

超越哈佛

21世纪

孙子兵法应用讲坛精粹 上

21st Century Sun Tzu's Art of War Application Forum

主编 薛宁东



军事科学出版社

超越哈佛

二十一世纪

孙子兵法应用讲坛精粹

21st Century Sun Tzu's Art of War Application Forum

江苏工业学院图书馆
藏书章



军事科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

超越哈佛: 孙子兵法应用讲坛精粹/薛宁东主编. -北京: 军事科学出版社, 2009. 3

ISBN 978-7-80237-228-3

I. 超… II. 薛… III. 孙子兵法-研究 IV. E892.25

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第024642号

书 名: 超越哈佛: 孙子兵法应用讲坛精粹(上)

主 编: 薛宁东

责任编辑: 李鹏青

封面设计: 王宪福

出版发行: 军事科学出版社 (北京市海淀区青龙桥 100091)

标准书号: ISBN 978-7-80237-228-3

经 销 商: 全国新华书店

印 刷 者: 济南华新印务有限公司

开 本: 170毫米×235毫米

印 张: 27.5

字 数: 800千字

版 次: 2009年3月北京第1版

印 次: 2009年3月第1次印刷

印 数: 1-6000册

定 价: 138.00元 (上、下)

销售热线: (010)62882626 66768547 (兼传)

网 址: <http://www.jskxcbs.com>

电子邮箱: jskxcbs@163.com

精英论兵见识
了远意境深邃

迟浩田



戊子年夏

中央军委原副主席、国防部原部长迟浩田上将为本书题词

序 言

姚有志

展现在我案头的这本《超越哈佛——21世纪〈孙子兵法〉应用讲坛集粹》云集了数十位将军、专家、学者、企业家研究和开发孙子兵法思想的文韬武略，具有较高的理论和实践价值，是当代精英练兵的集锦。

孙子兵法是我国的兵学圣典，随着历史车轮的推移，越来越显示出它的睿智、生机与活力。近代孙子兵法走出国界，征服了东方，征服了欧洲，征服了世界。在军事战略领域，“老外”们让孙子兵法走上现代战争指导的舞台，甚至成为“核战略”的奠基者。大约从20世纪后期开始，孙子兵法向经济领域进军，人们希望从孙子的哲学思想与缜密的思维方法中吸取“不尽的战略源泉”，这是一个历史性的突破。随之，孙子理论被运用到处理社会关系、政治策略、企业运作、体育比赛等众多领域之中，影响越来越广泛、越深远。

中国是孙子的诞生、成长并被他的思想深深浸润过的地方。研究开发孙子兵法的思想，向孙子借智慧，推动我国的政治文明、物质文明和精神文明建设，是义不容辞的责任。作为中国人，我们要学深一点，运用得更好一些，为开发人类古代兵学思想作出更大的贡献。值此书出版之际，审视孙子兵法研究现状，依然有无限广深的空间需要探索、开拓。在推动孙子兵法研究的事业中，有几个重要问题还需要致力于兵学文化研究开发的志士同仁们长期关注和不断加强。

加强兵学理论的系统综合性研究。“自古知兵非好战”。古往今来，热爱和追求和平的中华民族，创造了卷帙浩繁的兵学理论，其中最优秀的代表作——《孙子兵法》就诞生于春秋战国时期。在那个“百家争鸣”的时代，诸子百家竞相而生，言兵者不止孙子，齐鲁大地上的孔子、孟子等思想大师，其著述中同样有着丰富的兵学理论。而且迄今2500年来的历史长河中，又涌现出一大批诸如《武经七书》一样著名的兵学著作，形成了彰显东方智慧的兵学理论体系。因此，延展孙子兵法研究的广度和厚度，对古代兵学理论进行系统的综合性研究，很有必要。

加强学术思想的创新性研究。中国传统兵学长期存在着守成有余、创新不足的弱点。孙子兵法是集春秋乃至商周兵学精华之大成者，同时，也是孙武超凡创新的结晶。然而，孙子成书后两千多年间，历代推出兵书数量不少，创新超越之作却是寥寥，直到毛泽东军事思想诞生之前，不少所谓兵书不过是纸上谈兵或套装之作。创





