

2003

中国旅游财务信息年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM FINANCIAL



中华人民共和国国家旅游局
NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

F592.7

18

2003

中国旅游财务信息年鉴

2003

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM FINANCIAL

中华人民共和国国家旅游局

NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

责任编辑:许晓海 王 军

责任印制:李崇宝

图书在版编目(CIP)数据

2003 中国旅游财务信息年鉴 / 中华人民共和国国家旅游局编. —北京:中国旅游出版社,2003. 12

ISBN 7 - 5032 - 2284 - 0

I. 2… II. 国… III. 旅游业—财务管理—中国—2003—年鉴 IV. F592. 6 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 123428 号

书 名:2003 中国旅游财务信息年鉴

编 者:中华人民共和国国家旅游局

出版发行:中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲九号 邮编:100005)

印 刷:河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂

版 次:2003 年 12 月第 1 版

2003 年 12 月第 1 次印刷

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:6.25

字 数:90 千

印 数:20000 册

定 价:40.00 元

版权所有 翻印必究

中国旅游财务信息年鉴编辑委员会名单

主 编：何光玮

副主 编：孙 钢 张希钦 顾朝曦 王 军

编辑委员：王嘉文 宫 娜 陈益坚 杜功伟 吴正远

前 言

《2003 中国旅游财务信息年鉴》是一本全面反映中国旅游企业财务状况、经营成果和社会贡献情况的资料性年刊，内容分为：2002 年度中国旅游业财务信息、各类旅游企业经济效益评价主要财务指标表两个部分的财务资料。年鉴的出版对于完善旅游产业的表征体系，推动旅游业更快更好地发展、推进旅游行业管理工作向广度和深度进军将起到积极的作用。

经过改革开放 20 多年来的不断开拓奋进，中国旅游业已经形成了大旅游、大市场、大产业的发展格局。2003 年的旅游业总收入已达到 5566 亿元，旅游业已经成为国民经济新的增长点和许多地方的支柱产业。2003 年党的十六大胜利召开，给我国旅游业带来了新的机遇；全国旅游行业抗击“非典”取得的重大胜利，也为我国旅游业复苏后的全面发展带来了新的契机；温家宝总理在世界旅游组织第 15 届全体大会开幕式上做的“旅游产业规模持续扩大，旅游经济地位显著提升。中国政府高度重视旅游工作，旅游业持续快速发展，已经成为一个富有蓬勃活力和巨大潜力的新兴产业。我们要把旅游业培育成为中国国民经济的重要产业，合理保护和利用旅游资源，努力实现旅游业的可持续发展”重要讲话，为中国旅游业的发展指明了方向。在此时编印并出版《2003 中国旅游财务信息年鉴》更具有时代的意义。

2003 年是国家旅游局建立旅游行业经济效益指标评价体系的第二年；汇总这一年有关财务信息的《2003 中国旅游财务信息年鉴》难

免还需要不断完善和改进之处,欢迎广大读者批评指正。

《中国旅游财务信息年鉴》编辑委员会

二〇〇三年十二月十六日

目 录

2002 年度中国旅游业财务信息	1
附表	21
2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(全部旅游企业)	22
2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(旅行社)	26
2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(国际旅行社)	30
2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(国内旅行社)	34
2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(饭店)	38
2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(五星级饭店)	42
2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(四星级饭店)	46
2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(三星级饭店)	50

2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务
 指标表(二星级饭店)54

2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务
 指标表(一星级饭店)58

2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务
 指标表(未评星级饭店)62

2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务
 指标表(旅游集团)66

2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务
 指标表(旅游区点)70

2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务
 指标表(自然类旅游区点)74

2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务
 指标表(文物类旅游区点)78

2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务
 指标表(主题类旅游区点)82

2002 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务
 指标表(其他旅游企业)86

2002 年度中国旅游业财务信息

反映 2002 年度全国旅游企业财务状况、经营成果的旅游行业经济效益评价结果公布如下：

一、基本概况

纳入 2002 年度全国旅游行业财务信息范围（以下简称“信息范围”）的旅游企业共有 14828 户，比上年度纳入信息范围的企业增长 68.8%，其中旅行社 7598 户，比上年度增长 65.7%，饭店 5980 户，比上年度增长 75.9%，旅游集团 29 户，比上年度增长 52.6%，旅游区点 942 户，比上年度增长 66.4%，其他旅游企业 279 户，比上年度增长 29.8%（见图 1）。

