

新疆维吾尔自治区重点学科建设基金资助项目

严谨、科学、可靠,多种数量方法实证研究,为研究新疆经济的学者提供具有量化特点的结论与建议。

新疆宏观经济

数量分析与研究

胡毅 王建军 李磊 李道军◎著

XINJIANG HONGGUAN JINGJI SHULIANG FENXI YU YANJIU

 新疆人民出版社
XINJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

新疆维吾尔自治区重点学科建设基金资助项目



新疆宏观经济 数量分析与研究

胡毅 王建军 李磊 李道军◎著

 新疆人民出版社
XINJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

新疆宏观经济数量分析与研究/胡毅等著.-乌鲁木齐:
新疆人民出版社,2009.3

ISBN 978-7-228-12316-2

I. 新… II.胡… III.宏观经济-经济分析-研究-新
疆 IV.F127.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 033268 号

责任编辑 刘晓玮

书籍设计 刘堪海

出 版 新疆人民出版社

地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号

邮 编 830001

制 作 乌鲁木齐捷迅彩艺有限责任公司

印 刷 新疆生产建设兵团印刷厂

开 本 880×1230 32 开

印 张 12.625 印张

字 数 280 千字

版 次 2009 年 3 月第 1 版

印 次 2009 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1-1 000 册

定 价 33.00 元

目 录

第一章 新疆宏观经济效益研究	(1)
第一节 新疆宏观经济状况投入产出分析	(1)
一、新疆宏观经济生产与使用关系框图	(1)
二、新疆宏观经济规模分析	(2)
第二节 新疆宏观经济效益与结构比较分析	(4)
一、新疆宏观经济结构	(4)
二、新疆宏观经济产业结构变化趋势分析	(13)
第三节 新疆 GDP 增长与投资增长的关系分析	(29)
一、新疆 GDP 增长与投资的弹性分析	(29)
二、新疆投资增长的特征分析	(32)
三、改善新疆投资软环境	(39)
第四节 新疆经济增长与财政收支关系	(43)
一、新疆财政收入与支出趋势分析	(43)
二、新疆财政收入影响因素分析	(48)
三、新疆财政支出结构分析	(50)
第二章 新疆工业经济结构与投入产出效益分析	(56)
第一节 新疆工业经济结构与投入产出效益概述	(56)
一、新疆工业发展历程	(56)
二、新疆工业结构调整发展趋势分析	(63)
三、新疆工业增加值的影响因素关系模型分析	(73)
四、新疆工业企业投入产出效益分析	(75)

第二节 新疆工业部门的投入产出效益分析·····	(77)
一、新疆工业部门的效益分析·····	(77)
二、新疆产业部门经济效益指标的投入产出分析·····	(81)
三、新疆工业投入产出分析·····	(84)
四、新疆支柱产业与瓶颈产业投入产出分析·····	(88)
五、新疆产业部门贡献结构分析·····	(93)
第三节 新疆能源工业结构与投入产出效益分析·····	(95)
一、新疆能源工业发展概况·····	(95)
二、新疆能源工业生产与消费·····	(99)
三、新疆能源工业投入产出效益分析·····	(103)
四、新疆石油工业发展的对策建议·····	(106)
第四节 新疆纺织工业结构与投入产出效益分析·····	(111)
一、新疆纺织工业发展概况·····	(111)
二、新疆纺织工业投入产出效益分析·····	(114)
三、新疆纺织工业的发展机遇和挑战·····	(115)
第五节 新疆工业外贸结构与效益分析·····	(116)
一、新疆进出口贸易结构分析·····	(116)
二、新疆进口贸易结构分析·····	(119)
三、新疆出口贸易结构分析·····	(122)
四、改进新疆外贸结构的对策·····	(126)
第六节 新疆发展新型工业化的对策与建议·····	(128)
一、对新疆实施优势资源转换战略的思考·····	(128)
二、加快发展新疆工业化的观念认识·····	(128)
三、改善投资发展环境·····	(129)
四、以信息化带动工业化,坚持走新型工业化道路·····	(131)
五、完善工业园区建设与产业集聚战略·····	(132)

