

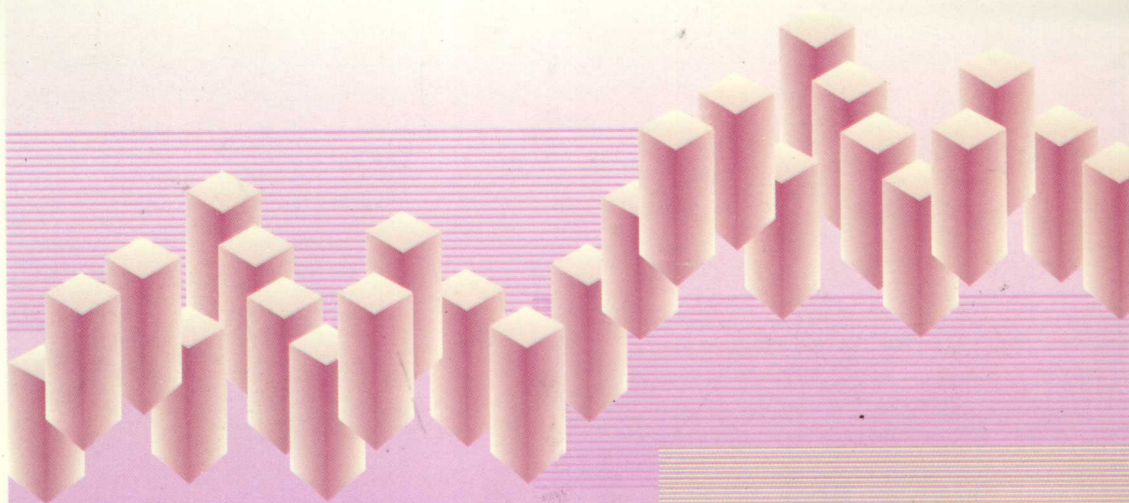


2005.6.6 (5) F227.0 1879

企业统计学习指导

第 2 版

纪 宏 主编



中央广播电视大学出版社

企业统计学习指导

第 2 版

石瑞芹 编

江苏工业学院图书馆
藏书章

中央广播电视大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业统计学习指导/石瑞芹编. —2 版. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2004.1

ISBN 7 - 304 - 02512 - 3

I. 企… II. 石… III. 企业管理—经济统计—高等学校—自学参考资料 IV. F272.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 002598 号

版权所有, 翻印必究。

企业统计学习指导

第 2 版

石瑞芹 编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010 - 68519502 总编室: 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 郭于红

责任编辑: 张 轶

印刷: 北京密云胶印厂

印数: 0001-6000

版本: 2003 年 12 月第 2 版

2004 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16

印张: 12 字数: 298 千字

书号: ISBN 7 - 304 - 02512 - 3/F·431

定价: 18.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前 言

企业统计是统计学在微观领域中的一个应用分支，它是研究企业经营活动中数量关系和数量规律的方法论科学。在社会主义市场经济体制下，企业统计的职能发生了根本性的变化，已从过去的编报上级布置的统计报表的单一职能发展到对企业经营活动进行全面描述、评价、预测、决策和控制的整体职能。该门课程的特点是不着重于统计方法的推演，而是侧重于统计方法在企业经营管理中的应用。为了帮助广大同学学好这门课程，掌握该课程的基本概念、基本原理和基本方法，我们根据主教材《企业统计》（纪宏主编，中央广播电视大学出版社出版），编写了辅助教材《企业统计学习指导第2版》。

本书的结构与主教材《企业统计》相同，共有八章内容。每章包括：学习目的与要求，重点、难点内容提示，综合练习题，综合练习题参考答案。

参加本书编写的有吴启富、孙际平、刘建萍、石瑞芹、刘玉龙、朱梅红、霍晨、杜新兰、张玉春、阮敬、黄思宁。

在本书的编写与出版过程中，得到了首都经贸大学纪宏、中央广播电视大学熊应进等有关同志的大力支持和帮助，中央广播电视大学出版社的郭于红为此书做了艰苦、细致的编辑工作，在此一并表示感谢。

