



北京市高等教育精品教材立项项目

国家自然科学基金一般面上项目

教育部人文社会科学规划项目

企业伦理概论

Business Ethics

叶陈刚 等著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

北京市高等教育精品教材立项项目
国家自然科学基金一般面上项目
教育部人文社会科学规划项目

企业伦理概论

Business Ethics

对外经济贸易大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业伦理概论/叶陈刚等著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2009

北京市高等教育精品教材立项项目

ISBN 978-7-81134-410-3

I. 企… II. 叶… III. 企业管理 - 伦理学 - 高等学校 - 教材 IV. F270 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 107185 号

© 2009 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

企业伦理概论
Business Ethics

叶陈刚 等著

责任编辑: 张志群 谭晓燕

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 23.25 印张 417 千字

2009 年 8 月北京第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-410-3

印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 35.00 元

内 容 提 要

《企业伦理概论》一书全面阐述了企业伦理的思想体系、理论框架与实践方法。该书综合运用现代管理学、信息经济学、制度经济学、行为科学、系统论、博弈论和伦理学以及企业管理学理论、思想与方法,体现实证研究与规范研究相统一、定量分析与定性论述相结合的风格,在查阅与研究中外大量文献资料的基础上,结合国内外社会经济生活中的实际情况和突出的企业伦理问题,全面进行企业伦理现状分析、企业行为道德透视及其应用问题研究,重点论述企业伦理道德原则、企业对外经营伦理道德规范、企业内部管理伦理道德规范、企业信息科技伦理规范、企业会计伦理道德规范、企业道德范畴、企业道德管理机制、企业道德实践活动、企业诚信文化与社会和谐发展等内容,提出了一系列独到新颖的观点,构建了企业伦理理论及其应用体系。本书选题具有重要的理论、现实意义与应用价值。

本书适用于普通高等院校管理类专业、经济类专业、法律类专业、MBA 专业学位及 MPAcc 专业学位的企业伦理课程教材,也可供在职管理、经济与法律人士学习和参考。

前言

建国六十年来的社会主义建设实践经验告诫人们，社会主义现代化建设必须坚持精神文明和物质文明一起抓，两手都要硬的方针。这是因为精神文明建设为物质文明建设指明了发展方向，并为其提供智力条件；而物质文明建设则为精神文明建设提供必要的外在条件和物质基础。因此两者相辅相成，相互依存，密切关联，不可分离，如人之两手，鸟之两翼，车之两轮。

2006年3月4日胡锦涛同志提出的以“以热爱祖国为荣、以危害祖国为耻，以服务人民为荣、以背离人民为耻，以崇尚科学为荣、以愚昧无知为耻，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，以团结互助为荣、以损人利己为耻，以诚实守信为荣、以见利忘义为耻，以遵纪守法为荣、以违法乱纪为耻，以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻”的“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，全面阐述了树立正确价值观的具体要求，适应了我国经济社会发展的客观需要，体现了社会主义道德规范的本质要求，对于明确是非、善恶、美丑界限，推动形成良好社会风气，增强思想道德建设的针对性、实效性，发展社会主义市场经济，繁荣社会主义文化，提高中华民族的整体素质，进而不断开创中国特色社会主义事业新局面，实现中华民族的伟大复兴，具有重要而又深远的意义。可以说，现在是我们全面创建有中国特色的社会主义道德体系之时，对此我们应该高度重视。

我们看到，“仁义礼智信，信内求财；温良恭谦让，让中取利”的儒家伦理道德文化思想与理念，使我们炎黄子孙沐浴在上下五千年中华文化与礼仪之邦的灿烂阳光之中，并在建立与健全现代企业制度，完善企业治理与文化，规范企业思想和行为、推进社会与企业正义、促进市场经济发展，落实科学发展观，建设社会主义和谐社会进程中发挥积极作用。

早在18世纪，以《国富论》闻名天下的英国经济学代表人物亚当·斯密(Adam Smith, 1723-1790)，在其一生倾注了大部分心血的《道德情操论》名著中就向世人强调：人在追求自身物质利益的同时要受道德观念的约束，不可伤害他人，而要帮助他人，人既要“利己”也要“利他”，道德与正义对于社会乃至