新是一个民族生存与发展的灵魂，也是学术研究的灵魂。研究孙子兵法，需要我们站在历史巨人的肩膀上多做开拓创新工作。

加强现实实践的应用指导研究。现实是最生动的大课堂。只有紧密联系现代社会生动活泼的实践，并从中找出打开现实困惑之锁的钥匙：才是孙子兵法研究的最终目的，也是对孙子思想和智慧的最好继承。在这一点上，国际上我们要向日本人、美国人学习。日本人从20世纪60年代开始，自觉运用孙子兵法指导经济运营，屡创佳绩；美国人在20世纪90年代以来，运用孙子兵法指导建军和作战，同样获益匪浅。国内方面，深圳人和浙江人运用孙子兵法也为我们树立了商战榜样。这两地的孙子研究起步较晚，但起点高，他们和日本人、美国人一样，并不纠缠那些有争议而又无关大局的问题，而是注重总结孙子智慧，注重运用孙子思想。必须明确，实践的指导性研究，是孙子研究的永久热点所在，主流所在，这也正是中国孙子兵法研究会建立发展应用委员会的着眼点和立足点。

加强预测性研究。科学的预见从来就是把现实实践引向胜利坦途的导航灯。预测性研究或称未来研究，是导向性明确的创新研究。孙子兵法之所以历经两千多年而不衰，永葆其思想和智慧的青春活力，就在于孙子在把握人类社会战争与和平普遍规律方面的科学预见。必须承认，在当前孙子兵法乃至整个兵学研究领域，预见性、预测性研究也是明显的薄弱环节。“开来”需要“继往”，“继往”更需“开来”。进行孙子兵法研究，如果不能面向未来，着眼创新，而是捧着现成的成果吃老本，只会向后看，不会向前拓展，不敢也不能提出对未来有意义的问题，没有进行预测、进行前瞻的能力，研究将会缺乏意义。推进孙子兵法预测性研究是富有挑战性的工作，需要我们不断拓展孙子兵法的研究厚度与深度，需要我们对现实指导性研究、发展应用研究予以更多的关注。

“二十一世纪《孙子兵法》应用讲坛”的组织者，邀请孙子兵法研究的精英们，共同交流学习体会，并汇集成书，很有时代感。它有利于促进孙子兵法研究深入开展；让孙子兵法走出象牙塔，进入一切适用领域，被更多的人所认识、所掌握，成为人们实践科学发展观，建设和谐社会的一种有力思想武器；使孙子兵法这棵古老的思想智慧参天大树，在当代经济建设、社会建设、文化建设和国防建设的沃土上开花结果。

2008年10月20日

（作者系著名孙子兵法战略研究专家、中国军事科学院战争理论和战略研究部原部长，少将）

前言

王长根

20世纪初,一位名叫黄巩的学者在他的《孙子集注》中提出了一个意义十分深远的命题,他说,如果能把孙子的理论与西方的近代战法结合起来,神而明之,那么“必能更有出于西法之上者”。及至当前,著名孙子兵法研究专家吴如嵩指出,文化需要交流,需要碰撞,中国传统兵学文化的现代价值,只有同西方的强势文化相比较,相融合,相竞争,才能真正凸显出来。同时,也只有在文化的交流、融合之中,传统兵学才会在对自我的反思与扬弃中,获得生生不息的发展动力。从这个意义上说,我们的兵学研究,最需要的,就是这样一种宏大的视野,开阔的胸怀和创新的意识。

进入21世纪,面对激烈竞争的经济全球化局面,如何应对加入WTO的挑战,成为国内经济领域普遍面临的当务之急,一方面我们必须学习外国成功的经验和做法,另一方面,我们也要积极挖掘本国的潜在资源,继承并发扬优良的历史文化遗产,《孙子兵法》即是其一。有鉴于此,2001年9月,山东省人文促进会、山东省道路运输协会、济南汽车运输总公司率先抓住机遇,以弘扬优秀兵学传统文化,服务当今社会经济发展为宗旨,成功举办了首届21世纪《孙子兵法》当代应用讲坛,在国内外引起强烈反响。在2002年第二届山东《孙子兵法》应用国际讲坛上,军事战略研究专家洪兵提出了更加响亮的观点,真正的战略在中国,中国的战略博大精深,呼吁超越哈佛,建立中国自己的经济战略理论。