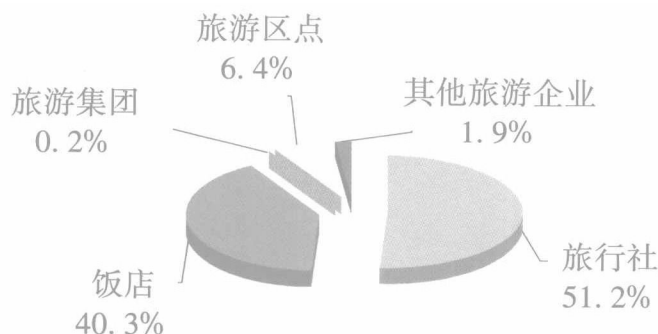


图 1

——按经济类型划分,国有及国有控股企业 7189 户,占纳入信息范围的 48.5%,其中旅游集团和旅游区点国有率最高,分别为 89.7%和 68.8%;集体企业 2451 户,占纳入信息范围的 16.5%;联营企业 550 户,占纳入信息范围的 3.7%;私营企业 3891 户,占纳入信息范围的 26.2%,其中旅行社私营比例最高,为 37.3%;外商及港澳台投资企业 747 户,占纳入信息范围的 5% (见图 2)。

——按盈亏类型划分,赢利企业共有 6937 户,占纳入信息范围的 46.8%;亏损企业 7891 户,占纳入信息范围的 53.2% (见图 3)。

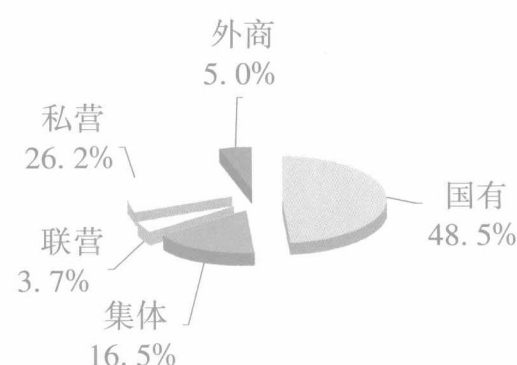


图 2

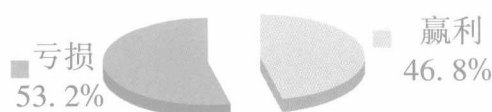


图 3

——按组织形式划分,有限责任公司 6923 户,占纳入信息范围的 46.7%;独资公司 3824 户,占纳入信息范围的 25.8%;股份有限公司 363 户 (其中上市股份有限公司 10 户),占纳入信息范围的 2.4%;三资企业 (外商独资、中外合资和中外合营企业) 1310 户,占纳入信息范围的 8.8%;合伙企业 285 户,占纳入信息范围的 1.9%;事业单位 2123 户 (多为饭店和旅游区点),占纳入信息范围的 14.3%。见图 4。