于市场经济的运行至关重要^①。19世纪西方思想家傅立叶（Fourier）明确指出，伦理协作是普遍的完善，在经营制度上有极其光辉一面；他把物质利益与情感的平衡视为善与美、有益与愉快的关系^②。西方国家数百年市场经济发展历史表明：企业伦理道德对市场经济的健康运行具有重要意义。因为诚信与道德是市场经济和企业发展的基石。企业违反诚信规则无异于饮鸩止渴，不仅毁了自己，还会危害社会。在前联合国秘书长安南看来，由2008年美国次贷危机引发的全球金融危机，从本质上看，是华尔街金融寡头商业伦理泯灭的结果。美国学者理查德·比特纳在其著作的导读中认为，美国的次贷市场真是一个缺失“上帝之城”秩序的“地狱之城”，“次贷市场的很多经纪商是骗子、流氓、无赖、妓女、恶棍，他们形成了混乱的交易网，反映了交易背后的利益勾连，造成美国次贷危机的真相就是贪婪、欺诈和无知。”^③

综观当今世界，经济、管理、法律、商务崇尚伦理道德已经成为一种新的全球性发展趋势。西方企业、教育机构及政府高举伦理道德旗帜，成为西方经济社会活动的一道亮丽景观。西方企业迎来了一个伟大的伦理道德时代。在英美及西欧、日本的较多先进企业内部逐步建立起严格的伦理制度和监管机制，主要表现为这些优秀企业的职能、地位、作用向伦理转移，企业战略、决策与道德融合，企业整体、企业高层、企业员工在企业实践活动中强烈感受到伦理道德的渗透、感召力和丰厚的社会回报。优秀企业伦理道德的巨大力量以其“秩序与资源”的基本价值向这个时代充分展示出来，显示其勃勃生机。据有关权威机构对世界500强前100强企业的调查与研究发现，前100强中近90%的企业都非常重视管理道德，都有明确的伦理手册、伦理章程或管理伦理纲要，制订了成文的伦理准则来规范员工的行为。不少企业出现一种新型职位：伦理主管。国际企业界改变旧有偏见的经营观念，把企业目标定位在追求利润与推动社会良性循环的变迁上，使企业能够长久持续协调地生存下去，并且发展壮大。经营业绩一直不俗的强生、惠普、波音、IBM等，因成功运营公司伦理而受到广泛推崇。

1987年，美国SEC（证券交易委员会）前主席约翰·沙德成为社会公众的焦点人物，他捐赠2000万美元给哈佛商学院时，倡议设立“管理决策与伦理价值”这门课程。全美最佳10所商学院MBA的9门核心课程中，就有企业伦理

① [英] 亚当·斯密：《道德情操论》，韩巍译，北京：西苑出版社，2005。

② 宋希仁：《西方伦理思想史》，北京：中国人民大学出版社，2004。

③ [美] 理查德·比特纳，覃扬眉，丁颖颖译：《贪婪、欺诈和无知——美国次贷危机真相》，北京：中信出版社，2008。

学。现在,美国90%以上的商学院或管理学院以及欧洲的绝大多数大学,都开设了企业伦理学、管理及商务伦理道德、企业伦理与企业职业道德等方面的课程,重视企业伦理与企业道德教学成为世界各地商学院或管理学院MBA、MPAcc培养的一大特色。哈佛大学、牛津大学和剑桥大学商学院MBA都把商业伦理管理作为管理经营战略与方针的核心课程。

今天,中国已经加入WTO,这对中国的企业来说,既充满发展前进融入经济全球化的机遇,又面临来自强大的国际优势企业的严峻挑战。在这种充满竞争、文化多元和信息密集的网络经济环境下,中国企业将不得不接受国际社会及世界各国更为严格的检验与监督。可以说,在公平开放的国际化竞争中,没有伦理道德约束的企业和公司难逃被淘汰的厄运,没有伦理道德自律的企业家将被剥夺参与竞争的资格而无地自容,作为联合国企业社会责任及全球契约委员会主席的安南建议,中国推动经济发展应该把商业伦理作为企业发展的国家战略。

我国企业界的当务之急是要尽快走出企业管理和思想认识上的误区,大力开展企业道德教育,强化企业伦理道德理念,将企业道德作为企业改革的一个重要部分和企业文化建设的重要方面,在企业组织框架中建立一套行之有效的伦理监督机制,切实提高企业员工伦理道德或企业员工职业道德水准;促使我们的企业家与企业员工担负起更多的社会责任,共创人间净土,以确保企业间开展良性竞争,在正确轨道上健康持续协调地发展社会主义市场经济。