中国孙子兵法研究会已成功举办了七届孙子兵法国际研讨会,全面推动了《孙子兵法》研究的发展和应用。8年来,《孙子兵法》热再次掀起了高潮,国内许多地方,部队、院校、企业、社团举办多届讲坛、高峰论坛和讲座。数十位国内外重量级的著名专家学者先后登上孙子兵法讲坛,讲演授课,把兵学研究引向了更高的理论层次和更广阔的应用领域,他们用以《孙子兵法》为代表的东方战略为飞速发展的中国经济解疑释难,提供智力支持,深受广大听众的欢迎。《孙子兵法》讲坛已成为一个为全国、为世界所瞩目的知名学术品牌,对推动当今社会经济、文化发展发挥了积极的作用。孙子兵学圣地吸引了各行各业,包括众多企业老板、MBA学员、执政官员等等,北京大学、清华大学、国防大学等院校还在山东临沂开辟了《孙子兵法》战略体验课程,由此进一步开启了全方位的“孙子兵法溯源之旅”,孙子文化产业和旅游业也红红火火地带动起来,孙子兵





法走向世界的构想正在逐步变成现实。

孙子兵学研究的专家学者们不断扩大研究的空間，及时将兵学理论研究的最新成果和世界经济发展的最前沿信息在讲坛传递，给人以耳目一新的启迪，产生了越来越广泛深远的影响。将这些讲稿整理出版，很有意义，很有必要，也是我们义不容辞的责任。为此，我们以中国孙子兵法研究会发展应用委员会部分成员为主体，联合著名专家学者和企业家组成《孙子兵法》应用讲坛精粹系列丛书编辑委员会，编辑了《超越哈佛——21世纪〈孙子兵法〉应用讲坛精粹》，由军事科学出版社出版发行。同时，根据发展需要，将继续组织编辑下去，为广大读者提供更多优秀的兵学文化精品。

本书编辑基本上以时间为序，以参加山东为主举办的讲坛的专家讲稿精选而成。共计80余万字，上册内容侧重《孙子兵法》在经济战略方面的应用，下册侧重《孙子兵法》产生的文化渊源、人文基础以及在军事、国防、当代各领域的应用等。入选的演讲文稿保留了作者的演讲风格，讲稿纵论古今、内容丰富、视角新颖、论证缜密，文采各异，联系实际，集中体现了21世纪以《孙子兵法》为代表的兵学文化研究的最新水平。可以说是“成功者受益之卷，CEO案头必备，MBA精读教材”。

本书的编辑过程得到中央军委原副主席迟浩田上将的关怀，他亲自为之题词：“精英论兵，见识高远，意境深邃”；著名孙子兵法战略研究专家姚有志将军为之作序；21世纪首届《孙子兵法》应用讲坛的主要发起者、中国道路运输协会理事孔卫国为之撰写后记《挖掘与担负》。

济南军区装备部、军事科学出版社对书稿进行了认真审读和修改，中国孙子兵法研究会、山东省地方史志办公室、山东孙子研究会、山东省道路运输协会、山东大学继续教育学院、滨州学院孙子研究院、广饶县孙子研究中心、郑城县古代军事文化教研基地、临沂市社科联、银雀山汉墓竹简博物馆、美中国际基金会、北大国际MBA学院、深圳市孙子兵法研究会等给予了大力支持和帮助，在此深致谢忱。山东省地方史志办公室主任、著名书法家刘秋增先生为本书题写书名，一并表示感谢。

2008年10月12日

（作者为《孙子兵法》应用讲坛精粹系列丛书
编委会主任、济南军区装备部原副部长、少将）

目录

CONTENTS

中西传统战略文化特征之比较……………姚有志 1

中国是人类文明史上唯一保持历史一贯性的国家，走过了上下五千年的沧桑历程。我们在进行军事传统的全纵深比较中，只有拿中国和西方世界的古代军事传统进行类比，才能在历史的参照系中进一步认清古代中国军事传统的特点与价值。

