

创新

武汉
专利行

主编 董宏伟

ChuangXin
WuHan ZhuanLiXing

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

创新 武汉 专利行

ChuangXin
WuHan ZhuanLiXing

主 编 董宏伟
副 主 编 陈 光 陈保国
执行主编 陈保国

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目 (CIP) 数据

创新武汉专利行/董宏伟主编.

武汉: 湖北人民出版社, 2008.12

ISBN 978 - 7 - 216 - 05796 - 7

I. 创...

II. 董...

III. 新闻报道—作品集—中国—当代

IV. I253.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 168705 号

创新武汉专利行

董宏伟 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址: 武汉市雄楚大街 268 号
邮编: 430070

印刷: 武汉科利德印务有限公司

经销: 湖北省新华书店

开本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印张: 6.75

字数: 182 千字

插页: 1

版次: 2008 年 12 月第 1 版

印次: 2008 年 12 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 216 - 05796 - 7

定价: 20.00 元

本社网址: <http://www.hbpp.com.cn>

序

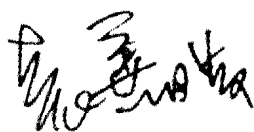
2008年6月5日,国务院颁布实施《国家知识产权战略纲要》,将大幅度提升企业知识产权创造、运用、保护和管理能力,形成一批拥有知名品牌和核心知识产权、熟练运用知识产权制度的优势企业,作为建设创新型国家的重要支撑。企业是知识产权创造和运用的主体,在整个城市自主创新体系中起着不可替代的作用。只有千千万万个企业的自主创新能力得到提升,拥有更多的知识产权,才能使城市整体竞争能力得到增强,建设创新型城市才能落到实处。

我在武汉市政府副市长岗位上,分工负责联系的部门中,知识产权工作是一项不易被人注意、但难度又很大的工作。开始接触的多是一些生疏而枯燥的术语,如TRIPS协议、地理标识、技术壁垒等等。往往开会研究知识产权工作,企业和一些部门负责人热情不高。但就我的工作职责而言压力却很大:武汉是一个科教大市,知识产权工作理应走在全国前列;武汉又是一个开放的城市,知识产权的重要性理应为更多的企业所认知,并在日益发展的国际贸易中学会熟练运用知识产权规则。怎样有效推动这项工作也是困扰我的一个难题。

感谢董宏伟和武汉知识产权局的同志们,在2007年和长江日报社合作,在《长江日报》开辟了"创新武汉专利行"栏目,用通俗易懂的文字,用发生在武汉我们身边的一件件案例,宣传知识产权工作的重要性,在全市产生了很大反响,至少起到了"攻坚"、"破冰"的作用。现在将这些成功案例汇编成册,以期示范全社会,这是一件非常有意义的事情。

中国实施专利制度 23 年来,特别是中国加入世界贸易组织以来,武汉越来越多的企业充分发挥专利制度的重要功能,提高企业自主创新能力。书中所介绍的武钢、东风汽车公司、武汉烟厂、武汉邮电科学院、长飞光纤、华中科技大学等一批企业运用专利制度的案例从一个侧面也启示了我们,一个企业要保持在全国乃至世界同行业的竞争优势,提高企业自主创新能力,提高专利发明的数量和质量是最重要的基础性工作。2008 年武汉年专利总量达万件,较过去已有很大进步,但和武汉这座科技大市的客观要求,和武汉需要保持强大竞争力的需要,还有很大差距,我们必须以只争朝夕的精神推进企业专利工作更快发展!相信通过我们坚持不懈的努力,我市专利工作一定能为经济、社会的快速发展发挥重要作用。

