

卷二

山东广播电视发展史

(1978~1998)

*The History of Shandong
Radio and Television*

主编 刘长允

齐鲁书社

卷二

山东广播电视发展史

(1978~1998)

*The History of Shandong
Broadcasting and Television*

主编 刘长允

齐鲁书社

图书在版编目(CIP)数据

山东广播电视发展史(卷二)(1978~1998)/刘长允主编.
—济南:齐鲁书社,2009.8
ISBN 978-7-5333-2213-7

I. 山… II. 刘… III. ①广播事业—文化史—山东省—
1978~1998 ②电视事业—文化史—山东省—1978~1998
IV. G229.275.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第099181号

山东广播电视发展史(卷二)

(1978~1998)

刘长允 主编

出版发行 齐鲁书社

社 址 济南经九路胜利大街39号

邮 编 250001

网 址 www.qlss.com.cn

电子邮箱 qlss@sdpress.com.cn

印 刷 山东新华印刷厂

开 本 787×1092/16

印 张 35.25

插 页 5

字 数 633千

版 次 2009年8月第1版

印 次 2009年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 978—7—5333—2213—7

定价: 97.00元

序

在山东人民广播电视事业创建 60 年之际，由山东省广播电视局组织编纂的《山东广播电视发展史》一书正式出版了。该书全景式地回顾了山东广播电视 60 年的光辉历程，深入总结了 60 年的宝贵历史经验，再现了 60 年丰富生动的历史。该书的出版，是一件值得祝贺的事情，对于继承光荣传统、在新的起点上开创全省广播电视事业发展新局面具有重要意义。

时光荏苒，岁月如梭，山东广播电视事业伴随着共和国走过了不平凡的 60 年。从 1948 年人民广播创办以来，山东广播电视紧紧围绕党的中心工作和全省大局，不仅为争取人民解放战争的最后胜利和创建新中国建立了不朽功绩，为全省改革开放和现代化建设作出了重要贡献，而且随着山东经济、政治、文化、社会的发展不断成长，从无到有、由小变大、由弱变强，取得了显著成就，形成了光荣传统，在山东发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

山东广播电视事业 60 年的发展史是一部艰苦奋斗的创业史。1948 年 9 月 21 日，在炮火连天的济南战役中，华东军区济南特别市军事管制委员会无线电部，接管了国民党政府的山东广播电台，并在废墟上立即着手创建人民自己的电台。经过一个多月的紧张筹备，11 月 8 日上午 7 时，济南特别市新华广播电台正式播音。在战火中诞生的人民广播电台，从一开始就得到党和政府的百般呵护和全省人民的大力支持。中央和山东省委连续发出了一系列命令、通知，

人民广播战线上的广大职工克服设备、人员、经费等方面的困难和不足,积极行动,不断探索,逐渐建立起自己的编辑记者队伍,学会了“自己走路”,陆续办起了工矿企业单位、中小城镇和农村有线广播站及城市广播电台。人民广播的声音从济南走向全省,并从此响彻齐鲁大地。20世纪50年代末60年代初,在条件极其艰苦的情况下,又进行了电视广播的实验,办起了人民的电视台。

山东广播电视事业60年的发展史是一部服务大局的宣传史。山东人民广播电视从成立的第一天起,就以当好党、政府和人民的喉舌为己任,以为人民服务、为社会主义服务为重托。60年来,在省委、省政府的正确领导下,山东广播电视始终坚持正确的政治方向,积极宣传党的理论和路线、方针、政策,积极宣传中央和省委的重大决策部署,及时传播省内外各领域的信息,讴歌真善美,鞭挞假恶丑,为我省经济、社会发展作出了重要贡献。特别是改革开放以来,山东广播电视深入宣传中国特色社会主义理论体系,深入宣传改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就,深入宣传广大人民群众团结奋进的先进事迹,高唱奋进凯歌,弘扬民族精神,宣传报道了一大批影响全国的典型人物和典型事件,创办了一系列深受听众观众喜爱的名牌栏目节目,产生了众多在全国获大奖的优秀作品,培养了一批名编辑、名记者、名播音主持、优秀技术人才,为激励全省人民积极投身于改革开放的伟大事业作出了积极贡献。