为了全面开展企业道德教育,加强企业道德建设,必须进行相关方面的理论研究和实践分析。然而,长期以来我国学者对这一领域关注不够,研究不多,著述较少。撰写本书正是为改变这一局面所做的努力。出版这本以高等学校经济、管理、法律专业学生为主要对象的著述,实属必要,非常及时,很有出版价值。

本书分十三章,全方位、多角度、深层次地对经营活动与企业工作中的道德现象及其规律性,即企业伦理行为与企业道德活动展开全面研究,提出了一系列独到新颖的观点,构建了企业伦理道德理论及其应用体系,以期科学地揭示企业伦理道德的本质特征、职能作用及其发展变化的客观规律。本书在编写过程中,力求体现以下特点:

第一,资料丰富,信息量大。在充分占有材料的基础上,叶陈刚等同志撰写的《企业伦理概论》一书采用了案例研究法,介绍海尔、惠普、强生、本田公司等成功案例与华人首富李嘉诚等楷模,解剖安然——安达信、三鹿奶粉等公司造假重组案艰难历程。每章中都配有内容丰富的引言,提供北京同仁堂、著名会计专家顾准等历史资料。这些都极大地丰富了本书的阅读信息量,从而为本书的理

论阐述提供大量佐证。

第二,实践性强,数据翔实。本书首次提出伦理经济并非从属于法治经济,伦理经济与法治经济同等重要,从而对伦理革命的地位作出重新诠释,强调企业管理者必须作出伦理领导和伦理决策,从而前瞻性地预测伦理革命是一次伟大的管理变革。本书深刻剖析企业的失德行为并进行现实反思,提出企业道德原则设计,阐述企业伦理管理机制、企业道德管理的实践组织。

第三,体系完备,便于应用。本书将企业伦理细分为企业内外部管理伦理、企业理财与会计伦理、企业信息科技伦理,角度比较新颖,内容也与国内外同类图书有所不同。此外,笔者密切联系中国政策动态,提出企业管理者必须借助伦理道德建立强有力的自律机制与他律机制,伦理道德必须在一定程度上与法律法规相配合,以提高企业经营管理水平。最后,笔者关注企业伦理学科比较前沿的研究领域,比如电子商务下的新伦理议题、全球企业伦理、构建“伦理型企业”等,紧随时代潮流,具有宝贵的应用价值。

第四,版式活泼,易于教学。本书在内容安排、体例设计、写作方法等方面与国外教材接轨。采取弹性的教学内容与学时安排,便于教师根据不同情况授课。结合经济、管理、法律等专业教学特点,每一章都配合以本章学习目的、引言、本章小结、本章关键术语、案例分析题、练习题,便于学生的课堂讨论,培养学生解决实际伦理道德问题的能力。

由于企业伦理学是在企业道德实践中发展起来的一门新学科,故本书针对股东、董事、独立董事、监事、公司高层管理者、对企业关注的社会公众、企业员工等实践主体,探讨了具有可操作性的企业道德管理方法和手段,对我国企业道德实践具有一定的指导意义。

为了增强本书的可读性和信息量,本书引用大量报刊杂志和书籍文献的有关资料作为引言、实例和案例分析题。在此,对被引用的各位作者表示感谢。同时,真诚感谢长期以来关心、帮助和支持作者学习、工作与生活的各位老师、领导、亲人、朋友、同事和同学们。

本书是国家自然科学基金一般面上项目(70672060)、教育部人文社会科学规划项目(06JA630014)与北京市高等教育精品教材立项项目的研究成果。本书由对外经济贸易大学国际商学院教授叶陈刚博士全面设计篇章架构,执笔第一、二、三、四、十、十一、十二章,并总纂定稿全书。高等教育出版社经济管理分社张冬梅社长执笔第五章,英国伯明翰大学田书华博士执笔第六章,对外经济贸易大学国际商学院周亚东执笔第七章,华北电力大学工商管理学院叶陈云博士执

笔第八、九章，郑州信息统计学院教师孔慧平执笔第十二章。兰州理工大学经管学院教师吴永民、对外经济贸易大学国际商学院卢虹、牛川、张琛、张增强、傅浩等同学参加本书部分内容撰写，并为本书图表的设计、编制做了大量工作。

我们的目标是编写一本高水平的《企业伦理概论》，以便为培养面向21世纪的新型企业人才发挥积极作用。但由于本书选题属于现代管理学科前沿课题，可供借鉴与参考的资料有限以及我们的水平所限，撰写难度较大。加之撰写本书时间较紧，书中难免有不妥、疏漏之处，衷心地希望能够得到学界同仁、实务界的朋友以及广大读者的批评指正，在今后的教学实践中我们会使《企业伦理概论》不断地得到提高与完善。

