

B is Business & Management **B** is becoming leader **B** is Boundless

B

享誉美国管理学界的**战略管理大师、组织行为大师**

美国得克萨斯A&M大学领导学首席教授**迈克尔·希特**领衔撰写

美国哈佛大学、休斯敦大学等世界一流大学采用

专为**MBA学生、本科学生**夺身打造

南京大学管理学院院长**陈传明**亲力推荐

工商管理系列……

希特管理学

(原书第2版)

MANAGEMENT
(Second Edition)

MANAGEMENT

迈克尔·希特 (Michael A. Hitt) (美国得克萨斯A&M大学)

[美] 斯图尔特·布莱克 (J. Stewart Black) (欧洲工商管理学院)

著 张骁 译

莱曼·波特 (Lyman W. Porter) (美国加州大学)



中国人民大学出版社
China Renmin University Press

MANAGEMENT
(Second Edition)

希特管理学

(原书第2版)

迈克尔·希特 (Michael A.Hitt) (美国得克萨斯A&M大学)
[美] 斯图尔特·布莱克 (J.Stewart Black) (欧洲工商管理学院) 著 张骁 译
莱曼·波特 (Lyman W. Porter) (美国加州大学)

中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

希特管理学 (原书第2版) / (美) 迈克尔·希特等著; 张骁译.
北京: 中国人民大学出版社, 2009
ISBN 978-7-300-11303-6

I. 希…
II. ①希…②张…
III. 管理学
IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 179711 号

希特管理学 (原书第2版)

[美] 迈克尔·希特
斯图尔特·布莱克 著
莱曼·波特
张 骁 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010—62511242 (总编室)

010—62511398 (质管部)

010—82501766 (邮购部)

010—62514148 (门市部)

010—62515195 (发行公司)

010—62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京京北印刷有限公司

规 格 214 mm × 275 mm 16 开本

版 次 2009 年 11 月第 1 版

印 张 23 插页 2

印 次 2009 年 11 月第 1 次印刷

字 数 618 000

定 价 69.80 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

湛庐教材B系列

《希特管理学》

(原书第2版)

Michael A. Hitt, J. Stewart Black and
Lyman W. Porter
Management
Second Edition

《亨格 & 惠伦战略管理》

(原书第11版)

Thomas L. Wheelen and David L. Hunger
Strategic Management and Business Policy
Eleventh Edition

《麦克沙恩组织行为学》

Steven McShane

Organizational Behavior: [essentials]

《施罗德运营管理》

(原书第4版)

Roger G. Schroeder
Operations Management: Contemporary
Concepts and Cases
Fourth Edition

《罗宾斯 MBA 管理学》

(原书第5版)

Supervision Today
Stephen P. Robbins and David A. DeCenzo
Fifth Edition

《麦克拉夫商务与经济统计学》

(原书第10版)

James T. McClave
Statistics for Business and Economics
Tenth Edition

《列维奇谈判学》

(原书第4版)

Lewicki, Barry. Saunders
Essentials of Negotiation
Fourth Edition

《哈格管理信息系统》

(原书第2版)

Haag, Cummings
Information Systems Essentials
Second Edition

《国际商务》

Tamer Cavusgil, Gary Knight & John
Riesenberger
International Business

《纳哈雯蒂领导学》

(原书第5版)

The Art and Science of Leadership
Afsaneh Nahavandi
Fifth Edition

《博韦商务沟通》

(原书第9版)

Business Communication Today
Courtland L. Bovee, John V. Thill
Ninth Edition

《克劳森领导学》

(原书第4版)

James G. Clawson
Level Three Leadership: Getting Below
the Surface
Fourth Edition

《汤普森谈判学》

(原书第4版)

Leigh L. Thompson
The mind and heart of the negotiator
Fourth edition

《奥佛尔创新管理学》

(原书第2版)

Allan Afuah
Innovation Management: Strategies,
Implementation, and Profits
Second Edition

《职业生涯发展与规划》

Lydia E. Anderson and Sandra B. Bolt
professionalism: real skills for workplace
success



湛庐文化·出品

Cheers Publishing

一切为了您的学习



不论您是在高等学府进修，还是想在工作、生活中自我提升，湛庐教材都是您的最佳选择。我们致力于引进国际上广泛采用的经典教材，如，《罗斯公司理财》、《津巴多普通心理学》等，并请国内一流大学教授该课程的老师主持翻译，以此保证湛庐引进教材的超高品质，另一方面，我们也积极与国内一流大学的学科带头人合作开发适合中国学生的本版教材。

