

畜 禽 规 模 养 殖 关 键 技 术 丛 书

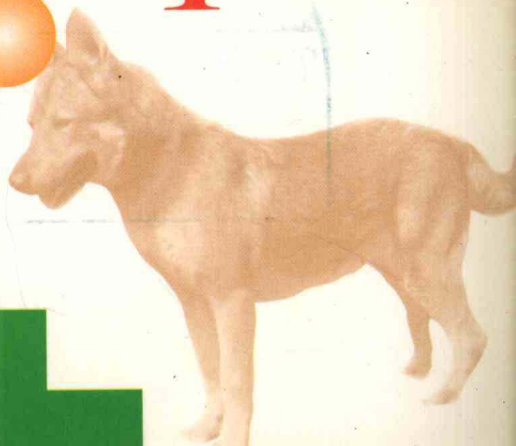
肉犬

生产关键技术



Rouquan

江
苏
科
学
技
术
出
版
社



畜禽规模养殖关键技术丛书

肉犬生产关键技术

徐汉坤 吴德华 马大君 编著

江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

肉犬生产关键技术/徐汉坤等编著. —南京:江苏科学技术出版社, 1999

(畜禽规模养殖关键技术丛书)

ISBN 7—5345—2956—5

I. 肉… II. 徐… III. 犬, 肉用型—饲养管理 IV. S829.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 65239 号

畜禽规模养殖关键技术丛书

肉犬生产关键技术

编 著 徐汉坤 吴德华 马大君

责任编辑 王达政

出版发行 江苏科学技术出版社
(南京市湖南路 47 号, 邮编: 210009)

经 销 江苏省新华书店

照 排 江苏苏中印刷厂

印 刷 泰州人民印刷厂

开 本 787mm × 1092mm 1/32

印 张 5.75

插 页 2

字 数 120 000

版 次 2000 年 1 月第 1 版

印 次 2000 年 4 月第 3 次印刷

印 数 10 001—15 000 册

标准书号 ISBN 7—5345—2956—5/S·467

定 价 7.50 元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

《畜禽规模养殖关键技术丛书》

编辑委员会

主 任 王 荣

副 主 任 葛云山 林继煌 蒋兆春 侯吉波 胡来根
钟 声

编 委(以姓氏笔画为序)

王永忠 王启明 尤明珍 何家惠 张振华
陆福军 苏德辉 罗函禄 周维仁 徐汉坤
钱建飞 戴杏庭

策 划 王达政 周兴安 钱路生 张小平

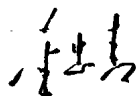
序

改革开放以来,尤其是 90 年代以后,我国畜牧业发展取得显著成效,畜牧生产总量大幅度增加,规模饲养迅速发展,畜禽产品市场供应充足。1998 年,江苏省肉类总产量达 326 万吨,畜牧业产值占农业总产值的 30% 左右。在很多地方,畜牧业已经成为农业和农村经济的重要产业,成为农民脱贫和致富奔小康的主要途径之一。

畜牧业是农业的重要组成部分,是现代农业的重要内容,在我国国民经济发展中的地位日益重要。加快畜牧业的发展,科学技术是关键,规模养殖则是发展的主流,规模、科技和效益被认为是现代养殖业的三大基本要素。当前,规模养殖的从业者和基层畜牧兽医工作者对有关规模养殖的新技术需求显得尤为迫切。为适应这一农业新形势,促进规模化养殖业的发展,建设高效畜牧业,江苏省农业科学院畜牧兽医研究所与江苏科学技术出版社组织有关专家编写出版了《畜禽规模养殖关键技术丛书》。

本丛书包括猪、牛、羊、禽、特种经济动物、饲料等共 11 本。编写内容突出了畜禽规模生产和疾病防治关键技术,并配以大量相关插图,图文并茂,通俗易懂,具有科学性、先进性、实用性,便于基层畜牧兽医人员、养殖专业户学习和操作,以解决生产中的实际问题。我相信这套丛书的出版发行,必将受到欢迎,必将对畜牧生产的发展起到积极的推动作用。