山东广播电视事业60年的发展史是一部改革发展的创新史。改革开放以来,山东广播电视人,抢抓机遇,锐意改革,大胆创新,不断开创新的局面。从初创时的一个频率、二十几名员工,到2008年,全省广电系统已经拥有市级以上广播节目45套、市级以上电视节目67套以及95套县级广播电视节目和一个电影电视剧制作中心等的大事业规模和30000多名职工的事业队伍;率先在境内建成“天上一颗星,地下一张网,广电并举、卫星地面结合,有线无线互补的现代广播电视传输格局”;山东人民广播电台、山东电视台向中央三台供稿连续十多年保持全国第一;山东卫视覆盖人口保持全国省级台第一;2007年全省广电系统实现年经营创收55.1亿元;山东广播电视的数字化工程、村村通工程等也正在快速推进,并一直走在全国的前

列。

一部广电发展史,万千广电创业人。山东广播电视60年,凝聚着一代又一代山东广电人的智慧和力量、辛劳和汗水,也为后来者留下了一笔十分宝贵的精神财富。60年的发展实践充分证明:坚持马克思主义指导地位和正确的政治方向是广电事业发展的根本保证;坚持围绕中心、服务大局是广电事业发展的首要任务;坚持解放思想、实事求是、与时俱进是广电事业发展的强大动力;坚持以人为本、服务群众是广电事业发展的根本宗旨;坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众是广电事业发展的有效途径;坚持党的领导是广电事业发展的坚强保障。这些长期形成的好经验、好做法弥足珍贵,要倍加珍惜、始终坚持,在实践中不断丰富和发展。

广播电视是党、政府和人民的喉舌,是重要的宣传思想文化阵地。无论是在抗日战争、解放战争的艰苦岁月,还是在社会主义革命和社会主义建设时期,广播电视事业一直受到党中央和省委的高度重视。20世纪60年代,毛泽东同志就提出,要“努力办好广播,为全中国人民和全世界人民服务”。邓小平同志对人民广播事业寄予厚望,1978年2月6日亲自批准创办广播电视大学。江泽民同志多次强调“我们国家的报纸、广播电视等是党、政府和人民的喉舌”,明确提出了“我们的宣传思想工作,必须以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”。胡锦涛同志今年6月在人民日报社考察时,指出,“新形势下,新闻宣传工作要高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新,坚持正确舆论导向,提高舆论引导能力,营造良好舆论环境,更好地发挥宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用”。历届省委、省政府一直非常重视和关心全省广电事业发展,作出了一系列重要决策部署,提出了明确要求,为广播电视事业的发展指明了方向。随着时代的进步和发展,广播电视在传达党的声音、鼓舞人民斗志、凝聚人民力量、推动社会发展等方面的作用越来越大,地位更加重要和突出。

当前,广播电视事业面临新的形势。党的十七大发出了兴起社会主义文化建设新高潮,推动社会主义文化大发展大繁荣的号召,

山东省第九次党代会作出了在新的起点上实现富民强省新跨越的战略部署,省委提出了建设经济文化强省的奋斗目标,为广播电视事业发展提供了广阔前景和发展舞台。同时,社会舆论格局深刻变化、人民精神文化需求迅速增长、现代科学技术迅猛发展、文化产业发展竞争激烈等一系列新情况、新问题,既为广播电视事业发展带来了新的机遇,也提出了新的挑战。广播电视事业大有可为、大有作为。广播电视工作者要深化对社会主义文化建设的重要地位和作用的认识,进一步增强做好广播电视工作的责任感和使命感。要坚持“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求,进一步提高舆论引导水平,加快推进广播电视村村通工程,继续深化广播电视体制机制改革,努力推出精品力作,切实加强人才队伍建设,更加自觉、更加主动地推动广播影视大发展大繁荣,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。

而今迈步从头越,更有辉煌在前头。山东广播电视要在省委、省政府的正确领导下,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,以高度的政治责任感、奋发有为的精神状态和求真务实的工作作风,开拓创新,迈出更加坚实的发展步伐,为加快推进经济文化强省建设、实现富民强省新跨越,谱写光彩夺目的历史新篇章。

