

农村大视野丛书

国外 观赏农业

钱 丽 主编

Guo wai guan shang nong ye

中国社会科学出版社

农村大视野丛书

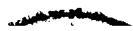
5-2
25

国外观赏农业

主 编 钱 丽

编 写 肖 力 张子明

孙成章 李汉民



中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

国外观赏农业/钱丽主编. —北

京: 中国社会出版社, 2005. 8

(农村大视野丛书)

ISBN 7-5087-0725-7

I. 国... II. 钱... III. ①生态农业—概
况—世界 IV. S-0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 090229 号

丛 书 名: 农村大视野丛书

书 名: 国外观赏农业

主 编: 钱 丽

责任编辑: 张国洪

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

联通方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: 66051698 电传: 66051713 邮购: 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京东方卫星印刷厂

开 本: 850 × 1168mm 1/32

印 张: 3

字 数: 64 千字

版 次: 2005 年 8 月第 1 版

印 次: 2005 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5087-0725-7/S · 12

定 价: 6.00 元

(凡中国社会版图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

前 言

只有在国门进一步洞开的今天，我们才可能更清晰地看到世界农业发展的大景观；才可能更强烈地感受世界农业发展的新挑战；也才可能更自觉地接纳世界农业发展的新观念。

他山之石，可以攻玉。国外发展农业的经验和做法，很值得我们学习和借鉴。

为此，我们编写了“农村大视野”丛书，这套丛书共包括《国外如何利用土地》、《国外如何规划大农业》、《国外如何进行农产品深加工》、《国外如何培养财智新农民》、《国外观赏农业》，以飨读者。

目 录

在营造生态圈中建设观光农业	/1
如花的农业观光	/12
努力创建花园农业	/19
城市的农业植物园	/24
在保护的前提下综合开发	/26
在花蕊和马背上观光	/39
在保护生态环境中发展农业	/42
农村的绿色庄园	/46
农村里的生态农庄	/49
利用观光农业创收	/51
美丽的农村风光	/53
大力发展观赏农业植物	/56
培育中的国外生态植物园	/58
全新的都市型农业	/63
生态观光农业的发展方向	/66
建设与发展生态观光农业的意义	/71
农业观光采摘园的特点	/73
国外对观光生态农业的研究	/75
观赏农业的技术应用	/79
为观赏农业开道的世界生态农业	/83

在营造生态圈中建设观光农业

很久以来，日本就着手开发观赏农业，创造了许多风景宜人的景观。在 1868 年，一个贸易协定使日本园林广泛流行于西方。19 世纪末，建造一个真正的日本园林在欧洲和北美盛极一时。但是那些园林只是一种简单的模仿，无可否认，他们的灵感来源于日本园林的美丽，但是真正的景观是受一个国家的气候、风景、宗教等方面影响的，这是一些西方造园者不能简单的全部了解的东西。真正的日本园林受日本之神道教的影响，日本之神道教相信地球是有意识的，是一个生活实体，并且它的所有组成部分：人类、石头、植物、水和动物都是平等的，并且相互联系着。

一、日本农村人造园林

日本造园的农民不会移植复制全部的自然，而是充分利用造园者的想象，从自然当中获得灵感。他们最终的目的是创造一个对立统一的景观，即人控制着自然，在某种程度上，这代表造园还要尊重自然的材料，并且显示人的艺术创造性。同时，花园也叫人谦逊，因为造园者其实只是自然的“学生”，不论人怎样努力尝试，自然的力量永远是巨大的。后来出现了茶室庭院，在那里茶道得到了推广。茶室庭院可以建造得很小，就像大家都知道的那种“观赏

