



社会主义文化在同条公大放异彩

中共安徽省委宣传部报刊文艺处编



安徽人民出版社



目 录

社会主义文化在司集乡大放异彩·····	(1)
在“爱国日”这一天·····	(10)
联合社的中心俱乐部·····	(12)
大跃进展览馆·····	(15)
一个奶奶合唱队·····	(17)
介绍司集乡报刊·····	(20)
民歌剪影·····	(23)
附录 部分外地参观者的感想·····	(46)

社会主义文化在司集乡大放异彩

祁 超

司集乡位于巢县境内黄山北麓。有七个农业社，两万一千多人口，六万七千多亩耕地。解放以前，劳动人民不仅惨遭地主阶级的苛重剥削，在荒凉贫瘠的土地上啼饥号寒；而且由于他们被地主阶级扔进愚昧的囚车，反动的“安贫守命”哲学，使他们背着沉重的精神负担。因而那时的劳动人民，根本谈不上享受什么文化生活，更没有根据自己的需要创造文化生活的自由。下面的一首民谣就是当时劳动人民生活的写照：

犁耙一放，家中无粮，累断筋骨，为地主忙。
有钱人家，进洋学堂，读书识字，穷人别想。
夏秋蚊蝇，起窝成阵，冬病春瘟，请巫问神。

大跃进中显身手

但是解放后，经过社会改革和合作化运动，人民的生活水平与文化状况已有显著的改变。特别是今春以来，由于党的总路线的鼓舞，全乡人民在社会主义大跃进的洪流里大显身手，他们不仅在生产上作出优异的成绩，而且在文化活动中有着惊人的变化，人们把这种变化称为“社会主义文化大普及”。为了说明这种普及状态，特将这个乡的几个基本情况介绍于后：

关于文化教育:

小学教育已经普及;

青壮年文盲扫除了82%;

民办小学八所;

成人民校一百五十五所;

民办中学四所;

干部红专学校两所;

大跃进展览馆三个;

医疗所一个。

关于文化活动:

民办文化站八个;

民办俱乐部三十五个;

男子篮球队三十三个;

女子篮球队十四个;

民办图书室十六个;

科技讲座三十五处;

米丘林小组三十五个;

气象预报台八处。

关于文艺活动:

文艺创作组二百六十七个;

定期文艺刊物八个;

已创作民歌二十一万首;

壁画四万五千幅;

农民业余剧团三十五个；

业余舞蹈队一百二十六个；

老奶奶合唱队二十五个；

千人合唱队一个。

关于宣傳鼓动：

有有线广播站；

时事政策宣傳队五十五个；

定期油印报纸十六个；

幻灯放映组四个；

土广播站二十五处；

田间广播站八十六处；

生产鼓动牌二百六十七个；

跃进門八十五个；

跃进坊一百五十四个；

大字报一百六十七处；

黑板报二百二十三处。

特别值得提出的是这个乡的爱国日制度，每逢旧历初一、十五，全乡人民要开展一次评比大会和组织一次文娱活动。这是一个全民性的既务虚又务实而且生动活泼的社会主义活动日。

文化已普及

8月初，中央文化部副部长钱俊瑞同志，曾率领江苏、河南、江西、湖北四省文化局长，到司集乡作了一次访问。他们一致认为，这个乡已出现了社会主义文化大普及，钱俊

瑞同志还根据这个乡的文化活动情况，对文化大普及作了一首詩歌：

政治牢挂帅，思想大解放。

工农知識化，生产大高涨。

人人能讀書，月月看一本。

人人学科学，技术个个强。

人人看电影，每月两三場。

人人能唱歌，歌声滿城乡。

人人能舞蹈，男女喜洋洋。

人人能創作，詩歌似海洋。

人人能画画，处处是画廊。

人人能表演，百花齐开放。

文化大普及，紅旗天下揚。

这首詩歌，生动地描繪了社会主义文化大普及的蓬蓬勃勃的新形势。这首詩歌所涉及的各个方面，司集乡大部分已做到了。他們虽然不是月月讀一本書，但是已經是人人开始讀書了；在那里不仅歌声遍野，画廊处处，而且詩歌上墙，触目皆是，形成詩的海洋。那里的羣众特别是青年一代，不仅会跳舞，而且自己能創造舞蹈。那里的歌手和舞蹈家，到过合肥也到过北京；那里的演員不但善于学习，而且剧目繁多，不管你是皖南人、皖西人、鳳阳人、淮北人，都可以在他們那儿看到家乡戏。那里的宣傳工作不仅是政治挂帅，而且龙腾虎跳，声势浩大。一有紧急任务，不管白天黑夜，广播筒一叫，要生产，馬上拿鋤背耙，人羣遍野；是开会，馬上三五成羣，拥向会场。平常，生产到哪里，那里有广播。哪里有問題，那里就有鼓动。哪里有成績，那里就地加工，

