



中青年经济学家文库

ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

新农村建设中的 乡镇企业发展研究

周建群 / 著

XINNONGCUN JIANSHE ZHONGDE
XIANGZHEN QIYE FAZHAN YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

中青年经济学家文库

新农村建设中的 乡镇企业发展研究

**Studies of Township Enterprises'
Development under the Construction
of New Countryside**

周建群 著

经济科学出版社

责任编辑：吕 萍 陈 静

责任校对：杨 海 韩 宇

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

图书在版编目 (CIP) 数据

新农村建设中的乡镇企业发展研究 / 周建群著. —北京：
经济科学出版社，2009. 10

(中青年经济学家文库)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8566 - 0

I. 新… II. 周… III. 乡镇企业 - 经济发展 -
研究 - 中国 IV. F279. 243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 157281 号

新农村建设中的乡镇企业发展研究

周建群 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：1000142
总编部电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京九州迅驰传媒文化有限公司印装

880 × 1230 32 开 13 印张 320000 字

2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8566 - 0 定价：21. 00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

陈 征*

党的十七大报告指出：“以促进农民增收为核心，发展乡镇企业，壮大县域经济，多渠道转移农民就业。”改革开放以来，乡镇企业异军突起，成为我国亿万农民的一个伟大创造。它为农村经济结构调整，转移农村富余劳动力，增加农民收入，促进农村小城镇建设和以工补农、推动农业现代化作出了举世瞩目的成就。但随着我国社会主义市场经济体制的建立和完善，特别是我国加入 WTO 以后，乡镇企业优惠政策的逐步取消，过剩经济的出现和市场竞争的激烈等，使乡镇企业原有的优势逐渐弱化，发展的势头逐步下滑，乡镇企业在 20 世纪 90 年代后期从经济生活中逐步淡化。周建群博士的《新农村建设中的乡镇企业发展研究》一书，根据他在地、县、镇三级乡镇企业管理工作岗位上二十多年的实践与思考，经过深入调查，掌握了大量的历史和现实资料，结合党的十六届五中全会，党的十七大、十七届三中全会精神和当前我国“三农”问题的实际情况，理论联系实际地进行了系统的分析研究，把乡镇企业在新世纪的发展放在社会主义新农村建设和中国特色新型工业化道路相结合的基点上进行考量，提出了乡镇企业必须走具有中国特

* 陈征：著名经济学家、教育家，全国政协第六、七、八届委员，全国劳动模范，全国五一劳动奖章获得者，享受国务院特殊津贴专家，是福建省有突出贡献专家和首批优秀专家，现任中国《资本论》研究会顾问（原副会长）、全国高师《资本论》研究会会长，福建师范大学教授（原校长）、博士生导师。

色的农村新型工业化道路等一系列创新的理论观点，具有重要的理论意义和实践意义。综观本书，有以下三点特色：

第一，是把乡镇企业发展与社会主义新农村建设紧密结合。党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的伟大战略任务，赋予乡镇企业以新的历史使命。乡镇企业将继续为社会主义新农村建设提供有力的产业支撑，为农民就业增收提供重要渠道和载体，为推进现代农业建设提供重要动力，为壮大县域经济提供财力保障，为推进城镇化进程提供可靠保证，为统筹城乡发展和实行以工补农、以城带乡提供有力抓手。总之，建设社会主义新农村，乡镇企业是重要途径和重要力量，肩负着义不容辞的历史重任。同时，社会主义新农村建设，又给乡镇企业提供了重要的发展机遇。乡镇企业参与社会主义新农村建设应该说是找到了发展的大舞台，有利于开拓新的发展空间，开拓新的发展领域。

第二，是把乡镇企业发展与中国特色的新型工业化道路紧密结合。党的十六大提出了：“坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。”作者在本书中客观实际地分析了乡镇企业发展过程中自身存在的矛盾和不足之处，乡镇企业要在 21 世纪重塑辉煌，就必须扬长避短；要克服自身存在的问题，就必须走具有中国特色的新型工业化道路。从而提高乡镇企业的发展质量、发展效益和发展水平，开辟具有中国特色的农村新型工业化道路。

第三，是把乡镇企业发展与解决我国当前的“三农”问题紧密结合。党的十七届三中全会指出：“统筹城乡产业发展，优化农村产业结构，发展农村服务业和乡镇企业，引导城市资金、技术、人才、管理等生产要素向农村流动。”这为新时期乡镇企业的发展指明了方向，为此，必须科学谋划 21 世纪乡镇企业新的发展定位。作者提出要围绕贴近“三农”，要围绕城乡一体化，要围绕新农村建设，要围绕农业现代化来科学谋划等七个科学谋划，具有很强的