花园”一样。还有一些自然的茶房和石灯笼、水池、竹子甬道或者汲水、藤架等一起构成园景。

日本农村园林的小品很多，有石制的、木制的、铁制的，但以石制的最多，精心挑选的岩石布置在特殊的位置，石头像沙砾一样铺成小路。倾斜着的、大的、宽阔的沙砾代表海浪或下雨天。像石灯笼、洗手钵、五轮塔、尘穴等石制小品，更是不胜枚举。茶庭是日本庭院中主要的一种风格。在茶庭中，通往茶室的路用造园手法加以修饰，以飞石为主体，洗手钵作为观赏的主要部分，以水钵为守护石，以前石做拜石，后部以浓郁的树阴做背景，里面设置灯笼。因此，石灯笼和洗手钵成为常见的两种小品。石灯笼是指用石材制作的供照明兼作观景之用的灯笼。灯笼按其用途可分成献灯笼和庭灯笼。前者较早，一般用于神佛之前，作为供灯用；后者用于庭园之中，作为茶道礼仪和园林的小品。洗手钵和蹲踞是茶庭中的必备用品，高的称洗手钵，矮的称蹲踞。在茶会之时，茶客在进入茶室之前，在经过茶庭的时候，就必须在洗手钵或蹲踞前先洗手和漱口，以达清净身心的目的。通常，园林中的洗手钵是用一个巨石制成，但外形可以做成各种样式，于是它们有着花样繁多的名称，如菊花形洗手钵、八角形洗手钵等。作为洗手钵石组，则是由多个景石组成，一般是以垫有石基的洗手钵为中心，周围有几个用以打水、洗手和站立的伴石。由围石发展到单个洗手钵，再由单个洗手钵发展到一个蹲踞石组，也经历了漫长的历程。这也反映了茶庭的发展由飞石本位走向蹲踞本位的过程。

在日本农村，农民在农业耕耘中，不断把田园打造成山水秀丽

的园林，一座园林的四分之三都应由植物、自然山石和水体构成。在日本农村，最基本的植物是常绿树木，它们被称作是最主要的造园材料之一。常绿植物不仅可以常年保持园林风貌，也为色泽浅亮的观花或彩叶植物提供了一道天然背景。日本园林在植物配置上有一个突出特点，即同一园内的植物品种不多，常常是以一两种植物作为主景植物，再选用另一两种植物作为点景植物，层次清楚，形式简洁，但十分美观。所以，当人们从高处鸟瞰园林时，可能会看到整片庭院树林中所植均为松树。但通过类型较少的几种植物的配置，例如用一棵松树再加上几丛杜鹃，又能够形成丰富多变、构图均衡的各种空间。在园林中，许多花卉还有特别的意思，比如鸢尾代表纯洁、松树代表长寿、樱花代表完美等。除了常绿植物，日本人对樱花和红枫的热爱是无与伦比的。春天一到，整个日本就变成了一个樱花世界。樱花也为古老的园林平添了许多韵味。而与古朴建筑交相辉映的紅葉林，又把深秋的绚丽、凝重表现得恰如其分。在京都，被列为樱花名所的就有 17 处之多，观紅葉的景点更是不可胜数。春天赏樱，夏天避暑，秋天观紅葉，冬天看雪景，这个千年底都四季都有纷繁的曼妙景致，让人流连忘返。

二、日本农村的绿环境

日本农村的绿环境也颇具特色，别有一番情趣。当飞行在日本上空时，从窗口向下看，除了城市、居民区和道路，农村几乎全部为森林所覆盖。日本的森林覆盖率达 67%，是世界上森林覆盖率最高的国家之一。在人口密集、工业高度发达、土地昂贵似金的日

本，有如此高的森林覆盖率是相当不容易的。最近的统计表明，日本人的平均寿命名列世界第一，除了生活条件和医疗保障好之外，与优良的环境条件，特别是绿环境也是分不开的。

漫步日本的乡村，山区、平原；游览日本的农村，高山、大川，你都会被它美丽的绿色景观所迷住。高大繁茂的森林，万紫千红的公园，柔若地毯的草坪，花红树绿的庭院，到处都是绿色的海洋，花的世界。在居民区、在工厂、在学校，你都会看到面积大小不一，形状各异的林地。在各式房屋周围都是各种各样的绿篱，庭院内栽植了各种果树和花卉，如柑橘、茶花、桃树、梨树等等。栽植果树多是为了观赏，你会看到成熟的柑橘长期挂在树上，直到自己脱落。由于到处是森林和绿地，也就为鸟类营造了良好的栖息环境，所以到处可见到鸟在飞翔，听到鸟的鸣叫。鸟类和居民和睦相处，共同拥有一片天地，绝没有人去打鸟或掏鸟窝。日本人对绿、对森林似乎有一种特殊的感情，城市建在绿地中，居民住在花园里，这就是日本人的观念，并由此造就了日本的绿环境。然而，这种绿环境是用沉痛教训和巨大代价换来的。

