



附：中国新闻事业史自学考试大纲

中国新闻事业史

组编 / 全国高等教育自学考试指导委员会
主编 / 丁淦林

全国高等教育自学考试指定教材
新闻学专业
(本科)

武
版社

全国高等教育自学考试指定教材
新闻学专业(本科)

中国新闻事业史
(附：中国新闻事业史自学考试大纲)

全国高等教育自学考试指导委员会组编

主编 丁淦林

武汉大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新闻事业史/全国高等教育自学考试指导委员会组编;丁淦林主编. —武汉:武汉大学出版社, 2000. 8

全国高等教育自学考试指定教材,新闻学专业;附:中国新闻事业史自学考试大纲

ISBN 7-307-03069-1

I. 中… II. ①全… ②丁… III. 新闻工作—文化史—中国
IV. G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 39614 号

责任编辑:陶佳珞 责任校对:张 昕 版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:北京市友谊印刷经营公司

开本:880×1230 1/32 印张:16 插页:1

版次:2000年9月第1版 2000年9月第1次印刷

字数:457千字 印数:001—20100

ISBN 7-307-03069-1/G·519 定价:21.00元

版权所有,不得翻印;所购教材,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地教材供应部门联系调换。

组 编 前 言

当您开始阅读本书时，人类已经迈入了 21 世纪。

这是一个变幻难测的世纪，这是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇、寻求发展、迎接挑战、适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能，达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会

2000 年 2 月

目 录

第一章 中国古代的新闻传播活动	1
第一节 新闻传播从口头到文字	1
一、新闻传播活动的产生	1
二、文字传播的出现和初期发展	2
第二节 唐代新闻传播媒介的演进	4
一、“新闻”概念的形成	4
二、唐代新兴传媒及其特点	4
第三节 宋代的邸报和小报	6
一、宋代的邸报	6
二、小报的出现和印卖	7
第四节 元明清三代的新闻传播	8
一、元明时的新闻传播活动	8
二、清代的邸抄与报房京报	10
第二章 中国近代报刊的产生与发展	13
第一节 中国近代报刊的开端	13
一、近代报刊出现的时代背景	13
二、《察世俗每月统记传》等中文报刊的创办	14
三、外文报刊开始在华出版	17
第二节 鸦片战争后香港报业的勃兴	19
一、英文商业报纸的大量涌现	19
二、《遐迩贯珍》等中文报刊的问世	21
第三节 上海报业的崛起	22
一、外文报刊在上海的发展	22

二、上海早期的教会报刊	24
三、《上海新报》与《申报》	25
第四节 外报在华的扩展和影响	28
一、外报在华的扩展	28
二、外报的影响	30
第三章 国人办报活动的开端与维新派的办报活动 <small>第一版分么?</small>	33
第一节 国人早期的办报主张和办报活动	33
一、国人早期的办报主张	33
二、国人早期自办的报刊	35
三、王韬和《循环日报》	37
第二节 康有为与强学会报刊	39
一、康有为创办《万国公报》	39
二、京师强学会机关报《中外纪闻》	41
三、上海强学会机关报《强学报》	42
第三节 梁启超的报刊活动	43
一、梁启超生平简介	43
二、梁启超和《时务报》	44
第四节 维新派的其他报刊和报人	46
一、《知新报》、《湘学报》和《湘报》	46
二、严复和《国闻报》 <small>艳</small>	49
第五节 国人办报高潮和维新派对报刊事业的贡献	52
一、国人办报高潮的出现	52
二、维新派的报刊思想	54
三、维新派办报活动的作用与贡献	56
第四章 辛亥革命时期的新闻事业 <small>最早的海外华女报在旧金山</small>	60
第一节 资产阶级革命派报刊的兴起	60
一、兴中会的革命宣传和《中国日报》的创办	60
二、早期留日学生的革命宣传活动	63
三、沪杭地区的革命报刊和“苏报案”	64