湛庐教材不仅内容丰厚，装帧也别具一格，一扫传统教材的沉闷、压抑，必会带给学生全新的乐学体验。

选择湛庐，选择美好未来

找湛庐，找“小红帽”：我们出版的教材书脊上部5厘米处，全部用红色标记，俗称“小红帽”。“小红帽”上有“湛庐文化·出品”字样和标识。

找“湛庐文化·出品”：我们所有出版的教材，在图书封底的下部都有“湛庐文化”的标志和“湛庐文化·出品”的字样。



湛庐
文化
·
出品

湛庐
教材

BM0101
1

选教材，查系列

- A** 会计系列，涵盖财务会计、管理会计及会计专业的各类会计学教材，用黄色标识。
- F** 金融系列，涵盖金融学、投资学、货币银行学、金融市场学、金融风险管理、国际财务管理、金融衍生工具、商业银行管理等教材，用嫩绿色标识。
- B** 工商管理系列，涵盖管理学、商务沟通、人力资源管理、运营管理、商务统计、项目管理、管理信息系统、电子商务、组织行为学、领导学、谈判学、商业伦理、创业管理、创新管理、职业发展等教材，用红色标识。
- E** 经济系列，涵盖宏观经济学、微观经济学、经济学原理、产业经济学等教材，用深蓝色标识。
- M** 营销系列，涵盖营销学、营销调研、消费者行为学、服务营销、营销渠道管理、零售学等教材，用天蓝色标识。
- P** 心理学系列，涵盖普通心理学、教育心理学、实验心理学、发展心理学、社会心理学、心理测量与评估等教材，用橙色标识。
- S** 社会学系列，涵盖人文社科各类教材，用棕色标识。



教师服务登记表

尊敬的老师：

您好！感谢您选用我们的教材。

中国人民大学出版社 / 湛庐文化是国内领先的出版商，致力于经济管理和心理学领域大学教材的引进与出版。为更好地为您服务，请您填妥下表后发给我们，我们将为您提供最新出版信息。为您的教材、论著和译著出版提供可能的帮助。

教师姓名	☐ 先生 ☐ 女士		出生年月	职务	职称
学 校	学 院		系 别		
联系电话	办公：		联系地址及邮编		
	宅电：		E-mail		
	移动：				
学 历	毕业院校	国外进修及讲学经历			
研究领域					
主讲课程	现用教材名	学生人数	作者及出版社	共同授课老师	教材满意度
课程： ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 学期： ☐ 春 ☐ 秋					☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换
课程： ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 学期： ☐ 春 ☐ 秋					☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换
样书申请					
已出版著作				已出版译作	
是否愿意从事翻译 / 著作工作 ☐ 是 ☐ 否			方向		
意见和建议					

填妥后请发邮件或打电话确认返回方式。

电话：010-64979542、64979547、64979647 转 8002 分机 传真：转 8032 分机

电子邮件：service@cheerspublishing.com 图书详情请登录：http://www.cheerspublishing.com 查询

译者序

2008年，初夏，南京。

一个阳光明媚的早晨，我有幸认识了国际管理学界的顶尖学者迈克尔·希特（Michael A. Hitt）教授。我一直认为，这个常常出现在国际顶级管理学期刊上的著名教授是一个非常难以接近的、充满神秘色彩的人，直到我遇见他的那一天。经过短暂的接触和交谈，希特教授平易近人的风格，对学界后辈困惑疑难细致解答的耐心给我留下极为深刻的印象。也许这就是缘分，2008年7月在我到香港中文大学进行短期访问期间，我收到了来自中国人民大学出版社的邀请，翻译希特等教授编著的《希特管理学》。翻译从来就不是一件令人愉快的事情，但是我把翻译希特的著作视为我的荣幸，所以我欣然接受了这项艰巨的任务。

希特等教授编著的《希特管理学》是一本通俗易懂的高水平教科书。本书不仅全面覆盖了管理学的相关知识点，而且结合了大量的企业管理实践，实现了理论与实践的完美结合。本书的三位作者均是有着丰富理论和实践经验的著名学者，他们收集了近一百年的相关研究著作、评论文章和管理学研究文献，这些资料构成了本书的重要知识基础。我们可以从书中感受到他们深厚的理论功底和对实践的敏锐洞察。