由于编写者水平所限，书中欠妥或错误之处，敬请读者批评指正。

编 者

2003年12月

目 录

第一章	总 论	(1)
第二章	企业经营环境统计	(20)
第三章	企业生产要素统计	(42)
第四章	企业经营成果统计	(88)
第五章	企业经营综合统计评价	(120)
第六章	企业经营统计预测	(142)
第七章	企业经营统计决策	(156)
第八章	企业经营统计控制	(175)

第一章 总 论

学习目的与要求

本章讲授企业统计学的一般问题和基础知识。通过对本章的学习，要求理解企业的主要特征，了解企业的一般分类，了解企业再生产过程中物质运动和资金运动的主要内容，理解企业统计信息系统的组成内容，掌握企业统计的基本职能，理解企业经营活动与统计的关系，理解统计在企业管理中的作用，了解企业管理统计的主要内容，了解企业统计体系的基本结构，掌握有关企业统计资料搜集、整理的基本概念。

重点、难点内容提示

一、企业的含义及特征

企业是市场的主体，是社会经济活动的基本单位。

在市场经济条件下，企业是指直接组合生产要素，为社会消费而从事货物生产、流通，或提供服务等经济活动，有权拥有资产和承担债务，谋求盈利，实行独立核算，具有法人资格的经济实体。

企业作为从事经济活动的组织，主要有以下特征：

第一，企业必须拥有一定的资源；

第二，企业是经济组织；

第三，企业是自主经营、自负盈亏以营利为目的的经济实体；

第四，企业具有法人资格，拥有法定的义务和权力。

上述四个方面，既是企业的基本特征，也是企业区别于事业单位、国家机关、社会团体等社会组织形式的基本条件。一个单位是不是企业，必须同时符合上述条件，具备上述特征。

二、企业的分类

企业分类是以某种标志对企业复杂经济活动的划分，以便准确认识企业经营活动的本质特征。由于企业是国民经济的基本单位，因而企业分类也是宏观经济管理的需要，企业分类应与国民经济活动分类基本协调一致。

企业分类有不同的基本划分单位，如何选择分类的基本单位，要符合企业统计的特点。现实经济活动中，企业经营十分复杂，大致可分以下几种情况。

第一，单纯从事某种产品的生产或某种经营活动的企业。例如，假设某机床厂不从事工业生产以外的活动，不生产机床以外的产品，便属于这种企业。这类情况在实际中已不多见。

第二，在本部门内跨行业生产或经营的企业。例如，某生产消费资料的工业企业，可能还生产一定数量的生产资料。

第三，一业为主、兼营他业的企业。例如，一些商品流通企业主要从事商业，有时也兼营其他的工业和农业。

第四，从事多种跨部门、跨行业生产经营活动的企业。例如，农工商联合公司、科研生产联合公司等。

企业统计学中的企业分类与国民经济活动分类既有区别，又有联系。企业统计学中的企业分类不应按经济活动的性质将一个企业划分为若干不同的基层单位，而应将企业作为一个整体，作为一个独立的法人实体。所以，企业分类，一般都应以企业本身作为分类的基本单位。

按不同的分类标志，不同的研究目的，可对企业进行不同的分类。

1. 按行业分类

在本分类中，主要按企业所从事的生产或经济活动性质的同一性分类，又称为部门分类。企业按行业分类与国民经济行业分类是相适应的，大致可分为以下几类。

(1) 农业企业

农业是从事植物栽培和动物饲养，以取得植物性产品和动物性产品的生产部门。农业企业是从事农、林、牧、渔、采集等生产经营活动的基本单位。农业企业又可以进一步划分为农业（种植业）企业、林业企业、畜牧业企业、渔业企业等。