叶陈刚

2009年3月22日

于北京

目 录	
第一章 企业伦理：企业管理新领域	(1)
【导读】企业伦理对国家强大和经济有序发展十分重要	(1)
第一节 升华企业道德水准	(3)
第二节 加强企业道德建设的重要意义	(5)
第三节 企业伦理的研究内容、任务与背景	(15)
第四节 研究企业道德新学科：企业伦理学	(20)
[案例分析题] 德诚信：铸同仁堂金字招牌	(29)
第二章 道德、职业道德与企业道德	(34)
【导读】成思危称中国不能接受资本无道德论	(34)
第一节 道德的涵义及其发展	(36)
第二节 职业道德特点与社会功能	(42)
第三节 企业道德特征、职能与作用	(50)
[案例分析题] 海尔：真诚何以到永远	(57)
第三章 企业行为道德透视与现实反思	(62)
【导读】诚信是企业价值实现之本	(62)
第一节 企业道德行为的现实价值	(63)
第二节 企业失德行为的伦理思考	(71)
[案例分析题] 赤诚燃续百年炉火：“全聚德”烤鸭名满天下	(78)
第四章 企业伦理道德原则设计	(82)
【导读】奥巴马痛斥华尔街金融企业高额分红	(82)
第一节 企业推行集体主义原则：打造优秀企业团队	(84)
第二节 诚实守信原则：企业经营之灵魂	(89)

第三节 现代企业的义利统一原则	(94)
第四节 公平与效率兼顾原则	(98)
[案例分析题] 华人首富李嘉诚: 超人、诚商、善人之道	(103)
第五章 企业内部管理道德规范	(109)
【导读】企业科学发展战略观: 要适应两个“上帝”	(109)
第一节 企业与股东: 投资者是企业的上帝	(112)
第二节 董事会、独立董事与监事会的道德责任	(121)
第三节 企业经理层道德人格的塑造	(130)
第四节 企业与员工: 同舟共济 风险共担	(138)
[案例分析题] 双安失信自毁前程	(149)
第六章 企业对外经营道德规范	(154)
【导读】诚信乃“国之大纲”	(154)
第一节 企业切实履行社会责任与道德责任	(156)
第二节 企业与购销客户: 顾客就是上帝	(166)
第三节 企业与竞争者: 互惠互利 实现双赢	(174)
[案例分析题] 从雷曼公司破产案看全球金融危机	(183)
第七章 企业信息科技伦理规范	(186)
【导读】台湾易游网公司: 电子商务伦理	(186)
第一节 企业信息伦理	(188)
第二节 企业科技伦理	(193)
第三节 企业知识产权伦理	(203)
第四节 网络社会的伦理道德	(208)
[案例分析题] 惠普公司的伦理领先战略	(213)
第八章 企业会计道德规范	(217)
【导读】诚信真实——会计管理的重要目标	(217)
第一节 市场经济对企业会计道德的影响	(219)
第二节 为会计行业营造良好的社会道德环境	(223)
第三节 会计职业道德规范要求	(238)

[案例分析题] 立信会计的台柱子 ——著名会计专家顾准早年的会计执业生涯	(244)
第九章 企业道德范畴	(249)
【导读】在没人看到时做正确的事	(249)
第一节 履行企业道德义务	(251)
第二节 培育企业道德良心	(254)
第三节 珍惜企业道德荣誉	(257)
第四节 坚守企业道德节操	(261)
第五节 锤炼与发展企业道德品质	(263)
[案例分析题] 美国强生公司“泰诺危机”的启示	(268)
第十章 企业道德实践活动	(272)
【导读】关于钱的忠告	(272)
第一节 企业道德行为的选择	(274)
第二节 大力开展企业道德教育	(278)
第三节 企业道德修养实践原则与方法	(282)
第四节 企业道德境界的层次与升华	(286)
[案例分析题] 摩托罗拉的全球文化战略	(289)
第十一章 企业管理道德机制构建	(294)
【导读】企业道德不只是 CEO 的责任	(294)
第一节 道德自律与他律理念及关系的辨析	(296)
第二节 企业管理道德自律机制	(300)
第三节 企业管理道德他律机制	(307)
第四节 企业管理道德评价机制	(310)
[案例分析题] 审计局长坠进黑色深渊	(323)
第十二章 企业诚信文化与社会和谐发展	(329)
【导读】中国企业文化与佛儒道思想	(329)
第一节 企业理念与诚信文化	(333)
第二节 企业诚信文化与企业核心竞争力	(340)

