

齐鲁法學堂

CPPSUP 中国人民公安大学出版社

齐鲁法学文库 2008·4

创新型社会建设中的 科技法律制度研究

主 编 李光禄 牛忠志

中国人民公安大学出版社

·北 京·

图书在版编目 (CIP) 数据

创新型社会建设中的科技法律制度研究/李光禄, 牛忠志主编. —北京: 中国人民公安大学出版社, 2009. 9

(齐鲁法学文库. 2008; 4)

ISBN 978 - 7 - 81139 - 589 - 1

I. 创… II. ①李…②牛… III. 科技法—中国—文集 IV. D922.174 - 53
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 092896 号

齐鲁法学文库 2008 · 4

创新型社会建设中的科技法律制度研究

CHUANG XIN XING SHE HUI JIAN SHE ZHONG DE KE JI FA LU ZHI DU YAN JIU

主 编 李光禄 牛忠志

出版发行: 中国人民公安大学出版社

地 址: 北京市西城区木樨地南里

邮政编码: 100038

经 销: 新华书店

印 刷: 北京蓝空印刷厂

版 次: 2009 年 9 月第 1 版

印 次: 2009 年 9 月第 1 次

印 张: 27

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数: 542 千字

印 数: 1 ~ 2000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 81139 - 589 - 1/D · 497

定 价: 58.00 元

网 址: www.cpsup.com.cn www.porclub.com.cn

电子邮箱: cpep@public.bta.net.cn zbs@cpsu.edu.cn

营销中心电话 (批销): (010) 83903254

警官读者俱乐部电话 (邮购): (010) 83903253

读者服务部电话 (书店): (010) 83903257

教材分社电话: (010) 83903259

公安图书分社电话: (010) 83905672

法律图书分社电话: (010) 83905637

公安文艺分社电话: (010) 83903973

杂志分社电话: (010) 83903239

电子音像分社电话: (010) 83905727

本社图书出现印装质量问题, 由本社负责退换

版权所有 侵权必究

序 言

建设创新型国家是党和政府确立的国家发展目标。改革开放之初,邓小平同志提出“科学技术是第一生产力”的英明论断;江泽民同志在2002年11月召开的中国共产党第十六次全国代表大会上的报告中,明确提出要“鼓励科技创新,在关键领域和若干科技发展前沿掌握核心技术和拥有一批自主知识产权”、“完善知识产权保护制度”;2005年,胡锦涛总书记在全国科学技术大会上的讲话中指出,我国建设创新型国家的总体目标是:到2020年,使我国的知识产权创新能力显著增强,科技促进经济社会发展和保障国家安全的能力显著增强,基础科学和前沿技术研究综合实力显著增强,取得一批在世界上具有重大影响的科学技术成果,进入创新型国家行列,为全面建设小康社会提供强有力的支撑;2006年1月9日,胡锦涛同志在全国科学技术大会上提出要坚持走具有中国特色的自主创新道路,建设创新型国家,并强调在这一进程中政府的主导作用,“十一五”时期经济社会发展的一个重要目标是形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业。党的十七大(2007年10月15日召开,10月21日闭幕)重申“提高自主创新能力,建设创新型国家”是国家发展战略的核心。从“科学技术是第一生产力”,到“科教兴国”基本国策的选择,再到“创新型国家目标”的确立,足见科技在当今国家、社会和公民生活中的重要地位和关键作用。

一般认为,创新型国家至少具有四个特征:一是创新综合指数明显高于其他国家,科技进步贡献率在70%以上;二是研究开发投入占国内生产总值的比重都大都在2%以上;三是对外技术依存度指标在30%以下;四是创新产出高。例如,美国、欧洲和日本授权获得的三方专利数占到世界总量的97%。

2008年10月24日至26日召开的,由山东省法学会科技法学研究会主办、山东科技大学文法学院承办的“山东省法学会科技法学研究会第二次代表大会暨2008年学术年会”,以“适应和谐社会建设的中国科技法治”为主题,意在通过理论研讨,为我国创新型国家建设目标的早日实现提供理论支持。与会代表和专家学者就《科学技术进步法》的修订、科技法本质和体系性地位、国家知识产权战略的实施与国家创新体系构建中的政府、公司企业、科研院所的地位和作