(2) 工业企业

工业是指对自然资源的开采和对采掘品、农产品进行加工和再加工的生产部门。工业企业是从事工业性产品的生产和提供劳务的基本单位。

工业按劳动对象的性质不同，可分为采掘业、制造业以及电力、煤气及水的生产和供应业。与之相适应，工业企业可分为采掘工业企业和制造工业企业等。

在工业门类内，将产品经济用途的一致性，生产技术过程的同一性，使用原材料的同类型三个标志结合起来进行分类，可将工业门类进一步划分为大类行业、中类行业、小类行业。

在工业行业分类的基础上，根据不同工业在国民经济中的地位和作用不同，可进一步将工业分为轻工业和重工业两类。

(3) 建筑企业

建筑业是指主要从事房屋建筑的建筑工程、机器设备的安装工程、房屋建筑物的大修理工程，以及与建筑安装活动相联系的勘察设计工作的生产部门。建筑企业是从事建筑活动的基本单位。

建筑企业根据不同标志，可进一步划分为勘测设计企业、建筑生产企业、建筑安装企业等。

(4) 运输、邮电企业

运输业是指从事货物运输和旅客运输的社会生产和服务部门。运输企业是运用运输工具专门从事运输活动或直接为运输活动服务的基本单位。运输业的生产活动是实现人和物的空间位置的变换。交通运输企业从运输生产方式上可分为铁路运输企业、公路运输企业、水运企业、航空运输企业、管理运输企业、港口企业、装卸搬运企业等。

从货物运输来看，它是生产过程在流通领域的继续。工业、农业、建筑业企业内部直接为企业基本生产服务的运输活动，如“厂内运输”、“田间运输”等与企业的工农业等经济活动紧密相连，构成工农业生产活动中不可分割的部分，因而不能划入运输业。

邮电业是从事邮政、电信、传递信息、办理通讯业务的生产部门。邮电企业主要是指从事信息及其载体空间位置转移活动的基本单位。邮电企业可分为两类：一是经营邮政、电信业务的企业；一是进行邮政运输、电信线路维护的企业。

(5) 批发零售贸易企业和餐饮企业，统称商品流通企业

批发贸易企业是指从事商品生产的企业或从其他商品流通企业购进商品，转卖给生产经营单位作为生产经营用，以及将商品转卖给其他批发贸易企业或零售贸易企业的商品流通基本单位。农副产品采购、供应企业，对国（境）外商品进出的对外贸易企业，物资供销企业等，一般都属于批发贸易企业。

零售贸易企业是指从生产者、批发贸易企业或居民购进商品，转卖给城乡居民作为消费和销售给社会集团作为公共消费的商品流通基本单位。

餐饮企业是指从事食品的加工制作并直接售给居民或社会集团的基本单位。

(6) 其他企业

根据企业所属的经济部门，除上述五类企业以外，按国民经济的行业分类，还有地质普查和勘察企业、房地产企业、居民服务企业、旅游企业、咨询信息服务企业、技术服务企业、金融企业、保险企业等。

因为工业、商品流通批发零售贸易业等是国民经济活动中生产领域和流通领域的主要经济部门，本书重点研究工业企业和商品流通企业的统计。

2. 按三次产业分类

在行业分类的基础上，国民经济可分为一、二、三次产业，我国三次产业划分的内容是：第一产业，农业；第二产业，工业和建筑业；第三产业分为两大部门，流通部门和服务部门。第三产业又具体分为四个层次：第一层次，流通部门；第二层次，为生产生活服务的部门；第三层次，为提高科学文化水平和居民素质服务的部门；第四层次，为社会公共需要服务的部门。一般说来，第一产业、第二产业和第三产业的前两个层次中，具备企业条件的生产经营组织属于企业，第三产业后两个层次的基层单位基本属于事业单位、国家机关和社会团体。

3. 按机构部门分类

机构部门分类是对机构单位进行的分类，国民经济核算根据机构单位的经济职能、行为和目的的基本特征分类，将所有常驻机构单位划分为四大机构部门，即非金融企业部门、金融机构部门、政府部门和住户部门。前两个部门主要由企业组成。属于非金融企业部门的企业包括具备法人资格的工商企业、农业企业、建筑企业、运输企业以及其他不从事金融媒介活动的服务企业等。属于金融机构部门的企业包括银行、信用社、保险公司、信托投资机构等。