第二节 戊戌政变后改良派的报刊	69
一、《清议报》、《新民丛报》与梁启超新闻思想的发展	69
二、改良派在海外办的其他报刊	73
三、改良派在国内创办的报刊 <i>政报</i>	74
四、立宪运动中的保皇派报刊	76
第三节 《民报》与《新民丛报》的论战和 革命派报刊的大发展	78
一、《民报》的创刊	78
二、《民报》与《新民丛报》的论战	79
三、革命派报刊在国内外的的发展	82
第四节 清政府加强对报业的控制	90
一、迫害报刊和报人	90
二、制定报刊法规	91
三、出版官报	92
第五节 报刊宣传的特点和业务改进	93
一、资产阶级革命派的新闻思想	93
二、报刊宣传的特点	94
第五章 民国初期的新闻事业 <i>1911年10月10日辛亥革命</i>	98
第一节 新闻事业的短暂繁荣 <i>后</i>	98
一、民国临时政府的新闻政策	98
二、新闻事业的繁荣与政党报刊的蜂起	99
第二节 北洋军阀统治下的新闻事业 <i>“陈丑报发”前因后果</i>	101
一、袁世凯对新闻事业的统治和反袁宣传	101
二、袁世凯对新闻事业加强控制	104
三、军阀专制统治下的新闻事业	106
第三节 著名记者和报刊业务	108
一、黄远生 <i>致</i>	108
二、邵飘萍	111
三、其他著名记者	113
四、新闻业务的转变	114

第六章 五四时期的新闻事业	118
第一节 《新青年》与新文化运动	118
一、《新青年》的创办及其主编陈独秀	118
二、新文化运动中的《新青年》	120
三、李大钊揭开《新青年》宣传马克思主义的新页	124
第二节 五四运动前后新闻事业的发展	126
一、《每周评论》的创办和五四运动宣传	126
二、宣传新思潮的报刊蓬勃发展	130
第三节 无产阶级新闻事业的诞生	133
一、《新青年》改组和《共产党》创刊	133
二、第一批工人报刊的创办	136
三、无产阶级新闻事业产生的历史条件及特点	137
第四节 新闻事业的重大改革	138
一、自由讨论风气的出现与政论的发展	138
二、倡导新文风	139
三、新闻业务的改进	140
四、副刊和杂志的革新	141
五、新闻教育和新闻学研究的开端	143
第七章 中国共产党成立和大革命时期的新闻事业	145
第一节 中国共产党初创阶段的报刊	145
一、中共中央机关报刊的创办	145
二、中国社会主义青年团中央报刊的创办	148
三、工人团体报刊的创办	151
四、中共早期报刊的特点	153
第二节 国共合作后报刊的发展演变	155
一、统一战线报刊的活跃	155
二、共产党、共青团报刊初步形成网络	157
三、工农群众运动中的报刊	158
四、五卅运动中新闻战线的斗争	161
五、“四一二”、“七一五”反革命政变后的革命报刊	165

第三节	北洋军阀统治地区的新闻事业	168
一、	北洋军阀对新闻事业的控制与邵飘萍、林白水遇害	168
二、	私营大报发展的动向	169
三、	中国广播事业的诞生与通讯社事业的发展	171
四、	新闻教育和新闻学研究的发展	173
第八章	十年内战时期的新闻事业	176
第一节	国民党统治区的新闻事业	176
一、	国民党新闻事业网的建立与新闻统治	176
二、	共产党地下报刊的创办	178
三、	左翼文化运动中的报刊和鲁迅的报刊活动	180
第二节	革命根据地的新闻事业	184
一、	中央革命根据地的新闻事业	184
二、	其他革命根据地的报刊	190
第三节	抗日救亡运动中的新闻事业	191
一、	共产党的新闻机构积极宣传抗日救亡	191
二、	国民党统治区新闻界的变化	192
三、	邹韬奋的报刊活动	195
四、	范长江、斯诺和史沫特莱等人的西北采访活动	201
第九章	抗日战争时期的新闻事业	207
第一节	抗日民主根据地的新闻事业	207
一、	延安的新闻事业	207
二、	敌后抗日根据地的新闻事业	213
三、	延安《解放日报》在整风运动中的改革	215
第二节	国民党统治区的新闻事业	223
一、	抗战初期上海、武汉等地的新闻事业	223
二、	重庆、桂林等“大后方”城市的新闻事业	226
三、	在复杂环境中坚持斗争的《新华日报》	228
第三节	香港和海外华侨与华人的华文抗日报刊	233
一、	香港的抗日报刊	233