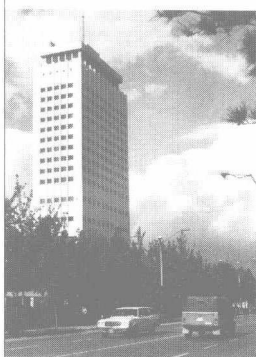
李群

中共山东省委常委、宣传部长

2008年8月



目录



序 /001

第四编 拨乱反正 锐意改革 /001

第一章 事业建设与管理 /002

第一节 四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖 /007

第二节 电视跨入彩色时代 /018

第三节 电视节目传输技术的发展 /028

第四节 山东广播电视中心大楼建设 /036

第五节 中波、调频技术建设 /045

第二章 广播电视宣传 /050

第一节 坚持“自己走路”办节目 /050

第二节 尝试建立新闻中心 /057

第三节	重大事件和典型人物的宣传/073
第四节	广播宣传及主要栏目/117
第五节	电视宣传及主要栏目/158
第三章	影视剧创作 /213
第一节	艰难的起步 /215
第二节	电视剧制作实现“三连冠”/220
第三节	山东电影电视剧制作中心成立/246
第四节	振翅再“飞天”/253
第四章	广告经营与创收 /260
第一节	广播广告 /265
第二节	电视广告 /269
第五章	机构设置与干部管理 /272
第一节	提高广电队伍素质 /274
第二节	落实干部政策 /279
第三节	首次向社会公开招聘编辑记者/281
第五编	乘势而上 跨跃发展 /282
第一章	事业建设与管理 /291
第一节	天上一颗星 /291
第二节	地下一张网 /314
第三节	系列台建设 /329
第四节	技术事业发展概况 /372
第五节	广播电视行业管理 /379
第二章	广播电视宣传 /389
第一节	重大事件和典型的宣传报道 /390
第二节	广播宣传及主要栏目 /428

第三节 电视宣传及主要栏目 /452

第三章 影视剧创作 /507

第一节 《孔繁森》电影、电视双获大奖 /508

第二节 山东三冠电影电视实业公司成立 /511

第三节 其他优秀剧目简介 /515

第四章 广告经营 /521

第一节 广播广告 /522

第二节 电视广告 /525

机构设置与干部队伍 /533

大事记 /537

参考书目 /548

后记 /550

第四编 拨乱反正 锐意改革

(1978—1992)

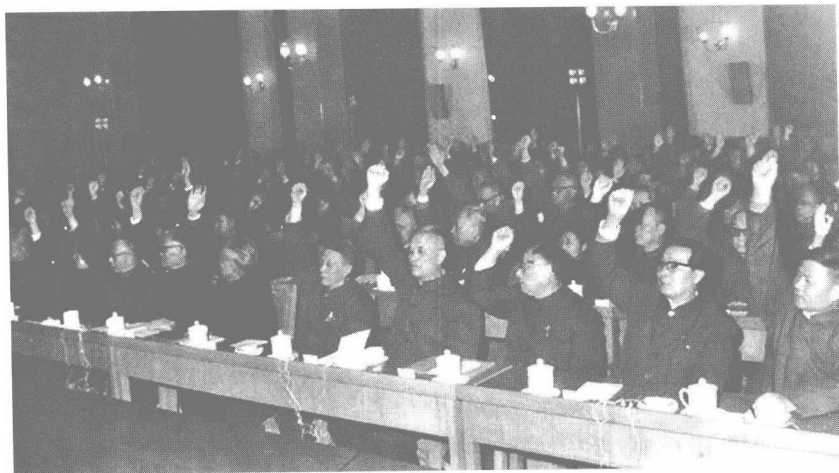
1976年10月，“四人帮”被粉碎，经历了十年磨难和挫折之后，人们开始期盼着新的生活快些到来。1977年秋天，刚刚复出的邓小平果断决策，恢复因“文革”而中断了10年的高考制度，使570万中国青年获得平等考试的权力。几个月后，邓小平在全国科学大会上，提出了一个响亮的口号——科学技术是生产力，数千名重新回到工作岗位的科学家获得了新生。科教领域的拨乱反正逐步展开。人心所向，正在汇成一股推动历史前进的力量。