第三节 企业诚信文化与和谐社会	(345)
〔案例分析题〕 本田启动绿色革命	(352)
参考文献	(356)



第一章

企业伦理：企业管理新领域

大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。
格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下。
德者，本也；财者，末也。
国不以利为利，以义为利也。

——《曾子·大学》

〔本章学习目的〕

1. 了解国内外企业伦理道德发展状况；
2. 明确加强企业道德建设的重要性与客观必然性；
3. 理解企业伦理的内容、任务与研究背景；
4. 掌握企业伦理学的对象与主要研究方法，为后续章节学习奠定基础。

【导读】 企业伦理对国家强大和经济有序发展十分重要^①

企业伦理、正确处理商业关系中的伦理问题，在当前显得越来越重要（近来在中国引起轰动的毒奶粉事件也说明了这一点）。

哈佛、牛津和剑桥商学院 MBA 都把企业伦理管理作为管理经营战略与方针的核心课程，说明管理学离不开企业伦理，在全球企业界大力倡导企业社会责任和全球契约的今天更是如此。

^① 本文系联合国前秘书长安南先生发给 2008 年 10 月 15 日、16 日在对外经济贸易大学召开的“开放和责任——中国开放 30 周年及全球化企业伦理国际研讨会”的贺词。

在我写的《序言》中，即为中华人民共和国紧急救援中心专家委员会首席专家、中国伦理学会会长助理刘光明教授新出版的《新企业伦理学》的两个《序言》中，系统阐述了我对企业伦理的理解，及我认为企业伦理在当今社会中的重要性。

中国伦理学会罗国杰会长、中华人民共和国紧急救援中心王彦峰会长和中国社会科学院刘光明教授与我们在国际企业伦理方面的合作交流非常成功，今年4月在欧洲召开的企业伦理国际论坛已经证明这一点，明年4月将在纽约展开的国际企业社会责任大会将进一步证明这一点。

我的导师 Massachusetts Institute of Technology (MIT) 沙因教授最近指出，企业伦理的最新研究成果证明：

1. 企业伦理的核心是：人高于物、群体高于个体、社会高于利润，坚持这三条核心价值观，企业可以做到百年不衰。
2. 企业伦理的三条核心价值观的本质是价值排序、伦理排序，诚信是其灵魂。
3. 不诚信是社会经济无序之根源。

布拉格国际企业伦理论坛、悉尼、纽约、芝加哥、伦敦、格拉斯哥国际企业伦理论坛都阐发了这样的共识，虽然前些年对这些问题还争论得喋喋不休。

现任联合国秘书长潘基文先生指出：四小龙之一的韩国经济发展与清瓦台实施 TCU 计划密切相关，学习世界 500 强和著名大学商学院的企业伦理教学经验，韩国从朴正熙时代开始实施。

青瓦台组织三星、现代、LG 公司考察世界 500 强的企业伦理和著名大学商学院的企业伦理管理课程，聘请著名专家学者带队讲解点评这些企业案例——TCU 计划——作为国家战略。

中国推动经济发展也应该把企业伦理作为企业发展的国家战略。企业伦理管理成为哈佛、牛津和剑桥商学院 MBA 的第一门主课，“先有哈佛后有美国”说明企业伦理对国家强大和经济有序发展十分重要。美国的次贷危机，从本质上看，是华尔街金融寡头企业伦理泯灭的结果。

当前企业社会责任成为企业伦理的新领域，它受到越来越多企业的重视，我们今年4月在欧洲召开的企业伦理和企业社会责任国际论坛充分说明了这一点。今年4月2日《中国企业报》已经刊登了论坛的情况和中国2家企业获终身成就奖的提名。

最后，让我代表国际企业社会责任和全球契约委员会，祝贺“开放和责

任——中国开放 30 周年及全球化企业伦理国际研讨会”取得圆满成功！

安南（联合国企业社会责任及全球契约委员会主席）

2008 年 10 月 15 日

网络时代的中国正在全面展开社会主义市场经济建设。中国市场经济发展正在强烈深入地冲击、改变着中国社会政治与企业经济的一系列传统特征，因此亟待建立以诚信为时代主旋律的与社会主义市场经济相适应的道德体系^①。