“不战而屈人之兵”与威慑战略……………吴如嵩 18

未来的世界随着信息化趋势的突飞猛进，东西方文化互相补充、互相融合的进程也不断加快。可以预见，西方世界必将吸收包括孙子“不战而屈人之兵”在内的东方文化。这就是中国和合文化的思想模式，就是“不战而屈人之兵”的思想模式。

《孙子兵法》以“胜”为核心的战略理论体系……………于汝波 32

孙子兵法中“胜”是总纲，主要由先胜、全胜、战胜三部分构成。先胜是关于战争准备的战略，全胜是关于用最小的代价获取全局胜利的战略，战胜是关于用战争手段夺取胜利的战略。三者互为手段和目的，由胜而强，由强而胜，从而形成一个良性循环系统。

现代经济领域中战略的含义与功能……………洪 兵 49

有人对中国经济迅速发展的奇迹感到惊奇和着迷。其中的奥秘是什么？就是高深莫测的中国战略思想。在谈战略方面，中国最有发言权。真正的战略是不能用西方的数学方法解释的。所以，我想用东方思维的战略理念来诠释经济战略，可以使战略保持它的原汁原味。

《孙子兵法》与现代社会竞争……………黄朴民 61

孙子兵法分三大块：（1）运筹预测可为竞争中的决策作参考。（2）管理治军与竞争中的组织管理对应。（3）作战指导思想与市场营销、发展生产对应。按这个逻辑学习孙子兵法，就可以一法通万法通，就可以充分利用。

《孙子兵法》在海外的应用……………〔马来西亚〕吕罗拔 75

《孙子兵法》讲的是战争的规律。掌握了失败与成功的规律，打起仗来就会胸有成竹。从生意来说，为什么一个行业在西方世世代代都能做下来呢？就是因为这个生意可以做，掌握了孙子的“知可以战与不可以战者胜”这门大学问，《孙子兵法》的规律与做生意的规律在很大程度上是相通的。





军争与竞争…………… [美国] 许巴莱 86

——孙子兵法对企业竞争的启示

我们面对的是时空的压缩,节奏的变快,不预期的变化,商业竞争或是经济体的竞争越来越广,甚至变成军事战争的前奏或是延续。我们今天在亚洲有什么样的优势?孙子兵法说:“先处战地,而待敌者易。”我们有的时候只看到外面,其实我们自己的市场就够大,孙子兵法是儒商文化,是我们亚洲共同的商业文化。

当代经济战略的前沿问题……凌沛学 陆群 周彤 曲非 106

——北大国际MBA学员答听众问

《孙子兵法》不是商场竞争的充分条件,但在某种程度上是一个必要条件,这个必要条件或许某些时候你并没意识到在运用它,其实你已经用了。商战的目的不是消灭对方,最高境界是达到双赢,双赢的结果要求做企业要持续地发展,要有序地经营。不管创造的利益多少,最终要对社会有所贡献。

孙子的“全胜”思想及其现代应用……………于汝波 123

孙子的“全胜”讲的是谋全局,懂全破,定全策,力争用最小的代价获取最大的利益。后人提出许多实现“全胜”目的的手段,举其要者,有“文伐”、“威侮”、经济战、联盟战、间谍战等。这些手段在现代高技术战争条件下仍被广泛应用和借鉴,当代领导者和企业经营管理者们,对此不可不知。

谋攻德胜,让智者通赢…………… [美国] 杨壮 135

——谈商战与《孙子兵法》

商场真是就如战场,在有些情况下,比战场还残酷,市场上是不死人的,但内心深处的感受却惊心动魄。30个案例中可以看到,《孙子兵法》实际上给我们整个企业在商业运作中提供了一种不可用言语表达的、理论上的指导作用。如果把孙子兵法应用到商战之中,你会发现你是受益无穷,终身受益。

抢占山头的艺术…………… [美国] 吴瑜章 156

——《孙子兵法》与商战策略

在商业上,想成功必须逼自己把人生模式从被动反应式变为主动前瞻式。你的企业也要从被动反应式变为主动前瞻式。要飞速找到问题的关键和敌人的弱点。避开主力,在他最强的地方找到他的弱点打他一下,他所有兵力都向这个点转移,其余点统统出现空档,我们进去了就完全占下。