历史上，日本的天然森林覆盖率曾经高达 95%。后来随着社会和经济的快速发展，特别是工业革命以后，城市、工矿、交通、农业等的急剧扩张，日本的天然原始森林植被遭到极大破坏，在许多地区，天然森林植被几乎全部被破坏，目前所见到的森林多为次生和人工造林形成的。20 世纪 60 年代开始，在治理环境污染的同时，日本也开始提倡和强调恢复与重建森林植被，使日本的森林覆盖率迅速回升，到 20 世纪 80 年代初已达到现在的程度。另外，日本是

个岛国，尽管自然条件比较优越，但自然灾害也多而频繁，如地震、台风、火山喷发、虫灾、雪灾、火灾等。因此，在造林和植树中，日本非常强调营造环境保全林，类似于我国的防护林，但其内涵更广泛。

环境保全林不同于用材林和风景林，后者以获得木材、美化景观或其他方面为目的，用的树种也多是速生或外来的；林种单一、结构单一、目的单一，所以生态功能低，抗病虫、抗干扰能力差，反复砍伐导致地力下降，加剧了水土流失。而环境保全林，则提倡和强调用乡土树种营造混交林，这种森林种类丰富，层次复杂，功能多样，抗干扰能力强，在防风、防沙、防止水土流失、调节气候、吸附尘埃、净化空气等方面都能发挥作用。此外高大的常绿林和树木还有减弱地震的伤害和防止大火蔓延的作用。

最早提出用乡土树种营造环境保全林的是国际著名植被生态学家、横滨国立大学教授、日本国际生态研究中心所长、原国际生态学会会长宫胁昭博士。他根据潜在自然植被理论，结合日本传统观念，创立并不断发展和完善了环境保全林重建理论和方法，被称之为“宫胁造林法”或“生态造林法”。该方法特别重视和强调“用乡土树种营造乡土森林”，这种森林在种类组成、结构、抗干扰能力、功能等方面和天然森林基本类似，但从造林到森林形成，时间比正常的自然演替缩短了60%~80%。从20世纪70年代末开始到现在，宫胁生态造林法在日本已经有550多处成功的例子，从最北边的北海道到南部的九州都有分布。在马来西亚、泰国、智利、巴西和中国也都有成功的例子。

在日本，每年都有各种植树活动，有专门提供乡土树种的公司，有专门的技术指导材料。许多大公司，如日本的钢铁、电力、铁路、公路、汽车、邮电等部门以营造环境保全林为光荣，每年投入大量资金用于造林，除了自己公司周围营造环境保全林，也投资建设各种公益林，实际上这也是树立企业形象的一种途径。政府官员、学生、普通百姓都自愿参加植树造林活动，每次植树活动，少则几十人，多则上千人，从小学生到老人都有参与。

三、日本生态农业发展动态

日本在生态农业的提法上，有可持续农业、环境保全农业、有机农业等，但在其内涵上是一致的。日本农业经历了传统农业数量型——现代农业质量型——生态农业保全型三个同步周期性的发展过程。就农产品供给而言，经历了基本自给、半自给和以依赖进口为主的变化过程；就农产品质量而言，经历了追求优质、发展农产品多样性、注重农产品质量安全和包装精巧的循序渐进过程；就生态农业而言，强调农产品（加工品）质量安全和农业生态环境质量保全，实现可持续发展的过程。到2000年，日本农产品自给率由1960年的82%，下降到26%。日本生态农业的提出，始于20世纪70年代，其重点是减少农田盐碱化，农业面源污染（农药、化肥），提高农产品质量安全。实际上，工业化的“石油农业”在促进日本农业10多年快速发展的同时，给农业可持续发展和人们生活质量带来明显负效应的情况下提出来的。可以说，日本生态农业与有机食品是同期起步的。其特点是：