时代性。对此，作者还提出了落实科学发展观，实现乡镇企业发展方式、结构调整、产业布局、体制机制、经营理念、服务理念等六个方面创新的对策和建议，具有较强的理论指导性和实践操作性。

周建群同志在原有博士论文的基础上，经反复修改成书出版，对于破解我国特殊的二元社会经济结构，对于促进社会主义新农村建设，对于构建城乡经济社会一体化新格局，有一定的学术价值和社会价值。我作为他的指导教师，也感到十分高兴。胡锦涛总书记曾指出：“发展乡镇企业是实现农村现代化的必由之路。”正如作者在书中所说：只要中国的经济发展和体制转型尚未结束，只要中国的“三农”问题尚未彻底解决，只要中国还存在二元经济社会体制，那么，农民、农业和农村的发展就离不开乡镇企业，乡镇企业依然是农民就业增收的重要渠道、新农村建设的重要力量、构建和谐社会的重要基础。中国的特殊国情决定了乡镇企业的存在和发展，因此，本书的出版具有重要的理论意义和现实意义。当然，随着乡镇企业的发展，新的情况、新的经验将会不断涌现，希望作者能够结合自身的实践，继续深入研究，不断总结新经验，丰富新理论，写出更新的学术专著，推动马克思主义中国化的新发展。

2009年8月3日

摘 要

乡镇企业是中国农民的伟大创造。改革开放以来，我国乡镇企业异军突起，迅猛发展，已经成为农村经济的主体力量和国民经济的重要组成部分。乡镇企业的发展，对促进国民经济增长和支持农业发展，对增加农民收入和吸纳农村富余劳动力，对壮大农村集体经济实力和支撑农村社会事业，都发挥了不可替代的重要作用。但是，随着我国社会主义市场经济体制的不断完善，国有企业建立现代企业制度，城市三资企业和私营企业的快速成长，以及市场供求结构的变化等，使乡镇企业在20世纪90年代中后期发展减速，暴露出自身存在的不足和弱点，面临着一些新情况、新问题。

乡镇企业必须走具有中国特色的农村新型工业化道路。进入21世纪，随着新型工业化道路的推进和社会主义新农村的战略部署，为乡镇企业在21世纪的新发展赋予了新的历史使命和新的发展机遇。本书从社会主义新农村建设的目标任务，乡镇企业概念的新界定、发展历程、发展模式的新变化，乡镇企业在推进农村工业化、农村城镇化、转移农村富余劳动力、增加农民收入、建设现代农业、推进农村民主政治进程等方面，论述了乡镇企业具有其他类型的经济组织不可替代的作用。它与“三农”的天然联系，使乡镇企业成为社会主义新农村建设的重要力量。同时，乡镇企业也是国家整体工业化的重要组成部分。因此，21世纪乡镇企业的发展必须与社会主义新农村建设相结合，与中国特色的新型工业化道路相结合，走具有中国特色的农村新型工业化道路。

乡镇企业发祥于农村，服务于农业，致富于农民。本书提出了具有中国特色的新型工业化道路在新农村建设中的运用和创新的理

论——农村新型工业化道路是“三农”化、信息化、效益化、绿色化、和谐化的工业化。也就是乡镇企业的发展，必须实现发展方式创新、结构调整创新、产业布局创新、体制机制创新、经营理念创新、服务理念创新等，从而开创乡镇企业发展的新局面，进而在社会主义新农村建设中建功立业。

关键词：新农村建设 乡镇企业 新型工业化道路 发展研究

Abstract

The township enterprise is the greatest creation of China's farmers. Since the reform and opening to the outside world, China's township enterprise as a new force suddenly coming to the fore has become the main force of the rural economy and the important part of the national economy. The development of the township enterprise has played the important role in promoting the increase of the national economy, supporting agriculture, increasing the farmers's income, recruiting abundant work forces from the countryside, expanding the actual strength of the rural collective economy and supporting social undertakings. But with the constant improvement of socialist market economy, state-owned enterprise establishing modern enterprise system, rapid growth of the joint venture, co-operative enterprise, foreign-owned enterprise, and private-owned enterprise, the supply and demand changing of the market, the township enterprise developed at low speed in the late 1990s, revealing the weak points in the development of the township enterprise, confronted with new situation and new problems.