新读《孙子兵法》……………黄朴民 170

《孙子兵法》的意义在于它始终提醒大家,怎么对待问题,怎么把握战争的机遇,赢得胜利,它不断让人们去思考,给大家始终留下一种探索的空间。《孙子兵法》在10个层面上,对我们今天而且对整个战争形态,提出了对立统一的矛盾观,在今天对我们仍有继续思考的价值和启迪的意义。

《孙子兵法》在经济领域运用的几个问题……………刘庆 178

《孙子兵法》从哲学高度探讨了竞争的法则，他提倡的“诡道”经营方法更能适应当今日益激烈的市场竞争，“因敌制胜”的权变决策方式更能适应瞬息万变的现代商战环境，“致人而不致于人”的竞争态度更益于企业管理者的主观能动作用。

努力打造中国式管理模式……………周续赓 187

要想打造出中国式的管理模式，必须从中国的传统文化入手。传统文化的最好代表就是孔子儒学和孙子兵法。儒家学说可以解决企业的经营理念问题，孙子兵法可以解决企业的战略战术问题，如能把这两者很好地结合起来，就是最佳的中国式管理模式了。

兵法谋略与现代商战……………张志祥 196

《孙子兵法》虽然产生于军事对抗中，但却适用于一切有竞争活动的领域，有着广泛的适用性和强大的生命力。我们在激烈的市场竞争中，要搞好经营管理，提高企业竞争能力，立于不败之地，应该读一读《孙子兵法》，学点兵法谋略，从中吸取丰富的营养，获得无穷的智慧和力量。

以石击卵的胜券……………〔马来西亚〕吕罗拔 211

——《孙子兵法》在现代经济战略中的作用

企业家本身未必需要出国，但他的产品，他的行销思维则要在世界各处打转。人生与经商都一样，不能安于现状，更不能没有明天的希望。在商业上若是各有发展目标，大企业家们都在“避实击虚”，世界便有开发不完的商机，不怕世上无生意可做。

变形金刚……………〔美国〕许巴莱 217

——全球化的企业竞争策略

孙子讲的“知己知彼、知天知地”是情报战，“如风如林、如火如山”是组织战。我们要分享的是怎么运用组织战，运用跨国家、跨文化的团队，来达到在商场上立于不败之地，即先不求胜、先求不败的效果。希望依照功能的需求，做各种不同的变幻，打什么有什么，这就是现代变形金刚的概念。

知识产权：创新学庄子 保护学孙子……………〔英国〕谢肃方 228

请记住：知识产权“创新学庄子、保护学孙子”，这是在世界市场中取胜的最佳策略。

企业如何把握自主知识产权……………石小梅 235

增强综合国力的核心竞争力，在国际经济舞台上占有一席之地，必须最大限度地、更多地形成自主知识产权。知识产权作为国际竞争的一个焦点已经成为现实，只有积极创新，才能发展企业；只有善用法律武器，才能保护企业；只有充分利用国内外的社会资源，才能壮大企业。

谋略修养与历练……………柴宇球 246

对于经营者来讲，要提倡《论语》加算盘，讲经营道德，不干不符合社会公德的事，不赚不讲道德的钱。对于谋略家来说，更是如此。





一智能解万年愚.....柴宇球 254

智慧是知识的结晶，是知识中最精华的部分。在这精华的智慧之中，谋略又是王冠上的明珠。甘罗12岁为相，姜子牙80岁拜相，成为张良、诸葛亮不在你年龄大还是年龄小，关键是你的谋略高明不高明。知识是生成智慧的基础，知多则识多，识多则智多，智多则谋多。

东方战略之神秘.....洪 兵 261

西方的战略就像喝咖啡，喝起来很刺激，东方的战略则像喝茶一样，要慢慢琢磨。战略是悟出来的，不是学出来的。当有了这种战略感悟的时候，你也许无法说清战略是什么，但遇到事情的时候，你的大气、超凡脱俗就会展示出你的战略素养和战略艺术。所以孙子说：“兵家之胜，不可先传也”。