就地表揚。大树、高坡、田头，甚至过去的神台，都变成了广播台。那里的跃进台、跃进門、鼓动牌，都成为广大社員的良师益友，他們从上面学到生产技术，知道时事政治。定期出版的油印小报，更是各个生产小队的宝贝，他們从小报上知道全乡全社的生产面貌，学习先进經驗，找到模范人物和模范事迹。那里的大字报更是神气活現，威风凛凛。在乡政府、大社办公处、小队长的住处，凡是熱鬧場所，聚会地方，都是大字报打陣地战的地方，有时也輕騎突击，出現在地头田边，出現在社員的家里。这里随便介紹两張大字报，虽然不是最精彩的，但却可以看出大字报的战斗精神。

其一：懶螞蝗

我队有个懶螞蝗，大天四亮不起床，

早上怕露水，中午怕太阳。

人人生产打突击，她在家里抱几郎。

你要动員她干活，她翘起鼻子不答腔。

东劝西說开了口，眼睛一翻又装佯：

“我家小宝要照应，要有好歹誰承当！”

明明宝宝有人带，撒謊偷懶太荒唐。

如果坚持不改正，大字报要貼四方。

其二：沿河大队新气象

沿河大队样样好，干部社員干劲高，

庄稼长得似城墙，苗全苗旺可不孬。

广播筒子到处响，一片歌声喜洋洋，

小孩老人都会唱，真是一片新气象。

大字报的威力是巨大的。它是农村中社会主义民主的新发展和新形式，它是促进农民自我教育鼓舞农民爭上游的一

种最有效的思想武器。社員們用这样一首快板来贊美它：

大字报，人人爱，你是羣众广播台，
我們有了啥問題，你替我們講出来，
經過大家来辯論，大是大非分得开。

生产文化两丰收

司集乡不仅在文化活动中开始出现了大普及，而且在技术革命、农业生产方面，成績都很显著。大跃进以来，人民羣众干劲冲天，全乡人民都在大鬧技术革命，大搞丰产試驗田。乡党委提出“劳动出专家，劳动出科学，劳动出詩歌”的口号，发揚了人民羣众敢想、敢做、敢为的共产主义风格。在技术革新中，乡党委从外地請来师傅办技术訓練班，或派能繪制图表的人到外地去学，并且利用各种会议号召人人献計、个个动手，創造新式工具。这个乡至6月底已全部实现运输車子化；发明制造的各种工具，已有二十余种。在工业方面，目前已建成五十多个工厂，土法采矿正在动手，部分的社已经开始用电灯照明。为了扩大工业資金，至7月底羣众已投資十五万多元。在农业生产方面，解放前这里平均每亩年产量不足一百九十斤，1957年已上升到四百八十八斤，今年的午季产量較去年增长60%。过去每年麦收至秋收前全乡需要政府供应口粮达五十万斤，今年不但不要供应，而且出售余粮一百一十万斤。今年因为人人搞丰产田，秋收以后，估計每亩平均产量达一千一百斤。照这个数字去推算，司集乡按人口平摊粮食，将远远超过毛主席所提出的一千五百斤的标准。司集乡人民在民歌里流露出来的那种乐观自信的感情，完全可以理解。“生产大跃进，文化插翅飞”。不

是远景，而是现实。无怪这个乡一位姓苏的六十八岁老人，把自己比喻是站在云端里的张果老，他唱道：

我象张果老站云头，白胡苍苍来唱歌，

有人问我唱什么，日子越过越快活。

真是如见其人，如闻其声，社会主义的幸福生活，使老人的晚年，成为一位逍遥自在的活神仙。

几个关键问题

司集乡的文化活动是一面颜色鲜明的红旗。它不仅标志着这个乡的社会主义文化大普及，使社会主义文化开始大放光彩，而且为我省人民实现文化大普及，指出了方向。这是司集乡人民的光荣，也是我省人民的光荣。司集乡的文化活动向我们提供什么经验呢？