The township enterprise must take the path of the new industrialization with the characteristics of China's new countryside, coming into the twenty-first century, with the promotion of the path of the new industrialization, and strategic arrangement of the construction of the new socialist countryside, the development of the township enterprise took on the new historic mission, and the opportunity of the new development. This paper expounds the development of the township enterprise has the rule which other

economic organizations can not substitute from the perspective of the subjective task of the construction of the new socialist countryside, the re-definition of the township enterprise. Development process, the new development of the development mode, and the township enterprise's promoting the rural industrialization, rural township, transforming the rural abundant work force, increasing the farmers' income, constructing modern agriculture, promoting democratic politics of the countryside. Natural connection with the agriculture, the countryside and the farmers, and the township enterprise has become the important strength of the new socialist countryside, at the same time, it is the important part of its composition. Therefore, the development of the township enterprise must be connected with the construction of the new socialist countryside and the path of the new industrialization with Chinese characteristics, takes the path of the rural industrialization with Chinese characteristics in the new century.

The township enterprise rises from the countryside, rooted in the countryside in order to make the farmers rich. This paper put forward the innovation theory which is applied in the new industrialization with Chinese characteristics in the construction of the new socialist countryside, that is, the path of the new industrialization in the countryside is the industrialization. With the agriculture, the countryside, and the farmers, information, interest, friendly-environment, harmony. That is to say, the development of the township enterprise must realize the innovation of the development mode, structure transformation, industrial arrangement, institution, marketing idea and service idea and so on, creating a new situation of the development of the township enterprise, making the greatest contribution to the construction of the new socialist countryside.

Keywords: the construction of the new socialist countryside, the township enterprise, the new industrialization, the reaseach of developing

目 录

绪 论	1
第一章 中国特色社会主义新农村建设的伟大历史任务	17
第一节 马克思主义农村经济发展理论	18
第二节 建设社会主义新农村的背景	33
第三节 建设社会主义新农村的重要意义	39
第四节 社会主义新农村建设的内涵	45
第二章 乡镇企业的发展历程和发展模式	54
第一节 乡镇企业概念的内涵和外延	54
第二节 乡镇企业的发展历程	67
第三节 乡镇企业的发展模式	100
第三章 发展乡镇企业是实现农村现代化的必由之路	124
第一节 乡镇企业与新农村建设的关系	125
第二节 乡镇企业在农村经济发展中的作用	132
第三节 乡镇企业与农业现代化	144
第四节 乡镇企业与农村富余劳动力转移 及增加农民收入	156
第五节 乡镇企业与农村城镇化	168
第六节 乡镇企业发展促进农村民主化进程	184

第七节 乡镇企业促进新农村建设的经典案例	188
第四章 乡镇企业与中国特色的新型工业化道路	210
第一节 工业化理论评述	210
第二节 新型工业化道路是中国社会主义的一大特色	226
第三节 发展乡镇企业必须走新型工业化道路	232
第四节 农村新型工业化道路要注意的几个问题	274
第五章 当前乡镇企业存在的问题及发展对策	287
第一节 乡镇企业的发展环境和存在的问题	287
第二节 乡镇企业面临的挑战和机遇	297
第三节 乡镇企业发展的对策和建议	303
结论 开创乡镇企业发展的新局面	332
附录	335
关于发展社队企业若干问题的规定（试行草案）	335
中共中央、国务院转发农牧渔业部和部党组《关于开创 社队企业新局面的报告》的通知	347
推动乡镇企业进一步发展	358
十一届三中全会以来党的文献中有关“发展乡镇企业” 的论述	363
2007 年乡镇企业主要经济指标表	377
参考文献	379
后 记	398

绪 论

“乡镇企业是我国亿万农民的一个伟大创造，也是党领导改革开放所取得的一项巨大成就。改革开放以来，我国乡镇企业异军突起，迅猛发展，已经成为农村经济的主体力量和国民经济的重要组成部分。乡镇企业的发展，对促进国民经济增长和支持农业发展，对增加农民收入和吸纳农村富余劳动力，对壮大农村集体经济实力和支持农村社会事业，都发挥了不可替代的重要作用。”^①但随着乡镇企业面临的社会经济、市场、政策环境的变化，20世纪90年代中后期乡镇企业的发展速度下滑，也暴露出其自身存在的矛盾和不足。进入新世纪，社会主义新农村建设的伟大任务，要求作为农村经济重要力量的乡镇企业重塑辉煌，担当起建设社会主义新农村的重要角色。因此，如何促进乡镇企业的发展以推动新农村建设，这正是本书系统深入研究和探讨的问题。