渠成水自到.....[美国] 吴瑜章 269

——如何赢得下一场战争

机会是敌人，千万不要看太多的机会。先建立储库：基础的资源，库的深度和广度；然后建立水渠：附加资源、渠的长度、深度和漏水度；再加上饮水渠：连接资源的能力，连接库、水渠和水源。要有控制的能力，控制开关、水流的时间和流量。这样你自然就会成功。这就是我们所说的渠成水自到。

西点军校的领军之道.....[美国] 杨 壮 281

西点也讲“上下同欲者胜”，孙子的话在西点已经深入人心。就是说，领导和下属一定要互动，因为今天不能再用强迫、压迫、强制的方式和单纯行政的权力去管理下属，只能让他真正感觉到你的言行举止、理念和观点对他来讲是对的。“发自内心的激励和感染”对于西点来讲非常重要。

兵学圣典《孙子兵法》的发展应用问题探析.....王长根 291

《孙子兵法》之所以能够穿越时空，被世人广泛传播，而成为中国传统文化的璀璨明珠，其中最大的奥妙在于“它的应用价值是永恒的”。《孙子兵法》产生和丰富发展于实践应用之中，同时也在广泛的应用之中发挥着不可估量的作用。发展应用是《孙子兵法》发挥作用的基本趋势和必然结果。

《孙子兵法》与企业战略.....刘红松 304

企业家应该用什么眼光来看待企业发展？应该用经济学家的眼光来看待企业的经济效益和利润最大化，用管理学家的眼光看待企业的制度建设和团队管理，用战略学家的眼光高瞻远瞩，用心理学家的眼光走进员工的心理世界，用史学家的眼光走进中国几千年的文化长廊。

对《孙子兵法》的经济学诠释.....陶一桃 314

《孙子兵法》不仅是兵书，而且是一种正确的方法论和思维方式，能给我们带来正确的判断力。《孙子兵法》在商场的运用不能完全像战场，要运用其大智慧去培育竞争伙伴，在互惠互利的基础上共同追求效益的最大化。《孙子兵法》是可以从经济学的角度研究的，要通过对它的学习，不断提高我们的大智慧、大修养。

《孙子兵法》与 MBA 教育创新.....胡大源 322

我们商学院培养的学员终究要在中国这片土地上发挥作用。在借鉴和吸收国外先进经验的同时,必须重视《孙子兵法》在现代管理理论中的应用,我们挖掘中国古代文化中的精髓,就是既教拳击,又教中国功夫,这样才可能培养出“无招胜有招”的高手。

我们如何超越竞争.....宫玉振 330

——《孙子兵法》与竞争之道

《孙子兵法》教给我们的一个核心智慧,就是竞争者不但要懂得竞争,更要懂得超越竞争,从更高的层次来理解和把握竞争,追求不战而屈人之兵的“全胜”战略。中国企业要想走向世界,企业家必须提升自己的竞争层次,在“伐谋”、“伐交”上战胜对手,并在“伐兵”的层面上运用更多的战略智慧。

谈谈《孙子兵法》的商用价值.....赵承凤 344

《孙子兵法》为商家提供了谋略制胜的指南,选贤任能的尺度,“合军聚众”的法则,蓄势任势的遵循,出奇制胜的妙计锦囊,“以患为利”的良师。“知己知彼,胜乃不殆,知天知地,胜乃可全”。是《孙子兵法》中的经典名句。我们无论是从商、从政,还是从军,都应铭记于心,时时顿悟,力求运用之妙。

孙子的为将之道和杰出人才素质.....薛国安 353

战场上把对抗、竞争推到极端,军事谋略则揭示了这一极端领域的规律和原则,也就集中体现了其他具有竞争性、对抗性领域的一些共性、规律性的东西。这就是当代政治家、外交家、企业家、金融家热衷于学习《孙子兵法》的原因所在,也是当代战场、商场、赛场、职场到处兴起“《孙子兵法》热”的奥妙之所在。