江苏省副省长



前 言

犬,亦称狗,哺乳纲犬科,为人类最早驯化的家畜。犬的品种很多,按用途可分为牧羊犬、猎犬、警犬、玩赏犬及挽曳、皮肉用犬等。

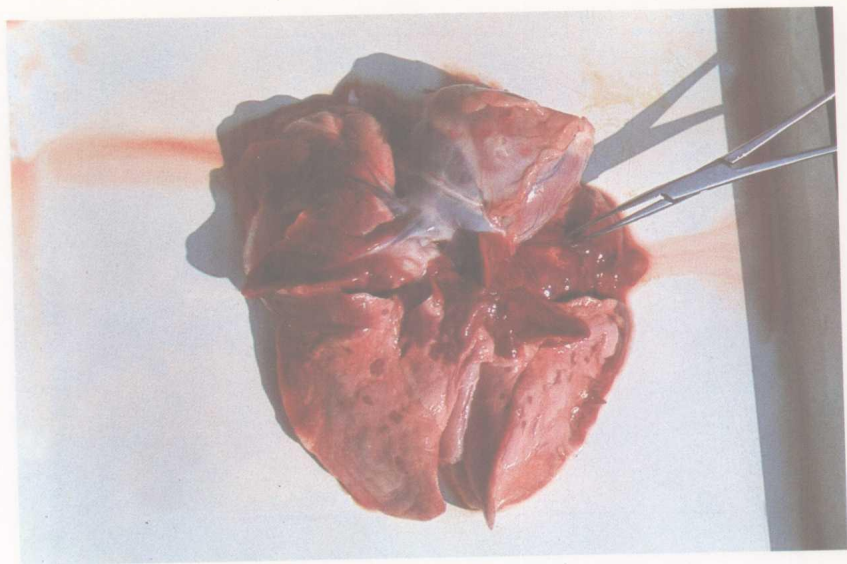
犬肉味道鲜美,三千年前就已成为御席中“八珍”之一,在美食林中声名显赫。随着人们生活水平的不断提高,膳食结构也发生了很大的变化,人们期望换口味、饱口福、有营养。市场对狗肉的需求量日益增多,直接刺激了肉犬规模养殖业的发展。

随着肉犬养殖业蓬勃发展,为适应广大肉用犬养殖场(户)对肉犬生产技术的迫切需求,我们编写了本书。本书重点介绍肉犬养殖过程中建场选址、选种引种、营养需求、饲养管理、繁殖、疾病防治等方面的关键技术,还就肉犬产品的开发利用作了简单的介绍。全书融知识性、技术性、实用性于一体,可供肉犬养殖者,尤其是肉用犬规模养殖开发者、肉犬疾病防治人员参考。

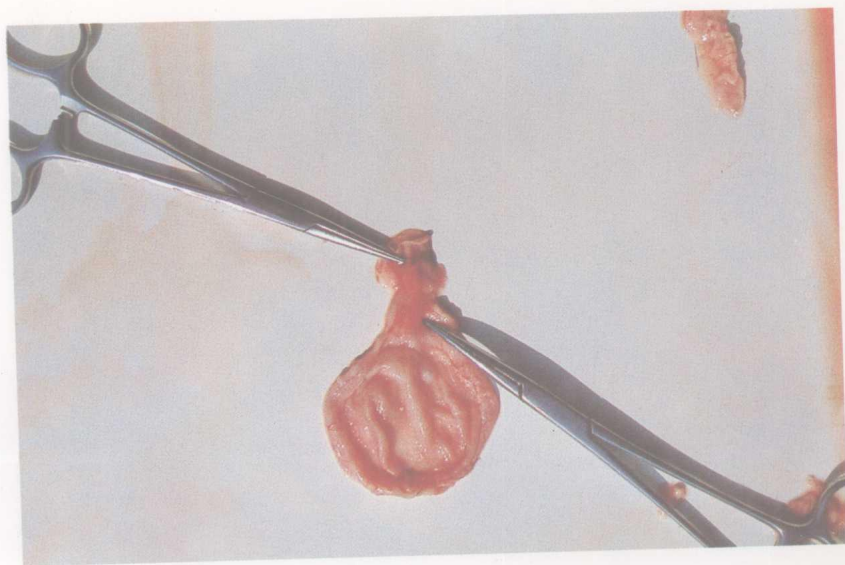
本书编者虽一直从事犬学研究与实践,但毕竟学无止境,难免有疏漏之处,恳请读者多多提出批评和建议,以便再作修改。

