

寓言中的管理智慧

一生要看的 管理寓言

现代管理者必知的八

*Administrative Fables that
a Man must read*

管理，就是这么简单

本书以轻松幽默的方式阐述管理学，改变了以往的枯燥教条，收集了最具影响力的管理故事，每则故事浓缩了一个管理案例的精华，并配以提示和分析，精彩绝伦，妙趣横生，这些平凡而精辟的故事会给你点亮智慧之灯。让现代的管理者在轻松的气氛中获得新知识。

*Administrative Fables that
a Man must read*

最经典的
智慧读本

吕进 编著

中国工人出版社

寓言

一生要看的 管理寓言

*Administrative Fables that
a Man must read*

最经典的
智慧读本

吕进

中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一生要看的管理寓言/吕进编著. -北京:中国工人出版社,
2004.1 (2005.1 重印)

ISBN 7-5008-3248-6

I. 一… II. 吕… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 122506 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010) 82075964 (编辑部) 62005038 (传真)

发行热线: (010) 62005049 62005042

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市朝教印刷厂印刷

版 次: 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

开 本: 880 × 1230 毫米 1/32

字 数: 150 千字

印 张: 7

定 价: 18.00 元

书 号: ISBN 7-5008-3248-6/F·190

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

目 录

法则一 管理的真谛

留个缺口给别人	(3)
“我为什么要退休”	
——一只猎狗的发家史	(4)
一头理想主义的猪	(7)
平衡管理	(10)
兔子与狐狸和狼	(12)
肯德基的特殊顾客	(14)
放虎不一定归山	(15)
置身事外	(16)
锱铢必较	(18)
没有靠背的椅子	(19)
买土豆的故事	(21)
哲学家、蚂蚁与天神	(23)
农夫种玉米	(25)
“鱼”与“渔”可以兼得	(26)
从“轮胎爆了”到管理秘诀	(27)

法则二 领导的艺术

三只鸚鵡	(31)
橄欖樹與荊棘	(32)
齊景公射箭	(33)
青蛙和他們的國王	(34)
子賤放權	(36)
索尼的內部跳槽	(37)
宰相教子	(39)
陳阿土的影響力	(40)
蓄水塔	(41)
推托	(42)
馬蠅效應	(43)
獅王詹森的用人哲學	(44)
四個和尚	(45)
網羅人才的問題	(47)
王珪鑑才	(48)
逆旅二妻	(49)
宰相肚裡能撐船	(50)
且慢下手	(52)
把駱駝關在動物園裡	(54)
各就各位	(55)
以柔克剛	(56)
松下為何不說“不”	(57)
沒有吃完的牛排	(58)
表演大師	(59)
楚王斷帶	(60)

法则三 团队的历练

分粥制度	(65)
决堤一定修堤吗?	(66)
V 型飞雁	(69)
买驴	(69)
木桶的容量	(70)
天鹅、狗鱼和虾	(72)
两头鸟	(72)
县令买饭	(73)
小宏的裤子	(74)
日立“鹊桥”	(75)

法则四 战略的执行

小海马的忧虑	(79)
令出必行	(81)
高瞻远瞩	(82)
挑水别忘了挖井	(83)
森林遇虎	(85)
忙	(85)
给我找个位置	(86)
企业兴衰寓言	(87)
井底之蛙真相	(88)
猎狗与羚羊	(90)
不要给自己定比盖茨还高的目标	(91)
谁更快	(92)

小毛驴的幸福	(93)
乌龟陶陶过草地	(94)
福特闭门造车	(95)
斗鸡大王	(96)

法则五 沟通的力量

一头官僚主义的熊	(101)
大火烧出的奇迹	(103)
借口	(105)
都是玩笑惹的祸	(106)
秀才买材	(107)
惠普的敞开式办公室	(108)
通天塔	(109)
巧妙的批评	(110)
一个苹果影响一生	(111)
乐观的拿破仑	(113)
富弼拒赏	(114)
士为“赞赏”者死	(115)
高悬屋檐上的牛草	(116)
鸭子只有一条腿	(116)
能力与待遇	(118)
一日厂长	(118)
通用电气的全员决策	(119)

