

完美视界

大容量多媒体DVD



- 深入剖析了图像特效的表现技法，详细讲解了数十个案例的特效制作过程，全面展示了使用Photoshop CS4制作文字、图像、矢量、合成及创意等特效的技法
- 附赠合计3小时教学视频，其中包括5小时Photoshop CS4基础知识视频及4小时本书案例学习视频
- 附赠上千款Photoshop实用资源，包括画笔、样式、动作、形状等

Photoshop CS4

精彩特效制作 技术精粹

点智文化 编著



化学工业出版社



完美视界

Photoshop CS4

精彩特效制作 技术精粹

点智文化 编著



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书是一本纯实例型图书，本着“授人以渔”的编写目的，从众多的特效中挑选了近40个具有代表性、实用性的实例，讲解了常见、常用的文字特效、图像特效、肌理特效、矢量特效、合成特效以及创意特效等。读者在掌握了这些处理技术后，可以在实际工作中，运用这些特效使自己的作品更精美、更具有视觉冲击力。

随书光盘中附送了本书所有实例制作过程中所用到的素材及效果文件，而且作者还精心整理了一些常用的画笔、样式以及PSD分层图片等资源。针对本书中的典型案例，录制了多媒体视频教学课件，如果读者在学习遇到问题，可以通过观看视频来解释疑惑，从而提高学习效率。

本书图文并茂、结构清晰、表达流畅、内容丰富实用，不仅适合于希望进入相关设计领域的自学者使用，也可以作为各大中专院校相关设计课程的教材或教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS4 精彩特效制作技术精粹/点智文化
编著. —北京: 化学工业出版社, 2010.1

(完美“视”界)

ISBN 978-7-122-06614-5

ISBN 978-7-89472-172-3 (光盘)

I. P… II. 点… III. 图形软件, Photoshop CS4
IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第155549号

责任编辑: 王思慧 孙 炜 张素芳
责任校对: 凌亚男

装帧设计: 点智文化

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张25 彩插6 字数602千字 2010年1月北京第1版第1次印刷

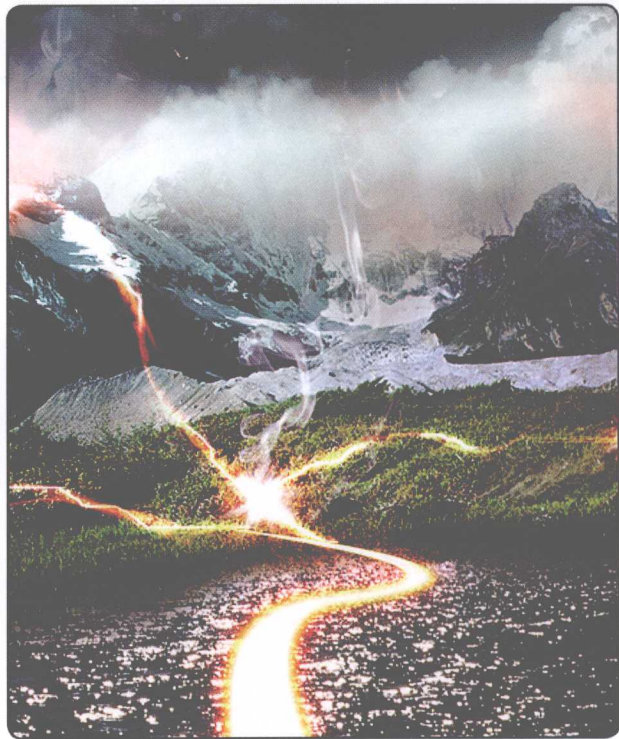
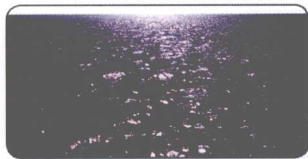
购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

