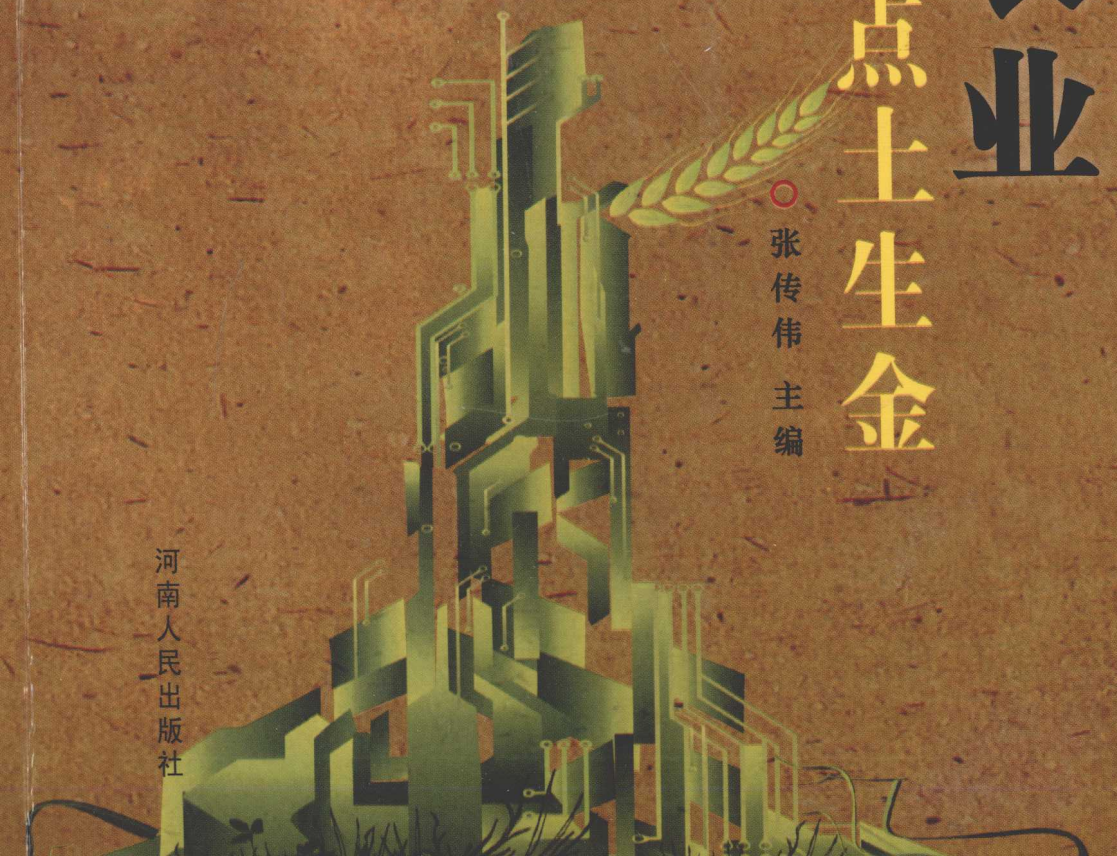
The Creative Agriculture

How People Make Money From Farmland

创意农业

如何点土生金

张传伟 主编



河南人民出版社

创意农业如何点土生金

The Creative Agriculture How People Make Money From Farmland

◎ 张传伟 主编

河南[illegible]版社

图书在版编目（CIP）数据

创意农业如何点土生金 / 张传伟主编.—郑州：河南人民出版社，2008.12

ISBN 978-7-215-06677-9

Ⅰ.创… Ⅱ.张… Ⅲ.农业-研究-文集 Ⅳ.S-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第180290号

创意农业如何点土生金

主　　编　张传伟
策　　划　薛豫宛　谷文雨
责任编辑　李小龙
美术编辑　王　翠　李少玲　朱　林　徐子奇　卢洋洋　代长敏
出版发行　河南人民出版社
　　地址：河南省郑州市经五路66号（450002）
运作统筹　河南东元文化创意有限公司
　　地址：河南省郑州市花园路85号新闻大厦D座10楼（450003）
经　　销　全国新华书店
印　　刷　新乡市台德印业有限公司
版　　次　2009年9月第2版
印　　次　2009年9月第2次印刷
开　　本　889mm×1194mm　1/24
印　　张　8
印　　数　2001-4000
字　　数　150千字
定　　价　36.00 元

