

研究生教育创新重点系列教材（二）

竞技体育发展之路

走进美国

The Path of Athletic Sports Development 池 建 著
Go into America

人民体育出版社

中国城市文化品牌

走进美国

中国城市文化品牌

中国城市文化品牌



竞技体育发展之路

——走进美国

池建 著



人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

竞技体育发展之路——走进美国 / 池建著. —北京:

人民体育出版社, 2008

ISBN 978-7-5009-3513-1

I. 竞… II. 池… III. 运动竞赛-研究-美国

IV. G817.122

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 121366 号

*

人民体育出版社出版发行

三河兴达印务有限公司印刷

新华书店经销

*

787×960 16 开本 23.5 印张 382 千字

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—1,000 册

*

ISBN 978-7-5009-3513-1

定价: 45.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

前言

翻开现代奥运会的历史，美国在参加的 25 届奥运会中，有 15 届位居金牌榜第一，特别是从 1996 年亚特兰大奥运会开始，连续 4 届稳居奖牌榜首位，成为当之无愧的体育强国。

与其他国家一样，体育是美国民族文化一个重要的组成部分。但美国体育与其他地区相比却有很大的不同，脱胎于殖民地的美国，无论是当年的“五月花”，还是著名的黑人“解放运动”，都是以自由和推崇个人英雄为发展动力。在竞技体育战略选择上，同样构筑了一个具有美国特色的、以人为本、以学校为中心的竞技体育体系，该体系在“非职业”的奥运时代发挥了巨大的作用。随着奥运会及其他体育赛事职业运动员合法化的进程，美国竞技体育体系中融入了职业体育的元素，以四大职业体育联盟为标志的美国职业运动员逐渐成为国际大型赛事美国代表队的中坚力量，像美国男篮“梦之队”就是以 NBA 职业球员为主要班底组成，他们把美国体育带到了世界巅峰。

与此对照，依托竞技体育的举国体制以及政府的巨大投入，我国在竞技体育领域同样取得了重大的突破，已经步入竞技体育强国之列，但投入与产出失调、运动员再就业困境以及后备人才断层等一系列问题始终没有得到根本的解决。

“一个只有 200 多年历史的移民国家，一种政府里没有常设体育机构的社会管理性体育体制，一个以学校体育为核心的竞技体育人才培养机制何以在竞技体育领域取得如此辉煌的成绩？”这些疑问一直是我重点关注和思考的课题，也成为我主要的研究领域。特别是在 1999 年至 2002 年我

在美国密歇根大学和圣何塞大学做高级访问学者期间，有机会与美国体育进行了密切接触，获得了大量第一手的信息资料，并深刻体会到美国竞技体育体系架构的核心元素。回国后，整理出版了我的第一本有关美国竞技体育的专著《美国大学竞技体育管理》。

近几年，美国大学竞技体育一直是我国竞技体育人才培养研究的热点，研究成果不断涌现，但是，针对美国竞技体育体系的整体构架——即由美国中学体育、美国大学体育及美国职业体育三个层次构成的美国竞技体育系统的研究成果仍未见到，这也使我有进一步研究和解构美国竞技体育的想法与冲动。

经过近两年时间的准备，这本《竞技体育发展之路——走进美国》顺利结稿，本书从竞技体育的视角出发，系统剖析了美国竞技体育体系的3个核心构成——美国中学体育、大学体育以及职业体育，全面阐述了美国中学体育、大学体育、职业体育的基本管理制度和运作模式，进而概括和归纳了美国竞技体育系统的成功经验及存在的问题。

在本书即将出版之际，感谢蔡有志、米靖、苗向军、刘云等同志在本书资料搜集与整理方面付出的劳动；感谢致力于美国竞技体育研究的同仁与读者；感谢读者和朋友对此书的关心；诚恳希望各位同行和读者对本书提出宝贵意见。