《孙子兵法》与战略管理.....纪洪波 364

孙子认为,战争胜利最终靠的是实力,判断敌我实力、建设我方实力、运用我方实力取得战略主动地位,克敌制胜,从而达到安国全军、趋利避害、王霸天下的目的。这样一个思想对企业竞争优势的分析、营造和运用有着现实的指导意义。

孙子的“将胜”思想与企业领导者的超级修炼.....程美秀 376

企业领导者素质的优劣决定着企业生存与发展,将帅需要具备怎样的素质修养呢?孙子将之概括为五个字:“智、信、仁、勇、严”,是为孙子的将帅“五德”说。除此之外,将帅还要进行“戒怒骄、修静幽”的性格修养和以“保民利主”为职责的思想道德修养。这些都应为我们当代企业领导者所借鉴。

《孙子兵法》的决策艺术.....赵海军 387

孙子在考虑战略决策时,基点是利害关系。不是局部,而是全局。真正的危险在于知利而不知害。高明的决策者,总是将决策的落脚点定位于战略的全局、整个国家的长远利益。历史上往往有这样的情况,即使打赢了几乎每一次战役或战斗,却输掉了整场战争。这也值得今天的企业家高度关注。





民族魂 企业魂.....姚有志 398

“精、气、神”，指一个国家、一个民族、一个团队，一个企业家都要有一股精神，如果没有昂扬向上，始终一贯的精、气、神，一切的战略、策略、方略都不能很好地发挥作用。不管是治理一个国家，还是治理一个企业，都不可能一帆风顺，总有挫折，总要走一些弯路，关键是你对挫折的心理承受能力。永不言败，不屈不挠。

附

超越哈佛.....黄延峰 409

——建立中国自己的经济战略理论

真正的战略在中国。中国的战略博大精深。我们传授战略，它不是目前哈佛所提供的操作性非常强的、程序化的东西，它需要一种内在的、在大量的经验和长期的知识积累基础上的“战略直觉”，按古代的话说，就是“运用之妙，存乎一心”。

21 世纪孙子兵法应用国际讲坛（2002）

关于将孙武列为世界人物遗产的倡议书..... 416

后记一

挖掘与担当..... 孔卫国 420

2006年9月15日，应邀在山东大学「东方战略与商业竞争高峰论坛」上作《中西传统战略文化特征及比较》的演讲。



姚有志，少将，中国人民解放军军事科学院战争理论与战略研究部原部长。中国孙子兵法研究会原会长。博士生导师，军事理论和孙子兵法研究领域的知名学者。多年来致力于军事理论研究，始终置身军事理论创新的前沿，在军内外学术界享有较高声誉。主要著述有《军队政治工作学论纲》、《战略学》、《百年战争评说》、《毛泽东大战略》、《邓小平大战略》、《20世纪战略理论遗产》和《世纪论兵》等。发表论文百余篇，领导组织第四、第五、第六届《孙子兵法》国际研讨会，承担并完成多项国家和军队专题研究任务，多次为国防和军队建设决策提供咨询和建议。

【精彩观点】

中国是人类文明史上唯一保持历史一贯性的国家，走过了上下五千年的沧桑历程。我们在进行军事传统的全纵深比较中，只有拿中国和西方世界的古代军事传统进行类比，才能在历史的参照系中进一步认清古代中国军事传统的特点与价值。





中西传统战略文化 特征之比较

◆ 姚有志

人类的古代文明史，伴随着一部战争史。自产生私有制特别是出现阶级分野以来，形形色色的战争几乎从未间断过。

军事传统作为国家或民族在历史军事活动中所形成的特征，是受政治、经济、地理、科学技术和历史文化传统等各种因素制约的。现实是历史的自然延伸。进行中西军事传统比较的目的，在于通过探寻中西军事传统形成与发展的不同轨迹，更全面地认识影响和制约军事传统形成的社会结构及其发展背景，更科学地把握军事传统发展的基本走向，更自觉地进行去粗取精、去伪存真的改造制作，使之更好地为现实和未来的军事斗争服务。