武汉市人民政府常务副市长



第一部分 创新武汉专利行

- 超一流企业卖标准——烽火科技握紧市场主动权 /10
- 自主知识产权支撑自主品牌——东风公司一年申请专利 150 件 /12
- 车间班组创新不能被遗忘——武钢一年“挖”专利近 50 项 /14
- 小小一盒烟 集中专利 13 项——武烟每年巨资保护知识产权 /15
- 海外专利申请助推国际市场开拓——鼎龙化工成为跨国公司
供应商 /17
- 专利为“龙牡壮骨颗粒”护航——国家中药一级保护品种累计
销售 30 亿元 /19
- 可降解一次性用品直通奥运——武汉“七岁”民企拿下国家产业
示范工程 /21
- 专利技术“保驾”琴台大剧院——自主知识产权造就京冶基础
领先地位 /23
- 以专利武器保护强势领地——人天包装立足“边缘”垄断大市场 /25
- 专利技术为信息交流护航——瑞达推出国内首台可信计算机 /27
- 申请量连年成倍增长——中冶南方持专利冲击一流 /29
- 用专利群护卫市场高地——省化学研究院“逼退”多家跨国企业 /31
- 婉拒跨国公司橄榄枝——“独门绝技”助晶泰立足前沿 /33
- 不拘一格拉起创新队伍——盛佳网罗能人出专利 /35
- 建立知识产权管理体系——楚天激光视专利为宝 /37
- 买得来技术买不来成长过程——金运激光自主创新追赶
国际“巨人” /39
- 送专利技术进学堂——科利尔开班“传道”拓市场 /41

目录 MuLu

ChuangXin WuHan ZhuanLiXing

- 让激光在人体内“拐弯抹角”——凌云光电自主创新攻下
大片市场 /43
- “定格”差异化技术——大禹阀门守护三峡工程安全 /45
- 研发好不好 订单说了算——万鹏太阳能产品九成出口 /47
- 中华老字号采取“拿来主义”——“马应龙”不拘一格走创新之路 /49
- 在“冷门”上狠下功夫——“泰普开关”与国际顶级公司竞技 /51
- “江通”用知识产权保护动漫形象——申请专利 16 项 注册商标
5 件 /53
- 自主知识产权比例达 90%以上——光谷推出新一代高清视频
播放机 /55
- 大批智力成果申请专利——“三江航天”成功实现军转民用 /57
- 手握 12 项专利,击败德国对手——创元手推车称霸国内机场 /58
- 武汉嘉铭激光练出 19 项绝活——从德国同行手中抢订单 /60
- 宝德机电:修设备练出绝活——老机床插上数控翅膀 /61
- 激发企业无穷的知识产权创造活力 /62

第二部分 抢占制高点

- 一根光纤让 8000 万人同时通话——烽火科技建起世界最宽信息
高速公路 /69
- 卵寄生蜂传递病毒杀害虫——武汉科学家发明“生物导弹” /70
- 国际上争相重组棉铃虫病毒——首个专利权授给武汉 /72
- 汉产“金桃”首开我国知识产权农作物转让纪录 /73
- 汉产猕猴桃征服世界 “磨山 4 号”全球使用权转让 /74
- 武汉参与制定全球产业游戏规则——完成或起草 5 项国际标准 /75

- 用法律之伞护国粹——归元寺一次申请 500 件专利 /76
- 武汉一市民获德国专利权——武汉发明人获德国专利 中药
抗艾滋病大有作为 /77
- 到海外“跑马圈地”——武汉企事业手握专利走全球 /78
- 6 位院士申请 27 项专利——为民族工业赢得控制权 /79
- 精武鸭脖:26 件 归元寺:503 件——武汉专利申请频出“意外” /80
- 转基因鱼研究前景广阔——我国科学家重夺产业主控权 /82
- 1 个月提出 90 件专利申请——武汉服装企业爱己有方 /83

第三部分 关注“专利版图”

- 关注“专利版图” /86
- 总书记问询之后…… /87
- 七成企业专利知识一片空白——观念盲点拖武汉企业后腿 /89
- 国内企业把专利“献”出来 制定技术标准抗衡跨国公司 /90
- 外国公司来华“圈地”——“光谷”面临专利封锁 /91
- 武汉光谷建设知识产权是要件 /92
- “入世”前夕,10 万件申请尚未启封——我国发明专利审查将提速 /94
- 我国着手立法呵护基因专利——华中科大乐当“催生婆” /95
- 为了早日获权提前公开技术——抗非专利申请暴露浮躁心理 /96
- 我市出现首家年专利申请过百件的企业 /97
- 向自主知识产权化迈进——我市企业专利意识增强 /98
- 专利申请量年均增长 40%——自主创新驱动光谷特色产业 /99
- 东湖开发区专利申请比重大——成为国家知识产权示范区
创建区 /100