第一，多种形式的示范效果好。日本在生态农业建设总的形式上，采取舆论宣传、政府支持、农协引导、生产者与消费者对话和市场拉动等。在建设规模上，根据日本实际情况，一直坚持以生产独立法人为建设主体，有的是家庭农场为法人，有的是农协组织为法人。但无论哪一种形式，除水稻生产外，其余的都是按市场经济规律办事。因为水稻生产是日本传统农业的主体，也是提高日本农产品自给率和削减小麦等粮食进口的主线。因此，在政策上对水稻生产和收购定价上采取保护政策。政府为推动生态农业建设，通过建立环保型农户为载体，从政策、贷款、税收上给予支持，以提高环保型农户经济效益和社会地位。据日本农林水产省分析，到2001年底从事环保型农业的农户可望达到50万户，占农户总数的20.6%。政府确定环保型农户的标准是拥有耕地0.3公顷以上，年收入50万日元以上。经农户申请，并附环保型农业生产实施方案，报农林水产县行政主管部门核实审查后，报农林水产省审定。对合格的确定为环保型农户，银行可以提供额度不等的无息贷款，贷款时间最长可达12年。在设施建设上，政府或协会支助50%的资金扶持，在税收上第1年可减免7%~30%，往后2~3年内还可酌情减免税收。另外，对有一定生产规模和技术水平高、经营效益好的环保型农户，政府和有关部门可以作为农民技术培训基地、有机食品示范基地、生态农业观光旅游基地，以提高为社会服务的综合功能。

第二，坚持多学科合作研究与示范相结合。在社会科学和自然科学的研究上，日本政府将生态农业与其示范推广一样高度重视与支持。日本在生态农业体系研究上体现出整合性和系统性。如早稻

田大学对生态农业从社会学角度研究人与自然、人与食品等系统,进行不断的从理论到实践的研究,为政府决策管理提供科学依据。

四、日本花卉业

20 世纪 80 年代初,随着内需市场及国际贸易的变化,日本农业结构进行了较大调整,一些果农和菜农转向生产花卉,使花卉生产逐年扩大。近些年来,日本花卉供应稳定,大多数花卉在温室中种植,由于温室条件下,温度、光、气体可以调节,从而保证了花卉的全年供应。为提高产量,水培方法现在在月季花栽培中已得到广泛应用。据了解,20 世纪 90 年代以来,日本花卉生产面积平均以近 2000 公顷的速度增长,直至 1996 年受整个亚洲经济形势的影响,增长速度放缓。

日本花卉生产主要集中在爱知、千叶等 7 个县。这 7 个县的花卉产值占全国的 53.6%。爱知县是日本最大的花卉产地,主要原因有三:一是气候适宜。该县位于日本中部,气候温暖,全年无严寒、酷暑,年平均气温 15.7℃,降水量 1700mm;二是具有长期积累的花卉生产技术优势;三是交通方便,距主要消费地——东京不远。

千叶、埼玉县靠近大的消费城市——东京,福冈县气候温暖,这些地方都生产大量的花卉;位于亚热带地区的冲绳县和位于高海拔地区的长野县利用本地特点形成了独特的花卉生产方式。

1. 花卉消费

(1) 消费水平。日本是世界三大花卉消费中心之一,居亚洲第

一。家庭和个人消费量最大的鲜切花和庭园花木类，已成为人们日常生活的必需品。鲜切花除了用于婚丧嫁娶、喜庆节日、家庭装饰等场合外，还有一个重要的用途就是祭祀，基本上家家户户每年需要。此外，在日本只要房前屋后有窄地都要建一个漂亮的小花园，种植在园内的树木，也往往修剪成盆景造型。

(2) 消费倾向。日本花卉消费需求随月份发生变化。如春分、3月的毕业季节，4月份入学仪式期间，5月份的母亲节前后，7、8月的传统节日前后，9月的秋分期间，12月的圣诞节、新年节日期间，用花量骤增。

(3) 日本人对花的嗜好。日本消费者一般喜欢淡雅的小花型品种，如多头月季、香石竹。产量最大的是菊花、玫瑰、康乃馨，近年来，百合花的产量也有所上升。花卉消费反映了年轻人的不同嗜好，日本人对花卉的需求主要是商业场合用的插花或展览，但近年来，家庭和办公场合用花量也在逐年上升。由于园艺的普及，进口花卉的种植量也在上升。虽然对花卉的需求在不断变化，但是日本对花卉的爱好将来也不会有大的变化。