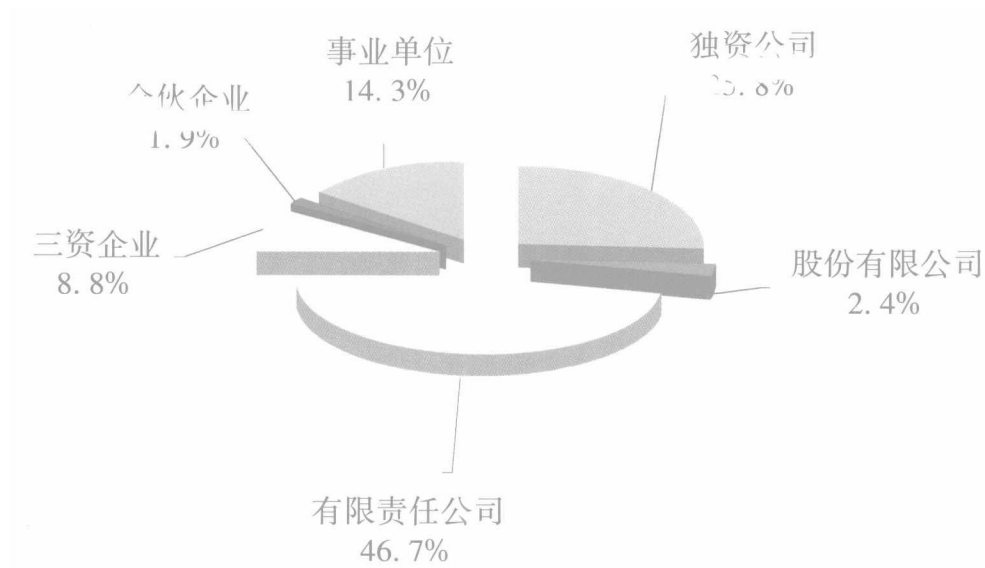


图 4

——按企业划分,旅行社中国国际旅行社 1106 户(覆盖率 82%),国内旅行社 6492 户(覆盖率 63.6%);饭店中五星级饭店 155 户(覆盖率 88.6%),四星级饭店 530 户(覆盖率 83.5%),三星级饭店 2033 户(覆盖率 71.4%),二星级饭店 2370 户(覆盖率 53.7%),一星级饭店 311 户(覆盖率 38.4%),未评星级饭店 581 户;旅游区点中自然类区点 596 户,文物类区点 184 户,主题类区点 162 户,已评 4A 级景区 197 户(覆盖率 54.7%),已评 3A 级景区 94 户(覆盖率 56.3%),已评 2A 级景区 196 户(覆盖率 42.4%),已评 1A 级景区 20 户(覆盖率 27.4%),未评 A 级景区 435 户。

——按各省纳入信息范围企业户数(超过 500 户)排序依次为浙江(1212)、山东(1043)、广东(899)、江苏(796)、云南(755)、河南(723)、湖北(712)、辽宁(652)、福建(628)、上海(610)、广西(564)、北京(536)、安徽(530)、河北(500),见图 5。

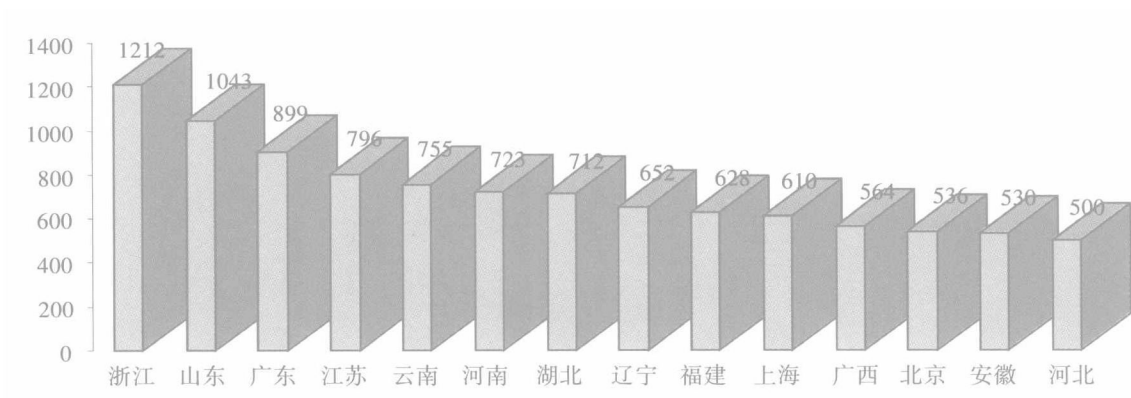


图 5

二、财务状况

(一)资产情况

截至 2002 年 12 月 31 日，纳入信息范围的旅游企业资产总额 3851.9 亿元，同比增加 258.5 亿元，增长 7.2%。其中：旅游区点、旅行社继续保持 10% 以上的增长幅度，分别为 21.5% 和 11.6%。资产总额中：

——流动资产 887.3 亿元，占资产总额的 23%，同比增长 10.8%。

——长期投资 148.6 亿元，占资产总额的 3.9%，同比增长 11.9%。

——固定资产 2465.3 亿元，占资产总额的 64%，同比增长 5.7%。

——其他资产 350.7 亿元，占资产总额的 9.1%，同比增长 7.4%。

(二)负债情况

截至 2002 年 12 月 31 日,纳入信息范围的旅游企业负债总额 2338.3 亿元,同比增加 151.4 亿元,增长 6.9%。其中:旅游集团负债增长幅度低于资产增长幅度,为 2.6%,2001 年度旅游集团负债为负增长。负债总额中:

——流动负债 1535.4 亿元,占负债总额的 65.7%,同比增长 10%。

——长期负债 802.9 亿元,占负债总额的 34.3%,同比增长 1.5%。

(三)所有者权益情况

截至 2002 年 12 月 31 日,纳入信息范围的旅游企业所有者权益总额 1513.6 亿元,同比增加 136.4 亿元,增长 11%。其中:旅游区点、旅行社、旅游集团增长幅度超过 10%,分别为 20.3%、14.6% 和 12.6%。所有者权益总额中:

——实收资本 1464.5,占所有者权益总额的 96.8%,同比增长 12.3%。

——资本公积 457.7 亿元,占所有者权益总额的 30.2%,同比增长 10.3%。

——盈余公积 110.2 亿元,占所有者权益总额的 7.3%,同比增长 3.6%。

——未分配利润 -518.8 亿元,占所有者权益总额的 -34.3%,同比降低 12.7%。

三、经营情况

(一)收入情况

2002 年度纳入信息范围的旅游企业主营业务收入总额 1580.7 亿元,同比增加 231.3 亿元,增长 17.1%。

(二)成本费用情况

2002 年度纳入信息范围的旅游企业成本费用总额 1550.5 亿元,同比增加 205.4 亿元,增长 15.3%,低于收入的增长幅度。

(三)利润情况

——2002 年度纳入信息范围的旅游企业主营业务利润 466.8 亿元,同比增加 63.1 亿元,增长 15.6%。

——2002 年度纳入信息范围的旅游企业利润总额 -18.1 亿元,与 2001 年同期相比扭亏 23 亿元。

四、社会贡献情况

——2002 年度纳入信息范围的旅游企业共创造增加值(为劳动者报酬、生产税净额、固定资产折旧和营业盈余四个部分之和) 357.2 亿元,同比增加 33.2 亿元,增长 10.3%。其中:饭店创造增加值最多,达到 255.5 亿元,其次是旅游区点(31.3 亿元)、旅行社(28.9 亿元)、旅游集团(27.3 亿元)和其他旅游企业(14.2 亿元)。见图 6、图 8。

——2002 年度纳入信息范围的旅游企业共上缴国家各类税金 76.7 亿元,同比增加 5.8 亿元,增长 8.2%。上缴税金按数额大小排列依次为饭店(59.4 亿元)、旅行社(6 亿元)、旅游区点(5 亿元)、旅游集

