

# Illustrator CS3

## 平面设计应用案例教程

文宝玉 / 编著

由全国各大**重点院校优秀教师**共同编创，聘请国内知名美术学院教授担任主编，编委会成员均为国内各大美术高校艺术设计相关专业教授。

在**设计、图形、数字艺术**相得益彰的基础上，汇集了国内外先进的艺术设计教学理念，优秀教师的教学心得，体现了较高的教学水平。

为艺术设计专业学生提供的一套专业、实用、符合学校课程设计的**理想教材**，实现了技术与艺术，理论与案例的完美结合。



光盘内容主要为本书实例所用到的**素材及效果文件**，部分案例的录屏讲解和平面设计相关素材图片。



清华大学出版社

高等院校数字艺术设计系列教材

# Illustrator CS3

## 平面设计应用案例教程

文宝玉/编著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书是一本集矢量图形绘制与广告设计创作于一体的图书。本书根据使用 Illustrator CS3 进行图形设计的特点,精心设计了 42 个实例,涵盖了 Illustrator 绘制图形的各方面知识,由浅入深、循序渐进地讲解了使用 Illustrator CS3 设计和制作专业平面作品所需要的知识。全书共分 12 章,分别讲解了简单接触 Illustrator CS3、了解 Illustrator CS3 的界面、文件基本操作、绘制图形、编辑图形、颜色系统、认识路径、对象操作、图层的应用、高级操作、文字的处理、神奇的特效等内容。随书附带的 1 张 CD-ROM 教学光盘包含了书中案例的多媒体教程、源文件和素材文件。

本书采用案例教程的编写形式,结构清晰、内容翔实,兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点,技术实用、讲解清晰,不仅可以作为大中专院校平面设计、广告设计、多媒体设计等相关专业及图形设计培训班的教材,也可以作为图形设计初级读者的学习用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator CS3 平面设计应用案例教程/文宝玉 编著. —北京:清华大学出版社,2009.8

(高等院校数字艺术设计系列教材)

ISBN 978-7-302-20636-1

I. I… II. 文… III. 平面设计—图形软件, Illustrator CS3—高等学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 121091 号

责任编辑:于天文

封面设计:ANTONIONI

版式设计:康 博

责任校对:胡雁翎

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:210×285 印 张:23.75 字 数:821 千字

附光盘 1 张

版 次:2009 年 8 月第 1 版 印 次:2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:49.90 元

---

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:031024-01

## 主 编:

潘鲁生 山东工艺美术学院院长、教授、博士

## 副主编:

顾群业 山东工艺美术学院艺术与科学研究中心主任、副教授

## 高等院校数字艺术设计系列教材编委会

## 编委会主任:

何 洁 清华大学美术学院副院长、教授

## 编委会成员（按姓氏笔画排序）:

马 刚 中央美术学院设计学院副院长、教授

马 泉 清华大学美术学院装潢艺术设计系主任、副教授

王传东 山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院院长、教授

田少煦 深圳大学艺术与设计学院 教授

许 平 中央美术学院设计学院副院长、教授、博士

李一凡 北京印刷学院设计艺术学院院长、教授

张培利 中国美术学院新媒体艺术系主任、教授

董占军 山东工艺美术学院教务处处长、教授、博士

潘鲁生 山东工艺美术学院院长、教授、博士

**推动艺术设计教育发展，普及  
计算机辅助设计应用。**

# 丛书序

## 数字技术与设计艺术

### (一)

20世纪90年代,随着数字技术的发展,电脑的普及,网络的扩展,人们迎来了“信息时代”,也称为“数字时代”或者“e时代”。信息时代,社会是一个“基于提供服务和非物质产品的社会”,数字化、非物质化、虚拟化是这一社会的显著特征。

数字化的计算机图形图像技术发展也为艺术设计带来了新的语境,它的介入改变了原先传统的设计方式,使设计艺术的非物质化趋势成为现实。马克·迪亚尼在《非物质性主导》中提到目前社会变化中的设计的改造与被改造、创建与被创建,基于一个制造和生产物质产品的社会向一个基于服务的经济型社会(以非物质产品为主)的转变。在非物质社会中设计的内涵和外延都得到了扩展,成为过去单方向发展的科学技术与人文文化之间的交融聚合的领域。其主要特征表现在设计内容的艺术化、个人化、多元化和设计手段的虚拟化、无纸化两个方面。