一、问题的提出

改革开放后，发祥于我国广袤农村大地上的乡镇企业，经过30年的长足发展，已经成为农村经济的重要力量和国民经济的重要组成部分。特别是20世纪90年代中期前的迅猛发展，为国民经济的快速发展，加快我国工业化进程，转移农村富余劳动力及增加农民

^① 《江泽民文选》第2卷，人民出版社2006年版，第115页。

色的农村新型工业化道路等一系列创新的理论观点，具有重要的理论意义和实践意义。综观本书，有以下三点特色：

第一，是把乡镇企业发展与社会主义新农村建设紧密结合。党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的伟大战略任务，赋予乡镇企业以新的历史使命。乡镇企业将继续为社会主义新农村建设提供有力的产业支撑，为农民就业增收提供重要渠道和载体，为推进现代农业建设提供重要动力，为壮大县域经济提供财力保障，为推进城镇化进程提供可靠保证，为统筹城乡发展和实行以工补农、以城带乡提供有力抓手。总之，建设社会主义新农村，乡镇企业是重要途径和重要力量，肩负着义不容辞的历史重任。同时，社会主义新农村建设，又给乡镇企业提供了重要的发展机遇。乡镇企业参与社会主义新农村建设应该说是找到了发展的大舞台，有利于开拓新的发展空间，开拓新的发展领域。

第二，是把乡镇企业发展与中国特色的新型工业化道路紧密结合。党的十六大提出了：“坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。”作者在本书中客观实际地分析了乡镇企业发展过程中自身存在的矛盾和不足之处，乡镇企业要在 21 世纪重塑辉煌，就必须扬长避短；要克服自身存在的问题，就必须走具有中国特色的新型工业化道路。从而提高乡镇企业的发展质量、发展效益和发展水平，开辟具有中国特色的农村新型工业化道路。

第三，是把乡镇企业发展与解决我国当前的“三农”问题紧密结合。党的十七届三中全会指出：“统筹城乡产业发展，优化农村产业结构，发展农村服务业和乡镇企业，引导城市资金、技术、人才、管理等生产要素向农村流动。”这为新时期乡镇企业的发展指明了方向，为此，必须科学谋划 21 世纪乡镇企业新的发展定位。作者提出要围绕贴近“三农”，要围绕城乡一体化，要围绕新农村建设，要围绕农业现代化来科学谋划等七个科学谋划，具有很强的

上,导致乡镇企业管理体制不顺,机构散、职能虚、队伍弱、手段少的问题越来越严重。有些地方的乡镇企业划归经济贸易委员会,有些地方的乡镇企业划归发展和改革委员会,还有一些地方的乡镇企业划入中小企业局管理。在市、县层面,乡镇企业管理部门更是五花八门。因此,如何理顺乡镇企业管理机构,做到有牌子、有位置、有队伍,以便认真贯彻“积极扶持、合理规划、分类指导、依法管理”的方针,也成为推动乡镇企业发展过程中必须给予考虑和解决的课题。

新农村建设的推进,统筹城乡发展实现城乡一体化战略的实施,都需要乡镇企业在原有的基础上实现又好又快的发展。因此,研究如何重塑乡镇企业的辉煌,为社会主义新农村建设建功立业,既是重要的理论问题,也是重要的现实问题。

二、研究的意义

我国既是世界上最大的发展中国家,也是世界上最大的传统农业国,在十三亿多人口中,有七亿多人口生活在农村。我国在推进工业化、城镇化、现代化过程中,需要作出一个基本的判断,就是这么多农民不可能都进入大中城市,这是中国城市化道路进程中必须考虑的一件事。从中国的国情出发,有相当多的人会转入大中城市,但是仍然有相当多的人居住、生产、生活在县级以下的农村。因此,党的十六届五中全会作出“建设社会主义新农村”的历史性重大决策,《国民经济和社会发展的第十一个五年规划纲要》指出“坚持统筹城乡经济社会发展的基本方略,在积极稳妥地推进城镇化的同时,按照生产发展,生活宽裕,乡风文明,村容整洁,管理民主的要求,扎实稳步推进社会主义新农村建设。”胡锦涛总书记指出:“没有农民的小康,就没有全国的小康;没有农村的现代化,就没有全国的现代化。发展乡镇企业是实现农村现代化的必由之路。乡镇企业促进了农村各种经济的优化配置,改变了农村的产业