法则六 决策的技巧

逃离囚笼的袋鼠	(123)
---------------	-------

抢哪一幅画？	(124)
扁鹊三兄弟	(124)
老外买柿子	(125)
富翁的遗嘱	(127)
巨鹿决战	(128)
邻人遗斧	(129)
冒险	(130)
虚掩的门	(131)
两条铁轨	(132)
大雁	(134)
十字镐的主人	(134)
木匠的破门	(135)
选择你最佳的收获时机	(136)
微软清洁工	(137)
不要提前破蛹	(139)
天使与两个家庭	(140)
拍头决策	(141)
林肯“独断”	(142)
极度之静	(143)
老总的感慨	(145)
囚徒困境	(146)
选择越多越好？	(148)
效螳之驴	(149)

法则七 应变的学问

本性难移	(153)
厨房失火	(154)
风险诱惑	(155)

以贱为本	(155)
总裁降薪	(157)
菜园跳舞	(158)
威理斯公爵	(158)
地毯下的蛇	(159)
教授的“小聪明”与“大教育”	(160)
梦想与幸福	(161)
飞不出瓶口的蜜蜂	(162)
森林里的变色蜥蜴	(164)
浑沌之死	(164)
鲨鱼的大小	(165)
明辨时势	(166)
道见桑妇	(167)
最后的一分钱	(168)
鲶鱼效应	(171)
不拉马的士兵	(173)

法则八 成功的法则

博士猫与本科鸡	(177)
“我要干一番事业，可是我有点怕”	(178)
好猎者	(179)
纪昌学箭	(180)
比尔·盖茨带的是哪一把钥匙	(181)
第21个应聘者	(182)
出人意料的遗嘱	(183)
人的潜能无穷	(184)
小河与沙漠	(186)
“我有些累”	(188)

会议成本分析制	(189)
知雄守雌	(191)
黄帝问路	(193)
童言无忌	(194)
黑带的真义	(195)
犹太人的选择	(196)
割草男孩的故事	(197)
爱因斯坦的镜子	(198)
鸡尾酒	(200)
一个幽默	(201)
将军的古董	(201)
乱码的信件	(202)
偷懒的工人	(203)
天才协会	(203)
方与圆	(205)
拥有野狼一样的勇气	(205)
放下	(207)
“马上就会好的”	(208)
上帝打分	(208)
沙漠里的勇气	(209)
拿破仑的两种态度	(210)
谁没有问题?	(212)
天下没有免费的午餐	(213)

法则
一

管理的真谛

GUAN LI DE ZHEN DI

留个缺口给别人

一位著名企业家在作报告，一位听众问：“你在事业上取得了巨大的成功，请问，对你来说，最重要的是什么？”

企业家没有直接回答，他拿起粉笔在黑板上画了一个圈，只是并没有画圆满，留下一个缺口。

他反问道：“这是什么？”“零”。“圈”、“未完成的事业”、“成功”，台下的听众七嘴八舌地答道。

他对这些回答未置可否：“其实，这只是一个未画完整的句号。你们问我为什么会取得辉煌的业绩，道理很简单：我不会把事情做得很圆满，就像画个句号，一定要留个缺口，让我的下属去填满它。”

提示 留个缺口给他人，并不说明自己的能力不强。实际上，这是一种管理的智慧，是一种更高层次上带有全局性的圆满。

分析 给猴子一棵树，让它不停地攀登；给老虎一座山，让它自由纵横。也许，这就是企业管理中用人的最高境界。

“我为什么要退休” ——一只猎狗的发家史

.....动力.....

一

一条猎狗将兔子赶出了窝，一直追赶他，但追了很久仍没有捉到。

牧羊看到此种情景，讥笑猎狗说：“在你们两个之间，小的反而跑得快得多。”

猎狗回答说：“你不知道我们两个的跑是完全不同的！我仅仅为了一顿饭而跑，他却是为了性命而跑呀！”

.....目标.....

二

这话被猎人听到了，猎人想：猎狗说得对啊，我要想得到更多的猎物，得想个好法子。于是，猎人又买来几条猎狗，凡是能够在打猎中捉到兔子的，就可以得到几根骨头；并给猎狗做了规定：捉到的兔子超过了一定的数量后，即使捉不到兔子，每顿饭也可以得到一定数量的骨头。猎狗们都很高兴，大家都努力去达到猎人规定的数量。一段时间过后，终于有一些猎狗达到了猎人规定的数量。这时，其中有一只猎狗说：“我

们这么努力，只得到几根骨头，而我们捉的猎物远远超过了这几根骨头。我们为什么不能给自己捉兔子呢？”于是，有些猎狗离开了猎人，自己捉兔子去了。

.....**骨头与肉兼得**.....