#### 1、设计内容的艺术化、个人化、多元化发展。

新的社会形态中,设计艺术的形式内容发生了很大的变化。数字技术的发展为设计艺术创作提供了新的创作方式和设计语言,人们的一切艺术想象几乎都可变为现实,这大大提高了设计师创作的自由度。毫无疑问,计算机是一个高效、便捷的实用工具,是实现设计意图的有效手段。这样的背景下,设计艺术的重心已经不再是某种有形的物质产品,而是逐渐脱离物质层面向精神层面靠拢。设计从静态的、理性的、单一的、物质的创造向动态的、感性的、复合的、非物质的创造转变。艺术的本质体现为自由的创造,非物质设计的发展使得过去功能性较强的设计艺术特质中艺术的成分越来越多,设计内容变得越来越艺术化。

全新的技术手段不仅给人们带来了全新的思维空间和视觉空间,也带来了新的感官需求和心理需求。一方面,在数字技术的支撑下,设计师创作的自由度大大提高;另一方面,人们的需求也变得越来越个人化、多元化。以人为本,服务需求的设计艺术必然会不断地满足和创造人们个人化、多元化的需求,这将促使设计艺术的面貌会走向多元化、个人化。

#### 2、设计手段的虚拟化、无纸化趋势。

数字化浪潮对设计艺术影响最为明显的是设计手段的虚拟化和无纸化。数字技术的发展,使一切信息可以数字化,数码统一信息也逐渐由可能变为现实。这种情况下,形状、构图、色彩、线条和质地等设计要素数字化后也变成了虚拟的数码编号,设计师可以通过计算机对数字信息的进行处理,模拟出设计构思的结果,并可在虚拟的环境下反复修改。设计的整个过程完成了无纸化的操作,大大提高设计效率的同时也节省了资源。

非物质设计的发展,既表现了数字技术对传统艺术创作方式的冲击,也是科技与艺术的完美结合的体现。从传统的物质设计过渡到非物质设计,不仅反映了技术的发展,也反映并满足了人们对于多元化生活方式的渴求。

### (二)

数字化时代,创意经济、文化产业、数字影像、体验时代成为使用最为频繁的关键词。计算机技术的进步推动了数字影像技术的飞速发展,以图形开发和图像处理为基础的可视化技术的应用成果借助大众媒体、互联

网等手段得以广泛传播, DV、flash、电子杂志、动画、网络游戏日益成为新生代生活中不可缺少的一部分。这样的背景下, 数字设计艺术作为新的艺术门类, 正在以新产业主体的形象逐渐进入我们的视野。

从广义上讲, 数字设计艺术泛指使用数字、信息技术制作的各种形式的有独立审美价值的艺术作品, 以具有交互性和使用网络媒体为基本特征, 包括: 录像及互动装置、虚拟现实、网络艺术、多媒体、电脑动画、影视广告、网络游戏、CG静帧、DV(数字视频)、数字摄影以及数字音乐等。从经济的角度讲, 数字艺术颇具市场潜力。数字艺术的诞生和发展为视讯内容的传播打开了大门, 其表现手法越来越多样化, 内容也越来越丰富多彩。现在, 一切由电脑技术制作的媒体文化, 都可归属于数字设计艺术的范畴。内容丰富的数字设计艺术, 这种以新技术催生的艺术形式组成了数字创意产业的主体。

根据国际数据公司(IDC)公布的统计数据, 早在2003年, 我国网络游戏市场的规模已经达到13.2亿元人民币, 而到2007年, 这个数据更将达到67亿元人民币。但据国家新闻出版总署2005年1月24日的统计, 我国当年数字创意和CG、游戏人才缺口在1.5万人左右, 预计未来3至5年内数字艺术产业将成为我国支柱产业之一, 人才缺口更将达60万人左右。一方面, 巨大的数字创意产业商机面前, 凸显出了数字设计人才的巨大缺口; 另一方面, 目前我国数字艺术人才培养两极分化严重, 兼通艺术与电脑技术的复合型人才严重不足, 这种现象已成为制约我国数字创意产业快速发展的关键因素。

### (三)

工欲善其事, 必先利其器。要想成为一名合格的艺术设计者, 熟练掌握相关软件是进入艺术设计领域的技能基础。为了培养适应社会需求的数字艺术设计人才, 在编委会各位专家的指导下, 山东工艺美术学院组织一批有志于这方面研究的设计专业教师和具有实践经验的一线设计师, 编写了这套教材, 合理的作者团队结构, 使这套教材能够紧密结合教学实际, 讲解知识深入浅出, 注重理论与实践的结合, 引导学生独立思考, 激发学生的创造性和积极性, 形成其特色鲜明的一面。