结构和就业结构。”^①而根植于农村、服务于农业、致富于农民的乡镇企业在建设社会主义新农村的伟大历史使命中，有着不可替代的重大作用。因此，研究乡镇企业如何实现又好又快地发展，进而推进社会主义新农村建设，具有十分重要的理论意义和现实意义。

(1) 建设现代化农业需要发展乡镇企业。建设社会主义新农村首先是发展生产，建设现代农业。而要推进农业现代化，必须解决资金哪里来，富余劳动力哪里去的问题。实践经验表明，正是乡镇企业的发展，为农民增加了收入，为集体、企业增加了财富，也为国家增加了税收，使得农民、集体、企业有钱可以投资农业，国家也可以有财力支持农业。另外，由于乡镇企业的发展，吸纳了大量的农村富余劳动力。截至2008年底，乡镇企业就业职工达1.54亿人，约占农村劳动力的1/3。要实现农业现代化，必须提高劳动生产率，发展规模经营。目前农村有近5亿劳动力，留在农业的还有3亿人，仍有1亿左右是富余的，每年农村还新增劳动力600万~700万人。怎么办？除了向农业深度、广度进军外，主要还是靠发展乡镇企业。因此，研究乡镇企业发展问题，有利于进一步推进农业现代化，转移农村富余劳动力，提升农村经济发展水平。

(2) 增加农民收入需要发展乡镇企业。发展乡镇企业使许多农民就地就近进入二、三产业，为农民增收提供了重要途径。增收的来源有两方面：一是直接收入。大量农村富余劳动力在乡镇企业做工，有工资收入。2007年，农民人均从乡镇企业获得的工资收入达到1883元，占农民人均收入的45.5%。有的农民逐步成了企业主，或者在乡镇企业中有股份分红。二是间接收入。由于从事农产品加工、流通的乡镇企业带动，方便了农产品进入市场，较好地解决了“卖难”的问题。由于农业产业化龙头企业的扶持带动，基地农业生产实行标准化、规模化生产，产值增加了，效益提高了，也使农民增加了收入。当前城乡最大的差距是收入方面的差距，2007

^① 胡锦涛同志在中央农村工作会议上的讲话，《人民日报》2004年2月1日，第1版。

年城镇居民可支配收入是农民人均纯收入的 3.3 倍之多。因此,研究乡镇企业发展问题,可以推进统筹城乡经济社会发展。

(3) 推进农村城镇化需要发展乡镇企业。由于工业的增长与城镇的扩大是一个正相关的关系,发展乡镇企业与小城镇建设是互为依托、有机结合。乡镇企业的二、三产业向小城镇集中发展,不仅为小城镇建设直接提供产业支撑,同时还带动农村非农人口向小城镇转移,有效避免了农民过度向大中城市集中。可以说乡镇企业是小城镇产生和繁荣的物质基础,是促进农村城镇化的基本动力。因此,研究乡镇企业发展问题,有利于走有中国特色的城镇化道路,推进城乡一体化进程。

(4) 改善农村生产、生活条件需要发展乡镇企业。基础设施和公益事业是城乡差别的主要方面,这是建设新农村最迫切需要解决的问题之一。乡镇企业本身需要一定的生产条件,在发展过程中需要进行一些基础设施建设,如修路、通电、通水、污水废弃物处理等。这会加快当地基础设施建设的力度。同时,由于乡镇企业对农村建设的反哺,对改善农村的生产、生活条件发挥了重要作用。据统计,改革开放 30 年来,乡镇企业累计投入以工补农、以工建农和社会性补助资金达 4 012 亿元。事实证明:凡是乡镇企业发达的地方,农村面貌都是比较好的。因此,研究乡镇企业发展问题,有利于推进社会主义新农村建设进程。

(5) 壮大县域经济需要发展乡镇企业。县域经济是国民经济的重要基础。过去,我国的县域经济是建立在传统农业基础之上的,致使县域经济极为脆弱。随着乡镇企业的发展,非农产业已经日益成为县域经济的主体,县乡财政的收入日益依赖于非农产业的发展。目前,县域内除电力、供水等国有企业外,已基本上没有国有企业,日益壮大的乡镇企业成为县域经济发展的新生力量。党的十七届三中全会指出:“要增强县域经济活力和实力”。因此,研究乡镇企业发展问题,有利于构建城乡经济社会一体化的产业结构。

(6) 提升国家工业化水平,走新型工业化道路需要发展乡镇企