- 政策扶持企业重视——我市企业专利申请量成倍增长 /101
- 我市发明专利占总量比重指标位居全国同类城市首位 /102
- 屡创同类城市第一 承担国家全部试点——武汉专利保护
示范全国 /103
- 入世前推进知识产权制度——国家拿“光谷”做示范 /105
- 密织知识产权保护网 抢占市场竞争制高点——“武汉·中国光
谷”实现跨越式发展 /106
- 国外来华申请发明专利占半数——有识之士呼吁国内企业充分
运用专利战略到海外争市场 /108
- 打破垄断被控侵权 据理力辩赢得和解——长飞公司恢复
对美出口 /110

第四部分 让专利成为财富

- 职务发明人可持专利参与分配——我市这一政策将在专利法
修改中体现 /113
- 我国第一家知识产权战略研究机构在武汉成立 /114
- 流动的博士后 流不走的知识产权——同济医学院注重知识
产权资产管理 /115
- 专利纳入教师评价指标体系——武汉地区高校专利申请锐增 /116
- 构建专利资本市场——专利信托在武汉诞生 /117
- 促使专利资源发挥更大作用——江城“专利超市”开张 发明人与
投资人每月 8 日有约 /120
- “专利超市”显品牌效应 人气上升展厅扩张 /121
- 每月平均只有十份检索——光谷专利库盼“知音” /122

金高工的苦恼 /123

“点”垃圾成金年“挣”千万元 /125

周运南：专为聋人造手机 /128

5000 多件专利效益如何——我市首次普查企业专利状况 /130

相关普查结果显示武汉企业专利约八成实施 /131

专利数据库为企业导航 /132

搭建专利技术转化平台——武汉专利技术展示交易中心成立 /133

华中科大“盘存”无形资产 /134

抓住产品制造的灵魂——专家呼吁企业重视工业设计 /135

设计教育大省坐失工业设计资源——外观设计何以难博湖北

企业垂青 /136

珍视你的产品“嫁衣”——我市企业外观设计专利意识薄弱堪忧 /137

第五部分 我们的谷歌在哪里？

跨越“死亡谷”——中小高新技术企业成长考验政府作为 /140

有多少问题没有解套——优化中小高新技术企业成长环境思考 /145

政府引导资金该给谁？ /149

技术引导，更要市场引导 /152

政府采购，拉“孩子”一把 /154

百亿资金闲置的背后 /157

3000 万比 3 个亿更难贷？ /161

风险投资的“红顶现象” /164

武汉激光为何“散光”？ /167

令人惋惜的“英年早退” /169

第六部分 亮专利之剑 建知识产权保护之网

知识产权的较量——武汉晶源诉日本FKK专利侵权案一审告捷 /174

武汉晶源胜诉 日企赔千万 /178

侵犯武汉企业专利 日企被判赔 5000 万——历时 8 年我省

最大涉外环保专利官司一审终结 /179

为何 7 年专利维权才告倒日本企业——专家：知识产权问题已

超越法律本身 /181

环保领域重大涉外专利官司一审胜诉 /185

联合行动 快速出击 武汉打出专利维权组合拳——武汉市

知识产权、公安、工商专利维权行动纪实 /202

附录：国务院关于印发国家知识产权战略纲要的通知 /206

国家知识产权战略纲要 /207

第一部分

创新武汉专利行

以专利为核心内容之一的知识产权,在鼓励和保护科技创新中发挥着至关重要的作用。能否在相关领域拥有自己的专利权,是衡量一个企业、一座城市科技创新实力的重要标志。



超一流企业卖标准

——烽火科技握紧市场主动权

技术标准越来越成为产业竞争的制高点。记者近日从烽火科技集团获悉,该集团编制了上百个技术标准,其中提出 3 项国际标准,牵头制定完成国家标准 7 项、行业标准 19 项。