这套教材分为标准教材和案例提高两类。标准教材类由大学教师参与编写, 内容包括软件和行业理论知识, 按照软件的功能进行模块化讲解, 每个模块重点讲解常用的功能和理论知识, 并配以相应精短实例练习, 在软件功能模块之后按照行业应用安排大量精彩案例便于巩固所学; 案例提高类由设计公司的一线设计师来完成, 案例采用实际商业应用作品, 并配有多媒体视频演示, 案例采用逆向思维方式, 按照实际项目流程, 讲解创意来源和方法, 以及制作流程图, 有利于读者从实际商业优秀作品中领会艺术设计的精髓。之后的配套练习, 给予读者充分的思维拓展空间。“高等院校艺术设计专业系列教材”, 在培养学生艺术设计理论素养的同时, 注重计算机技术在艺术设计中的应用。教材选择了应用较为广泛的几款软件, 紧密结合学校的专业设计和课时安排, 体现美院设计艺术特性, 侧重艺术设计基本理论知识与设计创作技能方法的结合。

本套教材适合于高校视觉传达、广告设计、包装设计、环境艺术设计、装饰设计、产品造型设计、多媒体艺术、动画等专业, 为艺术设计专业的学生提供了一套专业的、实用的, 符合学校课程设计的教材, 力图使学生在学习了艺术设计理论以后, 能够掌握先进的设计工具, 开阔自己的设计思维, 坚持实践性与技能性结合的原则, 成为符合社会需求的艺术设计人才。

这套教材凝聚了高等艺术设计院校设计教学和科研工作者的辛勤劳作和汗水, 代表了当前国内艺术设计教学尤其是数字设计教学的成果。它既是艺术设计专业教学的强有力的工具, 也是引导艺术设计专业的学习者走向艺术设计成功之路的良师益友。我们欣慰和喜悦于这么一套技术与艺术紧密结合的教材的出版, 因为它为高等艺术设计人才的培养提供了一个坚实的基础。

潘鲁生

2009年5月

# 前言

## 1. 软件背景

Illustrator CS3是Adobe公司推出的一款非常优秀的矢量图形编辑与平面设计软件，它以编辑功能强大、操作简便、对素材格式支持广泛等优势受到众多平面设计爱好者的青睐，是目前世界上最优秀的平面设计软件之一。

## 2. 内容简介

本书是一本集矢量图形绘制与广告设计创作于一体的图书，从读者的实用需求和技能掌握的角度出发，让读者在学习新教程的同时，迅速掌握软件的每一个知识点精华，并运用自如，即学即用，使读者迅速成为矢量图形绘制与创作的行家里手。

本书通过42个技术与艺术性含量非常高的案例(内容涵盖Illustrator软件应用最广的领域，如矢量图形绘制、插画设计、照片处理、UI设计、平面广告设计等)，循序渐进地介绍Illustrator最常用、最实用的功能及其在平面设计中的应用，详细介绍了图形设计的精髓，诠释了真实的绘制技法和绘画方式。全书共分为12章，内容包括简单接触Illustrator CS3、了解Illustrator CS3的界面、文件基本操作、绘制图形、编辑图形、颜色系统、认识路径、对象操作、图层的应用、高级操作、文字的处理、神奇的特效等。

在本书的讲解过程中，通过典型的案例将图形创作与平面设计的技法和软件功能紧密结合，采用从设计欣赏到实际操作的渐进过程，再到软件知识拓展，并随案例讲解安排几十个提示技巧和课后习题，使读者可以快速掌握软件应用技能，同时掌握一些深层次的软件操作技巧。随书附带的1张CD-ROM教学光盘包含了书中案例的多媒体教程、源文件和素材文件。

## 3. 本书特色

归纳起来，本书具有以下特点。

**创意新：**精心设计的42个软件攻略型实例的演练，帮助用户快速掌握软件的基本特性及工具功能的使用，囊括了当今最为流行的图形设计的结构设计、制作方法和流程，对读者提高自身的专业水平、开阔视野、启迪智慧和勇于创新都大有裨益。

**技术含量高：**本书非常注重专业技巧和艺术性的结合，在各实例绘制的实战中，从始至终紧扣Illustrator的最新、最强应用技术，并随案例安排了几十个提示技巧，有效地辅助读者突破技术瓶颈；每章节后面安排课后习题，通过这样的安排，力求使读者通过学习本书案例，达到举一反三的目的。