二、海外华侨与华人的华文抗日报刊	236
第四节 沦陷区的新闻事业	238
一、敌伪新闻事业	238
二、秘密出版的进步报刊	240
三、上海“孤岛”时期报界的奋斗	241
第十章 人民解放战争时期的新闻事业	245
第一节 国统区国民党新闻统治的重建 与新闻界的抗争	245
一、国统区新闻事业中心的转移	245
二、“拒检运动”与新闻界争取新闻自由的斗争	250
三、国民党新闻统治在内战中强化	259
第二节 解放区人民新闻事业的发展 与新闻工作中两条战线的斗争	264
一、人民新闻事业的发展、收缩与再发展	264
二、新华社作用的加强与军事宣传	267
三、反“客里空”运动与新闻工作中两条战线的斗争	270
第三节 中国新闻事业的划时代巨变	274
一、国民党新闻事业在祖国大陆的全面崩溃	274
二、人民新闻事业走向全面胜利	276
第十一章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业	281
第一节 中华人民共和国新闻事业的建立	281
一、全国新闻事业网的形成	281
二、对私营新闻事业的改造	284
三、新闻政策法规的颁布与新闻总署的设立	286
第二节 新中国成立初期的新闻报道与新闻业务建设	289
一、新中国成立初期新闻报道的主要内容与特点	289
二、新中国成立初期新闻工作的改进与新闻业务的建设	298
第三节 1956年的新闻工作改革	307
一、新闻工作改革的历史背景与指导方针	307

二、《人民日报》的改版与新闻工作改革的全面开展	308
三、新闻工作改革的收获与意义	312
第十二章 全面建设社会主义时期的新闻事业	315
第一节 反右派斗争中的新闻事业	315
一、“鸣放”中的新闻界	315
二、新闻界的反右派斗争	319
第二节 “大跃进”与“反右倾”中的新闻事业	321
一、“大跃进”宣传报道	321
二、中国电视的诞生	323
三、“反右倾”宣传报道	324
四、新闻工作的“跃进”和新闻教育与新闻学研究的发展	325
第三节 新闻工作的调整与改进	327
一、检查工作,总结经验	327
二、大兴调查研究之风	328
三、报刊知识性加强,杂文兴旺	330
第四节 革命化宣传与学术文化批判	331
一、先进典型的宣传报道	331
二、歌颂社会主义祖国的宣传	333
三、学术与思想文化批判	334
四、围绕京剧《海瑞罢官》的宣传斗争	335
第十三章 “文化大革命”时期的新闻事业	338
第一节 “文化大革命”初期的新闻宣传	338
一、鼓动“造反”,宣传个人崇拜	338
二、新闻界的“夺权”	341
三、小报泛滥	343
第二节 “文化大革命”中期的新闻宣传	344
一、“斗、批、改”宣传	344
二、关于批判极左思潮的不同声音	346
第三节 “文化大革命”后期的新闻宣传	348

一、“批林批孔”中的影射宣传	348
二、“反复辟”和“批邓”宣传	350
三、“四五”运动前后的新闻舆论斗争	355
第十四章 社会主义现代化建设中的新闻事业	360
第一节 拨乱反正中的新闻事业	360
一、关于真理标准问题的讨论	360
二、新闻界的拨乱反正	362
第二节 改革开放中的新闻工作	364
一、加强改革开放的新闻报道	364
二、恢复和加强批评报道	369
三、新闻领域坚持四项基本原则的斗争	373
四、新时期的新闻改革	377
第三节 全面深化改革中的新闻事业	381
一、坚持“正面宣传为主”方针的新闻宣传报道	381
二、坚持正确的舆论导向,发挥新闻媒介的舆论监督作用	383
三、深化新闻改革,促进新闻事业发展	387
四、我国新闻事业二十年改革成就	390
第十五章 台湾、香港、澳门的新闻事业	393
第一节 台湾的新闻事业	393
一、1949年前的台湾新闻事业	393
二、蒋介石集团迁台后的新闻事业	396
三、“报禁”解除后的台湾报业	404
第二节 香港的新闻事业	406
一、报刊	406
二、广播电视、通讯社等	412
第三节 澳门的新闻事业	416
一、报刊	416
二、广播电视、通讯社等	419