1978年5月，《光明日报》发表了特约评论员文章《实践是检验真理的唯一标准》，剑锋直接指向“两个凡是”的错误思想。第二天，《人民日报》、《解放军报》、中央人民广播电台全文转载和转发了这篇文章。真理标准大讨论，为“文化大革命”后的中国实现历史性转折奠定了思想基础。

1978年11月，中央工作会议召开。邓小平在会上作了一个主题发言，在3张16开的白纸上，他写下了后来影响中国进程的400多字的发言提纲。邓小平的这篇讲话，题为《解放思想，实事求是，团结一致向前看》，它实

参加庆祝粉碎
“四人帮”集会的
北京各界群众





1978年12月18日至22日，中国共产党第十一届中央委员会第三次全体会议在北京召开。

际上成为随后召开的十一届三中全会的主题报告。而解放思想、实事求是则贯穿了中国改革开放的整个进程。

1978年12月18日，中共十一届三中全会在北京召开。会议否定了以阶级斗争为纲的指导思想，作

出了把工作重点转移到社会主义现代化建设上来和实行改革开放的战略决策。以十一届三中全会为起点，中国进入了改革开放和现代化建设的历史新时期。

十一届三中全会的召开，如一股拂面春风，唤醒了齐鲁大地蕴藏已久的生机与活力，山东省的广播电视事业也迎来了发展与繁荣的春天。全局各项工作通过全面整顿，事业建设和广播电视宣传得到迅速恢复，随着机构的调整、职能的强化，各项改革得以有力地推进。从三中全会召开直到小平同志南巡讲话后新一轮改革高潮的到来，这一时期，山东广播电视事业发展的主线是在拨乱反正中恢复，在改革探索中前进。

第一章 事业建设与管理

十一届三中全会之后，全国广播电视系统发生了根本性的变化，基本上查清了与林彪、“四人帮”有关的人和事，批判了林彪、“四人帮”的罪行，平反了一批冤、假、错案，澄清了一些重大的思想是非、理论是非、路线是非，在一定程度上恢复了实事求是、一切从实际出发的马克思主义的思想路线和人民广播的光荣传统，整顿了各级领导班子，逐步落实了党的干部政策和知识分子政策，基本上形成了安定团结的政治局面。

为了进一步贯彻三中全会的精神，中央广播事业局在1980年先后

召开了全国广播事业规划会议和第十次全国广播工作会议，两次会议分别总结了建国30年来广播电视事业建设和广播电视宣传工作的成就、经验和存在的问题，并且确定了新时期广播电视工作的基本任务和奋斗目标。全国广播事业规划会议认为，广播电视事业面临的基本任务和奋斗目标是：努力办好广播，加速发展电视事业，在本世纪末，要使我国的广播电视在事业规模、技术设施、覆盖指标等方面都具有相当水平，进入世界的先进行列。

由于电视在新闻传播媒介中的地位越来越突出，而我国电视事业的发展与人民需求又差距较大，因此，全国广播事业规划会议认为，为了实现广播电视宣传业务到20世纪末的奋斗目标，要把加速发展电视放在优先地位。要积极建设电视网、广播网，争取20世纪末基本实现电视、广播在全国的覆盖，各族人民能看到、看好中央电视台和省、自治区、直辖市电视台的电视节目，听到、听好中央电台和省、自治区、直辖市电台的广播节目。

为贯彻全国广播事业规划会议精神，山东省广播事业规划会议于1980年6月25日至7月5日在济南召开。会议初步总结了山东30年来广播事业建设的经验，研究了1981—1990年广播事业发展规划和实现规划的措施。

根据全国广播事业规划会议精神和山东省实际情况，会议制订了山东省广播事业十年规划的指导思想和奋斗目标：努力办好广播，加速发展电视，在充分利用现有设备大力提高播出质量的同时，加快电视、微波、调频和省广播电视中心大楼的建设，办起省台第二套调频广播节目，逐步实现电视黑白变彩色，一套变两套，达到全省90%以上的人口能看到、听好中央台两套和省台中波、调频两套广播节目。80%以上的人口能同时看到、看好中央和省的两套彩色电视节目。90%以上的村、队和农户能经常地听到、听好当地的有线广播，使山东省的广播电视事业，在建设规模、覆盖面积、技术设施、播出质量等方面，赶上全国先进省、市的水平。