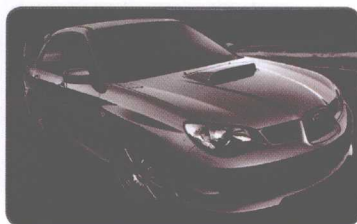
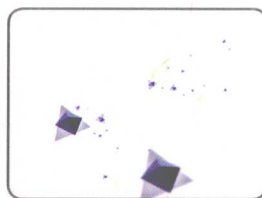
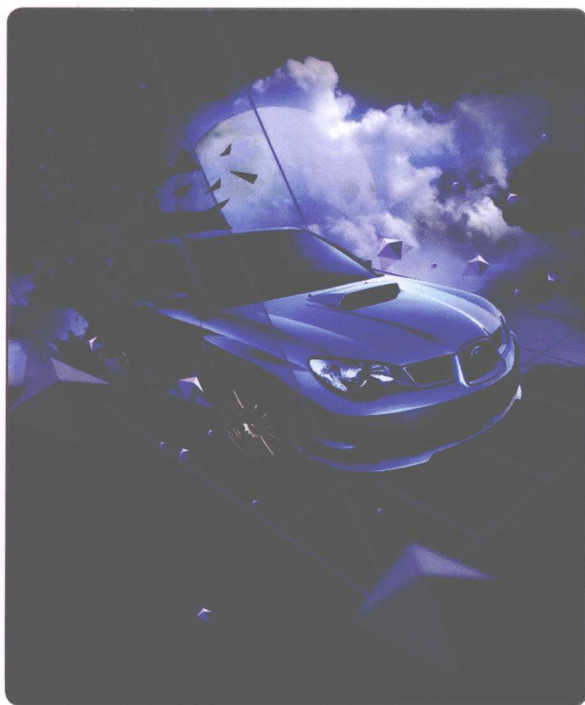
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 88.00元(含1DVD-ROM)