第一、書記挂帅，全党动手，是全面发展群众文化工作的关键。政治宣传鼓动工作要做到生动活泼，并拥有最广泛的群众基础，那就必须通过群众性的文化活动来完成。从群众来说，他们在改善物质生活的同时，迫切需要改善文化生活。乡党委徐守勤同志一向认为群众中的两个最根本问题：

“一个是改善他们的物质生活，一个是满足他们的文化要求；在改善生活的同时，谁要是不重视群众的文化生活，应该认为是一个带政治原则性的错误。”这个乡的党委正是充分认识到群众文化工作与政治思想领导的关系，考虑到群众对文化生活需要的迫切性，因此在每次布置生产任务或政治任务时，都同时布置开展文化活动进行宣传鼓动工作；并且要求每一个干部都要一手抓生产，一手抓宣传鼓动，使文化工作为政治为生产服务，并反过来满足群众文化生活的要

求。党委書記到农业社或生产队帮助工作、参加生产时，都同时檢查文化活动情况，干部汇报工作时，文化活动是一项必不可少的內容。乡党委規定乡和社、队的领导干部，要严格进行四包：包政治思想、包文化技术、包改变落后村、包完成各項任务。这样一些具体措施就保证了文化工作的开展，促使文化工作不但为政治为生产服务，而且跟随生产一齐前进，使全乡羣众的文化艺术活动蓬蓬勃勃，大放光彩。

第二、放手发动羣众，充分发挥羣众的智慧，支持羣众的文化要求，才能开展羣众性的文化活动。文化艺术本来是劳动人民活动的产物，只有劳动人民才能創造真正的文化艺术。这个乡的文化活动所以丰富多彩，生动活潑，主要是乡党委发动了羣众，善于总结和推广羣众的創造。例如大跃进展覽館是書記的倡导，但却是羣众集体的創作与貢獻；爱国日制度的內容丰富充实，是联合社社員坚持几年的結果。詩歌上墙，大搞跃进坊，都是个别社与生产队搞了以后推广的。羣众中間不但蘊藏着高度的創造性，而且有很高的艺术才能。联合社根据剥麻生产的規律，創作了剥麻舞。那里的作曲家也已开始出現。但是羣众文化活动必須走羣众路綫，并不是每一个人都願意承認的。1956年有一位区干部，在“沒有意义，妨碍生产”的借口下，硬要取消联合社的爱国日制度，这个粗暴的行为不仅遭到全体社員的坚决抵制，而且彻底暴露了自己与羣众路綫相对立的錯誤观点。旧社会的反动阶级窃夺了劳动人民的文化，不仅无视劳动人民在文化上的飢渴，而且把文化涂上神祕色彩，倒轉过来污辱劳动人民是羣氓，不懂文化。中共巢县县委斥責这种脱离羣众的錯誤行为，坚决向那些剥夺羣众享受文化生活的地主阶级思想影响作斗

爭，向那些使文化與生產相對立的資產階級的主張作鬥爭。這個鬥爭完全必要，它掃清了在文化工作中貫徹羣眾路線的障礙。

第三：文化工作必須為生產為政治任務服務。社會主義文化藝術，是社會主義上層建築的重要組成部分，它必須為社會主義經濟基礎服務。也只有社會主義的文化藝術，才能與社會主義經濟基礎相適應。司集鄉的文化活動完全證明這一客觀真理。文化工作除了本身的組織工作以外，絕不能脫離生產任務、政治任務，而提出什麼別的任务。黨的任務就是文化工作的中心任務，文化工作必須根據黨的任務開展各種活動。司集鄉的每一個廣播，每一張大字報，一切活動，一切宣傳工具，都是在黨的指導下進行的，都是為了推動生產，為了提高社員的思想覺悟而進行的。在全鄉推行的愛國日活動，從表面看，那是社員的定期集中地進行文娛活動的休息日，但實質上是一次既務虛又務實的政治活動日，是一個檢閱生產成績的活動日。文化活動為生產服務，推動了生產；生產的發展，又繁榮和豐富了文化生活，這就是生產和文化兩者之間的辯證關係。正確地處理了這種關係，文化工作就與生產一樣展翅高飛了。