将企业机构部门分类，有利于微观核算与宏观核算的协调。

4. 按企业组织形式分类

企业组织形式指企业组建并从事生产经营活动所采取的结构形式。一般说来，企业组织形式主要分为单厂企业和联合企业两大类。

单厂企业指由单个的生产经营单位，如单个工厂构成的企业。但生产经营单位与企业是两个不同的概念。判断一个生产经营单位，如一个工厂是否是企业，要看它是否符合企业的基本特征，是否具备企业的条件。

联合企业，也称多厂企业，可进一步分为公司、经济联合体、企业集团、跨国公司等组织形式。

公司是依法由两个以上的个人或法人出资组成，有独立的注册资产，自主经营、自负盈亏的法人企业。

经济联合体指经济组织之间通过合同或协议建立起来的松散及相对稳定的经济联合组织。

企业集团是由众多具有内在经济技术联系的独立法人在共同利益目标下，以生产某种或某些名特优新产品的骨干企业为核心，在自愿互利的基础上，按股份制形式结成的，具有生产、经营、开发、服务等多种功能的经济联合组织。企业集团按形成方式，可以划分为松散型企业集团、半紧密型企业集团、紧密型企业集团。

5. 按其他标志分类

企业统计中，还可以采用其他不同标志对企业进行分类。

(1) 按经济类型分类

按经济类型分类是指以生产资料所有制性质对企业进行的划分。目前，我国企业经济类型可以划分为以下几种。

第一，国有企业。国有企业是指企业全部资产归国家所有的经济组织，包括国有企业和国有联营企业。

第二，集体企业。集体经济是指企业资产归集体所有的经济组织。包括集体企业和集体联营企业。

第三，私营企业。私营企业是指由自然人投资设立或自然人控股，以雇佣劳动为基础的营利性经济组织。包括私营独资企业、私营合伙企业、私营有限责任公司和私营股份有限公司。

第四，联营企业。联营企业是指不同所有制性质的企业之间或者企业、事业单位之间共同投资组成新的经济实体的一种经济组织，包括国有与集体联营企业，国有与私人联营企业，集体与私人联营企业，国有、集体与私人联营企业。

第五，股份制企业。股份制企业是指全部注册资本由全体股东共同出资，并以股份形式投资举办企业而形成的一种经济组织。股份制企业包括股份有限公司和有限责任公司等。

第六，外商投资企业。外商投资企业是指外国投资者根据中华人民共和国有关涉外经济的法律、法规，以合资、合作或独资的形式在中国大陆境内开办企业形成的一种经济组织。外商投资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外资企业。

第七，港、澳、台投资企业。港、澳、台投资企业是指港、澳、台地区投资者参照中华人民共和国有关法律、法规，以合资、合作或独资的形式在大陆开办的一种经济组织，包括

合资经营企业、合作经营企业、独资企业和投资股份有限公司。

(2) 按生产要素的密集程度分类

按照生产要素密集程度，通常把企业划分为资金密集型、劳动密集型和技术密集型。资金密集型企业，一般指投资大，技术装备程度高，即等量劳动力占用资金较多的企业。劳动密集型企业，一般指投资小，技术装备程度低，即等量资金容纳较多劳动力的企业。技术密集型企业，也称知识密集型企业，一般指具有先进的技术装备，从事生产经营活动的人员具有较高的专业技能和技术素质，在技术开发和引进方面投入较多，不断采用新技术成果的企业。

(3) 按企业规模分类

以企业产品生产能力或固定资产原值作为划分标志，可将企业划分为特大型、大型（分为大一、二两档）、中型（分为一、中二两档）、小型四个类型。一般说来，凡产品单一的行业，能以产品生产能力划分的必须按产品设计生产能力或查定生产能力划分；凡产品品种繁多，难以按产品生产能力划分的则以生产用固定资产原值作为划分标志。大中小企业划分标准是相对的，它会随生产技术的发展和管理需要而相应变更。