版权所有 违者必究

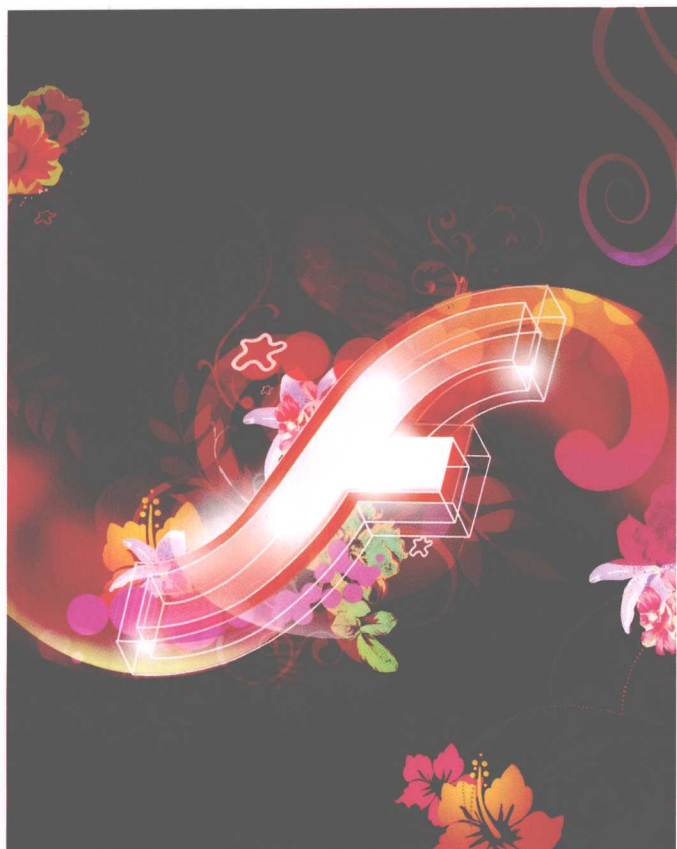


案例名称：『连接』山水特效表现
所在章节：第6章6.1节



案例名称：汽车风暴主题特效表现
所在章节：第9章/9.4节

案例名称：『花开文字特效表现』
所在章节：第5章5.2节

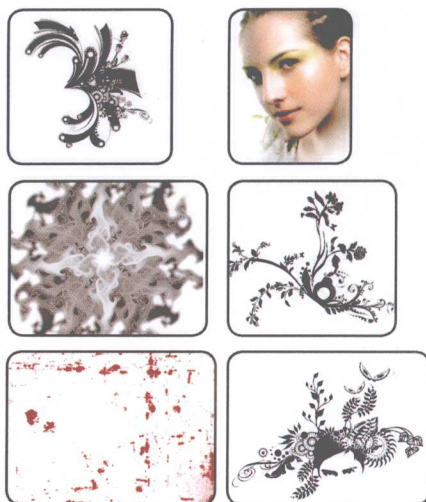


案例名称：『舞动青春』特效表现
所在章节：第6章6.2节





01honeydip



案例名称：线描艺术人像特效表现
所在章节：第8章\8.4节

案例名称：弦动春月特效表现
所在章节：第10章\10.3节





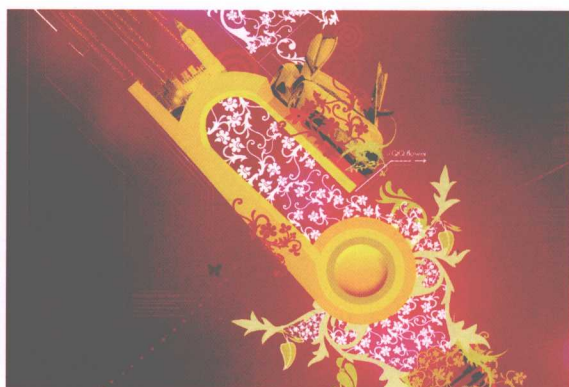
■ 案例名称：老树新花主题视觉设计
所在章节：第6章\6.6节



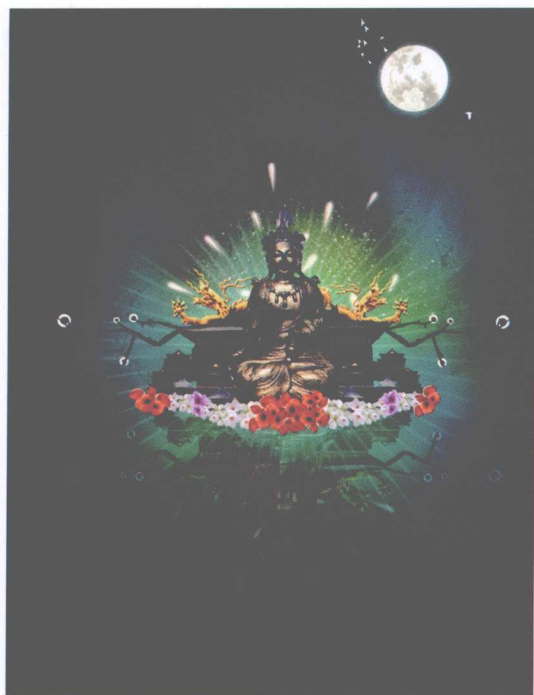