2. 日本花卉业的主要特点

日本花卉生产以花农为主，一般一户只生产一种花卉，专业化程度相当高。农户一般以家庭劳动力为主，视情况雇佣临时工。实行专业化生产，不仅提高了劳动生产率，而且花农可以熟练地掌握栽培技术，保证产品质量，提高经济效益。

适度规模的家庭式生产，其经营管理主要依靠家庭劳动力，大多数农户视自身的生产条件和能力，将规模控制在4000—5000平

方米。据了解，为提高农户的生产规模，有关方面正在着手解决产后集中处理问题。优化结构降低成本，提高质量，增加效益是花卉业者持之以恒的追求目标。

由于日本土地少、劳动力贵、消费者对产品质量要求高，迫使从业者不断研究和调整花卉的生产结构和品种结构。日本花卉业对生产哪些产品、选择什么品种、各生产环节该如何安排、哪个环节放在什么地方最为合适，都研究得相当细致，布局也比较合理。有些产品的生产，选择“两头在内，中间在外”的方式，如蝴蝶兰的生产，种苗由本国培育，小苗到中苗的生产拿到台湾完成，产成品及销售在日本。这样，既降低了成本，又解决了蝴蝶兰成品不便运输的问题，而且还能按照日本市场要求的品种、质量、时间上市（蝴蝶兰为高档盆花，重大节日用量较多）。

日本市场对质量要求之严格算得上世界之最。为保证质量，优质优价，上市前的验货和定级非常严格。批发市场、配送中心、花店等营销环节一般不向农户直接进货，而是通过与农协或合作小组签订合同。因此，在各产地都有农协或合作小组设定的集货点，由集货点负责统一验货、运输等。

在行业管理上，日本政府主要做了三个方面工作：一是政府部门制定发展规划，确定大的建设项目。如按照政府部门的规划，东京应建设5个花卉批发市场，目前已有4个，计划两年内建设1个；二是重视统计分析，提供市场信息。日本花卉业统计非常详细，对生产、贸易、消费、进出口等数字的统计，具体到每一种花卉，各项统计指标由相关部门负责，最后农林水产省统一汇总发

布，作为决策者、生产者、经营者指导生产和经营的依据；三是政府提供无偿投资，主要用于关键性的基础设施建设。日本中央政府资助的目的有两个：首先是帮助农户扩大生产规模；其次是减轻农民的劳动强度，解决农村年轻人不愿务农问题。

如花的农业观光

韩国盛产花卉，在开发观赏农业中，花卉就成了韩国重点发展的项目。

2005年，韩国花卉业的产值比1990年提高了191%，而且产品种类主要集中在月季、菊花、洋兰、百合和康乃馨等7种主要花卉上，这些花卉产值的增长对该国花卉业增长业绩的贡献率为53%。由于韩国人在花卉栽培中都比较注重技术以及产品的质量，其花卉的亩产值能达到800多美元。如今，韩国花卉产品在日本已达到30%以上的市场占有率。

一、韩国温室工业与花卉发展概况

韩国位于朝鲜半岛之南方，三面环海，四季分明，在每年12月至下年度2月为冬季气候。每年3月至5月为春季，除了多雨之气候特性，白天温度最高为 $12^{\circ}\text{C} \sim 13^{\circ}\text{C}$ ，夜间最低温度为 $3^{\circ}\text{C} \sim 5^{\circ}\text{C}$ 。夏天为酷热之气候，夜间温度为 $22^{\circ}\text{C} \sim 24^{\circ}\text{C}$ ，白天温度可高达 $34^{\circ}\text{C} \sim 36^{\circ}\text{C}$ ，但是白天相对湿度低，对于蒸发冷却降温技术十分有利。夏天也有台风经常侵袭，因此造成农业之严重灾害。秋季为每年之9月至11月。在秋季为韩国最凉爽之季节，白天温 $18^{\circ}\text{C} \sim 20^{\circ}\text{C}$ ，夜间温度 $8^{\circ}\text{C} \sim 10^{\circ}\text{C}$ 。