后记.....	421
附录 中国新闻事业史自学考试大纲.....	423

第一章 中国古代的新闻传播活动

第一节 新闻传播从口头到文字

一、新闻传播活动的产生

我们伟大的祖国土地辽阔、历史悠久，早在 180 万年到 10 万年以前的旧石器时代的初期，山西芮城、云南的元谋、陕西的蓝田和北京、湖北、贵州、辽宁等地，已经出现了猿人的踪迹。到了旧石器时代的中晚期，即在 10 万年到 1.8 万年前猿人已由直立人进化为智人。山西、陕西、辽宁、四川、内蒙古、宁夏、广西、北京、河南等地则有了他们更多活动的形影。旧石器时代，人的生存环境恶劣，他们打猎、捕捞、采集的劳动生产率很低，因此他们群居互助，结合成原始人群。在群居互助的过程中，必然发生信息的交流。到了距今 4 万到 1.8 万年的旧石器时代晚期，在原始人群的基础上，逐渐形成了以血缘为标志的原始社会即氏族社会，信息的交流也进入了一个新阶段。

氏族社会中，人们从事的劳动比原始直立人群更为复杂，共同的打猎、捕捞、采集等劳动促使他们更紧密地结合起来，他们互相协作的机会增多，共同协作的好处对每个氏族成员来说都一目了然，在劳动中他们已经到了非协作不行的地步，到了彼此有什么想法非说不可的地步，于是他们之间的信息交流便由手势语言进步到不完善的语言，再进步到音节清晰的语言，最后形成了作为人类标志的语言。真正具有新闻意义的信息传播是在语言形成后出现的。新闻传播也是信息交流活动，但它与人的生来就有的本能信息传递

(求偶、觅食)不同,它是语言产生后较高层次的大众传播活动,是人类社会长期发展的产物。

氏族社会中的人类,其思想活动比原始人群有了进一步的发展,他们已经具备了清晰的思维能力、表达能力和理解接受能力,他们的婚姻关系也由血缘群婚向外婚制转化,社交活动逐步扩大,原始的宗教、艺术、科学都已出现,人类已能把自己获得的新闻事实概括成语言信息传递给对方,受者也能经过语言载体而获得新闻信息,新闻口头传播的条件已经形成。北京周口店的山顶洞人是距今1.8万年旧石器时代晚期的智人,也是氏族社会的人,他们曾经持有当地不产的海蚶壳,这说明当时他们已与百里之外的沿海居民进行交往了,在交往中,双方必然要以语言为中介,也必然含有新闻信息的交流。到了稍后的人类掌握了磨制加工石器技术的新石器时代,新闻传播的范围进一步扩大,青海民和县新石器时代遗址中出土了一个陶制的喇叭筒,长约二尺,形状同现代的纸卷、铁皮喊话筒相似,这可以说是我国最早的面向大众的传播工具。

二、文字传播的出现和初期发展

早在大约五千年前的中国氏族社会,人们已经使用符号和简单的文字,到了距今大约三千年前的殷商奴隶社会,中国的文字发展到了相当高的水平。甲骨文的总字数已达四千六百多个,能够较为准确地表达思想感情和反映客观事物,但是由于甲骨文被掌握在少数巫师和贵族手中,尚未用于传播新闻。

从周代到春秋战国,新闻传播仍然主要靠口头,不过烽火报警在传递军事信息上发挥了特殊作用。《史记·周本纪》中有周幽王烽火戏诸侯的故事,说明此事至少在周代已经出现。此外,这时文字也已用来传递信息,不过范围很小,《诗经·小雅·出车》有“岂不怀归,畏此简书”的句子,说的是周代大将南仲带兵抵御玁狁,胜利归来的途中又担心周王写在竹简上的紧急军情和讨伐敌人的命令再来,实际上不久就真的来了。春秋战国时代,文字主要用于王侯大将私人间的信息沟通上,如《晏子春秋》所记齐景公说的“昔我先君桓公,予管仲狐与谷,其县十七,著之于帛,书之以策,通之