池建

2008年8月于北京



目 录

第一篇 绪 论	(1)
第一章 美国竞技体育系统构成	(2)
第二章 美国奥委会	(5)
第三章 单项体育协会	(7)
第四章 大学体育组织	(9)
第五章 中学体育组织	(10)
第二篇 中学竞技体育	(11)
第一章 章程与规定	(12)
第一节 章程	(12)
第二节 规定	(20)
第二章 全美高中协会联盟的起源与发展	(26)
第一节 全美高中协会联盟的起源	(26)
第二节 联盟的理念及其参赛资格	(29)
第三节 全美高中协会联盟关于限制全国锦标赛 举办政策的历史	(33)
第三章 全美高中协会联盟的服务	(36)
第一节 服务纲要	(36)
第二节 保障与雇用政策	(38)
第三节 规则制订	(38)

第四节	竞赛审核	(40)
第五节	全美高中协会联盟奖励计划	(41)

第三篇 大学竞技体育 (43)

第一章 美国大学竞技体育的宏观管理体制 (44)

第一节	美国大学竞技体育的价值与意义	(44)
第二节	美国大学竞技体育管理体制	(46)
第三节	NCAA 的组织机构和职能	(47)
第四节	大学体育联盟	(55)
第五节	NCAA 成员学校	(67)

第二章 美国大学竞技项目设置 (73)

第一节	美国大学生体育联合会的项目设置	(73)
第二节	美国大学生体育联合会的竞赛制度	(79)
第三节	美国大学生体育联合会参赛人数	(89)

第三章 美国大学的运动成绩与场地设施 (96)

第一节	斯坦福大学	(96)
第二节	密歇根大学	(100)
第三节	加利福尼亚大学洛杉矶分校	(103)

第四章 美国大学竞技体育的内部管理体制 (107)

第一节	美国大学内部管理体制	(107)
第二节	美国大学竞技体育的内部管理体制	(111)
第三节	运动系与体育系	(113)
第四节	大学生运动员的学籍管理	(114)
第五节	大学内部的运动训练管理	(125)
附录:	杜克大学内部体育管理手册	(130)

第五章 体育竞赛财政状况 (149)

第一节	财政收入	(150)
第二节	财政支出	(151)

第三节	美国高校体育产业简况	(154)
第四节	美国大学内部竞技体育财政状况	(158)
第五节	美国高校筹资办学的特点	(164)
第六章	大学生运动员招募方法	(170)
第一节	美国高校招生考试制度的特点	(170)
第二节	美国高校大学生运动员的招生管理机构	(172)
第三节	美国高校大学生运动员的资格审查	(174)
第四节	美国高校大学生运动员的招收程序	(176)
第五节	美国高校大学生运动员的招生渠道	(180)
第六节	招生过程中成员学校和准大学生运动员的行为准则	(184)

第四篇 职业体育 (193)

第一章	概述	(194)
第二章	美国职业体育联盟的起源与发展	(199)
第一节	美国职业体育联盟的起源	(199)
第二节	美国职业体育联盟的发展	(200)
第三章	美国职业体育联盟的形成机制	(207)
第一节	联盟形成机制	(207)
第二节	联盟形成过程理论模型	(224)
第四章	美国职业体育联盟的内部治理模式与绩效	(231)
第一节	联盟劳资关系	(231)
第二节	联盟内部治理模式	(234)
第三节	联盟的绩效	(238)
第五章	美国职业体育联盟的经营策略与市场开发	(272)
第一节	美国体育产业发展简况	(272)
第二节	美国四大职业体育联盟经营特点	(276)
第三节	个案剖析——美国职业体育赛事电视转播权开发	(284)
第四节	个案剖析——NBA 成功运作的营销策略分析	(290)