版权所有　侵权必究

农业同样需要创意

厉无畏

记得在2007年11月中旬，我来河南郑州参加创意中原大讲堂开讲活动，分别在河南省人大常委会议厅和河南省政协礼堂发表了题为《创意产业：长三角转变经济发展方式的策动力》、《创意产业的价值创造和盈利模式》的演讲。这期间与河南省创意产业筹备组的同仁说起过创意产业与农业产业化的关系等问题。当时我就认为，在农业大省河南谈论创意农业最有实际意义，在河南发展创意农业大有可为。

2008年4月下旬，在上海创意农业高峰论坛举行期间，我与担任全国人大农业与农村委员会委员、河南省创意产业协会拟任会长的王明义先生和河南省农业厅副厅长薛豫宛先生等就创意农业与新农村建设的话题交换了意见，大家都认为创意农业可以使农业的价值无限增大，是发展农村经济的一个新亮点，是建设社会主义新农村的新载体。

到了5月底，河南省创意产业协会联合河南省政协办公厅、中共河南省委政研室、省发改委和省农业厅主办了“发展创意农业，推进河南新农村建设”高峰论坛，我再次应邀来郑州出席论坛，发表演讲，并实地参访了具有创意农业区域性示范意义的郑州丰乐农庄。在

会见省委书记、省人大常委会主任徐光春、省政协主席王全书和河南省创意产业协会会长王明义时，我们对发展创意农业的重要性、必要性和迫切性比较深入地谈了各自的看法，并且一致认为在新的经济形势下，发展创意农业对推动农业产业化建设，促进农村经济进一步稳步发展具有不容忽视的现实意义。

还是5月底6月初在郑州期间，河南省创意产业协会秘书处提出了出版一本创意农业论文集的计划，据说这个计划在4月间就与上海社科院创意产业研究中心商议过合作事宜，并达成了共识。没想到仅仅过了三个多月，《创意农业如何点土生金》一书的内容提要和部分书稿就送到了我的案头。读过书稿，并听了秘书的介绍之后，我认为这是一个很好的选题，如果出版及时很可能成为我国第一本研究创意农业的专题文集。

按照出书计划，我在重庆、郑州、嘉兴、西安等地发表专题演讲的课件《发展创意农业，推进社会主义新农村建设》也会被整理入编，这是此文稿第一次被收入专题文集。在此我把文稿中最重要的观点重申一下：在创意经济时代，创意所释放的生产力已经成为推动经济发展不可忽视的原动力，农业同样需要创意。创意农业的特色和优势在于能够构筑多层次的全景产业链，通过创意把文艺活动、农业技术、农产品和农耕活动、市场需求有机连接起来，形成良性互动的产业价值体系，为农业和农村的发展开辟全新的空间，进而实现产业价值的最大化。

作为农业大省的河南，发展创意农业具有特殊优势。我们高兴地看到，河南省创意产业协会在省领导和相关政府部门的关心、支持和

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

协助下，在创意农业的理念传播、知识普及、信息交流、项目推广等方面做了许多富有成效的工作，而堪称创意产业理论研究集萃和实践经验结晶的《创意农业如何点土生金》一书的出版更为河南各级领导以及出版单位重视农业、农村和农民所谓“三农”做了注脚，我们这些从事创意产业及创意农业研究的人应该向他们致谢！

据介绍，这本书的主编张传伟先生是一位高级农艺师，具有丰富的农业科技和农业管理经验，并在创意农业研究和实践方面做了深入扎实的探索。我还了解到，中共河南省委副秘书长、省委政研室主任白建国同志很关心这本书的编纂和出版，河南省农业厅的朱孟洲厅长和薛豫宛副厅长都参与了这本书的策划，并亲自撰写文章入编，实在值得赞佩。我相信，《创意农业如何点土生金》一书出版后一定会对河南省乃至全国创意农业的发展起到促进作用。至此，我很高兴为该书作序，并很乐意向社会各界读者，尤其是从事农业管理、农业科研、农业技术开发和农业产业化探索的同仁推荐此书。

2008年9月20日

（作者系全国政协副主席、上海市创意产业协会会长、上海社科院创意产业研究中心主任、河南省创意产业协会首席顾问）

● 再版缘起

农业大学与农科院能否并蒂联姻

——关于创办中国最大农业大学的创意

由我主编、河南人民出版社出版的《创意农业如何点土生金》问世已半年多，首印2000册也已经售罄，并且，由于特殊原因，还把原定发往一家农场的60本书做了应急之需，诸如此类，竟欠下几笔书债，于是有友朋建议再版重印，出版社的编辑也有这样的意思，我只好恭敬不如从命，抽闲得空，加班加点，在一版的基础上,吸收许多好的建议,把整本书稿图文再做梳理，增删了一些文字和图片，体例上也稍作调整，算是完成了一桩大事，亦是还愿于友朋，奉献于读者，不知能否得到认可?