■ 案例名称：受伤的鸟创意表现
所在章节：第10章\10.4节



■ 案例名称：腐朽特效表现——石块文字
所在章节：第5章\5.3节



■ 案例名称：位图矢量混合特效——繁花
视觉表现
所在章节：第8章\8.2节



案例名称：佛像视觉特效表现
所在章节：第9章\9.2节



案例名称：手机广告设计
所在章节：第11章\11.6节



案例名称：火马主题创意表现
所在章节：第9章\9.3节



案例名称：火舞主题视觉表现
所在章节：第7章\7.1节



■ 案例名称：生命的意义视觉特效表现
所在章节：第10章\10.2节



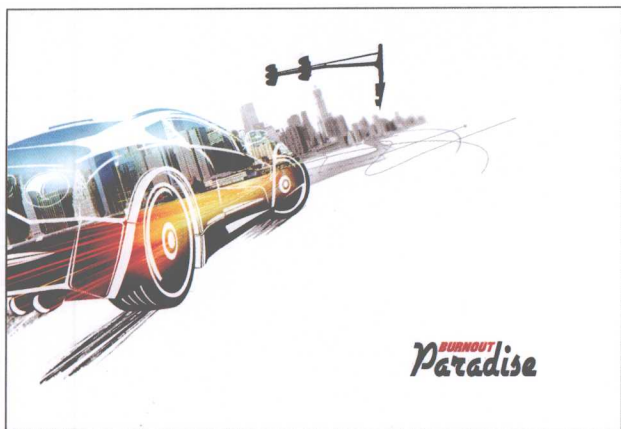
■ 案例名称：复活节海报设计
所在章节：第11章\11.3节



■ 案例名称：火焰文字特效创意表现
所在章节：第5章\5.1节