在“爱国日”这一天

一

爱国日，真正好，社員提它勁头高，
互相評比加干劲，半月成績看誰好。
表揚先進隊，批評落後人，
晚上搞晚會，个个爭着睇。

这是司集乡羣众夸贊“爱国日”的一首民歌。司集乡有一种制度，每逢初一、十五，全乡人民要开一次羣众性的評比大会，組織一次羣众性的文娱活动。羣众称这一天叫“爱国日”。其实，更确切的說，这是一个全民性的既务虛又务实，而且生动活泼的“社会主义活动日”。这一天，全体社員如同迎接节日一样，爭先恐后，都湧到各个生产队的俱乐部过爱国日。社和队的领导干部，要領導羣众进行十項內容的評比，評比內容規定如下：

一比政治宣傳，二比劳动生产，三比生产技术，四比积肥成績，五比爱护公物，六比勤儉持家，七比清洁卫生，八比学习文化，九比文艺創作，十比文艺活动。

評比结束后，干部分別向社員总结半个月来的工作，同时提出下半月的生产任务，并公布評比优胜单位和先进人物，批評落后单位和个人。也有的是先由干部汇报工作，而后开展評比的。評比和总结工作结束后，干部們就和社員一

起，进行文化娱乐活动。

羣众对过爱国日有着特殊的感情，每到这一天，家家户户插上红旗，人人穿上自己最喜爱的衣服，姑娘们更爱在这一天打扮一下，有的人家还把外乡的亲戚，请来家过爱国日，当然请亲戚来家，不是为了参加评比，而是请来共同享受文化生活的快乐。羣众一大早起来第一件事，就是把村庄环境、家庭内外，打扫一番。青年积极分子除了参加评比委员会临时工作外，主要是准备和组织各种文娱活动。老太婆老爷爷们，找相近的朋友，到一起拉家务，拉生产。奶奶合唱队总要亮亮嗓子，准备在晚会上与小伙子们比一比。下午各种游艺活动就陆续开始了，打球，跳人马，拔河，下象棋；有些青年人聚到一起跳集体舞，或学习新玩艺。晚上文娱活动进入高潮，开始大型活动，一时载歌载舞，有本地的“土产”，也有外来的“洋货”。剧场有在室内的，也有露天的。这时候，欢声四起，掌声雷动，山村茅舍，到处充满了欢乐的气氛，直至十一点钟，社员们才尽兴而归，迎接明天新的生产任务。

这个节日活动，首先是在司集乡联合社搞起来的，已有五年的历史，他们已进行一百多次。干部重视它，羣众喜爱它。它不仅加强了羣众的政治思想工作，推动了生产，而且活跃了羣众的文化生活，一举三得。作为乡村干部领导方法来说，爱国日活动体现了“抓两头”、“抓评比”、“抓计划”的原则，每当爱国日将近，羣众互相督促，努力完成十五天生产任务，以便迎接“爱国日”的评比。这就使得整个生产做到了“长计划，短安排，及时评比，井井有条”。同时，这个爱国日，又是羣众开展批评与自我批评的活动日，

是羣众性思想交鋒的場所。例如联合社小柯生产队长涂所才，领导生产松勁，他的愛人也懶惰；在过爱国日这一天，他們就常常过不了关，羣众不但当面給予批評，而且还写成大字报，提出过善意的警告和指出改进方法，这些大字报一直貼到他們的床头上。涂所才經過羣众的帮助已經轉變了作风，积极领导生产；最近已受到羣众的表揚了。这一事实說明了：司集乡的爱国日活动，不仅有生动活潑的文艺活动，而且有着严肃的政治思想內容。

联合社的中心俱乐部

龙 胜

司集乡联合社中心俱乐部，是我省最优秀的俱乐部之一。六年来，在党的领导与文化館站的輔導下，它通过 231 个文化骨干力量，团結了 1,315 个积极分子（占全社人口的 75%），紧紧地圍繞了党的中心工作与农业生产，开展了多种多样、生动活潑的政治宣傳和文艺活动。計組織了文艺晚会 149 場，演出戏曲歌舞节目 209 个，講演 254 次，放映幻灯 324 次，圖書借閱 2,200 冊，爱国檢查日 103 次。