编 者

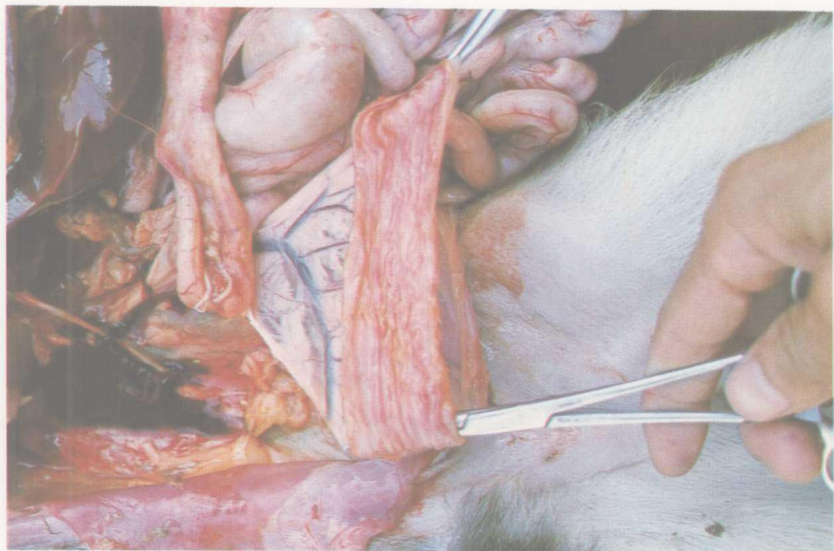
1999年8月26日



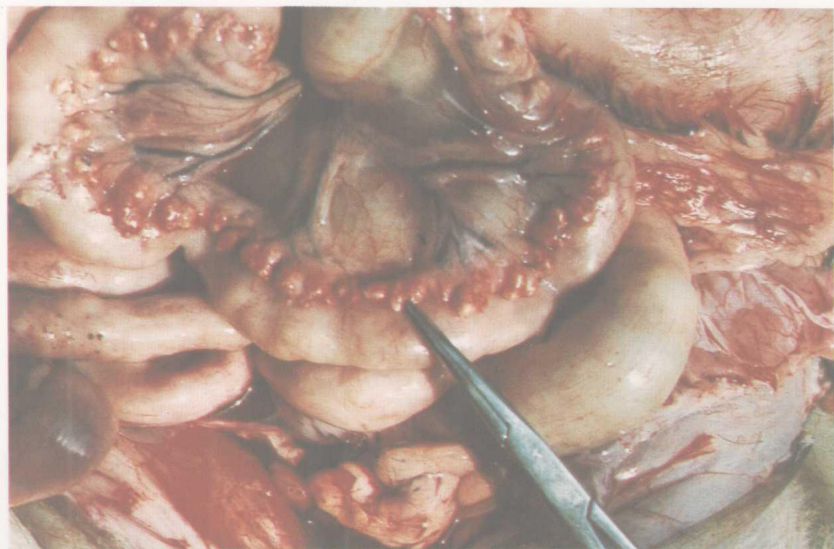
彩图1 犬瘟热病犬肺出血、坏死



彩图2 犬瘟热病犬膀胱颈出血



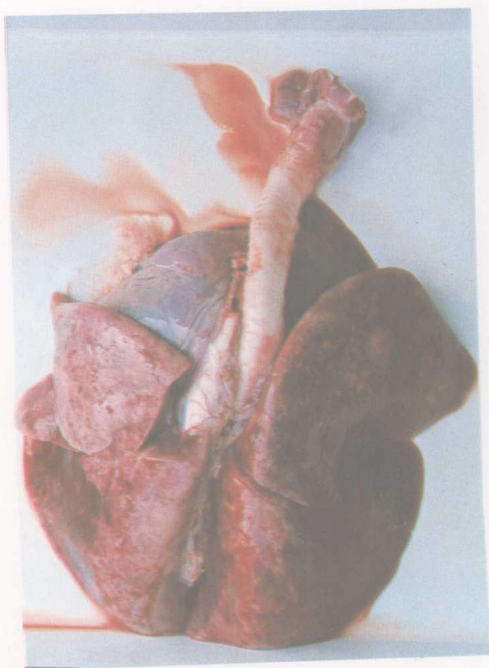
彩图3 肠粘膜充血、出血



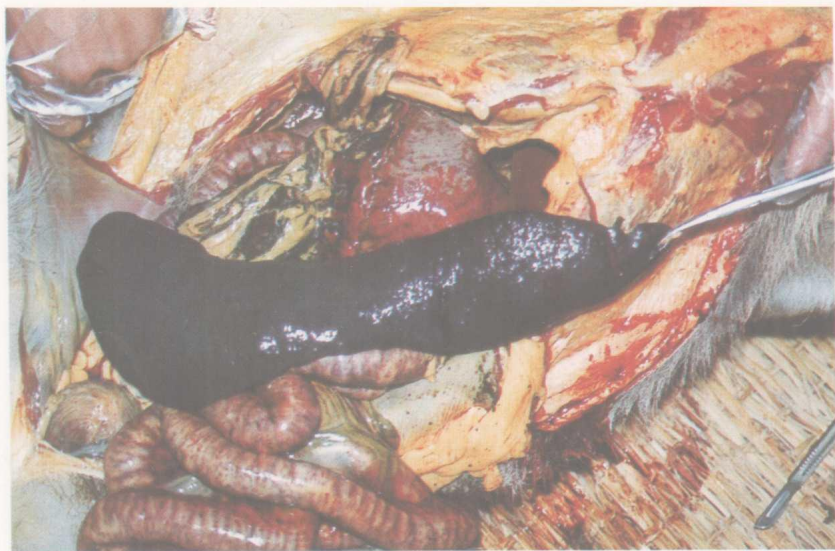
彩图4 肠系膜淋巴滤泡钙化结节



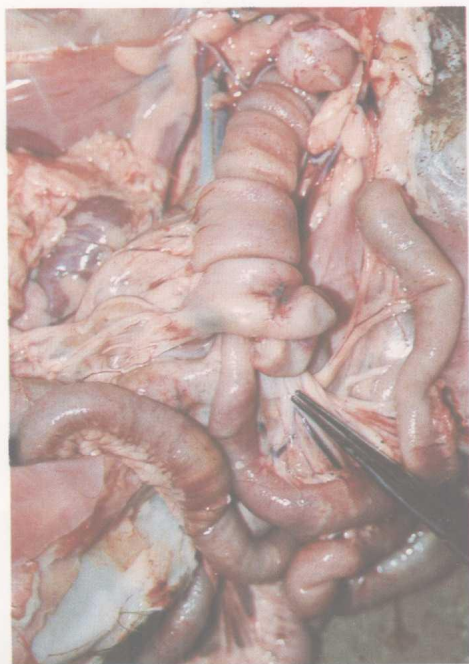
彩图5 钩端螺旋体病犬皮下组织黄染



彩图 6
急性弓浆虫病犬肺水肿 出血



彩图7 巴贝西虫病犬脾肿大、皮下组织黄染



彩图 8
犬的肠套叠

目 录

一、肉犬养殖的经济效益分析	1
(一) 我国肉犬养殖现状	1
(二) 肉犬规模养殖的经济效益分析	3
(三) 提高肉犬规模养殖经济效益的主要措施	4
(四) 搞好肉犬规模养殖	6
二、因地制宜建设犬场	10
(一) 场址选择	10
(二) 犬场的布局	10
(三) 犬场的公共卫生设施	12
(四) 犬舍建筑	13
(五) 旧猪场、猪舍的改造和利用	17
三、生物学特性	18
(一) 生理特征	18
(二) 行为习性	22
四、肉犬的品种选择与杂交利用	24
(一) 肉犬品种	24
(二) 犬的杂交利用	28
(三) 合理选种与科学利用	38