第六章 美国职业体育联盟的竞赛制度	(298)
第一节 NFL 赛制	(298)
第二节 MLB 赛制	(302)
第三节 NBA 赛制	(305)
第四节 NHL 赛制	(309)
第七章 美国职业体育联盟的特殊制度	(311)
第一节 选秀制度	(311)
第二节 收入分享制度	(313)
第三节 工资帽与奢侈税制度	(314)
第四节 准入制度	(317)
第八章 美国职业体育联盟发展的新趋向	(319)
第一节 建立广泛的战略联盟	(319)
第二节 实施全球扩张战略	(321)
第九章 对我国的启示	(324)
第一节 我国职业体育发展存在的问题	(325)
第二节 完善我国职业体育联盟的对策	(332)
第五篇 结语	(339)
第一章 美国竞技体育系统的优势	(340)
第一节 减轻国家负担	(340)
第二节 与社会其他领域建立互利互惠关系	(341)
第三节 大学竞技体育与职业体育有机衔接	(345)
第二章 美国竞技体育系统存在的问题	(349)
参考文献	(357)

第一篇

绪论



第一章 美国竞技体育系统构成

美国是当之无愧的竞技体育强国，在其参加的共计 25 届现代夏季奥运会中，15 次位居金牌榜首位，8 次位列第二，2 次位列第三；在奖牌榜上，13 次位居榜首，11 次位列第二，1 次位列第三，从未掉出过前三位，1996 年以来连续四届名列奖牌榜首位（表 1-1）。美国之所以取得如此辉煌的运动成绩，与其特有的竞技体育系统结构密不可分。

表 1-1 美国参加历届夏季奥运会成绩表

时间	届次	举办地	金牌	银牌	铜牌	奖牌总数	金牌榜名次	奖牌榜名次
1896	1	雅典	11	7	2	20	1	2
1900	2	巴黎	19	14	14	47	2	2
1904	3	圣路易斯	78	82	79	239	1	1
1908	4	伦敦	23	12	12	47	2	2
1912	5	斯德哥尔摩	25	19	19	63	1	2
1916	6	1916 年第 6 届奥运会因第一次世界大战未能举行						
1920	7	安特卫普	41	27	27	95	1	1
1924	8	巴黎	45	27	27	99	1	1
1928	9	阿姆斯特丹	22	18	16	56	1	1
1932	10	洛杉矶	41	32	30	103	1	1
1936	11	柏林	24	20	12	56	2	2
1940	12	第 12 届东京奥运会（1940 年）因第二次世界大战未能举行						
1944	13	第 13 届伦敦奥运会（1944 年）因第二次世界大战未能举行						
1948	14	伦敦	38	27	19	84	1	1
1952	15	赫尔辛基	40	19	17	76	1	1
1956	16	墨尔本	32	25	17	74	2	2

1960	17	罗马	34	21	16	71	2	2
1964	18	东京	36	26	28	90	1	2
1968	19	墨西哥城	45	28	34	107	1	1
1972	20	慕尼黑	33	31	30	94	2	2
1976	21	蒙特利尔	34	35	25	94	3	2
1980	22	第22届莫斯科奥运会受1979年12月苏军入侵阿富汗影响美国未参加						
1984	23	洛杉矶	83	61	30	174	1	1
1988	24	汉城	36	31	27	94	3	3
1992	25	巴塞罗那	37	34	37	108	2	2
1996	26	亚特兰大	44	32	25	101	1	1
2000	27	悉尼	37	24	31	92	1	1
2004	28	雅典	36	39	27	102	1	1
2008	29	北京	36	38	36	110	2	1

美国竞技体育管理体制是典型的社会管理型体制，其政府的各个部门没有专门负责管理体育的机构，政府不制定体育政策，而且极少直接资助体育。美国“总统健康与运动委员会”实际上只是一个促进大众体育的咨询机构，真正管理体育的是名目繁多的社会体育组织，这些组织在结构上呈现多样化特征。

美国竞技体育分为业余和职业两大部分。业余部分以大学竞技体育为主体，美国大学竞技体育同时也是美国竞技体育的主体。中学竞技体育是美国大学竞技体育的输送主体。在职业体育领域，最为著名的四大职业体育联盟：NFL、MLB、NBA、NHL。NCAA的优秀球员是美国各大职业体育联盟的后备队，而部分NHFS的运动天才也可直接进入各职业队。美国竞技体育的基本组成见图1-1。