由于文化活动的蓬勃开展，全社 90% 以上的青壯年已經扫除了文盲，出現了能写会讀、能歌善舞的 95 戶文化之家。父子同班学文化，祖孙三代同台唱山歌，婆媳手挽手跳舞，年輕的嫂子与小叔子在一起表演花鼓灯已不是什么新聞了。

大跃进以来，这个俱乐部的活动更为活跃，一个人人創

作、个个歌唱的羣众性的創作高潮，在全社24个生产队中正在形成。队队成立了創作小組、歌詠小組，还組織了三个歌詠队、三个奶奶合唱队和两个儿童合唱队。他們的創作，絕大部分来自田間、工地，集体或个人自編自唱的山歌、秧歌，都由队里文化活动积极分子記錄下来。在短短的两个月的時間內，就創作了民歌9,640首，还創辦了文艺刊物“卫星”。这些創作，唱出了他們的冲天干劲，歌頌了我們偉大的党和优越的社会主义制度，表达了他們豪迈的主人翁的感情，反映了他們新的精神面貌。走进联合社，一眼看去，墙头詩真是琳琅滿目，他們在全社454戶的墙壁上写上了二万八千多首詩歌。头庄三小队飼养員魯灵芝看到牛房墙上写的“春牛如战馬，保养壮而肥，提早深耕作，不等布谷催”，他就加倍保养耕牛，結果被評为一等养牛模范。最近，俱乐部的积极分子，在墙头詩的启发之下，吸取了外地的經驗，把宣傳新技术的墙头詩和壁画統一起来，称为“技术上墙”。例如他們把消灭水稻病虫害、棉花田間管理等等技术，編成連环画一幅一幅的画在墙上，配以墙头詩說明，真是詩中有画，画中有詩；詩滿墙头，画廊处处。

联合社俱乐部，不仅普遍地开展了羣众性創作和社会主义歌唱运动，使得联合社成为一个充滿詩情画意的地方，而且，联合社的党支部一直把俱乐部作为进行政治思想工作的最好的基地。例如，司集乡普遍推广的爱国檢查日制度，在联合社已有五、六年的历史了，它已成为党支部和社委会向社員集中进行思想教育的一种很好的形式。

同时，联合社俱乐部也成了培养积极分子的最好的基地之一。几年来，这个俱乐部培养了180多名文化骨干，其中

有出席全國民間音樂舞蹈會演的歌手胡吉英，還有三次參加省民間音樂舞蹈會演的吳華嵐、江道英、江榮書等歌舞演員。對於文化活動的新生力量的培養，俱樂部也極為重視。今年上半年，就舉办了歌詠、創作、黑板報等骨干訓練班32次，參加學習的人數達1,400多人次。現在全社有文化活動骨干231人，而且這批文化活動骨干，也是社里的生產能手和各項工作的積極分子，其中很多人是優秀的共產黨員和共青團員。黨支部十分關心俱樂部骨干的思想教育工作，把俱樂部看做教育培養積極分子的學校。

聯合社俱樂部在很多方面表現了敢想、敢做、敢為的共產主義風格。例如在司集鄉到處都可以看到的“躍進坊”，就是用石塊和土地廟的磚頭砌成的，以大字報的形式在上面宣傳時事政策，介紹科學技術，進行表揚批評，和發表羣眾的文藝創作。

今年午收後，俱樂部為了推動大面積高產豐產，在黨支部的領導下，組織了一次預祝豐收大會。這次晚會搞得突出而新穎。他們事先組織了積極分子，在各生產隊制作了許多豐產衛星的模型，有百斤大的山芋，有一人多高的棉花樹，有棒子長的象榔頭似的大玉米，然後把這些模型一個一個陳列在展覽館里。社員們看了非常驚奇。在預祝大會上，社員們講了社里的增產奮鬥目標，講了搞高產豐產衛星田的各項措施，算了細賬；社員們再看到模型，個個相信豐產計劃能實現，人人爭種衛星田，掀起了羣眾性的大搞高產豐產衛星田的運動。