**物超所值的光盘：**在学习光盘中图书实例与模板相结合，配套光盘为本书所涉及的每个实例提供了完整的素材和项目文件，为读者亲自操作实践提供了方便。光盘制作精美，内容丰富全面，方便实用，物超所值。

## 4. 适合读者

本书语言简洁，内容丰富，采用按图索骥的方式讲解，适合以下读者使用。

**Illustrator初、中级读者：**掌握Illustrator的入门技巧与精髓内容，如常用的绘制工具、编辑图形和图像的技术等。

**平面广告设计人员：**想从事和正在从事平面广告设计的人员。如果已经具备了一定的使用经验，可以跳跃地按需要阅读相应章节。

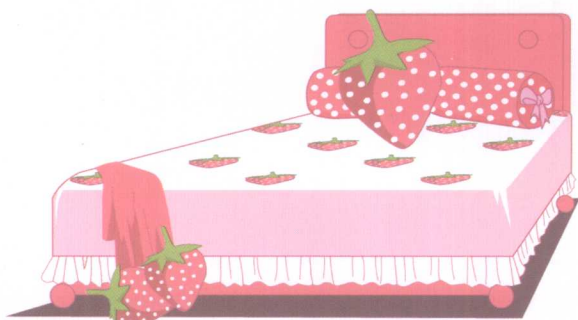
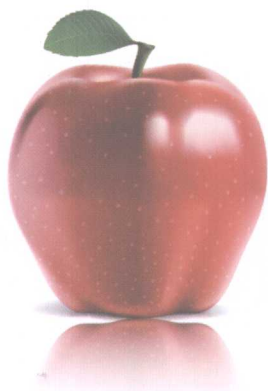
**电脑插画与绘画设计人员、矢量绘图爱好者：**想学习和迅速掌握矢量图形设计必备的常识和技能的读者。

## 5. 作者信息

本书由文宝玉执笔编写，同时还要感谢郑庆荣老师的指导与协助。参加本书编写和制作的人员还有潘瑞

兴、王海燕、杨丽、于广浩、周轶、郭瑞燕、刘永彬、王伟光、田慧、巨英连、张养丽、陈洋、程 睿、初巧岗、范 明、何海霞、何丽艳、何秀明、李 华、林金浪、刘贵国、刘建明、刘 强、刘亚利、刘志珍、潘志鹏、秦 雪、任向龙、孙良军、田娟娟、王大印、王 宏、王瑞玺、王宜美、吴 毓、吴劲松、吴 蓉、杨 伟、袁素玉、藏方青、张 戈、张立业、张 龙、张陆军、张绍山、张艳群、张养丽、郑桂英、郑庆柱、郑元华、寇玉珍、李晓鹏、马联和、李 华、巨英莲、张嵘峰、田娟娟、赵玉华、李保华、焦丽英、李怀良、汪钢、荣文臻等。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可联系作者：我们的电子邮箱是mail@qited.com,qited@126.com 电话：01086324326 QQ：50880590。

作者  
2009年5月9日



# 目 录

Illustrator CS3平面设计应用案例教程

>>>>> > > 高等院校数字艺术设计系列教材

## 第 1 章

### 简单接触Illustrator CS3

1



- 1.1 雨伞..... 2
  - 1.1.1 效果欣赏..... 2
  - 1.1.2 实战手记1: 绘制伞布纹图形..... 2
  - 1.1.3 实战手记2: 绘制伞柄图形..... 5
  - 1.1.4 知识拓展——图形的撤销和重复操作..... 6
- 1.2 综艺节目片头..... 7
  - 1.2.1 效果欣赏..... 7
  - 1.2.2 实战手记1: 设计片头文字..... 7
  - 1.2.3 实战手记2: 制作钻石型文字效果..... 10
  - 1.2.4 知识拓展——认识钢笔工具..... 13
- 1.3 创意连环画..... 14
  - 1.3.1 效果欣赏..... 14
  - 1.3.2 实战手记1: 绘制图形的丰富表情..... 14
  - 1.3.3 实战手记2: 输入连环画的对白..... 16
  - 1.3.4 知识拓展之图形外观..... 17
- 1.4 本章小结..... 18

## 第 2 章

### 了解Illustrator CS3的界面

19



- 2.1 个性帆布鞋..... 20
  - 2.1.1 效果欣赏..... 20
  - 2.1.2 实战手记1: 绘制鞋子的外形..... 20
  - 2.1.3 实战手记2: 绘制鞋子的内部构造..... 21
  - 2.1.4 知识拓展——调整窗口显示区域..... 25
- 2.2 滑雪板..... 26
  - 2.2.1 效果欣赏..... 26
  - 2.2.2 实战手记1: 绘制涂鸦背景..... 27
  - 2.2.3 实战手记2: 绘制实物图形..... 28
  - 2.2.4 知识拓展——窗口显示模式..... 32
- 2.3 炊具..... 33
  - 2.3.1 效果欣赏..... 33
  - 2.3.2 实战手记1: 绘制锅图形..... 34
  - 2.3.3 实战手记2: 绘制蔬菜图形..... 37
  - 2.3.4 实战手记3: 绘制锅盖图形..... 38
  - 2.3.5 知识拓展——改变窗口位置和大小..... 39
- 2.4 课后练习..... 40