第三章 新疆农业经济结构与投入产出效益分析	(138)
第一节 新疆农业经济效益概述	(138)
一、新疆农业发展现状概述	(138)
二、农业对新疆经济增长的贡献率	(140)
三、农业增长与结构调整	(141)
四、农业结构调整的对策	(155)
五、新疆农民增收难, 面临体制性和结构性矛盾的制约	(158)
第二节 农民收入与新疆农业经济效益的相关性研究 ..	(159)
一、新疆农民收入增长趋势分析	(159)
二、新疆农民收入结构分析	(162)
三、增加农民收入的对策和建议	(166)
第三节 新疆牧业结构与乳业发展的效益分析	(168)
一、新疆牧业发展形势与结构效益分析	(168)
二、新疆乳业发展现状分析	(169)
三、新疆乳业发展存在的问题	(173)
四、发展新疆牧业与乳业的对策和建议	(174)
第四节 新疆特色农业、绿色农业的效益分析	(178)
一、新疆特色农业发展现状	(178)
二、新疆特色农业发展问题与对策	(182)
第五节 新疆棉花产业的投入产出效益分析	(184)
一、新疆棉花种植现状与趋势分析	(184)
二、新疆棉花生产投入产出分析	(188)
三、新疆发展棉花产业的对策建议	(191)
第四章 新疆产业结构分析	(193)
第一节 新疆经济增长与产业结构变动概况	(193)

第二节 新疆产业结构演进分析——基于偏离—份额分析模型	
.....	(197)
一、偏离—份额分析模型(SSM)设定和分析方法	(197)
二、新疆产业结构偏离份额计算	(200)
三、新疆各地区产业结构演进的特点及分类	(203)
四、结论	(206)
第三节 新疆产业结构与劳动力就业的关联分析	(208)
一、产业结构与就业结构关系的理论分析	(208)
二、产业结构与就业结构变动的基本状况	(210)
三、产业结构与就业结构变动的关联度分析	(213)
四、结论	(218)
第四节 新疆产业结构灰色预测和关联分析	(221)
一、新疆产业结构的灰色预测	(221)
二、新疆产业结构的灰色关联度分析	(228)
三、结论	(231)
第五节 新疆产业结构优化调整的政策建议	(232)
一、调整农业结构,加速推进农业产业化进程	(232)
二、依托优势资源,走新型工业化道路,大力发展主导产业	
.....	(235)
三、重视第三产业发展,加快发展现代服务业	(237)
四、加快发展高新技术产业和改造传统产业	(239)
五、推进资源节约型循环经济发展	(241)
六、加快与产业发展相适应的人才队伍建设	(242)
第五章 新疆城镇居民消费支出结构分析	(244)
第一节 新疆城镇居民消费结构变动概况	(244)
第二节 新疆城镇居民消费结构的动态分析	(247)

一、消费函数的 Panel Data 模型	(248)
二、新疆城镇居民消费结构的实证分析	(251)
三、结论	(256)
第三节 新疆消费结构与产业结构的和谐性分析	(257)
一、和谐理论的概念	(257)
二、消费结构与产业结构和谐性测度的基本模型	(259)
三、实证分析结果	(264)
四、结论	(270)
第四节 新疆城镇居民消费结构优化的基本对策	(270)
一、提高居民收入水平,推动新疆经济快速健康发展 ..	(270)
二、调整产业结构和产品结构,适应消费结构变化	(271)
三、完善社会保障体系,树立消费者信心	(273)
四、拓展消费领域,引导居民合理消费	(274)
五、加强消费引导,指导人们形成正确的消费观念	(277)
第六章 新疆人力资本结构分析	(279)
第一节 新疆人力资本的现状分析	(279)
一、新疆人力资本存量状况分析	(280)
二、新疆人力资本积累能力分析	(282)
第二节 新疆各地州人力资本投资结构分析	(290)
一、人力资本投资指标选取	(290)
二、计量方法	(293)
三、实证结果	(296)
第三节 新疆人力资本结构与经济增长的关系分析	(299)
一、人力资本结构与经济增长的关系	(299)
二、人力资本存量与人力资本基尼系数的测算	(301)
三、新疆人力资本状况与经济发展的关联性分析	(306)