■ 案例名称：人物梦幻拼贴特效表现
所在章节：第6章\6.3节



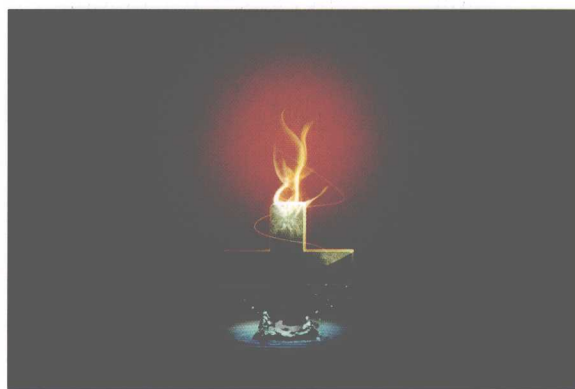
案例名称：图层蒙版
所在章节：第2章\2.4节



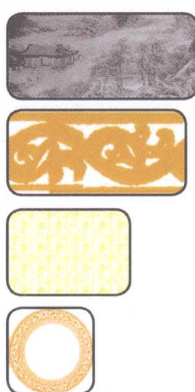
案例名称：图层样式详解
所在章节：第2章\2.5节



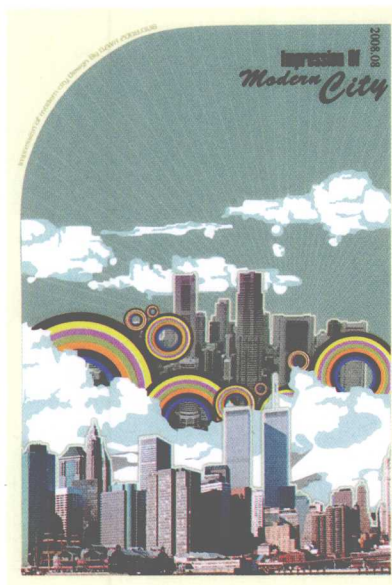
案例名称：肌理图像视觉艺术设计
所在章节：第7章\7.2节



案例名称：灵动的十字特效表现
所在章节：第7章\7.1节



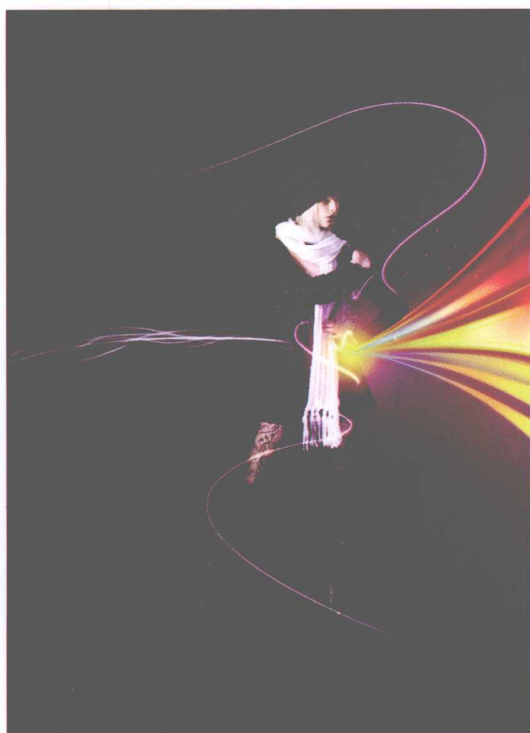
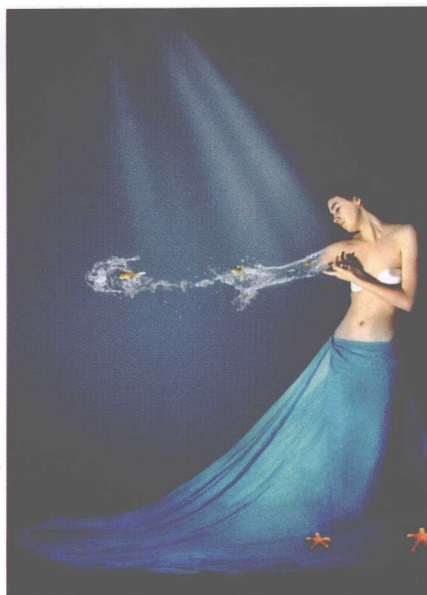
案例名称：『贡月』中秋月饼包装设计
所在章节：第二章\1.9节