诸侯”，是说齐桓公对辅助他完成霸业的国相管仲给了许多赏赐，记录下来只通报给诸侯，没有向大众传播，还不具有新闻传播的意义。

把文字作为面向群众的新闻传播是从秦代开始的。公元前 221 年，秦始皇兼并六国，建立了封建集权的大帝国，实行了“书同文”的政策，即以笔画比较简单的小篆作为全国统一的标准文字。从此结束了六国文字异形混乱的情况，基本消除了用文字向全国发布政令和传播新闻的障碍。

秦代向全国发布新闻的传媒是皇帝的诏书，如公元前 221 年捺印在陶制量器上的秦始皇的一篇诏书就是如此：“二十六年，皇帝尽并兼天下诸侯，黔首大安，立号为皇帝。乃诏丞相状、绾，法度量则不一，歉疑者，皆明一之。”^① 它传播了全国统一、嬴政称皇帝和统一全国度量衡的信息。特别值得注意的是陶量器上的这份诏书竟是用戳子印上去的，一个木戳四个字，十个恰好合成这篇诏书，这种活版排印技术加速了这条新闻在全国的广泛传播。

汉代继承了秦的传统，朝廷也是以诏书形式向地方发布官方新闻，例如元狩中期（公元前 125 年前后），汉武帝把汉代开国功臣萧何的孙子萧庆封为酈侯，享受酈县 2400 户人家的赋税供俸。与此同时汉武帝还给自己的“秘书处”即御史府下诏将此事“诏告天下，令明知朕报萧相国德也”^②。这份诏书新闻与上述秦的诏书新闻比较，可以看出除新闻事实外，还有更加明显的宣传目的。

汉代的地方行政机构是中央下设的郡、县、乡、亭等组织。地方的军事机构是督尉府及下属各级机构，御史府把官方文书经过邮驿发到郡后，郡的最高行政长官郡守即按军民两大系统抄发给都尉府和县衙门，然后再由他们转抄下发，由于抄发的数量较多，所以抄传的内容多为摘要。

^① 白寿彝总主编：《中国通史》，第 5 卷，上海人民出版社 1995 年版，第 221 页。黔首指平民百姓。

^② 《汉书·萧何传》，《汉书》（七），中华书局 1975 年版，第 2012 页。

第二节 唐代新闻传播媒介的演进

一、“新闻”概念的形成

“新”与“闻”在甲骨文里已经出现，先秦两汉魏晋直到隋朝的诗文中频繁使用，但这两个字从未结合成一个词。“新闻”一词最早见于初唐，神龙年间（公元705~706年）一位名叫孙处玄的官员曾写信给当朝的执政大臣恒彦范，评论时事得失，他同时还发出“恨天下无书以广新闻”的感叹。这反映了初唐不仅有人关心时事，而且还迫切需要新闻传播媒介传播新闻。感叹中的“新闻”无疑指时事政治。晚唐有位叫李咸用的诗人还把“新闻”一词写在诗中，他的《春日喜逢乡人刘松》中写道：“故人不见五春风，异地相逢岳影中。旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功。”这里的“新闻”显然也是指时事、最新消息，其中“说”有传报的意思。这说明“新闻”一词是对以前“新”与“闻”两字字义的继承和发展，也可看出唐代的“新闻”和我们今天所使用的“新闻”概念有了相似之处。

“新闻”这个词在唐代刚刚诞生，当时人们对它的理解还不一致。晚唐尉迟枢的《南楚新闻》写的都是些奇闻趣事，虽然不是时政，但是也让人感到新鲜、有趣味。

二、唐代新兴传媒及其特点

唐代是我国封建社会中一个空前繁荣的朝代，从武德元年（公元618年）唐高祖李渊灭隋建唐开始，到天宝14年（公元755年）安史之乱前，这一百多年间，与前代相比，唐朝的政治清明、经济繁荣、社会安定，并有国际交往。百官要了解朝政，对外也需作宣传介绍，这种形势必然促进政治、经济信息的公开传播，而传播工具如笔、墨、帛、纸等都已具备，于是，新兴的传播媒介即最早的手写新闻——封建官报便应运而生了。

封建官报中最重要的一种是“朝报”。开元年间（公元713~