此外，本书的结构安排也显得独具匠心，每一章内容和知识点的导入都是由提出管理实践中的问题开始，这一点非常符合管理学科的特点。管理学的知识来源于实践，又运用于实践，这些知识的重要作用并不仅仅是帮助我们了解实践中的客观规律，而更重要的是解决实践中存在的问题。这种以“问题为导向”的写作风格清晰地构建了理论和实践之间的联系桥梁，不仅有助于学习者理解、消化、吸收相关知识点，更有助于学习者深入思考管理学理论的运用知识，增强学习者解决问题的能力。

为了使《希特管理学》中文版不失原著的水准，我挑选并组织了一个庞大的翻译团队。这个团队主要是由我的同事、同门和学生组成，他们都有着极强的敬业精神和合作意识。本书由我确定翻译的主导原则、标准和时间进度，组织大家进行相关的研讨，交流翻译心得和体会，协调各人的翻译风格，修改、审校并完成最终的译稿。参与初稿翻译的人员有钱海燕（第4章、第5章和第12章）、徐彪（第2章）、顾慧君（第14章）、陈效林（第1章）、孙俊华（附录）、潘守恩（第15章）、张颖（第8章）、赵怀波（第13章）、安志（第7章）、王倩（第6章）、蔡飞（第10章）、邹奕杰（第9章）、史敏（第11章）。

在我的组织下，本书的翻译团队对初稿进行了几轮的修改完善并最终成为目前大家所见到的样子。当然文字的翻译只是本书得以面世的最基础工作，除此之外还有许多细致的组织、协调、完善和编排工作，所以还要感谢我的同事钱海燕、李嘉，硕士生王倩、蔡飞、邹奕杰和史敏，他们协助我完成了最后的统稿。

由于译者水平有限，可能出现错误和不当之处，敬请读者批评指正！

张骁

南京大学商学院管理学博士、讲师、
香港中文大学副研究员

■ 作者简介

迈克尔·希特 (Michael A.Hitt)

美国得克萨斯 A & M 大学领导学首席教授。曾任美国战略管理协会主席团委员、美国管理学会主席。希特是多本管理学、组织行为领域的一流期刊的编审，先后出版了二百多部专著和学术文章。希特荣获美国欧文杰出教育者奖章、美国管理学术委员会杰出服务奖等诸多殊荣。

斯图尔特·布莱克 (J.Stewart Black)

欧洲工商管理学院副院长，曾任美国密歇根大学工商管理教授。他在战略、管理、全球化和领导学等领域是一名领先的学者和教授。他的多篇学术著作在《商业周刊》、《华尔街日报》、《财富》、《金融时报》等管理类或学术类出版物上发表。

莱曼·波特 (Lyman W. Porter)

美国加州大学管理学院教授，曾任该学院院长。他曾任美国加利福尼亚大学伯克利分校教授和耶鲁大学访问教授。波特的主要研究领域是组织心理学、管理学和管理教育学，他在这些领域共创作了 11 本书和 80 多篇学术文章。



本书的独特之处

为学生和教师编写一本实用、科学的管理学教材，是我们编写团队的主要目标。尽管市场上优秀的教科书并不少，但其中很多往往倾向于一个或者两个特定的方向。一些教材在搜集素材和整合研究方面做得比较好，但是学生们很难将理论和实践联系起来；另一些教材尽管能够将理论与真实世界中的实践相联系，但是它们往往不是基于当前的研究编写的。教授学生的经验、与任课教师的沟通以及与管理者一起工作的经历使我们相信，编写一本基于当前管理学的学术研究，同时又与实践紧密联系的教科书是十分必要的。

幸运的是，我们的编写团队拥有着直接领导学术研究、审阅论文、学习管理学文献（特别是国际管理领域的文献）以及与来自不同国家和文化的同事一起工作的经验。这些经验的广度和深度使我们能够鉴别出在一国乃至全球环境中有助于推动管理实践不断发展的关键理论、概念及实证结论。

同样，多年以来，我们一直从事教学事业，与很多管理者们一起工作，为各种各样的公司提供咨询服务，这些活动都聚焦于管理实践。跟我们的研究一样，我们在全世界不同的地方与管理者们一起工作。我们相信，这种经验能够帮助我们理解学生在将理论与实践相联系时面临的挑战。因此，我们致力于将现有研究的结论与它们对于管理实践的意义联系在一起。

新版的不同之处

实用、科学这个双重目标是编写《希特管理学》第1版的出发点，也是本书的目标和出发点。然而，我们团队的各位成员都是追求持续进步的攀登者。因此，在本书的新版本中，我们做出了一些改进。