根据规划要求，1981年到1985年山东省广播电视事业建设的主要任务是：

- 1.配齐省电视台彩色播出中心设备，完成黑白电视向彩色电视的过渡。开始省广播电视播出中心建设，大力提高电视播出质量。

2.加速建设节目传输系统。利用分米波把省电台、省电视台节目送到全省各骨干转播台,使电视覆盖的质量指标达到规定的要求。

3.新建电视转播台、差转台和卫星地面接收站,扩大电视覆盖面,除完成菏泽、胶南、罗山电视转播台及配齐骨干电视转播台广播卫星接收设备外,按照“统一规划、统一标准、分级负担、分级管理”的原则,依靠县、社和企事业单位的力量,建设尽可能多的卫星地面接收站和小功率电视差转台,使全省60%以上的人口,能够同时看到、看好中央和省的两套彩色电视节目。

4.开办省台和第二套节目,播出教育、外语节目,为四化培养人才。

5.整顿、巩固、提高农村有线广播网,达到85%以上喇叭经常保持在5伏以上,并逐步实现一线多用。在有条件的地区推广动圈喇叭、大屏幕投影电视,使更多群众听好广播,看到电视。

6.建立监测台,监测各转播台的转播情况,加强各转播台的管理。

7.加强科研工作,充实省广播科研所的人员、设备,完成全省使用分米波传送广播电视节目的试验。

8.成立广播学校,办好干部培训班,将全省现有的技术业务人员普训一遍,从1984年起,每年培养新生100到150人。

1980年5月4日,国务院批转中央广播局《关于加强地方广播事业局管理工作的请示报告》。《报告》提出,各省、市、自治区广播事业局受该省、市、自治区人民政府和中央广播局双重领导,以同级政府领导为主。省、市、自治区广播局的广播宣传工作,受省、市、自治区党委领导和中央广播局指导;广播事业建设受省、市、自治区人民政府和中央广播局双重领导,以同级政府领导为主。

1982年,国务院所属部委实行机构改革,决定把中央广播事业局改为中华人民共和国广播电视部。1982年5月4日,第五届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议通过《关于国务院部委机构改革实施方案的决议》,宣布撤销中央广播事业局,成立广播电视部。吴冷西出任广播电视部第一任部长。广播电视部成立后,各省、自治区、直辖市广播事业局也陆续改为广播电视厅或广播电视局。

1982年9月召开的中国共产党第十二次全国代表大会,根据邓小平提出的关于建设有中国特色的社会主义的思想,制定了全面开创社会

主义现代化建设新局面的施政纲领。十二大以后，城乡经济体制改革迅速在全国范围内全面开展，科技、教育等领域的改革也迈开了大步。在这样的背景之下，第十一次全国广播电视工作会议于1983年3月31日至4月10日在北京举行。这是中央广播事业局改为广播电视部后第一次召开的本系统全国性的工作会议。与机构名称的变更相对应，会议名称也加上了“电视”二字。吴冷西部长在会上作了题为《立志改革，发挥优势，努力开创广播电视新局面》的报告。会议总结了第十次全国广播工作会议以来的经验，确定了改革和发展广播电视事业的一系列重大方针、政策。这次会议是广播电视事业发展进程中一次重要的会议。

会议研究和确定了广播电视事业的奋斗目标是：“到本世纪末，要在我国建成一个具有社会主义中国特色的，中央和地方、无线和有线相结合的，广播和电视、城市和农村、对内和对外并重的广播电视现代化宣传网。这个宣传网，要与我国经济和社会发展相适应，与我国国际地位相称，使我国广播电视事业无论在事业规模和技术水平方面都进入世界先进行列。”

会议结束的次日，1983年4月11日，《人民日报》发表社论《努力发挥广播电视的作用》，阐明了本次会议确定的广播电视改革的方针和重大措施。

1983年9月23日，广播电视部党组就第十一次全国广播电视工作会议讨论的几个主要问题，向中央作了书面汇报。一个月之后，1983年10月26日，中共中央批转了广播电视部党组《关于广播电视工作的汇报提纲》，并发了一个通知（即中央〔1983〕37号文件）。通知规定了广播电视的根本性质和