此外，还可以按地区、隶属关系等对企业进行分类。

三、企业经营系统

在市场经济中，企业的生产经营活动是物质运动与资金运动的统一。为了客观地反映、有效地控制企业的物质运动与资金运动，并使运动结果在特定的外部环境下达到最优，就要连续不断地收集、传递、贮存、使用各种信息。所以，企业经营系统由企业经营中的物质运动、资金运动以及信息系统构成。企业经营系统的运行，实际上是物质运动、资金运动和信息运动的总和。

1. 企业经营中的物质运动

企业经营中的物质运动是指企业经营过程中，各种物质形态的生产要素的购置、供应、储存、维护、使用、消耗，并转变成产品或向社会提供服务等实物成果的运动过程。

企业经营中的物质运动可分为若干阶段，从工业企业来看一般分为供应、生产、销售三个过程；从商品流通企业来看分为购进和销售两个过程。

2. 企业经营中的资金运动

随着企业经营中物质运动经过供应、生产和销售三个过程，企业的资金也顺次经过储备资金、生产资金和成品资金三个阶段并实现增值。企业资金筹集包括企业资本金的筹集和企业负债的筹集。在正常的经营活动中，企业的经营资金不断改变形态，进行着周而复始的运动。

工业企业经营中的资金运动，可分为储备资金阶段、生产资金阶段、成品资金阶段以及货币资金阶段等四个阶段。

而商品流通企业在购进过程中，随着商品采购的进行，货币资金转化为商品资金，然后销售过程中卖出商品，商品资金又转化为货币资金并实现增值。

3. 企业统计信息系统

企业经营活动离不开信息。信息与物质、资金被称为现代企业经营的三大资源。信息活

动对企业的物质运动和资金运动起着显示、跟踪、协调和控制的作用。信息流、物流、资金流构成了企业经营系统。

企业统计信息系统，包括统计信息的客体范围、统计信息的管理体系和统计信息的使用系统。

(1) 统计信息的客体范围

企业统计信息，按信息的来源分为企业内部信息和外部信息；按信息的时间性分为历史信息、现状信息和前景信息；按信息计量状况分为可量化信息和非量化信息；按信息的运动状态分为流动信息和固定信息；按信息的流向分为输入信息、输出信息和反馈信息；按信息的功能分为描述性信息、评价性信息、预测性信息、决策性信息和控制性信息。总之，统计信息的客体范围贯通了企业经营活动的全过程，连接了供、产、销，人、财、物各个方面各个环节。

(2) 统计信息管理体系

企业统计信息管理体系是指从事统计信息的收集、整理、传递和贮存等管理工作的企业统计信息机构或企业统计信息网络。不同的企业根据自己采用的不同的企业管理组织结构形式，可设置不同的企业统计信息管理体系。

(3) 统计信息的使用系统

企业统计信息的使用系统一般指企业经营管理和决策机构。一般说来，统计信息的使用系统根据经营管理和决策的需要及对前期信息的掌握情况，提出信息要求；统计信息管理体系根据要求，在一定的统计信息客体范围之内收集、整理、加工信息，向使用系统提供服务；统计信息使用系统根据这些信息，作出决策，付诸施行，保证企业经营活动正常进行。

四、企业统计的基本职能

企业统计的职能归纳起来有描述、评价、预测、决策和控制五个基本职能。

1. 企业统计的描述职能

企业统计描述由完整而系统地反映企业经营状态的指标体系和信息数据的收集、整理方法构成。它显示了企业经营活动的过去、现在及变化规律的全面信息。

2. 企业统计的评价职能

企业统计评价是指对企业经营系统或某个子系统的整体状态进行的多种指标综合评价。

3. 企业统计的预测职能

企业统计预测，是在统计描述和统计评价的基础上，根据企业经营活动的内在规律和变化模式，分析和推测企业经营活动或某个方面、某个环节以及某项指标在今后某一时期或某一时刻可能出现的趋势和达到的状态。