用,科技市场制度、科技成果制度等展开了广泛而深入的研讨。

本书是以山东科技法学研究会 2008 年学术年会交流论文为基础,择优编辑而成的。会议期间共收到论文 102 篇,会后,又陆续收到相关论文 9 篇。我们本着学术独立、文责自负、兼容并蓄和择优录用的原则编写了本书。对于没有收编的论文只能忍痛割爱!而且,因篇幅所限,在编辑时对许多文章进行了必要的删减,甚至还调整了不少文章的结构和论文题目,请予谅解。最后,山东科技大学环境资源保护法学硕士研究生杨鹏章、梁勇协助主编做了一定的编辑工作,特此感谢。

由于时间紧迫,加上编者水平有限,对论文的编改不一定精当,不妥之处,恳请读者指正。

编 者

2009 年 2 月 28 日

第一编 科技创新制度

- 《科学技术进步法》修改解读 李光禄 牛忠志(3)
- 品牌战略与知识产权保护 张善秀(7)
- 论我国政府在科技创新体系中的地位和作用 梁勇(13)
- 科学发展观指导下的知识产权战略与建设创新型国家 马忠法(17)
- 论企业的知识产权管理策略 贾法菊(23)
- 高新技术企业技术创新的知识产权保护 侯圣和(28)
- 企业技术创新成果专利权保护的路径选择
- 以构建和谐社会,建设创新型国家为视角 武善学(34)
- 信息产业限制竞争的主要表现和反垄断规制 美国锋(38)
- 高校图书馆如何开展创新型人才的信息素质教育 张丽平(44)
- 论中小企业知识产权战略 甘海涛(47)
- 论和谐社会中知识产权制度的创新 周生明(52)
- 企业技术创新中的知识产权保护问题 王凌艳(56)
- 科技创新能力不足对我国外贸的影响及对策 泥娜 盛莉(60)
- 科技创新生态化法律制度研究 杨鹏章(64)
- 浅谈科学技术进步法的修改 张雅娟(68)
- 浅析我国《科学技术进步法》的修改 任婧婧(72)
- 浅谈《科学技术进步法》 马楠(77)

第二编 科技成果制度

- 企业著作权策略 王瑞 张小艳(83)
- 运动员肖像权法律保护的探究
- 兼评刘翔肖像侵权纠纷案 丛淑萍(89)
- 加强知识产权保护,为创新型社会保驾护航
- 青岛市知识产权审判工作介绍 杨东(96)
- 国际知识产权保护制度的历史发展趋势 董中保(100)
- 试析知识产权保护对构建和谐社会的作用 孙燕玲 王猛(104)
- 论我国知识产权意识的培育 何焕峰(109)

网络商业方法的专利保护	马 东(113)
欧盟外观设计法律保护制度对我国的启示	王 艺(119)
浅析外观设计专利权与著作权的冲突及其解决	张淑华(124)
知识产权争议问题论要	郭雪军(131)
论著作权法律制度与观念的互动关系	
——以近代著作权法为视角	马晓莉(135)
论网络中介服务商的版权侵权责任	荆 秋(141)
进一步强化知识产权的保护与管理	
——谈新《科学技术进步法》的修订	孔令敏(146)
奥林匹克知识产权保护与奥运隐性营销问题的探讨	于学东(150)
简论我国电子商务商业方法的专利保护	周 丽(155)
论知识产权保护与贸易自由化的平衡	刘园园 韩亚东(159)
生物技术的知识产权保护研究	李 宁(164)
试析网页的著作权保护	孙云文(168)
科技法与我国民族商标品牌的法律保护	黄 齐(172)
网络环境下驰名商标淡化研究	高雪洁(176)

第三编 科技经济法与科技行政法研究

生态文明与环渤海地区循环型经济一体化法律制度的研究

.....	姜一春(183)
《循环经济促进法》的立法不足	隋洪明(188)
政府在科技创新中的角色浅论	姚桂芳 王 芳(192)
和谐社会下对循环经济的法律思考	张东玲(196)
网络化:消解高校学报发展限制因素的必然路径	