国家广播电视部部长吴冷西（右二）于1984年、1986年两次来山东视察工作。图为山东广播电视厅的领导金钊（右一）、陈日辰（左二）、张海涛（左一）陪同吴部长参观访问。



任务以及广播电视的努力方向，对指导广播电视事业的改革和发展意义重大。

通知强调：广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。“宣传战线的各个部门，都应当按照中央的方针，从不同岗位，在不同业务范围内，用不同方式，为社会主义现代化建设服务。但是，从宣传手段方面来说，广播电视比起其他手段来，更现代化一些，能够更直接、更迅速地同广大群众见面。各级党政部门要学会利用广播电视来宣传政策和开展各项工作，学会使用广播电视来宣传群众和组织群众。凡是需要动员广大群众来做的事，在运用其他各种宣传手段和方式的同时，一般都可以通过广播电视，把党和政府的方针、政策和工作任务，一竿子插到底，直接地同群众见面，以便尽快地把人民群众动员起来。”

通知说：“国内外形势的发展，迫切要求广播电视事业有个大的发展，质量有个大的提高。各级广播电视机构要在党委的领导下，认真研究广大听众、观众的意见和要求，充分发挥全体工作人员的积极性，同时依靠社会各方面的广泛支持，坚决而有秩序地改革广播电视工作。一方面要努力提高宣传工作的质量，加强以爱国主义和共产主义思想为中心的思想教育，改进各类节目的内容，并增加节目的数量(包括增加每天的电视节目播出时间)；另一方面要积极改进传播手段，加快技术改造，提高广播电视的技术质量，并采用先进技术，加速全国覆盖，使我国的广播电视事业在本世纪末进入世界的先进行列。”

广播电视部动员和组织全国20多万广播电视工作者，认真学习中央37号文件，贯彻中央对广播电视工作的重要指示，努力建设有中国特色的社会主义广播电视事业。而后几年的实践证明，这个以改革为指导思想的纲领性文件，对调动各级党委、政府和广大广播电视工作者办好广播电视的积极性，促进广播电视部门的全面改革和发展，起到了巨大的作用。

第一节 四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖

十一届三中全会以后，我国各方面实行了一系列的改革，形势发生了很大变化。其中有些变化与广播电视有关，对广播电视的事业建设提出了新的要求，最突出的有以下三点：

1.实行计划、财政体制“分灶吃饭”和财政包干后，地方的自主权扩大，机动财力增加，自筹资金发展广播电视事业的积极性提高了。

2.农村实行了家庭联产承包责任制，农民经济条件有了改善，他们迫切要求听广播、看电视，发展农村的广播，尤其是发展电视，势在必行。

3.在经济发达地区，中央决定以中心城市带动农村，逐步实行市领导县的体制。这一体制改革，激发了中等城市办广播电视的积极性。

为了适应新的形势，促使广播电视事业有个大的发展，让尽可能多的人听到看到、听好看好广播电视节目，第十一次全国广播电视工作会议对广播电视的事业方针和技术政策作了较大的调整和改革。最为重要的一条，就是实行“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的方针。

1983年以前，我国的广播电视事业建设，虽然没有明确提过只能由中央和省两级办电视，但实际做法是，四级办广播（中央、省、市三级办无线广播，县办有线广播）、两级办电视、分级覆盖。这个方针，从当时的情况看，限制了广播电视事业发展的规模和速度。到1983年，全国只有24个市开办了电视台，并自办电视节目。

广播电视部党组广泛听取了意见，经过反复研究，在第十一次全国广播电视工作会议上，提出了四级办广播电视的方针。贯彻这个事业方针，除了中央和省一级办广播电台、电视台以外，凡是具备条件的省辖市（地、州、盟）、县（旗）都可以根据当地的需要和可能开办广播电台、电视台。市、县广播电台、电视台的任务，主要是转播中央和省的广播电视节目，也可以播出自办节目，共同覆盖各市、县。边远省、自治区的地区一级，如有需要和可能，也可以办广播、办电视，参加四级混合覆盖。对广播电视的事业建设方针作这样的调整、改革，当时的目的是为了调动地方各级政府和社会各方面办广播电视