4. 企业统计的决策职能

企业统计决策是指为了实现某种预定的经营目标，在统计描述、评价和预测的基础上，设计各种经营方案，对各方案进行评价，从中选择出最优方案，并检查其实施状态的过程。

5. 企业统计的控制职能

企业统计控制就是对企业经营系统中各种扰动因素进行采集、识别、反馈、调节并采取措

新的条件下达到最优。

企业统计五个方面的职能是相互联系、相互交叉的，构成了企业统计职能体系。

五、企业统计在企业管理中的作用

1. 企业统计是企业管理的基础

这主要表现在三个方面：首先，统计为企业管理提供信息；其次，统计是企业管理基础工作的基础；最后，统计工作不断进行探索研究，使企业统计可以为企业管理科学的研究提供依据和手段。

2. 企业统计是企业管理的方法

企业统计不仅是企业管理的基础，也是现代化管理的一种重要管理方法。

六、企业统计体系的基本结构

企业经营活动的复杂性，企业经营、管理对统计工作要求的多样性，决定了企业统计体系的层次性和多维性。

企业统计体系由企业统计职能体系、企业经营活动统计体系和企业管理统计体系构成，表现为一个纵串横联的网络。

企业统计职能体系包括统计描述、统计评价、统计预测、统计决策和统计控制。

企业经营活动统计体系包括企业经营环境统计、企业投入统计、企业经营过程统计、企业产出统计和企业经济效益统计。

企业管理统计体系包括生产管理统计、技术管理统计、劳动管理统计、销售管理统计和财务管理统计。

七、统计资料的计量尺度及显示

1. 统计资料的计量尺度

由于企业经营活动中各种现象的性质不同，其可量化的尺度也不同。统计资料的计量大体上有以下四种尺度。

(1) 定类尺度

定类尺度的特点就是对资料进行定性的分类或分组。

(2) 定序尺度

将各类现象按某一特征的大小、高低、强弱、好坏等顺序排列起来，就构成定序尺度。

(3) 定距尺度

将定序排列的现象间的差异明确起来，就构成定距尺度。它是按某一数量标志进行的分组。

(4) 定比尺度

当定距尺度有一个客观的零点时，就称为定比尺度。

2. 统计资料的显示

统计资料的显示可以从统计分组和统计指标两方面进行。

(1) 统计分组

根据不同现象的性质,使用不同计量尺度对统计资料进行分类或分组,可以是单变量分组,也可以是组距式分组。

(2) 统计指标

在统计分组的基础上,可以计算出反映数据分布特征的统计指标。常用的统计指标有以下四种:

第一,总量指标,即反映现象发展的总规模或总水平的指标,包括总体单位总量和总体标志总量,如企业职工人数、全部产量等。

第二,相对指标,即有联系的指标相互对比得到的反映统计总体内部结构、比例、强度或密度的统计指标,如计划完成情况、人口密度等。

第三,平均指标,即反映总体各单位某一数量特征的一般水平或统计数列的集中趋势的统计指标。按其计算方法不同分为算术平均数、几何平均数、调和平均数、众数和中位数等。平均指标是最重要的统计指标,如职工平均工资、平均零售价格等。

第四,变异指标,即反映总体分布的变异状况或离散程度的统计指标,其作用在于说明现象发展变化的均衡性和平均指标的代表性高低。常用的变异指标有方差、标准差和离散系数等。

综合练习题

一、名词解释

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| 1. 经济联合体及其特点 | 2. 股份制企业 |
| 3. 资金密集型企业、劳动密集型企业
和技术密集型企业 | 4. 变异指标(举例说明) |
| 5. 平均指标(举例说明) | 6. 相对指标(举例说明) |
| 7. 统计分组 | 8. 原始记录 |
| 9. 企业统计台账 | 10. 联营企业 |
| 11. 综合性原始记录 | 12. 企业集团 |
| 13. 企业统计控制 | 14. 轻工业和重工业 |
| 15. 统计信息管理体系 | |

二、填空题

1. 在行业分类的基础上,把国民经济可分为一、二、三次产业,我国三次产业划分的内容是:第一产业,_____;第二产业,_____;第三产业分为两大部门,_____. 第三产业又具体分为四个层次:第一层次,_____;第二层次,_____;第三层次,_____;第四层次,_____。