(四) 选购种犬和幼犬	43
五、肉犬的饲料与营养	46
(一) 肉犬的营养需要	46
(二) 犬的营养标准	53
(三) 常用饲料及配制方法	54
六、肉犬的饲养管理	61
(一) 肉犬饲养管理的一般要求	61
(二) 不同季节的管理特点	63
(三) 不同种类犬的饲养方法	65
(四) 各类犬常发特殊征候的克服	78
七、肉犬的繁殖技术	80
(一) 繁殖力	80
(二) 犬的生殖器官与生殖生理	83
(三) 适时配种	87
(四) 犬的配种方式和方法	87
(五) 妊娠犬的饲养管理	89
八、犬病防治规范	95
(一) 重视防重于治	95
1. 日常预防措施	95
(1) 检疫	95
(2) 预防接种	96
(8) 药物预防	96
(4) 消毒、杀虫、灭鼠	97
(5) 健全兽医管理制度	99
2. 疫病扑灭措施	100
(1) 隔离	101
(2) 封锁	101

(3) 紧急预防和治疗	101
(4) 淘汰病犬	102
(二) 免疫程序的建立和正确使用疫苗	102
1. 疫苗的类型	102
2. 疫苗的正确使用及建立免疫程序	103
3. 免疫失败的原因及对策	105
九、主要疾病及其防治方法	107
(一) 肉犬的传染性疾病	107
1. 犬瘟热	107
2. 犬细小病毒病	111
3. 犬传染性肝炎	114
4. 犬传染性气管支气管炎	116
5. 犬冠状病毒病	117
6. 狂犬病	119
7. 结核病	122
8. 布氏杆菌病	123
9. 犬钩端螺旋体病	125
10. 破伤风	127
(二) 肉犬的寄生虫病	128
1. 犬蛔虫病	128
2. 犬绦虫病	130
3. 犬球虫病	131
4. 犬弓浆虫病	132
5. 犬巴贝西虫病	134
6. 犬旋毛虫病	135
7. 疥螨病	136
(三) 肉犬的普通病	138

1. 口唇炎	138
2. 胃肠炎	139
3. 肠套叠	140
4. 感冒	141
5. 肺炎	142
6. 中暑	143
7. 佝偻病	144
8. 烟酸缺乏症	144
9. 腐败食物中毒	145
10. 鼠药中毒	146
11. 子宫内膜炎	149
12. 难产	150
13. 不孕症	152
14. 乳热症	152
15. 湿疹	153
16. 结膜炎	155
17. 外耳炎	155
18. 中耳炎	156

附 录

(一) 犬的牙齿	158
(二) 犬体测量	158
(三) 犬体利用	159
(四) 肉犬屠宰	160
(五) 狗肉的修整保存	162
(六) 狗肉的烹制	163
(七) 狗肉罐头的制作	169



一、肉犬养殖的经济效益分析

养肉犬可以致富。因为近年来市场对犬肉的需求量不断增加,进行肉犬规模养殖的单位或个人了解市场、掌握信息、加强核算、学会技术,可以减少风险,富得更快。

(一) 我国肉犬养殖现状

目前,肉犬养殖已成为畜牧养殖业一个新兴产业。我国部分省(市)已开始大力开发肉犬规模养殖业。肉犬产品不仅受到国人青睐,而且不断销往韩国等亚洲国家和地区。俗话说,“狗肉滚三滚,神仙也难忍”,可见狗肉的香美和对人们食欲的魅力。近年来,狗肉已成为宴席上的美味佳肴。其不仅味道鲜美,营养丰富,而且具有良好的滋补药膳作用。据《本草纲目》记载,狗肉能“安五脏,轻身,益气,宜肾,补胃,暖腰膝,壮气力,补五癆七伤,补血脉”。由于肉犬养殖业走向了市场,犬肉的消费量加大,因此肉犬养殖量随之剧增,同时吸引了众多畜牧专业技术人员对肉犬的繁殖、育种、饲养、管理、疾病防治及肉犬产品的深加工与利用进行广泛研究,肉犬饲料生产、犬用疫苗、犬医院、养犬培训班、肉犬市场、各种狗肉馆或饭店应运而生。肉犬产业在不少省(市)已经形成,如东北三省,特别是吉林省延边地区,已具有一定规模,为肉犬养殖持续发展奠定了基础。如果一个大中城市按 100 个高级宾馆饭店算,每个饭