团(4.6 亿元)和其他旅游企业(1.7 亿元)。见图 7、图 8。

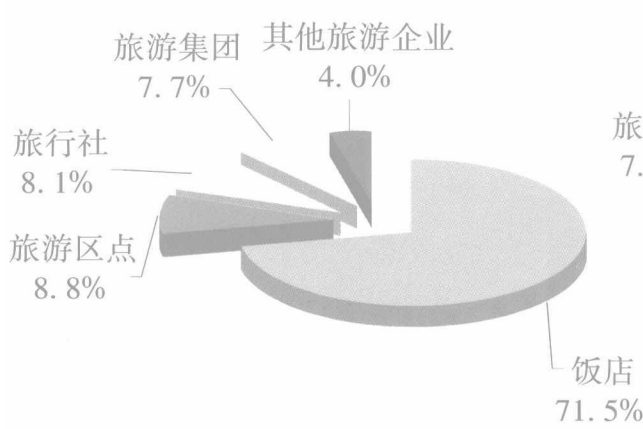


图 6

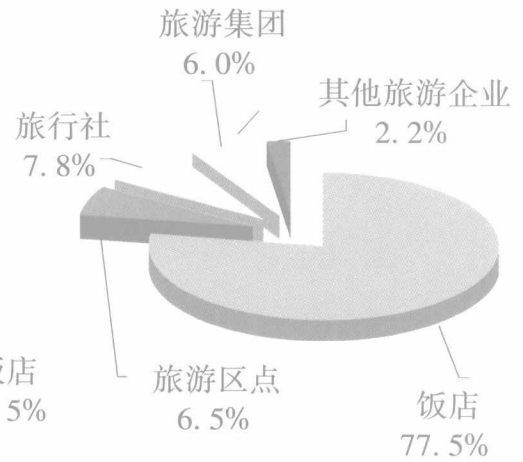


图 7

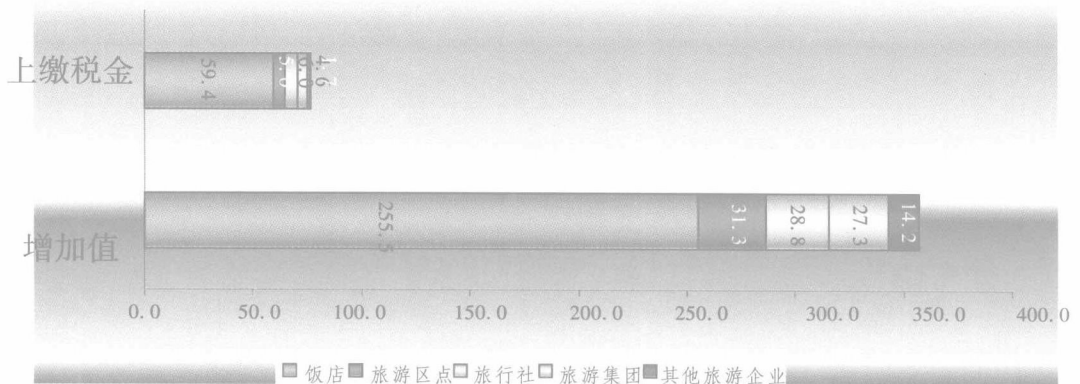


图 8

五、主要经济效益情况

(一) 财务效益状况主要指标

1. 净资产收益率

净资产收益率是指企业一定时期内的净利润同平均净资产的比

率。净资产收益率充分体现了投资者投入企业的自有资本获取净收益的能力，突出反映了投资与报酬的关系，是评价企业资本经营效益的核心指标。

2002 年度全国旅游企业平均净资产收益率为 - 2. 4% ，同比增长 33. 3% ，其中：

——旅行社平均净资产收益率为 1. 8% ，同比增长 119. 5% ，国际旅行社平均净资产收益率为 2. 4% ，国内旅行社为 0. 02% ，湖北、重庆和上海 3 省市旅行社平均净资产收益率高于 10% ，另有 8 个省市旅行社平均净资产收益率大于 0。

——饭店平均净资产收益率为 - 4. 8% ，同比增长 27. 1% ，除五星级饭店平均净资产收益率为 4% 外，其余星级饭店平均净资产收益率均为负数。天津、北京、上海和湖南 4 省市饭店平均净资产收益率大于 0。

——旅游集团平均净资产收益率为 2. 2% ，同比增长 9% ，净资产收益率高于全国平均值的省份有陕西、安徽、吉林、上海和浙江。

——旅游区点平均净资产收益率为 3. 5% ，同比增长 155. 5% ，文物类旅游区点和主题类旅游区点平均净资产收益率高于全国平均值，新疆、宁夏、重庆、福建、上海、河南和陕西 7 省市旅游区点平均净资产收益率高于 10% ，另有 15 个省市旅游区点平均净资产收益率大于 0。

——其他旅游企业平均净资产收益率为 - 0. 2% ，同比增长 73% ，湖南、海南、广西、上海、北京、四川和河南 7 省市其他旅游企业平均净资产收益率大于 0。

2. 总资产报酬率

总资产报酬率是指企业一定时期内获得的报酬总额与平均资产

总额的比率。总资产报酬率表示企业包括净资产和负债在内的全部资产的总体获利能力,是评价企业资产运营效益的重要指标。

2002 年度全国旅游企业平均总资产报酬率为 0.8%, 同比下降 21.2%, 其中:

——旅行社平均总资产报酬率为 2.3%, 同比下降 22%, 国际旅行社平均总资产报酬率高于国内旅行社, 全国有 21 个省市旅行社平均总资产报酬率大于 0。

——饭店平均总资产报酬率为 0.04%, 同比下降 63.6%, 除五星级饭店和四星级饭店平均总资产报酬率大于 0 外, 其余星级饭店平均总资产报酬率均为负数, 北京、上海、天津、湖南、浙江、广东和山西 7 省市饭店平均总资产报酬率大于 0。

——旅游集团平均总资产报酬率为 3%, 同比下降 9%, 平均总资产报酬率高于全国平均值的省份有吉林、安徽、辽宁、陕西和上海。

——旅游区点平均总资产报酬率为 3.4%, 同比增长 3.7%, 文物类旅游区点和主题类旅游区点平均总资产报酬率高于全国平均值。

——其他旅游企业平均总资产报酬率为 1.6%, 同比下降 20.8%, 全国优秀值为 5.84%, 全国有 16 个省市其他旅游企业平均总资产报酬率大于 0。

3. 主营业务收入利润率

主营业务收入利润率是指企业一定时期主营业务利润同主营业务收入净额的比率。它表明企业每单位销售(营业)收入能带来多少销售(营业)利润, 反映了企业主营业务的获利能力, 是评价企业经营效益的主要指标。

2002 年度全国旅游企业平均主营业务收入利润率为 29.7%, 同