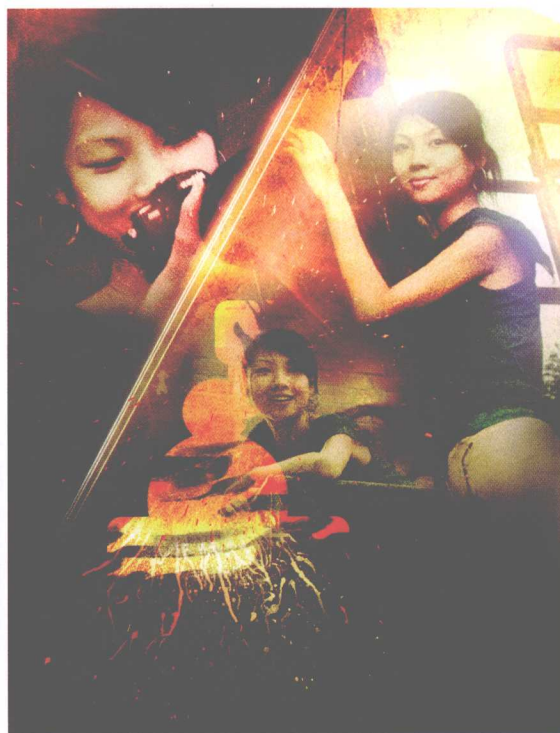
案例名称：绚彩虹城特效表现
所在章节：第8章\8.5节



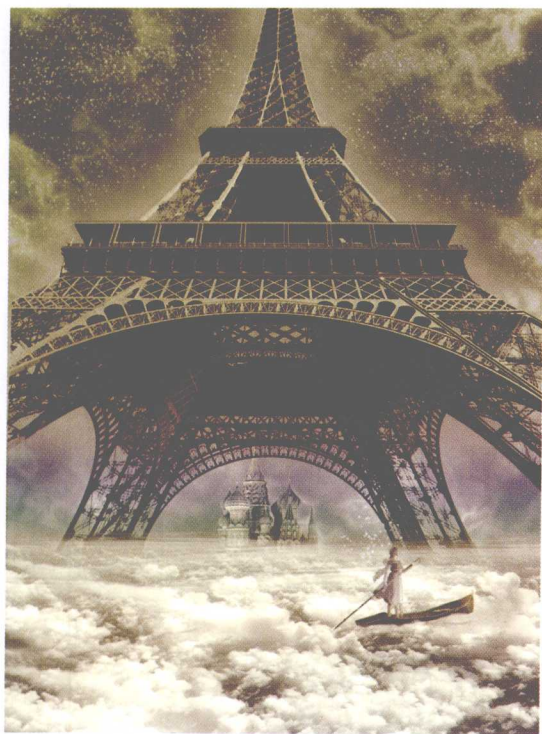
案例名称：水肢体飞溅特效表现
所在章节：第10章\10.5节



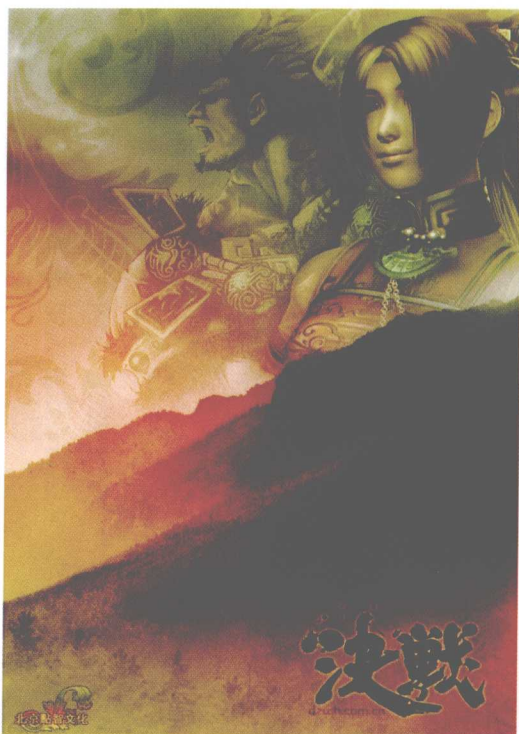
案例名称：紫色光特效表现
所在章节：第6章\6.4节



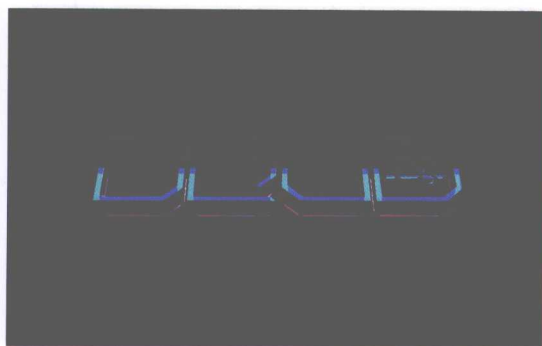
案例名称：阳光女孩合成处理特效表现
所在章节：第9章\9.1节



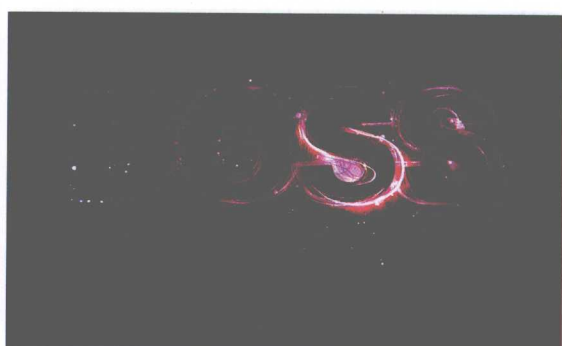
■ 案例名称：天空的畅想——天空之塔
所在章节：第10章\10.1节



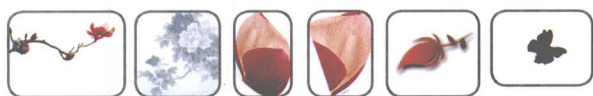
■ 案例名称：游戏《决战》海报设计
所在章节：第11章\11.2节



■ 案例名称：抽象文字特效表现
所在章节：第5章\5.4节



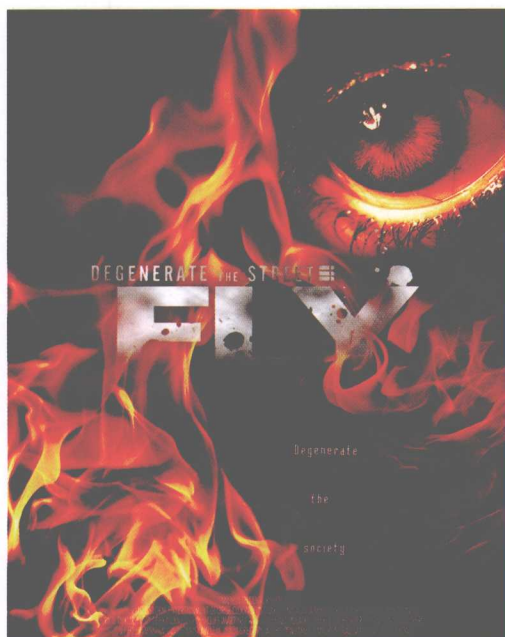
■ 案例名称：炫光抖动字体特效表现
所在章节：第5章\5.5节



■ 案例名称：“花舞月韵”特效表现
所在章节：第6章\6.5节



■ 案例名称：宠物专场海报设计
所在章节：第11章\11.5节



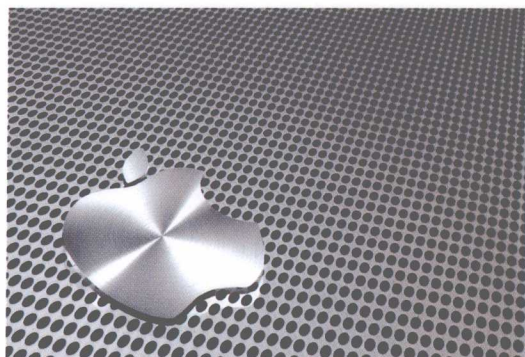
■ 案例名称：电影海报设计
所在章节：第11章\11.1节



■ 案例名称：篮球星霸海报设计
所在章节：第11章\11.4节



案例名称: Sprite饮料宣传招贴
所在章节: 第11章\11.7节