.....	董兴佩 于凤银(201)
-------	--------------

中国政府 CIO 制度建设必要性探析	原 光(205)
--------------------------	----------

民法在科技发展中的角色定位

——价值与制度的双重考察	王国柱(212)
--------------------	----------

我国电子商务发展的法律环境及完善	陈 静 谭华霖(218)
------------------------	--------------

论我国优势企业的科技垄断及法律应对	李 博(224)
-------------------------	----------

论科技法内涵、外延与功能	于 晋 李志忠(229)
--------------------	--------------

我国科技税收制度完善之初探	陈梦冉(232)
我国科技中介服务法律制度完善研究	帅 菁(237)
知识产权滥用的反垄断法规制研究	蒋士锋(241)
浅议我国资本市场的法律规制	王国涛(245)
网上银行电子支付存在的法律问题及其完善探析	侯成智(249)
促进企业科技创新能力的财税政策探讨	张 营(253)
浅析税收政策对科技发展的作用	仇义品(257)
浅析《科学技术进步法》对我国企业发展的影响	张 玉(261)
我国知识产权行政保护完善研究	赵 瑞(265)

第四编 科技环境法研究

环境污染案件中的政府责任

——政府环境责任的完善	韦 冉(271)
论环境法与科技法的沟通与协调	牛忠志 梁 勇(276)
浅议生态意识在科技发展中的推力作用	郑 璇(281)
遗传资源惠益分享中的知识产权安排	周 青(285)
浅析科技立法的生态化	窦会静(289)
我国生态补偿制度的完善研究	宋旭恒(293)
论科技法的生态化	王雅洁(297)
流域环境管理中生态补偿机制的完善研究	董 敏(301)
科研选题的环境法学思考	崔 瑾(305)

第五编 科技刑法与科技程序法

高科技条件下的犯罪与刑事侦查	赵中国 华洪波(311)
在我国知识产权法律保护程序中引入辩诉交易制度的思考	
——以被害人为视角	赵 星(314)
计算机取证在检察业务中的应用与研究	曲海鹏 董媛媛(320)
论科技发展与证据制度	朱玉玲 崔华洁(324)
论知识产权公益诉讼的价值与原则	李 娜 于正河(329)
知识产权犯罪的立法完善研究	孙茂庆(334)

我国涉外专利权纠纷的管辖问题研究	张同楨(338)
论我国科技成果转化法律制度完善之构想	冯莹(342)
信息网络传播行为的侵权研究	徐勤(346)

第六编 科技法其他热点问题

规范学术规范,推动科技创新	宋敏(353)
非法学术期刊的识别方法	张福俊 徐斌 尹燕霞(357)
从立法角度分析产品责任立法缺陷	陈建云(361)
浅析大学生网络权利的法律保护	刘宝福(365)
论科技立法价值取向的冲突	董海宁(369)
滥发垃圾电子邮件的法律规制	纪召雷(373)
我国食品安全问题及管理对策	姜泽平(377)
我国食品安全保障法律制度的现状与完善	左媛(382)
当前我国科技法制建设问题与对策	谢敏(386)
科技法与科学技术的关系浅析	高丽芝(389)
科技与法律的关系初探	王琳(392)
我国科技成果转化法律制度的完善建议	袁苑(396)

附件一:山东省法学会科技法学研究会第二次代表大会暨 2008 年

学术年会综述	牛忠志 杨鹏章(400)
--------------	--------------

山东省法学会科技法学研究会 2007 年学术年会综述	(403)
----------------------------------	-------

附件二:《中华人民共和国科学技术进步法》

中华人民共和国主席令(第 82 号)	(411)
--------------------------	-------

第一编 科技创新制度

《科学技术进步法》修改解读

李光禄 牛忠志*

一、《科学技术进步法》修改的社会背景和主要原因

改革开放之初,邓小平同志提出了“科学技术是第一生产力”的重要思想。这既是马克思主义的科学论断,又是我国新时期的发展战略。我国科技工作历来有着讲政策的传统,但如何按照依法治国、建设社会主义法治国家的宪法精神,运用法律手段解放和开拓第一生产力,这个问题提上了我国科技工作和法治建设的议事日程。1985年3月《中共中央关于科学技术体制改革的决定》揭开了我国科技体制改革的序幕,此后伴随科技进步的主旋律,我国制定了一系列政策和计划,推进了科技系统的机制转变、结构调整和流程再造,科技与经济相结合的新型体制正在形成。尤其是1992年邓小平同志南方谈话,为我国改革和发展进一步指明了方向。“在这样的历史节点上,科技立法要抓龙头法,抓主要矛盾,解放科技第一生产力。这是当时参加这项工作同志的共同心声。”《科学技术进步法》于1993年7月应运而生。“我国科学技术领域第一部具有基本法性质的法律,推动我国科技事业步入法治轨道,起步是顺利的,开局是良好的。”