古代中西军事传统比较所指的“中”，含义是明确的，即指古代中国；而“西”则是含义比较宽泛的概念。古代的所谓“西”，是指地中海沿岸及欧洲地区发源较早的文明古国，如古巴比伦、埃及、印度和古希腊等。从严格意义上说，从西亚两河流域西至北非，东至南亚次大陆，在现代都不属于西方的范畴。但是，古代西方文明是由此发源的，尔后才波及到希腊半岛、意大利半岛和欧洲其他地区。古代西方军事史源于西亚。因此，古代中西军事传统之比较，不能不涉及欧洲之外的其他文明古国。

在人类文明的发展史上，群雄并起的古代西洋世界占有举足轻重的地位，在军事上创造过辉煌的业绩。但是，西洋世界的诸多国家在古代史上总是此兴彼亡，没有一个文明古国能够保持历史的一贯性。而代表东方世界的中华民族，曾长期处于文明的领先地位，同样在军事上有着值得骄傲的辉煌历史。值得指出的是，中国是人类文明史上唯一保持历史一贯性的国家。世界上其他所有的文明古国，如巴比伦、埃及、印度、希腊等等，都曾遭受亡国断史的厄运，有的甚至永远消逝了，只有中国披荆斩棘，艰苦跋涉，走过了上下五千年的沧桑历程。正因为如此，我们在进行军事传统的全纵深比较中，只有拿古代中国的军事传统与整个古代西方世界的军事传统进行类比，才能在历史的参照系中进一步认清古代中国军事传统的特点与价值。

对古代概念的理解，无论中国还是西方在认识上是基本一致的。从社会形态上看，是指资本主义社会之前的人类社会；从生产模式上分，是指工业时代以前的人类实践。与近代和现代社会相比较，古代社会是漫长的，从原始社会末期到奴隶社会，再到封建社会为资本主义所取代，大约经历了四五千年的历史。人类历史像一条不断编织又永不中断的彩绳，其间凝结着政治史、经济史、科学技术史、思想文化史等等，军事史作为这条彩绳中极为重要的一股，对社会的发展与进步发挥着重要的作用。

（一）古代中国十分强调防御的地位，而古代西方更加注重进攻

古代中国的军事传统，一向把防御摆在重要地位。在兵家最为繁荣的春秋战国时期，孙武、尉繚、吴起、田穰苴、孙臧等兵法大家，在论兵时从总体上多是强调防御，而他们在论述进攻时，多是从战斗和战术的角度展开的。其中生于公元前五世纪的墨子，则是中国古代史上第一位防御理论大师。墨子创立的墨家学派，从兼爱的政治思想出发，提出了“非攻”的理论。他主张防御别国的进攻，强调有备无患，精于守御之道。墨子以和平使者的身份游说列国，宣传自己的学说。楚国将进攻宋国时，他赴楚谏阻，陈说利害，与仕于楚的公输般（鲁班）比试攻守之法，并以守胜其攻，使楚罢攻宋之事。传世的《墨子》一书，记述了墨子及其学派关于军事防御的深刻见解。

古代中国注重防御的传统，并不是始于春秋战国时期，早在中华民族进入文明社会初期，就奠定了这一思想的根基。这从祖先创造的文字中可见一斑。例如，繁体字的国（國）字，外边是一个方框，说明有一定的界定地域，内部结构中间是一个“口”字，代表的是人，“口”字下有一横，代表土地，旁边是一个“戈”字，代表的是武力和军队，说明国家里面有人口，有土地，又要靠武力守卫。繁体字的帅（帥）字，左边代表设防的城池，右边代表头包彩巾的首领，说明将帅的职能是领导防御作战。

防御思想体现最为鲜明的，莫过于古长城。几乎与中国封建制度同时出现的古长城，经历了20多个世纪。它作为军事筑城样式，能够在如此长时期内为历代王朝所认同，不仅反映了他们的共同利益和设防重点，而且反映了历代中原王朝在军事战略上所共同遵循的指导思想。长城是世界军事筑城史上的辉煌，但修筑长城却反映了封建统治者偏爱防御的思想。数千年来，多数中原王朝的统治者为了自保的需要，遵循着一条往复循环的筑墙置戍，守为长策的战略方针，屡屡在对中原农业社区威胁最大、最直接的北部地区组