案例名称: 不锈钢苹果
所在章节: 第7章\7.3节



案例名称: 旅游盛世七周年特效表现
所在章节: 第8章\8.3节



案例名称: 《落日功臣》书籍封面设计
所在章节: 第11章\11.8节



案例名称: 建筑团聚创意合成
所在章节: 第9章\9.5节



案例名称: 彩色日记页面设计
所在章节: 第8章\8.1节

丛书序



了解学习阶段

笔者长期从事电脑美术方面的教育与培训工作，在教学过程中一直强调：学习各类电脑设计软件时必须经过3个阶段，对于每一个学习者而言，清楚自己所处的阶段能够使学习更有针对性。

第1阶段是学习软件基础知识，重点是学习软件的基础理论，为以后的深入学习打下坚实的基础。这些基础包括理论也包括实践操作。

第2阶段是练习软件基础操作技能、掌握操作技巧。本阶段最重要的任务是“练”，即通过大量练习融会贯通第1阶段所学的基础知识与理论，并在练习过程中掌握各个软件的操作技巧，积累操作经验。

第3阶段是将各种软件应用到实际的工作与生活中，例如，使用Photoshop处理数码照片，完成广告、海报、包装等平面设计项目，使用3ds Max与VRay渲染室内外效果图。在这个过程中，由于面对的工作任务大多数是全新的，因此不但需要工作者具备对软件技术融会贯通、灵活运用能力，而且能够找到合适的技术表现自己的设计和创意。

对于大多数学习者而言，第2阶段是漫长且必不可少的，因此学习时需要一定的耐心和恒心。

丛书介绍

本套丛书是面向处于第2阶段及希望快速掌握第3阶段相关技能、技巧的读者所编写的技术型案例类图书。

丛书的内容聚焦于当前最热门的平面、三维和影视技术，包括Photoshop的特效制作技术、Photoshop图像合成技术、Photoshop肌理制作技术、三维效果图渲染技术、影视后期效果制作技术等。