第一节 升华企业道德水准

在我国改革开放的巨大社会变迁中，物质财富充裕令人欢欣鼓舞，然而精神道德状况格外令人关注忧虑。一方面，无数高楼大厦拔地挺立而起，众多大桥道路贯穿东南西北，政策宽松搞活了，物质商品富足了，生活水平提高了，科学技术发达了，市场经济大洪流强烈地撞击着过去的传统道德体系，传统的伦理规范和道德信条无情地受到巨大的冲击，过去封建专制的一潭死水正被激活，希望与活力触目可见，社会与时代无疑在脱旧换新；另一方面，在全新的道德主体和道德规范尚未确立的情况下，传统的道德体系承受着多方面的挑战。

较之过去，人们之间的利益关系、人际关系大大复杂化，为数不少的人们在人欲横流的惊涛骇浪里找不到精神支柱，失去了稳定感及自我平衡，或在金钱的涡流中沉沦升浮，或在贫困的泥塘里嫉恨抱怨，甚至丢失了精神家园和思想武器，灵魂在茫茫的荒郊野外流浪，生命之舟失去了方向，社会风气备受污染，在我国一度消失的丑恶现象，如权钱交易、行贿受贿、以权谋私、徇私舞弊、中饱私囊、监守自盗、制假贩假、走私贩毒、偷漏税款、贪污盗窃等重新抬头，侵蚀人们的思想与身体。

近些年来，在企业里，会计信息严重失真，假账盛行，“书记收入”、“主任成本”、“厂长利润”、“经理效益”比比皆是，防不胜防，企业绩效整体低下，企业管理疲软无力。究其产生原因，法律不全，执法不严，无法约束人们的各种不良行为；根本原因则是人们的道德标准下滑，真假、善恶、美丑、忍狂、好

^① 罗国杰：建立与社会主义市场经济相适应的道德体系 [N]．光明日报，2001-03-04。

坏、是非、忠奸等界限模糊，无法约束人们的不良心灵，进而导致不道德行为。违法行为一定是不道德的，然而生活中很多不道德的行为不一定违法，如当弱者需要救助时无动于衷，在工作岗位上出勤不出力，老师上课学生不到堂，铺张浪费、大吃大喝等。因此，法律只针对表面的违法行为，而法律管不到的不良行为和心灵惟有依靠道德方能从根本上加以自律和监管。只有做到标本兼治，社会风气方能从根本上好转。

随着市场经济由低级到高级，从不成熟走向成熟的发展，在企业管理中，企业伦理就显得越来越重要，发挥着越来越巨大的作用，尤其是随着美国安然公司、世通公司等陆续发生严重问题，“管理伦理的重要性正前所未有地显现出来，并受到管理学界与企业界的高度重视”^①，从而成为加强现代企业管理、提高企业整体绩效的全新领域。如果轻视企业伦理约束，市场经济的运行就可能极不规范，企业之间竞争不公平，迷失方向，也就可能演变成官商权力经济，虚假欺骗经济，贿赂垄断经济。市场经济发展的历史清楚地表明“管理，崇尚伦理道德，这是一种新趋势。我相信，这种趋势的出现决不是偶然的。西方国家市场经济发展了这么多年，付出了沉痛的代价，最终找到一个奥秘：发展市场经济必须加强伦理教育”。“近年来，美国、加拿大等市场经济发达的国家，出现了一个新的动向，即重视和加强管理伦理学的教学和研究，甚至把伦理思想渗透到各个领域”^②。因为市场经济首先体现为竞争经济，竞争的规则是公开、公平、公正，用以规范竞争者的行为活动；市场经济还体现为法制经济，通过对各种市场行为的立法、执法规范正当的市场秩序，采用法律约束控制竞争者的行为，市场经济还体现为伦理经济，讲究仁义礼智信，依靠义务、良心、荣誉、节操、人格来建立相互交往的友好关系，以确保社会成员的行为合法合情合理。十六届三中全会通过的《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出：“形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度，是建立现代市场经济体系的必要条件，也是规范市场经济秩序的治本之策”。2005年10月27日修订颁布的《中华人民共和国公司法》第五条明确要求：“企业从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”。

美国著名的《哈佛商业评论》主编舒兹·瓦特劳福尔（Suzy Wetlaufer）忠

① 苏勇．现代管理伦理学．北京：石油工业出版社，2006：前言第1页。

② 张文贤，等．管理伦理学．1版，上海：复旦大学出版社，1995：1~3。