第四节 新疆人力资本发展战略	(309)
一、教育投资主体多元化,教育支出结构合理化	(309)
二、完善人才培养体系,提高人力资本水平	(310)
三、加大医疗保健投资,建立健康保障制度	(310)
四、对南疆贫困地区实行倾斜政策	(311)
第七章 新疆产业结构高技术化研究	(313)
第一节 产业结构高技术化的内涵	(313)
一、高新技术改造和提升传统产业	(313)
二、高技术产业的快速发展	(315)
第二节 产业结构高技术化是循环经济的必然选择	(317)
第三节 新疆产业结构高技术化概况	(319)
一、新疆高技术产业发展概况	(319)
二、新疆产业结构知识密集度分析	(322)
第四节 新疆工业技术进步的实证分析	(327)
一、研究思路	(327)
二、衡量技术效率、技术进步的计量方法	(328)
三、实证结果分析	(331)
第八章 新疆宏观经济计量模型设定	(337)
第一节 国内外相关研究概况及意义	(337)
第二节 模型的理论基础和基本结构	(343)
一、研究背景和选题意图	(343)
二、模型所依据的经济理论	(350)
第三节 理论工具和分析方法	(355)
一、模型设计理论依据	(355)
二、分析方法	(355)
三、模型基本框架	(355)

四、模型主要内容	(356)
第九章 新疆年度宏观经济模型的参数估计及检验	(362)
第一节 新疆年度宏观经济计量模型的变量名及其解释、 单位说明	(362)
第二节 新疆年度宏观经济计量模型的构成与参数的估计 检验	(370)
一、生产	(370)
二、人口和劳动力	(373)
三、居民收入	(375)
四、消费	(376)
五、投资和固定资产	(377)
六、财政金融	(379)
七、价格	(381)
八、外贸	(384)
第三节 模型的数据修正、仿真和误差分析	(384)
一、模型的统计基础	(384)
二、数据的修正	(385)
三、模型的仿真	(386)
四、误差分析	(387)
参考文献	(389)
后记	(393)

第一章 新疆宏观经济效益研究

第一节 新疆宏观经济状况投入产出分析

一、新疆宏观经济生产与使用关系框图

投入产出表系统描述了社会再生产的全过程,从生产、收入与使用不同的角度,揭示国民经济各部门之间相互依存、相互制约的数量关系,是宏观经济分析的有效工具。从新疆 2002 年的投入产出表数据可得到图 1-1,它从生产与支出两个方面反映了国民经济的全貌。

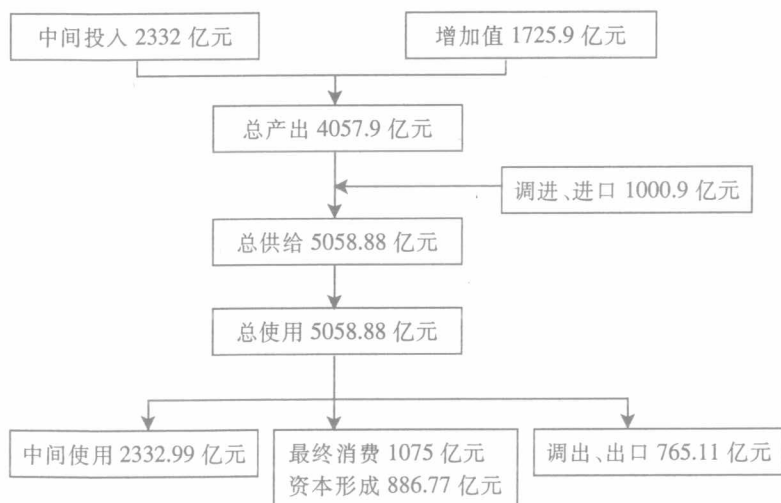


图 1-1 新疆 2002 年宏观经济生产与使用示意图

通过新疆 2002 年投入产出表提供的宏观经济信息,得到了新疆 2002 年的经济规模、变量间依存关系的系统描述和分析。总供给是由中间投入、增加值以及进口组成的,而总产出包括中间使用、最终消费和出口,并且总使用等于总供给,即要使用多少产值的货物与服务就会供给多少产值的货物与服务。