《科学技术进步法》的施行,对促进我国科技进步发挥了重要作用。随着经济、社会发展,我国科技进步工作一些尚未解决的问题进一步凸显出来,尤其是2006年《国家中长期科学和技术发展规划纲要》提出了自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的方针,确立了提高自主创新能力、建设创新型国家的目标。这些,对进一步完善和提升国家科技基本立法提出了新的要求。与要求不适应的突出问题主要是^①:企业科技投入积极性不高,企业尚未真正成为技术创新的主体;财政性科技投入需要进一步增加,科技资源未能有效整合,科技投入特别是财政性科技投入的效益有待进一步提高;科技人员的自主性、积极性、创造性有待进一步发挥;科技成果转化现实生产力不够,产、学、研结合不够紧密。

在这种情况下,第十届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议于2007年12月29日修订通过了《科学技术进步法》。

* 李光禄,山东科技大学文法学院教授;牛忠志,山东科技大学文法学院副教授。

^① 万钢:“四大原因催生科学技术进步法修订草案——科技部部长万钢就科学技术进步法修订草案向全国人大常委会第二十九次会议作的说明。”

结合实施国家自主创新战略、建设创新型国家,修订后的《科学技术进步法》在体制、机制和制度方面进行了一系列创新,处处体现一个“新”字。

二、新修订的《科学技术进步法》从六个方面进行了重大修订

新修订的《科学技术进步法》主要针对制约我国科技进步的制度性问题,从6个方面进行了重大修订。

1. 提出国家要制定和实施知识产权战略,建立和完善知识产权制度,把科技成果尽快转化为现实生产力,鼓励已经取得的发明专利权等知识产权能够尽快得到实施,在推动经济和社会发展方面发挥重要作用。

2. 将提高自主创新能力、建设创新型国家写入法律,进一步明确我国科技发展战略和基本方针、政策。

3. 设立企业技术进步专章。提出要建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,充分发挥企业在技术创新中的主体作用。法律规定了多项鼓励企业自主创新的优惠措施。

4. 规定加大对科技的投入,通过财政政策、金融政策、税收政策等,包括建立基金,动员社会力量加大科技方面的投入,推动科技更快发展。

5. 规定要有效配置、整合科技资源,遵循统筹规划、优化配置原则,整合和设置国家科研实验基地,建立科技资源的共享使用制度,使科技资源发挥更大作用。

6. 强调要调动科技工作人员的自主性、积极性、创造性,建立一种能够激励自主创新的制度,营造一个能够自由探索的学术环境,使科技工作者能够勇于承担风险,没有任何思想负担,承担探索性强、风险高的科技项目。

三、关于企业技术进步的重要规定

新修订的《科学技术进步法》增设了“企业技术进步”一章,把鼓励企业技术创新的政策措施法律化,这是此次修订的最大亮点。其要点主要有以下几点:

1. 明确提出国家建立以企业为主体,市场为导向,企业同科学技术研究开发机构、高等学校相结合的技术创新体系。

2. 国家和地方政府通过制定产业、财政、能源、环境保护等政策,引导企业研究开发新技术、新产品、新工艺,进行技术改造和设备更新,淘汰技术落后的设备、工艺,停止生产技术落后的产品。

3. 企业研发费用可以按照国家有关规定,税前列支并加计扣除,科学技术研究开发仪器、设备可以加速折旧。

4. 利用财政资金设立基金,为企业自主创新与成果产业化贷款提供贴息、担保。政策性金融机构对企业自主创新的项目给予重点支持。

5. 逐步完善资本市场,适时推出创业板市场,支持高新技术企业利用资本市场

发展。

6. 依法保护企业的知识产权,政府采购优先购买国内企业具有自主知识产权的产品。

7. 对从事高新技术产品研究开发、生产的企业,投资于中小型高新技术企业的创业投资企业等促进企业技术进步活动的企业,依照国家有关规定享受税收优惠。

8. 将企业技术进步的情况,包括企业的创新投入、创新能力建设、创新成效等,作为国有企业负责人考核的重要内容,等等。

四、中国的“拜杜法案”