店每天需要 2 头肉犬, 则每年需求量为 $100 \times 2 \times 30 \times 12 = 72\,000$ (头)。据有关部门市场调查, 现有肉犬量还达不到市场需求量的 1%。

在辽宁省, 沈阳农业科学开发院畜牧研究所于 1996 年立项研究的“肉用犬现代化繁育建设工程”项目已取得阶段性成果, 分布在辽宁、山东、吉林、黑龙江等省的 36 个二级繁育推广站, 存栏圣伯纳种犬已达 3 000 多头, 成为目前国内最大的圣伯纳犬繁育推广中心。到 1998 年年底, 该推广体系共实现利润 1 500 万元, 为我国肉犬产业的良种开发及广大农民脱贫致富探索出一条新路。据 1999 年 3 月 29 日《现代农业报》报道, 国家科技部副部长邓楠到该所调研时, 曾对此项目及成果予以高度评价。该项目已经被沈阳市政府列为“一带四区”农业现代化建设重点开发项目。

在江苏省溧水县, 一家集科研、养殖、销售于一体的大型肉犬规模养殖基地——南京苏南肉犬养殖基地, 以科技作后盾, 以德国牧羊犬、中国藏獒、日本狼青等世界名犬为父本, 以多年选育的苏南地区本地犬种为母本, 经三元组合杂交繁育而成的苏南 1 号、苏南 2 号肉用犬, 具有体形大、生长快、抗病力强、出肉多、皮毛优的特点, 而且适应性强, 耐粗食, 宜饲养, 性温顺。一般育肥 3 个月, 体重可达 40 千克, 投资少、见效快。饲养一组该良种种犬(一公四母), 年收入可达 2 万元。

在华中地区武汉, 也兴起一股肉犬养殖热。其中以集科、工、贸于一体的武汉巨业科贸有限公司为代表的大型企业, 也开始兴办肉犬规模养殖场。公司以科研为龙头, 以实验场地为基础, 培育适合肉用的犬种, 将我国下司犬、藏獒犬与日本狼青犬杂交选育, 培育出杂交良种肉犬“JO”一系列品种。该品种肉犬性情温顺, 增重快, 个体大, 产肉多, 肉质好, 具有生存

能力强、适应性好、耐粗饲、耐寒暑、病害少、生长迅速等优点，从引种到出栏只需三个半月，一般出栏时体重可达 15~20 千克。他们不仅提供技术资料和技术培训，还搞产、供、销一条龙，使肉犬养殖真正成为一个成本低、效益高、获利快的新兴重要产业。

在吉林省延边，山东省德州，湖南省长沙、浏阳，湖北省武汉、孝感市，河南郑州、开封，河北省的邯郸市，广东省东莞市，江苏省徐州沛县等等，都兴办了不少的大型肉犬养殖场。可以说，肉犬养殖在我国大有方兴未艾之势。

（二）肉犬规模养殖的经济效益分析

肉犬规模养殖是一种物质转化的过程，是一种投入少、产出高的特种养殖业，又是目前销大于产、产品紧俏的新兴产业，还是一种市场需求量大、产品市场寿命长的高效产业。以养一头猪的成本和效益与养一头肉犬相比较，饲养肉犬是养殖业中最理想的高效项目。例如，1998 年上半年一头仔猪至少投入 160~180 元，一头仔犬自繁自养成本仅 30 元。一头猪饲料成本至少 450 元，加上药费、水电、人工等费用，总投入在 650 元左右。一头猪出栏产值平均为 750 元，利润 100 元左右，投入产出比为 1:1.15。一头肉犬，饲料费为 120 元，加上水电、人工、药费等费用 160 元。一头肉犬出栏产值为 300 元，平均利润为 140 元，投入产出比为 1:1.88。按每专业户年出栏 200 头肉犬计算，年投入 32 000 元，可得纯利润 2 800 元，资金回报率为 87.5%，而养猪的资金回报率为 15%。一年养两批肉犬，年周转两次，年资金回报率为 170%，而养猪在同样情况下，年资金总回报率仅为 30%，养犬资金回报率为养