二、新疆宏观经济规模分析

(一)总产出结构

总产出是指一定时期内一个国家(或地区)常住单位生产的所有货物和服务的价值,即包括新增价值、被消耗的货物和服务价值以及固定资产转移价值。总产出按生产者价格计算,反映常住单位生产活动的总规模。新疆 2002 年的总产出由中间投入 2332 亿元和增加值 1725.9 亿元构成 4057.9 亿元(支出法),其中按生产法第一产业 569.39 亿元,占 14.06%;工业总产值 1427.4 亿元,占 35.25%;第三产业总产出为 1453.34 亿元,占 35.89%。

表 1-1 新疆 2002 年总产出结构

部 门	总产出(亿元)	结构比例(%)
农 业	569.39	14.06
工 业	1427.4	35.25
建筑业	599.24	14.8
货运邮电业	334.74	8.27
商业饮食业	371.91	9.18
服务业	746.69	18.44
合 计	4049.37	100

(二)增加值 GDP 结构

增加值 GDP 是指在生产过程创造的新增价值和固定资产的转移

价值。它可以按生产法计算,也可以按收入法计算。按生产法,增加值等于总产出减去中间投入。按收入法,增加值包括劳动者报酬、生产税净额、固定资产折旧与营业盈余四部分,2002 年新疆生产总值为 1725 亿元,按收入法计算的增加值结构如表 1-2 所示:

表 1-2 新疆 2002 年增加值结构

增加值项目	金额(亿元)	结构比例(%)
固定资产折旧	350.00	20.28
劳动者报酬	901.33	52.22
生产税净额	210.13	12.18
营业盈余	264.46	15.32
合 计	1725.92	100

表 1-2 中劳动者报酬在新疆 GDP 中所占比例极高,达到 52.22%,占增加值的一半以上,其次是固定资产折旧,也达到了 20.28%,最低的是生产税净额,占增加值总值的 12.18%。说明新疆经济效率不高,主要是粗放扩张型经济的增长,整个扩张经济依赖于中央的财政支持。

表 1-3 新疆生产总值增长趋势

年 份	1970	1980	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005
新疆生产总值 (亿元)	23	53	274	1364	1485	1598	1877	2200	2604
人均生产总值 (元)	236	410	1799	7377	7913	8382	9700	11199	13108

按可比价格计算增长速度,新疆的 GDP1980~2005 年间平均增长率为 10.3%,1990~2005 年间的平均增长率为 9.83%,2000~2005 年间的平均增长率为 10.05%。由此可知,新疆经济持续高速

发展,特别是西部大开发使新疆经济进入持续高速增长期。

(三)最终使用

最终使用包括最终消费、资本形成总额和净出口三部分。2002年新疆最终消费为1075亿元,固定资本形成总额886.77亿元,调出与出口765.11亿元,调进与进口1000.9亿元。前三部分和最终使用的比率分别为62.28%、51.38%和44.32%。新疆经济的调进与进口和调出与出口发展迅速,新疆经济的对外依存度逐渐提高,支出的主体仍然是疆内最终消费和固定资本形成总额。最终消费中居民消费700.63亿元,其中农村居民消费229.04亿元,占居民消费的32.69%;城市居民消费471.59亿元,占居民消费的67.31%,占新疆总人口38%的城市居民消费仍居主导地位;政府消费374.64亿元,占最终消费的34.85%。

当前新疆的宏观经济正在向增加第二产业比重的调控目标发展,保持平稳较快的增长态势,财政收入稳定增长,固定资产投资增速持续高位。这些指标的组合表明当前的新疆宏观经济形势是好的。但从宏观经济的变化趋势看,不仅要考虑当前的增长速度,还需要考虑增长的可持续性、环境保护、经济增长动力和增长质量、增长效益等。

第二节 新疆宏观经济效益与结构比较分析

一、新疆宏观经济结构

从货物和服务的使用去向来看,各部门所生产的货物和服务分为中间使用和最终使用。中间使用率较高的部门一般为原材料、能源等基础部门,这些部门是国民经济发展的基础。如果这些部门不能与经济同步发展,就会影响到整个经济的持续协调发展。而最终