《科学技术进步法》第20条规定,利用财政性资金取得的知识产权归授权项目承担者所有。关于这个问题,我国现行的《专利法》、《著作权法》等有关知识产权的法律、法规都没有明确规定。这是我国知识产权法律制度的一个重要突破,是激励自主创新,促进科技成果转化的一项重要制度和措施。

这类似于美国的拜杜法案。美国的拜杜法案颁布于1980年,该法案是针对受联邦经费支持的发明专利权而制定的。其方针和宗旨是通过专利体制促进对起源于受联邦经费支持的研究或开发的发明的利用;最大限度地鼓励小企业参与受联邦经费支持的研发活动;促进商业机构与非营利组织(包括大学)之间的合作;确保由非营利组织和小企业所做的发明能被用于促进自由竞争和经营的目的;提高由美国产业和劳工在美国所做的发明的商业化程度和公共利用率;确保政府对受联邦经费支持的发明能获得足够的权利,以满足政府的需要并防止搁置不用或不合理利用发明等。这极大地推动了中小企业、大学和科研机构的技术创新。

修订后的《科学技术进步法》第7条第1款规定,“国家制定和实施知识产权战略,建立和完善知识产权制度,营造尊重知识产权的社会环境,依法保护知识产权,激励自主创新”;第20条第1款规定,“利用财政性资金设立的科学技术基金项目或者科学技术计划项目所形成的发明专利权、计算机软件著作权、集成电路布图设计专有权和植物新品种权,除涉及国家安全、国家利益和重大社会公共利益的外,授权项目承担者依法取得”。

五、激励自主创新

科技进步应当依靠自主创新。为此,修订后的《科学技术进步法》规定了以下制度:(1)激励自主创新的政府采购制度。(2)宽容失败的制度。自主创新需要宽松的学术环境,使科技人员敢于大胆探索。(3)对引进技术实行审查技术消化、吸收和再创新方案的制度。

六、国有企业负责人对企业的技术进步负责

促进科技进步,必须强化企业在技术创新中的主体地位。为此,修订后的《科学

技术进步法》将“企业技术进步”单列一章,规定:(1)国家建立以企业为主体,以市场为导向,企业同科学技术研究开发机构、高等学校相结合的技术创新体系,引导和扶持企业技术创新活动,发挥企业在技术创新中的主体作用;(2)国家鼓励企业增加研究开发和技术创新的投入,自主确立研究开发课题,开展技术创新活动;(3)国家依法保护企业研究开发所获得的知识产权;(4)国有企业应当建立健全有利于技术创新的分配制度,完善激励约束机制;(5)国有企业负责人对企业的技术进步负责。对国有企业负责人的业绩进行考核时,应当将企业的创新投入、创新能力建设、创新成效等情况纳入考核的范围。

七、规范科技创新活动严惩学术造假行为

修订后的《科学技术进步法》规定,科学技术人员应当弘扬科学精神,遵守学术规范,恪守职业道德,诚实守信;不得在科学技术活动中弄虚作假,不得参加、支持迷信活动。

针对目前各方面反映强烈的学术造假问题,新的法律要求科技人员恪守职业道德,不得在科学技术活动中弄虚作假。对此,《科学技术进步法》还规定了严格的法律责任。

品牌战略与知识产权保护

张善秀*

一、品牌战略

(一) 中国的品牌现状

美国《商业周刊》公布的 2007 年度全球最佳品牌百强排行榜中,美国企业 52 家,欧洲 37 家,亚洲 11 家(其中日本企业 8 家,韩国企业 3 家),这是按照品牌价值推出的榜单。与往年一样,2008 年仍然没有中国企业入围全球最佳品牌百强。^① 我国的企业能进入世界企业 500 强,是世界第一制造大国,但不是品牌大国,在历次全球品牌排名中不见身影;我国的工商银行是全球最大市值的银行,但却不能如花旗银行那样成为世界众人皆知的银行品牌;全亚洲只有 8 家日本企业和 3 家韩国企业进入了全球最佳品牌百强排行榜,这充分说明,品牌建设需要战略——品牌战略,品牌的建立需要时间,有形资产可以跨越时间,迅速建成,但无形资产却需要时间慢慢堆积。

