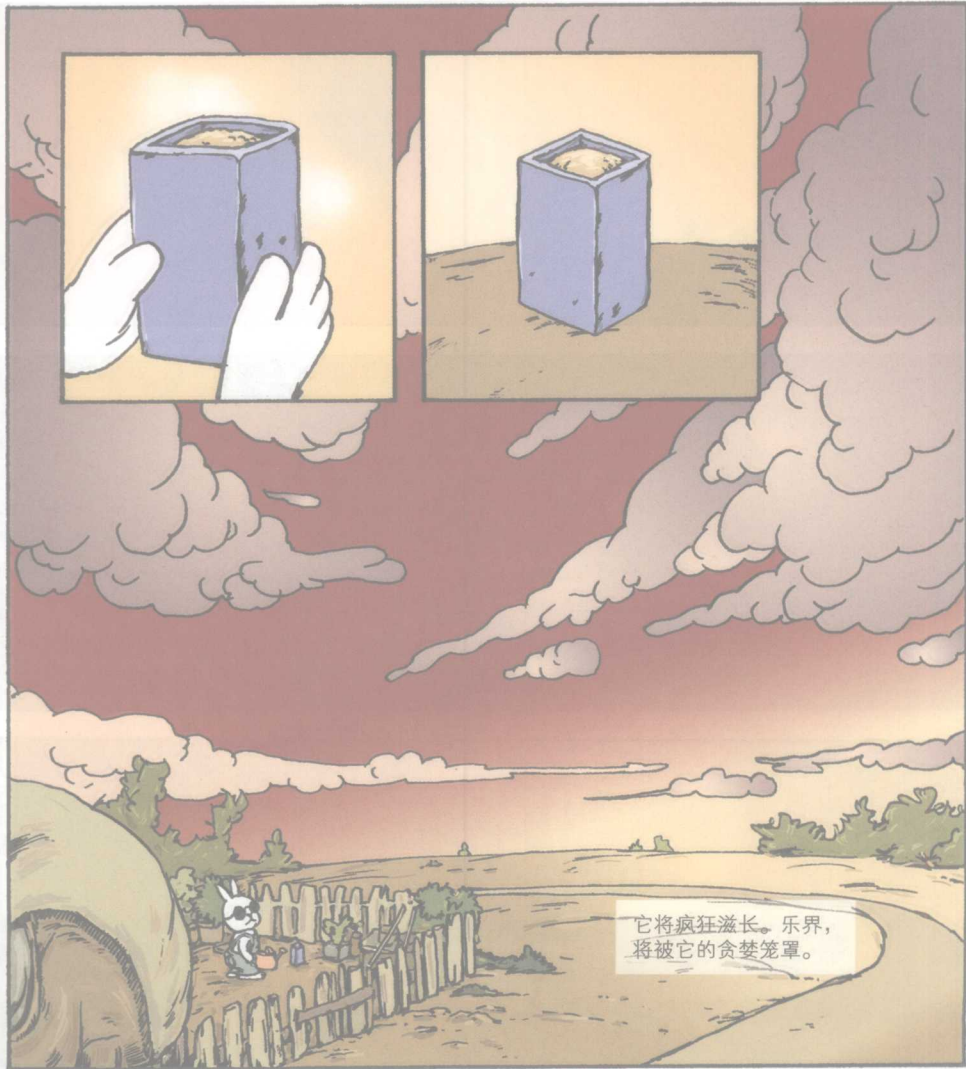
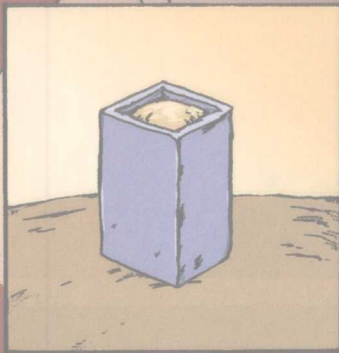
你与我，相亲相爱？

我看到乐界的黄昏，凄婉销魂。





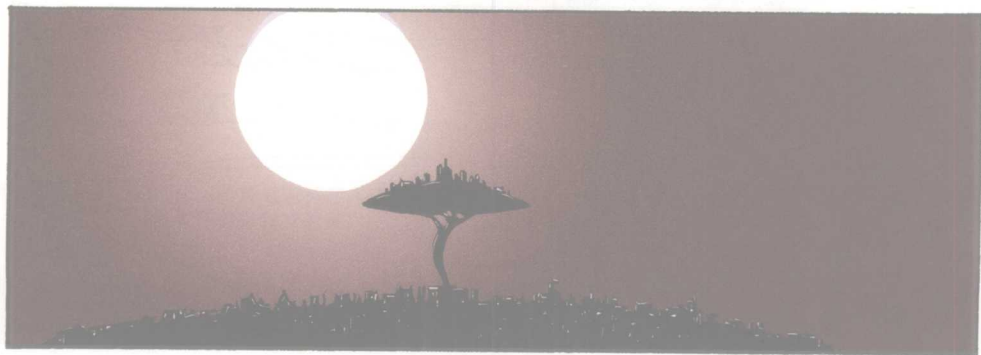
残阳褪尽的时候，
我用生命里最后的爱，
种下这颗种子。



它将疯狂滋长。乐界，
将被它的贪婪笼罩。



从此，我的心里只剩下孤单，
你的身外只剩下浮华。



我种下的……





是人类的欲望！



永远之后的极乐界，我将苏醒……