为了使本书对教师和学生都具有实用性和科学性，我们在每章的开头都增加了题为“来自一线的管理挑战”的开篇案例，它包括了一些现实生活中人们需要面对的管理挑战。这些人有的是刚从学校毕业不久的新人，有的则是拥有丰富管理经验的管理者。这个开篇案例的设置是为了帮助学生们更好地理解所学章节的内容，并且将其与管理实践更好地结合起来。我们还在每一章的末尾提供了“来自一线的管理挑战——尾声”，简要地描述了开篇案例中的管理者怎样解决面临的难题。

由于许多学生并没有在组织中工作的经验，他们无法学习来自于经验的知识。但是，我们都知道，管理者从事管理活动的方式，比如决策、沟通都会受到他自身的倾向、定位和喜好的影响。因此，我们在每一章的最后增加了“自我评估”这个环节，以帮助学生通过测试思考他们自身的倾向和定位。

为了更加突出本书的实用性，我们更新了第1版中所有的“管理者的挑战”的部分，并且在大多数章节都插入了新的案例。除此之外，我们还在书中添加了很多最新的管理案例。为了突出科学性和强调最新研究的重要性，我们还在每一章中增加了一些能够跟上时代发展的新内容。

修订后的本书有15章，内容上更加精练，但我们并没有牺牲重要的内容。事实上，我们在这一版中新增加了两个章节，它们是“国际化管理和全球化”和“运营管理”。由于学生们渴望学习到更多的关于管理学发展历史的知识，我们还在本书最后增加了题为“管理学思想和实践的历史”的附录。现在，本书对于管理的重要活动及其作用做出了全面、精练的分析和讨论。

目录

Contents

第一部分 管理道德与全球化

第1章 管理的性质

1.1 什么是管理	4
1.2 管理挑战	4
1.3 管理的历史演进	8
1.4 管理者做什么	9
1.5 管理者需要什么技能	16
1.6 本书的计划安排	17
本章小结	18
关键术语	19
复习题	19
自我评估	19
团队训练	20

第2章 社会责任和管理道德

2.1 社会责任	23
2.2 个人道德观如何形成	28
2.3 道德决策的基本方法	30
2.4 道德强度因素	31
2.5 个人和公司如何做出更好的道德决策	34
本章小结	38
关键术语	39
复习题	39
自我评估	40
团队训练	40

第3章 国际化管理和全球化

3.1 全球化	43
---------------	----

3.2 了解国家环境	44
3.3 国际市场进入战略	47
3.4 国际运营管理	51
3.5 跨文化管理	52
3.6 发展全球观	53
本章小结.....	55
关键术语.....	56
复习题.....	56
自我评估.....	56
团队训练.....	58

第二部分 计划与组织

第4章 个体和群体决策制定

4.1 个体决策制定	62
4.2 群体决策制定	69
4.3 参与性决策制定的权变模型	72
4.4 决策速度和质量	74
4.5 改进决策制定的策略	75
本章小结.....	78
关键术语.....	78
复习题.....	79
自我评估.....	79
团队训练.....	81

第5章 战略管理

5.1 何为竞争优势	84
5.2 战略管理过程：设定方向	85
5.3 战略管理过程：制定战略	93
5.4 战略管理过程：战略执行	97
本章小结.....	99
关键术语.....	100
复习题.....	100
自我评估.....	100
团队训练.....	101

第6章 计划

6.1 计划概述	104
----------------	-----

6.2 计划过程	107
6.3 计划工具	114
本章小结.....	116
关键术语.....	117
复习题.....	117
自我评估.....	117
团队训练.....	117

第7章 组织结构与设计

7.1 组织结构设计的原则	121
7.2 常见的组织结构	128
7.3 网络组织结构	131
7.4 组织设计	133
本章小结.....	138
关键术语.....	139
复习题.....	140
自我评估.....	140
团队训练.....	141

第三部分 领导

第8章 管理多元化人力资源

8.1 人力资源管理的战略角色	146
8.2 选拔合适人才的人力资源管理活动	147
8.3 促使绩效最大化的人力资源管理活动	153
8.4 管理多元化员工	160
本章小结.....	165
关键术语.....	166
复习题.....	166
自我评估.....	167
团队训练.....	168