“三流企业卖苦力,二流企业卖产品,一流企业卖专利,超一流企业卖标准。”专家认为,技术标准说到底是一种游戏规则。标准成为专利技术追求的最高体现形式,谁掌握了标准的制定权,谁的技术成为标准,谁就掌握了市场的主动权。

该集团有效利用包括中国通信标准化协会等国内标准组织提供的舞台,在标准编制过程中较好地促进自身的技术研究、产品开发和行业技术引导等工作,扩大了企业的影响。据不完全统计,2006 年,集团共组织专家超过 200 余人次,参加各类通信技术标准全会和审查会约 140 次;新增牵头承担标准项目 25 项,参加标准项目超过 40 项。

烽火科技研制的 3 项 IP 网络技术标准,是我国首批被国际电信联盟采纳的国际标准,标志着我国在该领域研究已经取得国际领先地位,对我国 IP 网的发展具有十分重大的推动作用。围绕这些重大提案中的核心技术,烽火科技及时申请了发明专利 25 项,并向美国、韩国提出了共计 9 项国外专利申请。

光纤到户是未来固网宽带接入的最理想方式,能够打破目前铜线接入方式的瓶颈,可以满足现有的和未来的各种多媒体业务,如:互动游戏、电子医疗、远程教育等。烽火科技先行一步,全面掌握光纤到户领域的核心技术,具备从芯片、设备到光纤光缆相关产业一条龙的整体优势,也因此成为我国光纤到户总体框架性行业标准的撰写牵头人。

该集团旗下的烽火通信,开通了国内外上百个颇具影响力的光纤到户工程,其强大的技术优势和丰富的建设施工经验,得到了国内和国际各大电信运营商的高度认可。最新统计数据显示,烽火已占据国内光纤到户市场半壁江山,是国内最具实力的光纤到户供货商之一。

目前,烽火科技拥有的自主知识产权 90%已转化实施,开发的光通信设备、光纤光缆、光电器件以及 IP 网络产品已形成规模化生产,这些产品大量应用到国家通信建设中,并出口国外,近几年来,年销售额超过 30 亿元。

【点评】“卖标准”的后盾是专利

标准是对重复性事物和概念所作的统一规定。这里讲的“标准”主要是指技术标准。

技术标准本应追求公益性、公开性、普遍适用性,实现社会效益的最大化。但随着技术的飞速发展,许多技术标准中不可避免地加入了包含有专利技术的技术方案。为了获取藉由技术标准所带来的垄断利润,许多企业力图将自己的专利技术塞入技术标准,从而使技术标准的竞争演变成企业间甚至国家间的竞争,形成了所谓“超一流企业卖标准”的态势。

通过技术专利化——专利标准化——标准许可化的基本模式,企业将自己的专利技术搭上标准的便车,通过公共标准的推广,成功地将自己的“私有利益”得到最大程度的扩大和延伸,从而达到企业赢利的最高境界。

而达到这种境界的前提,是创新、是专利保护,否则无从谈起。

烽火科技集团开始步入这种境界。我们期待着更多的中国企业步入这种境界。

点评人:华中科技大学知识产权系主任、博士生导师朱雪忠

(作者:王作晖、陈保国、丁科;原载于 2007 年 4 月 26 日《长江日报》)



自主知识产权支撑自主品牌

——东风公司一年申请专利 150 件

日前,东风集团第一款自主品牌的两厢车——景逸在今年上海车展上亮相。此举被业内看作东风集团全面进军自主知识产权乘用车的信号。

根据“十一五”规划,东风汽车要实现 10 万辆至 20 万辆的自主品牌轿车销量,东风汽车沉寂了 20 年之久的自主品牌轿车建设开始迈上正轨。

据了解,在国际商用车市场上,东风商用车的产销量居世界第二,其自主品牌产品的销售已占产品销售收入的 75%以上。在中国市场,超过九成的载货车品牌为东风的自主品牌。

由于东风商用车的竞争实力和比较优势,我国载货车进口数量逐年下降。2003 年,我国进口的载货车为 9862 辆,2004 年为 8000 辆,2005 年仅为 4087 辆。而东风公司的载货车出口量则逐年增加,2005 年达 96500 辆。