## 第3章

## 文件的基本操作

41



- 3.1 圣诞节吊牌 ..... 42
  - 3.1.1 效果欣赏 ..... 42
  - 3.1.2 实战手记1: 绘制吊牌的背景 ..... 42
  - 3.1.3 实战手记2: 绘制吊牌上的花纹 ..... 43
  - 3.1.4 实战手记3: 添加创意文字 ..... 46
  - 3.1.5 知识拓展——剪切、复制与粘贴图形 ..... 46
- 3.2 公主床 ..... 47
  - 3.2.1 效果欣赏 ..... 47
  - 3.2.2 实战手记1: 绘制床的框架 ..... 47
  - 3.2.3 实战手记2: 绘制床单部分 ..... 48
  - 3.2.4 实战手记3: 绘制卡通枕头 ..... 51
  - 3.2.5 知识拓展——选择多个图形对象 ..... 52
- 3.3 吉他 ..... 53
  - 3.3.1 效果欣赏 ..... 53
  - 3.3.2 实战手记1: 绘制吉他的木质琴箱 ..... 54
  - 3.3.3 实战手记2: 绘制吉他的弦桥 ..... 55
  - 3.3.4 实战手记3: 绘制吉他的琴颈和琴头 ..... 57
  - 3.3.5 实战手记4: 绘制吉他的木质琴钮与品丝 ..... 57
  - 3.3.6 实战手记5: 绘制吉他的背带图形 ..... 58
  - 3.3.7 知识拓展——工具属性栏 ..... 59
- 3.4 课后练习 ..... 60

## 第4章

## 绘制图形

61



- 4.1 京剧人物 ..... 62
  - 4.1.1 效果欣赏 ..... 62
  - 4.1.2 实战手记1: 绘制人物的官帽图形 ..... 62
  - 4.1.3 实战手记2: 绘制人物的面部图形 ..... 64
  - 4.1.4 实战手记3: 绘制人物的官服 ..... 66
  - 4.1.5 知识拓展——使用矩形工具绘制图形的技巧 ..... 69
- 4.2 中国红瓷 ..... 70
  - 4.2.1 效果欣赏 ..... 70
  - 4.2.2 实战手记1: 绘制红瓷瓶身 ..... 70
  - 4.2.3 实战手记2: 绘制瓶身的贴图部分 ..... 73
  - 4.2.4 知识拓展——圆角矩形工具 ..... 74
- 4.3 新娘凤冠 ..... 75
  - 4.3.1 效果欣赏 ..... 75
  - 4.3.2 实战手记1: 绘制凤冠的帽子部分 ..... 76
  - 4.3.3 实战手记2: 绘制凤冠的流梳 ..... 77
  - 4.3.4 实战手记3: 绘制凤冠的装饰图形 ..... 78
  - 4.3.5 知识拓展——椭圆工具 ..... 82
- 4.4 中国旗袍 ..... 83
  - 4.4.1 效果欣赏 ..... 83
  - 4.4.2 实战手记1: 绘制旗袍的外形 ..... 83
  - 4.4.3 实战手记2: 绘制旗袍上的花纹图形 ..... 86
  - 4.4.4 知识拓展——网格 ..... 88
- 4.5 嫦娥奔月 ..... 89
  - 4.5.1 效果欣赏 ..... 89
  - 4.5.2 实战手记1: 绘制嫦娥的面部图形 ..... 89
  - 4.5.3 实战手记2: 绘制嫦娥的头发与饰物 ..... 91
  - 4.5.4 实战手记3: 绘制嫦娥的身体与衣服 ..... 94
  - 4.5.5 实战手记4: 绘制笛子与饰物 ..... 97
  - 4.5.6 实战手记5: 绘制嫦娥的裙子与腰带 ..... 98
  - 4.5.7 知识拓展——选取路径 ..... 103
- 4.6 课后练习 ..... 104