第9章 领导

9.1 什么是领导	171
9.2 领导和管理：相同还是不同	172
9.3 不同民族文化下的领导有区别吗	173
9.4 领导与权力的运用	174
9.5 领导过程：领导者	179

9.6 领导过程：追随者	184
9.7 领导过程：情境	185
9.8 领导可以替代吗	188
本章小结.....	189
关键术语.....	189
复习题.....	190
自我评估.....	190
团队训练.....	191

第10章 激励

10.1 什么是激励	194
10.2 激励的来源	194
10.3 适用于工作情境的激励理论	195
10.4 强化和结果	204
10.5 情境如何影响激励	206
10.6 价值观和工作态度的影响	207
本章小结.....	209
关键术语.....	209
复习题.....	210
自我评估.....	210
团队训练.....	211

第11章 群体和团队

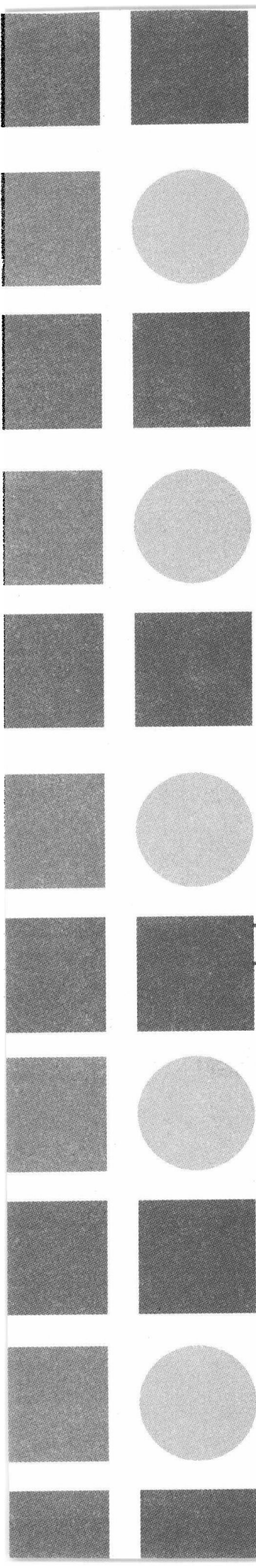
11.1 群体的基本类型	215
11.2 群体和团队的形成与发展	217
11.3 群体和团队的特征	219
11.4 当今组织中新兴的群体和团队	225
11.5 群体和团队的建立与管理	228
本章小结.....	231
关键术语.....	232
复习题.....	232
自我评估.....	233
团队训练.....	234

第12章 沟通和谈判

12.1 沟通的基本模型	237
12.2 沟通的方式	237

12.3 沟通的媒介	238
12.4 沟通的组织环境	240
12.5 沟通障碍	242
12.6 提升沟通技巧	246
12.7 沟通与谈判	248
本章小结	252
关键术语	252
复习题	253
自我评估	253
团队训练	254
第四部分 控制	
第13章 运营管理	
13.1 运营管理的本质和重要性	258
13.2 质量管理	258
13.3 供应链管理	269
本章小结	272
关键术语	273
复习题	273
团队训练	274
第14章 控制	
14.1 管理的控制职能	277
14.2 基本的控制过程	279
14.3 组织中控制的范畴	282
14.4 影响控制有效性的因素	289
本章小结	293
关键术语	294
复习题	294
自我评估	295
团队训练	296
第15章 组织变革和发展	
15.1 组织变革的起因	299
15.2 决定组织变革发生在何处	302
15.3 评估变革需求	305
15.4 变革过程	305

15.5 克服变革阻力	307
15.6 管理变革	309
15.7 计划变革的特殊方法	313
本章小结	316
关键术语	317
复习题	317
自我评估	318
团队训练	319
附录 管理思想和实践的历史	321
术语表	342



Part One

第一部分 管理道德与全球化

- ※ 第1章 管理的性质
- ※ 第2章 社会责任和管理道德
- ※ 第3章 国际化管理和全球化



第1章

管理的性质

学习目标

通过本章的学习，你应该能够：

- ◎ 定义术语“管理”；
- ◎ 解释管理者必须应对的几种主要管理挑战；
- ◎ 描述前人对管理的研究如何促进了现代管理实践的发展；
- ◎ 识别和讨论主要的管理职能；
- ◎ 解释管理工作涉及的三种一般角色以及每种角色包括的具体角色；
- ◎ 探讨和描述管理工作的三个维度；
- ◎ 讨论有效的管理者必须具备的主要技能。