三

猎人意识到猎狗正在流失，并且那些流失的猎狗像野狗一般和自己的猎狗抢兔子。

情况变得越来越糟，猎人不得已引诱了一条野狗，问他到底野狗比猎狗强在那里。

野狗说：“猎狗吃的是骨头，吐出来的是肉啊！”，接着又道：“也不是所有的野狗都顿顿有肉吃，大部分是最后连骨头都没的舔！不然也不至于被你诱惑。”于是猎人进行了改革，使得每条猎狗除基本食物骨头外，可获得其所猎兔肉总量的 $n\%$ ，而且随着服务时间加长，贡献变大，该比例还可递增，并有权分享猎人总兔肉的 $m\%$ 。就这样，猎狗们与猎人一起努力，将野狗们逼得叫苦连天，纷纷强烈要求重归猎狗队伍。

.....**只有永远的利益，没有永远的朋友**.....

日子一天一天地过去，冬天到了，兔子越来越少，猎人的收成也一天不如一天。而那些服务时间长的老猎狗们老得不能捉到兔子，但仍然在无忧无虑地享受着那些他们自以为是应得的大份食物。终于有一天猎人再也不能忍受，把他们扫地出门

了，因为猎人更需要身强力壮的猎狗……

……Birth of MicroBone Co. (“微骨”公司的诞生)……

被扫地出门的老猎狗们得了一笔不菲的赔偿金，于是他们成立了 MicroBone（微骨）公司。他们采用连锁加盟的方式招募野狗，向野狗们传授猎兔的技巧，他们从猎得的兔子中抽取一部分作为管理费。当赔偿金几乎全部用于广告后，他们终于有了足够多的野狗加盟。公司开始赢利。一年后，他们收购了猎人的家当……

……Development of MicroBone Co. (“微骨”的发展)……

MicroBone 公司许诺加盟的野狗能得到公司 $n\%$ 的股份。这实在是太有诱惑力了。这些自认为是怀才不遇的野狗们都以为找到了知音：终于做公司的主人了，不用再忍受猎人呼来唤去的不快，不用再为捉到足够多的兔子而累死累活，也不用眼巴巴地乞求猎人多给两根骨头而扮得楚楚可怜。这一切对这些野狗来说，比多吃两根骨头更加受用。于是野狗们拖家带口地加入了 MicroBone，一些在猎入门下的年轻猎狗也开始蠢蠢欲动，甚至很多自以为聪明实际愚蠢的猎人也想加入。好多同类型的公司像雨后春笋般地成立了，BoneEase（骨易），Bone.com（骨网），ChinaBone（中国骨）……一时间，森林里热闹起来。

.....F4 的诞生.....

猎人凭借出售公司的钱走上了老猎狗走过的路，最后千辛万苦要与 MicroBone 公司谈判的时候，老猎狗出人意料地顺利地答应了猎人，把 MicroBone 公司卖给了猎人。老猎狗们从此不再经营公司，转而开始写自传《老猎狗的一生》，又写了《如何成为出色的猎狗》、《如何从一只普通猎狗成为一只管理层的猎狗》、《猎狗成功秘诀》、《成功猎狗的七大习惯》、《穷猎狗，富猎狗》等一系列畅销书，并且将老猎狗的故事搬上屏幕，取名《猎狗花园》，四只老猎狗成了家喻户晓的明星 F4。收取版税，没有风险，利润更高。

提示 一个猎狗的发家史，触及了现代企业的众多问题：目标管理、人力资源管理、激励、裁员、连锁、创业等等。猎狗的故事还在继续，而我们也依旧在奔向成功或者其它的路上奔波。

分析 猎狗的发家史，其实就是部分现代企业人士的一份成功模板。

一头理想主义的猪

在改革东风的吹拂下，动物庄园兴起了一轮房地产热，牛们猪们、鸡鸡鸭鸭都搞起了房地产。房地产峰会、明星对话论坛此起彼伏，好不热闹。

话说动物庄园里有一头理想主义的猪和一头结果导向的