美国奥委会被指定为协调机构，除了选拔组织奥运会代表团外，对其他体育组织不具有支配控制的权力。各单项协会负责各自的运动项目，奥委会通过与各单项协会的合作及为各单项协会提供支持和资助，共同完成参加奥运会、泛美运动会等大型赛事的任务。在这一点上，美国奥委会的座右铭是：以单项协会为伙伴，以运动员为中心，以教练员为动力，以运动成绩为导向。美国的职业体育由俱乐部管理，如美国职业橄榄球、篮

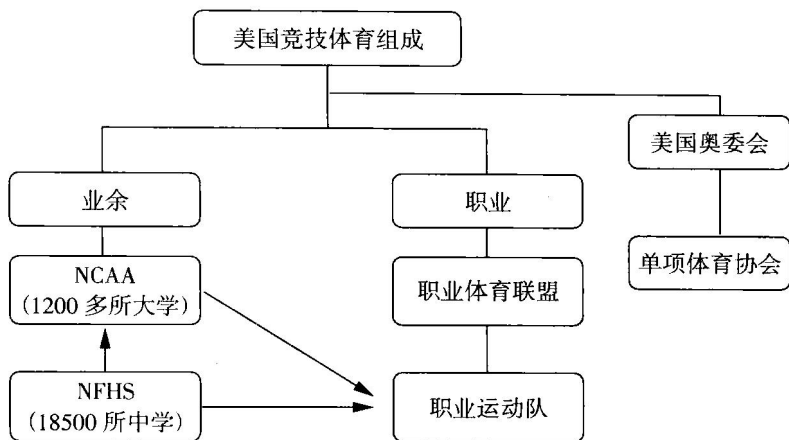


图 1-1 美国竞技体育基本组成

球、棒球和冰球四大运动项目，分别由各自的俱乐部联盟负责管理，与政府没有关系。大学体育和中学体育则属于业余体育的范畴，由大学体育联合会（NCAA）和国家高中协会联盟（NFHS）管辖，所以用社会办体育来形容美国对体育的管理，特别是对竞技体育的管理非常贴切。

社会管理型的体制有利于发挥社会各方面的积极性，也有利于在各体育组织内部进行不受外界干扰的有效管理，但在全局上缺乏有力的协调和统一。

第二章 美国奥委会

美国奥委会 (the United States Olympic Committee), 是国际奥委会承认的负责美国境内所有与奥林匹克相关活动实施的主管机构。美国奥委会雏形初现于 1894 年, 当时还是一个小型团体。1896 年为代表美国队参加第 1 届现代奥运会成立了非正式的美国奥委会。直到 1921 年, 该团体制定了章程和相关细则, 正式成为一个组织, 定名为美国奥林匹克协会 (American Olympic Association), 1961 年更名为美国奥林匹克委员会。根据国会颁布的《业余体育法》规定, 美国奥委会具有以下职能:

第一, 美国唯一监督和管理奥运会及泛美运动会比赛项目相关事宜的体育组织, 在国际体育活动中代表美国。

第二, 拥有承认国家级奥运项目和泛美运动会运动项目协会的权力。

第三, 排他性的拥有在美国使用国际奥委会和美国奥委会标志, 以及“奥林匹克”“奥运会”等词汇的权利。

第四, 通过所属体育组织推动美国大众体育发展的职能。

近几年来美国奥委会的领导层和内设机构变动比较频繁, 目前美国奥委会的管理层由董事会、办公室、4 个委员会以及 2 个理事会构成 (图 1-2), 下设 8 个职能部门和 4 个训练基地, 工作人员总计约 500 人。8 个职能部门分别为运动成绩服务部 (Sport Performance Services)、体育合作部 (Sport Partnerships)、国际竞赛部 (International Games)、国际事务部 (International Affairs)、市场开发部 (Marketing)、财务和行政管理部 (Financial Administration)、法律部 (Legal) 和新闻媒体部 (Media)。4 个训练基地分别位于科罗拉多州的斯普林斯 (高原训练)、纽约的普莱西德湖 (冬季项目)、加利福尼亚州的圣迭戈 (夏季项目) 和北密歇根大学 (正式名称为教育中心)。另外还有几个“卫星训练中心” (例如帆船训练基地), 属于美国奥