## 第 5 章

## 编辑图形

105



- 5.1 绿色灯泡 ..... 106
  - 5.1.1 效果欣赏 ..... 106
  - 5.1.2 实战手记1: 绘制灯泡图形 ..... 106
  - 5.1.3 实战手记2: 绘制灯泡的螺纹部分 ..... 107
  - 5.1.4 实战手记3: 绘制灯泡上的  
发光部分 ..... 109
  - 5.1.5 实战手记4: 绘制绿色枝叶图形 ..... 111
  - 5.1.6 知识拓展——旋转图形对象 ..... 113
- 5.2 旅行箱 ..... 114
  - 5.2.1 效果欣赏 ..... 114
  - 5.2.2 实战手记1: 绘制旅行箱的  
结构部分 ..... 114
  - 5.2.3 实战手记2: 绘制旅行箱的  
格子布纹 ..... 116
  - 5.2.4 实战手记3: 绘制旅行箱上的  
装饰图案 ..... 119
  - 5.2.5 实战手记4: 绘制旅行箱的  
拉杆部分 ..... 120
  - 5.2.6 知识拓展——移动图形的位置 ..... 121
- 5.3 皇冠 ..... 121
  - 5.3.1 效果欣赏 ..... 121
  - 5.3.2 实战手记1: 绘制皇冠的帽檐部分 ..... 122
  - 5.3.3 实战手记2: 绘制皇冠上的  
珠宝图形 ..... 123
  - 5.3.4 实战手记3: 绘制皇冠上花纹  
装饰图形 ..... 124
  - 5.3.5 实战手记4: 绘制皇冠上的  
夜明珠 ..... 127
  - 5.3.6 知识拓展——调整图形的大小 ..... 130
- 5.4 课后练习 ..... 130

## 第 6 章

## 颜色系统

131

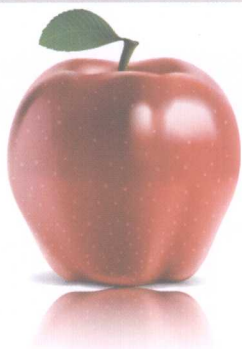


- 6.1 喜鹊登梅 ..... 132
  - 6.1.1 效果欣赏 ..... 132
  - 6.1.2 实战手记1: 绘制树枝部分 ..... 132
  - 6.1.3 实战手记2: 绘制梅花图形 ..... 133
  - 6.1.4 实战手记3: 绘制喜鹊图形 ..... 135
  - 6.1.5 知识拓展——吸取图形颜色 ..... 136
- 6.2 蝶恋花 ..... 137
  - 6.2.1 效果欣赏 ..... 137
  - 6.2.2 实战手记1: 绘制玫瑰花图形 ..... 137
  - 6.2.3 实战手记2: 绘制枝叶部分 ..... 139
  - 6.2.4 实战手记3: 绘制蝴蝶图形 ..... 143
  - 6.2.5 知识拓展——调整图形对象  
的颜色 ..... 143
- 6.3 网络祝福卡 ..... 144
  - 6.3.1 效果欣赏 ..... 144
  - 6.3.2 实战手记1: 绘制对话框 ..... 144
  - 6.3.3 实战手记2: 绘制彩虹图形 ..... 148
  - 6.3.4 实战手记3: 绘制画面中的  
辅助图形 ..... 149
  - 6.3.5 实战手记4: 添加文字元素 ..... 150
  - 6.3.6 实战手记5: 绘制水晶按钮 ..... 152
  - 6.3.7 知识拓展——认识渐变填充 ..... 153
- 6.4 课后练习 ..... 154

## 第7章

## 认识路径

155



- 7.1 苹果 .....156
  - 7.1.1 效果欣赏 .....156
  - 7.1.2 实战手记1: 绘制苹果的外形部分 .....156
  - 7.1.3 实战手记2: 绘制苹果上的斑点 .....158
  - 7.1.4 实战手记3: 绘制叶子图形 .....159
  - 7.1.5 知识拓展——认识路径 .....162
- 7.2 牛仔裤 .....162
  - 7.2.1 效果欣赏 .....162
  - 7.2.2 实战手记1: 绘制牛仔裤的外形 .....163
  - 7.2.3 实战手记2: 绘制牛仔裤的基本构造 .....163
  - 7.2.4 实战手记3: 绘制时尚腰带 .....167
  - 7.2.5 实战手记4: 绘制裤子上的绣花 .....168
  - 7.2.6 知识拓展——断开路径节点 .....169
- 7.3 饰品 .....169
  - 7.3.1 效果欣赏 .....169
  - 7.3.2 实战手记1: 绘制耳环的挂钩部分 .....169
  - 7.3.3 实战手记2: 绘制耳环上的银饰 .....171
  - 7.3.4 实战手记3: 绘制耳环上的镶钻 .....172
  - 7.3.5 知识拓展——运用平滑工具修饰路径 .....174
- 7.4 晚礼服设计 .....175
  - 7.4.1 效果欣赏 .....175
  - 7.4.2 实战手记1: 设计礼服的线稿部分 .....175
  - 7.4.3 实战手记2: 设计颜色艳丽的礼服 .....176
  - 7.4.4 实战手记3: 设计礼服的鱼尾裙摆 .....179
  - 7.4.5 知识拓展——擦除多余的路径 .....181
- 7.5 课后练习 .....182