据介绍,发展自主品牌是东风多年来的不懈追求,自主品牌的背后是自主研发能力的培养、自主知识产权的拥有。目前,东风公司拥有规模较大、专业门类较全、设施较先进的技术中心。在武汉总部的技术中心,主要进行商用汽车、越野汽车、专用汽车、轿车等前沿技术的研发。

东风汽车公司科技开发部知识产权处处长韩为友认为,正是由于强大的研发力度、市场推广,合理利用以及维护知识产权,“东风”的品牌价值不断提升。

早在 1997 年,“东风”就成为汽车行业首个“驰名商标”,这也是我

省首个“驰名商标”。2004年,“东风”品牌的市场价值被估算为89.45亿元;2005年上升至122亿,2006年达到149.4亿元。业内人士认为,目前“东风”的品牌价值超过300亿元。

2006年下半年,搭载了全新D310驾驶室的东风新一代重型卡车投放市场,迅速成为东风商用车新的利润增长点。据介绍,在D310驾驶室的研发过程中,产生了60余项发明专利、实用新型专利以及使用外观设计专利。

去年底,中国首次发布混合动力汽车生产企业及产品公告,宣布批准东风混合动力公交车上市,标志着东风混合动力公交车具备国家产品生产销售资格。据了解,在东风混合动力公交车和混合动力轿车的整个项目研发中,产生了40余项发明专利及实用新型专利。

2006年,东风公司共申请专利150件,其专利技术的实施为企业创造了数亿元的产值。东风公司每年投入近600万元,用于知识产权方面的维护。

【点评】自主品牌是企业竞争优势的综合体现,对制造企业而言,自主品牌的基础是企业拥有自主研发能力和自主专利,它意味着企业不再依赖外国技术,实现了技术上的独立,继而实现组织和战略上的独立,最终走向自我发展道路。

汽车工业是在技术上具有高度连续性、高度产业关联性的重要产业,被管理大师德鲁克称为“工业中的工业”。经过十几年的市场洗礼,中国汽车企业慢慢成长壮大,但仍然没有完全改变靠组装外国品牌汽车而生产的局面。不拥有自主知识产权,中国汽车工业就不可能真正获得持续发展。

东风汽车公司经过多年的努力,坚持在合作中走自主创新的战略,不仅在商用车领域获得多项专利,产品具有国际竞争优势,而且在乘用车领域也成功创造了自主知识产权,显示了增长的潜力,让我们看到了中国汽车产业的希望。

点评人:武汉大学经济与管理学院工商管理系副主任、博士生导师



师夏清华

(作者:魏娜、陈保国;原载于2007年5月10日《长江日报》)

车间班组创新不能被遗忘

——武钢一年“挖”专利近50项

曹雁来是武钢冷轧厂的一名普通钳工,去年申请了3项专利,其中两项是差点被“丢掉”后又“捡”回来的。

近日,武钢总经理助理刘新权介绍,去年该公司共申请专利105项,有近一半的专利是通过从各研究所、项目组、车间和班组发掘出来的。

曹雁来所在车间从英国进口的彩板涂层机组存在问题,生产出来的彩色钢板经常洗不干净。曹师傅在生产过程中摸索出了一套方法,完善了原有机组的不足,解决了这个问题。曹师傅为自己的技术创新申请了一项职务发明专利,而公司技术部到车间了解情况时,发现里面还有两个重要创新点给遗漏了。于是,一项专利申请变成了3项。

为了激发员工的创新积极性,增强保护企业知识产权的意识,武钢去年组织人员到各主体厂举办知识讲座,宣传讲解相关知识和奖励政策。并形成制度,深入基层各研究所、项目组、车间、班组,与科技人员、工人技师进行面对面的互动交流,针对技术工作中产生的创新点,进行分析,指导专利申请。

2005年,武钢专利申请量仅34项,2006年增长了3倍多。“这是一个质的飞跃。”武汉市知识产权局负责人评价说。

由于基层员工自主创新和知识产权保护意识得到增强,武钢已把今年的专利申请量目标定在200项。

过去,由于对知识产权管理力量分散、相关知识宣传普及不够,武钢在基层形成和积累出来的工作经验、技术创新和诀窍很多都流失掉