(二) 品牌对企业生存的重要性

品牌是相对于贴牌而言的,贴牌加工(简称 OEM),是一厂家根据另一厂商的要求,为其生产产品和产品配件,亦称为定牌生产或授权贴牌生产。它既可代表外委加工,也可代表转包合同加工。我国习惯称为协作生产、三来加工。我国做 OEM 生产贸易的企业,主要还是过多地集中在劳动密集型产品上,停留在产业链的较低端。OEM 生产贸易是中国企业了解新产品、新技术的有效途径,在与国际先进企业的合作中可通过频繁的接触了解新技术,了解他们的工艺和要求,通过学习他们的管理体制、质量保证体系、世界市场最新动态等全方位的先进经验,尽量快速消化吸收这些技术,提高自身产品的档次和技术含量,一步一步走上产品种类丰富、高附加值和科技含量产品逐渐增多的道路,为自己的品牌争取时间或快速打入国际市场,提高企业的管理水平和企业家的管理能力。企业在做 OEM 的同时,必须先向自己的弱点开刀,中国企业的软肋是研发,是努力创建自己的品牌,亟待向资本密集型和技术密集型升级。贴牌加工的利益与风险并存,贴牌加工繁荣的背后带来产业发展滞后、商标侵权等众多问题突出,并日益成为发达国家动辄以知识产权大棒设置贸易

* 张善秀,潍坊学院法学院副教授。

① 2007 年 07 月 30 日 22:02 CCTV2《经济信息联播》。

壁垒的诟病。受原材料涨价、劳动力成本过高,特别是劳动合同法实施后企业的用人成本过高以及贴牌企业不断增多的影响,现在贴牌加工已没有存在的市场了,一些企业纷纷倒闭或者移到他国。

(三) 品牌的生存需要良好的环境

在某些地区、某些领域,侵犯知识产权、制假售假的违法行为比较严重,这种状况不仅不利于建立良好的投资环境,而且损害了我国知识产权人和自主创新者的利益,不利于我国拥有自主品牌的开发和产业化。在现代经济中建立自己的品牌,不仅是企业自身的事,也是政府着力推进的工作。2005年8月,国务院发布的《关于流通业发展的若干意见》指出,要“实施品牌战略”,“鼓励培育企业品牌”。世界品牌的创设需要相应的软硬件环境配合,更需要有吸引力的人才培养和使用计划作奠基。在创新过程中,还要注意质量、市场营销和企业文化等相关因素,使自主创新的进程成为创造中国品牌的途径。^①

2008年6月5日,国务院正式发布了《国家知识产权战略纲要》,《国家知识产权战略纲要》站在国家知识产权事业发展顶层设计的高度,对当前我国面临的形势和挑战进行了概括,确定了“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的十六字方针,明确了战略重点和重大举措,提出到2020年使我国成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的国家的宏伟目标。这对我国知识产权制度的效率提升,具有十分重大的意义。

二、品牌与创新

(一) 品牌的发展离不开创新

我们所处的时代是一个科学发展突飞猛进、技术进步日新月异的时代,全人类正在经历着一场前所未有的科技革命。基础科学达到了空前的深度和广度,新技术和新产业不断涌现,世界经济正朝着知识经济快速前进。在世界49个主要国家中,我国创新能力名列第28位,我国企业对外技术依赖度达50%,发明专利仅占世界总数的2.4%,占固定资产投资40%的设备投资部分60%以上从国外进口。重大装备、关键设备和基础软件依赖进口情况严重,我国经济发展在相当程度上为外国企业所主导。要提高自主创新能力,关键在于树立自主创新意识。

创立和得到市场认可的品牌需要很多不可缺少的要素,如技术创新、质量、服务和企业文化内涵等。创新,是能保证品牌在本质上不同于其他产品,是品牌的真正精髓所在。而创立新的品牌,则是创新的目标和归宿。因此,在大力推进自主创新的战略中,需要高度关注品牌与创新的相互关联,并加以认真研究。品牌提供给社会和用户的不仅是物质的,而且是精神的;不仅是技术的,还包括艺术的;不仅是传

^① 刘明珍:《中国企业自主知识产权和知名品牌发展研究》,载《中国软科学》2006年第3期。