## 第8章

## 对象操作

183



- 8.1 唇彩 .....184
  - 8.1.1 效果欣赏 .....184
  - 8.1.2 实战手记1: 设计唇彩的盖子部分 .....184
  - 8.1.3 实战手记2: 设计唇彩的半透明瓶身 .....185
  - 8.1.4 实战手记3: 设计唇彩上的贴图 .....188
  - 8.1.5 实战手记4: 设计唇彩棒 .....189
  - 8.1.6 知识拓展——排列和切换窗口 .....191
- 8.2 口红 .....191
  - 8.2.1 效果欣赏 .....191
  - 8.2.2 实战手记1: 设计口红的质感瓶身 .....191
  - 8.2.3 实战手记2: 设计口红上的花样贴图 .....193
  - 8.2.4 实战手记3: 设计带有金属质感的盖子 .....195
  - 8.2.5 知识拓展——调整图形的排列秩序 .....197
- 8.3 NIASI美容产品外形设计 .....198
  - 8.3.1 效果欣赏 .....198
  - 8.3.2 实战手记1: 设计美容产品外包装的基本外形 .....198
  - 8.3.3 实战手记2: 设计美容产品的盖子部分 .....199
  - 8.3.4 实战手记3: 设计美容产品的瓶身部分 .....201
  - 8.3.5 实战手记4: 输入美容产品的文字元素 .....205
  - 8.3.6 知识拓展——隐藏图形对象 .....205
- 8.4 课后练习 .....206

## 第9章

## 图层的应用

207



- 9.1 Q版孙尚香 .....208
  - 9.1.1 效果欣赏 .....208
  - 9.1.2 实战手记1: 绘制人物的头部外形 .....208
  - 9.1.3 实战手记2: 绘制人物的面部五官 .....209
  - 9.1.4 实战手记3: 绘制人物的头发部分 .....211
  - 9.1.5 实战手记4: 绘制头发上的发髻 .....212
  - 9.1.6 实战手记5: 绘制人物的衣服图形 .....213
  - 9.1.7 知识拓展——认识图层 .....215
- 9.2 Q版小乔 .....216
  - 9.2.1 效果欣赏 .....216
  - 9.2.2 实战手记1: 绘制人物的眼睛 .....217
  - 9.2.3 实战手记2: 绘制人物的面部 .....220
  - 9.2.4 实战手记3: 绘制人物的头发 .....221
  - 9.2.5 实战手记4: 绘制人物的衣服 .....223
  - 9.2.6 知识拓展——调整窗口的大小 .....225
- 9.3 儿童插画 .....227
  - 9.3.1 效果欣赏 .....227
  - 9.3.2 实战手记1: 绘制梦幻背景效果 .....227
  - 9.3.3 实战手记2: 绘制草地部分 .....228
  - 9.3.4 实战手记3: 绘制背景上的装饰物 .....230
  - 9.3.5 实战手记4: 绘制卡通房子 .....231
  - 9.3.6 实战手记5: 绘制画面中的花草图形 .....233
  - 9.3.7 实战手记6: 绘制卡通蘑菇 .....237
  - 9.3.8 实战手记7: 添加画面中的卡通人物 .....238
  - 9.3.9 知识拓展——快速切换选择工具 .....239
- 9.4 课后练习 .....240

## 第10章

## 高级操作

241



- 10.1 玫瑰情怀 .....242
  - 10.1.1 效果欣赏 .....242
  - 10.1.2 实战手记1: 绘制粉色边框 .....242
  - 10.1.3 实战手记2: 置入婚纱照片 .....244
  - 10.1.4 实战手记3: 添加玫瑰图形 .....245
  - 10.1.5 实战手记4: 绘制装饰图形 .....246
  - 10.1.6 知识拓展——新建文件 .....248
- 10.2 烂漫童真 .....248
  - 10.2.1 效果欣赏 .....248
  - 10.2.2 实战手记1: 绘制图形相框部分 .....248
  - 10.2.3 实战手记2: 绘制花朵图形 .....251
  - 10.2.4 实战手记3: 置入人物图片 .....253
  - 10.2.5 知识拓展——打开文件 .....254
- 10.3 Angel .....255
  - 10.3.1 效果欣赏 .....255
  - 10.3.2 实战手记1: 绘制花纹相框 .....255
  - 10.3.3 实战手记2: 设计创意文字 .....257
  - 10.3.4 实战手记3: 添加装饰图形 .....258
  - 10.3.5 实战手记4: 绘制钻石图形 .....259
  - 10.3.6 知识拓展——关闭文件 .....261
- 10.4 童年快乐 .....261
  - 10.4.1 效果欣赏 .....261
  - 10.4.2 实战手记1: 绘制彩虹相框背景 .....261
  - 10.4.3 实战手记2: 添加辅助元素 .....263
  - 10.4.4 实战手记3: 设计相框的版面排列 .....264
  - 10.4.5 实战手记4: 编排人物图形 .....268
  - 10.4.6 知识拓展——保存文件 .....270
- 10.5 课后练习 .....271