笔者在通过各个案例讲解这些技术时，秉承精美、实用、全面的原则，从而力求使本套丛书中的每一个案例都能够如丛书的名称《完美“视”界》所表达的信息一样，带给读者完美的视觉享受。

丛书读者定位

本丛书内容丰富、实例经典，写作主旨明确，主要针对具备一定的软件操作基础，但没有太多实际操作经验的学习者，及希望通过学习与练习进入平面设计、三维效果图渲染、影视后期制作的人员。

由于本套丛书案例丰富、实用、精美，也可以作为各大中专院校电脑艺术设计及相关专业和各类培训结构相关课程的教材或参考书。

如何学习本丛书

许多读者在学习案例型图书时，往往流于速读，总希望能够速成，希望通过照猫画虎的练习快速达到精通水平，但

结果总是适得其反,根据笔者的教学经验,建议读者按下面的方法使用本书进行学习。

先查看每一个案例的最终效果图,并根据自己的基础默想出要得到此效果应该执行的操作。

(1) 对于无法默想出具体的步骤的读者,可以按下面的方法学习。

1) 翻看案例的操作方法,并仔细学习,研究每一步操作的目的。

2) 过半天至一天后,重新制作此案例,但操作时仅翻看效果示例,不再参阅本书的具体操作步骤。

3) 反复数次直至能够达到不看书中的操作步骤,也可熟练操作并得到所需的效果。

4) 过半天至一天后,重新制作此案例,不再参阅本书的示例效果及操作步骤,完全凭借记忆中的案例效果进行制作。

5) 在制作过程中,尽量寻找多种操作思路,但保证效果与示例相同。

6) 如果在制作过程中,无法找到多种操作思路,也可以在效果上有所突破,尽量通过改变操作方法得到多种类似效果。

(2) 对于能够默想操作步骤的读者,可以按下面的方法学习。

1) 按自己的思路进行操作,并对比此操作得到的效果与示例效果的区别。

2) 对比自己的操作步骤与书中的操作,并从中找到导致两种效果不同的原因,并认真理解差异的关键因素。

3) 过半天至一天后,重新制作此案例,不再参阅本书的示例效果及操作步骤,完全凭借所记忆的案例效果进行制作,并寻找新的创作思路。

按此方法进行学习后,各位读者不仅能够掌握书中的操作精华,而且还能够通过变化操作步骤得到不同的效果,获得举一反三的能力,同时将书中的示例效果作为设计素材积累在脑海中。

另外,要很好地掌握实际操作知识或技能,莫过于将其涉及的知识点或技能、应用方法、常用手法进行分类总结,即通过分析比较具有代表性的个案,将其共性提取出来,再将共性上升为一种理论或规律。如果自己能够初步总结出这些理论或规律,便可以以不变应万变从容应对各种不同的任务,从而提高学习效率与工作质量。

以上所述的方法,笔者曾经应用于教学中,取得了不错的效果,故各位读者也可以按此方法进行学习,如果持之以恒,必有很大的收获。

丛书书目

本丛书包括了平面、三维、影视等热门技术,计划第1批出版的图书详细书目如下。

《Photoshop CS4肌理特效与完美商业应用技术精粹》

《Photoshop CS4视觉特效与图像合成技术精粹》

《Photoshop CS4数码照片后期处理技术精粹》

《Photoshop CS4图层与通道应用技术精粹》

《Photoshop CS4精彩特效制作技术精粹》

《3ds Max+VRay照片级室内家装效果图渲染技术精粹》

《3ds Max+VRay照片级工装与建筑效果图渲染技术精粹》

《3ds Max+VRay材质、灯光与效果图渲染技术精粹》

《Maya+After Effects CS4影视包装技术精粹》

点智文化
2009年2

月