2. 机构部门分类是对机构单位进行的分类,国民经济核算根据机构单位的经济职能、

行为和目的的基本特征分类,将所有常驻机构单位划分为四大机构部门,即_____、_____、_____和_____。

3. 企业统计信息,按信息的来源分为_____和_____;按信息的时间性分为_____、_____和_____;按信息计量状况分为_____和_____;按信息的运动状态分为_____和_____;按信息的流向分为_____、_____和_____;按信息的功能分为_____、_____、_____、_____和_____。总之,统计信息的客观范围贯通了企业经营活动的全过程,连接了供、产、销,人、财、物各个方面各个环节。

4. 企业经营活动统计体系包括_____、_____、_____、_____和_____五个方面。

5. 企业管理统计体系由_____、_____、_____、_____和_____五个方面组成。

6. 企业经营活动,可以归结为_____、_____、_____、_____和_____五个方面。

7. _____、_____和_____被称为现代企业经营的三大资源。

8. 企业统计信息系统,包括_____、_____和_____。

9. 投入要素,按其在经营活动的不同作用,可分为_____及_____。

10. 企业产出指_____。不同行业的企业,其经营成果的形式不同,但一般都有两种形态即_____和_____,从_____、_____、_____三个方面表现出来。

11. 企业经济效益统计从企业的_____不同方面对经济效益加以考察。

12. 企业的统计报表又称_____。它是根据_____或_____的资料汇总编制的。

13. 企业组织形式指_____。一般说来,企业组织形式主要分为_____和_____两大类。

14. _____和_____统称商品流通企业。其中_____是指从事商品生产的企业或从其他商品流通企业购进商品,转卖给生产经营单位作为生产经营用,以及将商品转卖给他批发贸易企业或零售贸易企业的商品流通基本单位。

三、单项选择题(从下列每题的备选答案中选出1个正确答案)

1. 企业能够独立从事经营活动的基本物质技术条件是()。

- A. 企业是经济组织
- B. 企业具有法人资格,拥有法定的义务和权力
- C. 企业必须拥有一定的资源
- D. 企业是自主经营、自负盈亏,以营利为目的的经济实体

2. 以下不属于第三产业的企业有()。

- A. 房地产企业
- B. 交通运输企业
- C. 种植业企业
- D. 地质普查企业

3. 企业经营的中心是()。

- A. 控制
- B. 决策
- C. 预测
- D. 评价

4. ()是完成国家和上级主管部门统计任务的工具,也是企业经营管理的主要依据。
- 企业原始记录
 - 企业统计台账
 - 国家统计局报表制度规定的基层统计报表
 - 企业内部报表
5. 只能对各组频率和列联系数进行分析的计量尺度是()。
- 定距尺度
 - 定类尺度
 - 定比尺度
 - 定序尺度
6. 可以计算数值之间的倍数,加、减、乘、除等数学方法都可以运用的计量尺度是()。
- 定距尺度
 - 定类尺度
 - 定比尺度
 - 定序尺度
7. 当企业在设计各种经营方案,对各方案进行评价,从中选择出最优方案,并检查其实施状态的阶段中,属于企业统计的()。
- 控制职能
 - 评价职能
 - 预测职能
 - 决策职能
8. 以下不属于销售管理统计的主要内容的是()。
- 物资管理统计
 - 市场调查
 - 销售预测
 - 市场预测
9. 以下不属于企业统计体系的基本框架之内的是()。
- 企业统计职能体系
 - 企业产品设计体系
 - 企业经营活动统计体系
 - 企业管理统计体系
10. ()是企业信息的主体。
- 会计信息
 - 市场信息
 - 统计信息
 - 产品信息
11. 以下哪个指标反映投入要素的综合状况()。
- 劳动数量
 - 财务成本
 - 设备技术状况
 - 原材料供应量
12. 以下不属于企业经营过程统计的是()。
- 投入要素的利用、消耗状况
 - 投入要素、经营环节的平衡状况
 - 投入要素的综合状况
 - 经营过程控制
13. 以下不是按公司所从事生产经营活动的内容进行划分的是()。
- 建筑安装公司
 - 商业公司
 - 工业公司
 - 综合公司
14. ()显示了企业经营活动的过去、现在及变化规律的全面信息。但它只能获得相互联系却又相对孤立的认识,其职能有一定局限性。
- 企业统计的描述职能
 - 企业统计的控制职能
 - 企业统计的评价职能
 - 企业统计的决策职能
15. 综合性原始记录不包括()。