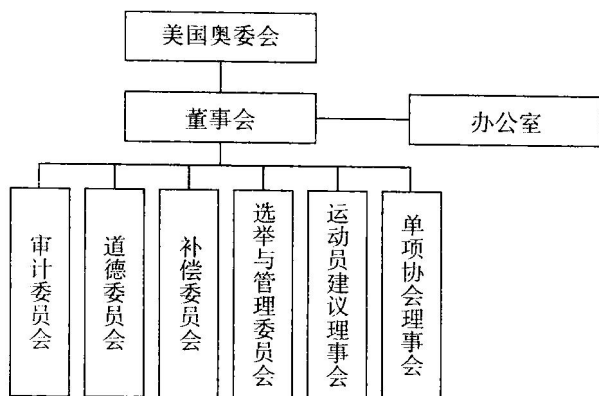


图 1-2 美国奥委会组织结构图

委会的合作伙伴。每年，美国奥委会的训练基地为大约 2500 名运动员、教练员提供服务，在奥运会举办的前一年，人数将会更多。

运动成绩服务部下设教练员培训、体育科学、运动医学、运动员发展（包括后备人才培养、运动员就业计划、教育等）和训练基地等部门，主要任务是为提高运动成绩提供保障和服务。该部门是美国奥委会下属机构中人员最多的部门，共 200 多人。

体育合作部下设 5 个部门，分别与 45 个全国性体育组织联系，负责帮助制定发展计划、检查协调工作并根据各项目情况给予经费资助。该部是美国奥委会最有钱的部门，2001~2004 年度计划筹款 1.5 亿美元，另外由市场开发部提供 0.3 亿美元，合计 1.8 亿美元支持各项目的发展。

国际竞赛部主要负责美国奥委会参加或举办奥运会、泛美运动会等重大国际综合性运动会的组织工作。

美国奥委会除了完全市场化运作并能够筹措大量资金外，另一个非常重要的特点就是其任务目标、工作部署、机构设置和经费安排真正体现了以奥运战略为重点，将几乎全部的人、财、物和全部的时间精力都用于备战奥运会等重大国际赛事。美国奥委会每名工作人员的名片上都印着同一句话：“不是每 4 年，而是每一天（It's not every four years, it's everyday）。”充分概括了其指导思想。

第三章 单项体育协会

美国共有 45 个单项体育协会 (National Governing Body, 简称 NGB), 其会员身份由美国奥委会确认。各单项协会负责美国各个运动项目在美国的开展, 与美国奥委会一起组织参加奥运会、泛美运动会以及各类国际体育竞赛, 在整个美国竞技体育系统中承担着重要的角色。其权限和责任主要包括以下几个方面:

A. 在国家单项协会或残疾人协会中建立一套工作方法, 来保证每四年一次的国际赛事、奥运会、泛美运动会、残疾人运动会的连续性。

B. 建立一个书面程序, 以协会委员会的认同为依据, 为奥运会、泛美运动会和残疾人运动会的运动队公平选择运动员、教练员、运动队的队长。在经委员会批准后, 由奥委会的主席来颁布, 并尽快通知相关人员。

C. 为奥运会、泛美运动会、残疾人运动会的代表队选择适合的比赛时期和地点。

D. 对奥运会、泛美运动会、残疾人运动会中由奥组委提名的教练员、队长和其他运动队官员进行任命。

E. 为奥运会、泛美运动会、残疾人运动会的参赛队员推荐一个可行的训练计划。

F. 建立一个为上述体育运动发展的规划。

G. 阐明并且提出一个为项目的发展、运动队准备、运动队选择和运动交流的费用等方面的预算。

H. 推荐一个使用美国奥委会训练中心的实施纲要。

I. 筛选和推荐运动员参与奥委会提供的就业工作计划。

J. 为运动员推荐美国奥委会的医疗奖学金计划。

K. 以书面的形式提名某人为奥委会的常务委员会委员。