使用率高的部门,则多为轻纺、机械设备和服务等部门,它们生产的货物和服务可以直接满足消费活动和投资活动的需要。

(一) 中间使用率

中间使用占总供给(总产出与进口之和)的比重为中间使用率,表1-4给出了新疆中间使用率较高的部门。

表1-4 新疆中间使用率高的部门

产品部门	中间使用率(%)
租赁和商务服务业	99.55
水的生产和供应业	95.73
煤炭开采和洗选业	93.57
非金属矿采选业	90.65
电力、热力的生产和供应业	87.11
金融保险业	85.63
金属矿采选业	82.76
燃气生产和供应业	76.94
交通运输及仓储业	74.67
金属制品业	74.66
非金属矿物制品业	74.39
综合技术服务业	71.11

以上这些部门生产的货物和服务基本上都被其他部门或本部门作为中间投入消耗掉,如水、煤、电、金属、燃气等是重要的基础产业部门,对国民经济其他部门的发展具有较大的制约作用。因此如何发展好这些部门经济,是推动新疆经济持续平稳高速发展的关键。

(二) 最终消费结构分析

最终消费是由城镇居民消费、农村居民消费和政府消费三部分组成。分析这三部分的结构有利于研究消费因素对新疆经济增长

的影响情况。

1. 农村居民消费。农村居民消费支出集中在衣、食、住、交通等基本的生存需要方面。比较表 1-5 和表 1-6 可以看出新疆农村居民的消费结构与全国平均水平相比差异较大,全国的农村居民消费情况是农业、畜牧业、其他食品加工制造业等位居消费结构的前列,批发和零售贸易业和房地产业的消费比重也较高。随着对教育的重视,全国农村居民对教育的消费支出增长较快,教育支出比重在提高。而新疆与全国的差距是由新疆本身的地理环境等特点造成的。

表 1-5 新疆农村与城市居民消费前十七位的部门

农村居民消费		城市居民消费	
产品部门	占总消费比例(%)	产品部门	占总消费比例(%)
食品制造及烟草加工业	26.99	批发和零售贸易业	24.57
批发和零售贸易业	23.19	食品制造及烟草加工业	19.36
农业	9.43	交通运输及仓储业	8.02
交通运输及仓储业	8.13	教育事业	6.29
房地产业	4.94	住宿和餐饮业	5.39
教育事业	4.79	卫生、社会保障和社会福利业	4.85
卫生、社会保障和社会福利业	2.91	信息传输、计算机服务和软件业	3.74
住宿和餐饮业	2.58	农业	3.57
非金属矿物制品业	2.41	服装皮革羽绒及其制品业	3.16
其他社会服务业	2.25	金融保险业	3.03
服装皮革羽绒及其制品业	1.65	化学工业	2.71

续表 1-5

农村居民消费		城市居民消费	
产品部门	占总消费比例(%)	产品部门	占总消费比例(%)
化学工业	1.57	电力、热力的生产和供应业	2.36
建筑业	1.30	文化、体育和娱乐业	2.09
金融保险业	1.25	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	1.53
电力、热力的生产和供应业	1.18	造纸印刷及文教用品制造业	1.28

2. 城镇居民消费。新疆城镇居民的消费结构与农村居民的消费结构有着明显的差异,与全国城市居民平均消费结构也存在较大差异。批发和零售贸易业列第一,其次依次是食品制造及烟草加工业、交通运输及仓储业、教育事业、住宿和餐饮业。城镇居民的消费支出应该集中在衣、食、住等方面。表 1-5 列出了位于城镇居民消费前十五位的部门。消费燃气生产和供应业占 0.9%、房地产业占 0.77%,分别列在第十七位和第十八位。

从全国看食品的消费结构与农村居民不同,城镇居民的食品支出主要在肉蛋等高营养产品上,而农村居民则主要消费粮食等基本生活必需品。随着市场经济的发展和市场体系的逐步健全,住房的商品化、货币化程度的进一步提高,城镇居民用于改善居住环境方面的支出也呈较大幅度的增长,全国城镇居民对房地产业的消费排在第三位。随着收入水平的提高和人们对教育的重视,全国城镇居民用于教育事业的消费在不断增加,2002 年的教育事业消费占城镇居民消费的 6.1%。