- A. 以生产者作为记录对象的原始记录
- B. 以产品作为记录对象的原始记录
- C. 财务活动记录
- D. 以生产设备作为记录对象的原始记录

四、多项选择题（从下列每题的备选答案中选出 2 至 5 个正确答案）

1. 企业的基本特征包括()。
 - A. 企业必须拥有人力、物力、财力和科技实力，以及相应的管理组织机构等资源
 - B. 企业具有法人资格，拥有法定的义务和权力
 - C. 企业表现为独立的市场主体和市场竞争的主体
 - D. 企业是自主经营、自负盈亏，以营利为目的的经济实体
 - E. 企业表现在直接组合生产要素
2. 企业统计信息系统的组成内容包括()。
 - A. 统计信息的客体范围
 - B. 统计信息的操作系统
 - C. 统计信息的管理体系
 - D. 统计信息的使用系统
 - E. 统计信息的主体范围
3. 企业经营系统包括物资运动和资金运动两个方面，其中资金运动包括()等阶段。
 - A. 产品资金
 - B. 货币资金
 - C. 储备资金
 - D. 生产资金
 - E. 贷款资金
4. 企业统计工作运行中的四个阶段是()。
 - A. 完成统计设计
 - B. 统计咨询
 - C. 统计整理
 - D. 统计分析
 - E. 统计调查
5. 以下属于第二产业的企业有()。
 - A. 工业企业
 - B. 金融企业
 - C. 地质普查企业
 - D. 建筑企业
 - E. 保险企业
6. 企业统计的五个基本职能是()。
 - A. 描述
 - B. 评价
 - C. 决策
 - D. 控制
 - E. 预测
7. 现代企业的主要组织形式是()。
 - A. 商业公司
 - B. 股份有限公司
 - C. 专业公司
 - D. 有限责任公司
 - E. 地区性公司
8. 信息按功能分为()。
 - A. 评价性信息
 - B. 预测性信息
 - C. 决策性信息
 - D. 描述性信息
 - E. 控制性信息

9. 企业经营活动可以归结为()。
- A. 要素投入
B. 成果产出
C. 外部环境
D. 经济效益
E. 经营过程
10. 企业统计资料主要来源于()。
- A. 问卷调查
B. 国家统计局报表制度规定的基层统计报表
C. 典型调查
D. 国家统计局部门发布的统计资料和各类公开的出版物
E. 企业专门组织的调查
11. 企业专门组织的调查从调查的形式来看分为()。
- A. 重点调查
B. 普查
C. 抽样调查
D. 问卷法
E. 典型调查
12. 企业对职工技术考核的百分数可以用()来衡量。
- A. 定距尺度
B. 定类尺度
C. 定比尺度
D. 定序尺度
E. 定量尺度
13. 企业专门组织的调查从取得资料的方法看可分为()。
- A. 报表法
B. 抽样调查
C. 直接观察法
D. 问卷法
E. 访问法
14. 按投入要素的表现形态, 可分为()。
- A. 物的要素
B. 劳动资料
C. 人的要素
D. 财的要素
E. 劳动对象
15. 以下哪些指标可以表现企业活力()。
- A. 市场应变能力
B. 资产增值能力
C. 技术开发能力
D. 职工凝聚能力
E. 产品竞争能力

五、判断题

1. 在统计计量尺度中“0”表示没有。()
2. 第一产业、第二产业和第三产业的前两个层次中, 具备企业条件的生产经营组织属于企业, 第三产业后两个层次的基层单位基本属于事业单位、国家机关和社会团体。()
3. 企业统计只可以客观反映企业经营状况。()
4. 将产品质量的等级分为优等品、一等品、二等品是根据定类尺度划分的, 且各组之间不可以比较大小。()