## 第11章

## 文字处理

273



- 11.1 公益海报 .....274
  - 11.1.1 效果欣赏 .....274
  - 11.1.2 实战手记1: 设计海报的创意图形 .....274
  - 11.1.3 实战手记2: 编排海报上的文字元素 .....277
  - 11.1.4 实战手记3: 绘制海报上的辅助元素 .....278
  - 11.1.5 知识拓展——认识文本 .....280
- 11.2 公司周年庆 .....281
  - 11.2.1 效果欣赏 .....281
  - 11.2.2 实战手记1: 设计颜色丰富的背景 .....281
  - 11.2.3 实战手记2: 绘制绚丽的花纹 .....282
  - 11.2.4 实战手记3: 设计“6”文字的创意部分 .....285
  - 11.2.5 实战手记4: 编排广告中的文字元素 .....288
  - 11.2.6 知识拓展——认识“字符”面板 .....291
- 11.3 网络游戏广告 .....292
  - 11.3.1 效果欣赏 .....292
  - 11.3.2 实战手记1: 绘制笔刷图形 .....292
  - 11.3.3 实战手记2: 设计标题文字 .....294
  - 11.3.4 实战手记3: 制作卷纸效果 .....295
  - 11.3.5 实战手记4: 添加辅助元素 .....297
  - 11.3.6 实战手记5: 输入文字说明 .....298
  - 11.3.7 实战手记6: 制作便贴纸效果 .....299
  - 11.3.8 知识拓展——认识“段落”面板 .....301
- 11.4 德芙巧克力网站 .....302
  - 11.4.1 效果欣赏 .....302
  - 11.4.2 实战手记1: 设计网站的背景 .....302
  - 11.4.3 实战手记2: 编排网站中的图片元素 .....303
  - 11.4.4 实战手记3: 设计网站名称 .....305
  - 11.4.5 实战手记4: 绘制辅助图形 .....305
  - 11.4.6 知识拓展——图文混排 .....308
- 11.5 课后练习 .....308

## 第12章

## 神奇的特效

309



- 12.1 中国联通 .....310
  - 12.1.1 效果欣赏 .....310
  - 12.1.2 实战手记1: 制作发射状背景效果 .....310
  - 12.1.3 实战手记2: 添加画面中的图形元素 .....311
  - 12.1.4 实战手记3: 设计创意主题文字 .....316
  - 12.1.5 实战手记4: 绘制指示牌图形 .....319
  - 12.1.6 知识拓展——认识蒙版 .....322
- 12.2 方便面包包装 .....322
  - 12.2.1 效果欣赏 .....322
  - 12.2.2 实战手记1: 设计包装的外形 .....323
  - 12.2.3 实战手记2: 添加包装上的辅助图形 .....325
  - 12.2.4 实战手记3: 增强包装的立体感效果 .....328
  - 12.2.5 实战手记4: 编排包装的文字元素 .....328
  - 12.2.6 知识拓展——认识动作 .....330
- 12.3 杂志封面 .....331
  - 12.3.1 效果欣赏 .....331
  - 12.3.2 实战手记1: 绘制飘逸图形 .....331
  - 12.3.3 实战手记2: 屏蔽画面中的多余部分 .....336
  - 12.3.4 实战手记3: 绘制人物周围的点缀图形 .....337
  - 12.3.5 实战手记4: 设计杂志的名称 .....338
  - 12.3.6 实战手记5: 编排画面中的文字元素 .....338
  - 12.3.7 实战手记6: 设计杂志的书脊 .....340
  - 12.3.8 知识拓展——图形样式 .....342
- 12.4 逼真人物 .....342

- 12.4.1 效果欣赏.....342
- 12.4.2 实战手记1: 绘制具有立体感的  
面部.....343
- 12.4.3 实战手记2: 绘制人物的眼睛.....345
- 12.4.4 实战手记3: 绘制人物的鼻子.....349
- 12.4.5 实战手记4: 绘制人物的嘴唇.....350
- 12.4.6 实战手记5: 绘制人物的绚丽  
头发.....352
- 12.4.7 实战手记6: 绘制人物的身体  
部分.....357
- 12.4.8 实战手记7: 绘制人物的衣服.....359
- 12.4.9 实战手记8: 绘制人物的项链.....360
- 12.4.10 知识拓展——打开文件的  
技巧.....363
- 12.5 课后练习.....363