该书初版时值去冬，我正在北京钓鱼台参加中国创意产业年度大奖颁奖典礼暨财富高峰论坛，图书策划公司的负责人把20本样书带进会场，赠送给为《创意农业如何点土生金》作序的全国政协副主席、上海市创意产业协会会长厉无畏先生5本，我得到2本，其余均分赠与会领导和嘉宾，其中一本我亲手送给了出席财富高峰论坛的文化名家余秋雨先生,没想到秋雨先生对该书非常感兴趣,他说:“过去我们误读了农业,好象一提农业就是贫穷和落后,原来我们的

老祖宗都知道‘土能生金’,你这本书太好了,我一定要拜读”。我真有点受宠若惊。那是我第一次看到我主编的书受到大家的肯定，心想一定把该书编好。

当下，该书即将再版重印，付梓前编辑电询能否写一篇再版缘起。我初始未允，但想了几天又觉得不无必要，更有一次夜半时分忽发奇想：既然中国是农业大国，河南是农业大省，就应该把农业的文章做大做强，能否有那么一天把农业大学与农业科学院并蒂联姻，合二为一，建成中国最具规模、最具权威的农业大学?

说实话，我的这一想法刚冒出来，把自己也吓了一跳，想必更多的同仁同行会说我异想天开或痴人说梦。我不以为然。在今日之创意时代，应该倡导超越常规的思路导引，以勇于叛逆传统，打破框框，拓展智能，进而宏观微照，递进升华，唯如此才能不辜负创意时代给予人们在更大创新空间更自由遨游畅想的威权，也鉴于此，我斗胆借此文抒发个人一家之言。

一、创意农业能够点土生金

创意农业是创意产业的重要分支。创意农业借助创意产业的思维逻辑和发展观念，有效地将科技和文化要素融入到农业生产之中，进一步拓展农业功能、整合资源，把传统农业发展为融生产、生活、生态为一体的现代农业。创意农业是创意灵感在农业中的物化表现，是自然科学与社会科学的融合，是农耕文化、农业技术、农产品加工与农业经济以及市场需求的有机结合、良性互动的产业价值体系，对推动农业升级优化，提升农产品附加值具有无可替代的作用，为农业的

发展开辟了新途径，拓展了更为广阔的空间，成为社会主义新农村建设的新载体。

河南是一个农业大省，发展农业是一个事关中原崛起的重大课题，是维系国计民生的神圣使命，是支撑中原崛起不可或缺的基石。中原崛起，离不开以开拓、创新、超越为指要的创意。中原崛起，创意农业理应打头阵、显身手、立大功！

然而，如同创意产业一样，创意农业也存在着专业人才严重匮乏的问题，并向我们目前的农业专门人才培养的传统理念和体制提出了严峻挑战，仅就农村和农业生产的传统理念而言，试想人们一提起农村和农业生产就与“粗脏苦累、贫瘠穷困”划等号，更把愿意或勉强愿意到农村去从事农业工作的大学生赞誉为“思想好，觉悟高”，这无形中贬低了农村的形象和农业生产的价值。但创意农业不仅使农产品增值，更把农业生产劳动赋予以创造的价值与快乐，大量科技、文化与艺术元素的融入，使人们在生产的过程中体会到来自农业的创意，更传达出农业可以致富的重要信息，建立起人们热爱农业、愿意积极参与农业生产的坚定思想和物质基础，多培养出一些如斯人一样的农业痴和农业迷们。如此才能真正解决好所谓“三农问题”，如此才能使我们的农业稳步发展，如此也要求我们农业高等教育必须进行脱胎换骨的改革。

二、院校合二为一不仅必要而且可行

在多数农业大省均开办有农业院校和农科院，前者为教书育人的“象牙塔”，后者为专事科研与农技服务的“深宅大院”，二者还都建

有规模不等的各类试验基地，尽管属于不同体系，但完全是异曲同工，服务的对象都是农村、农业和农民。问题是这种人为的体系划分和隔离，造成了多重资源的浪费，其中有两个问题最为值得关注：

一是具有较高水准的高校师资匮乏，而科研院所的专职科研人员积压严重，一方面存在在校学生不能得到高水准大师级的教学及实训基地的欠缺，进而不能适应社会的需要；另一方面一些高水准的科研人才又不能人尽其才，科研成果得不到迅速推广；更可怕的一个怪圈是，这些没有得到良好学校教育的学生又以能够进入农业科研院所工作为荣，而农业生产第一线因为缺乏一流技术人才而嗷嗷待哺。这种脱节、断层直接影响了传统农业的升级优化，更使发展现代农业成为一纸空谈。

二是教学实习经费和科研经费严重不足却又浪费严重。试想一下，农业院校的学生实习基地为何不能成为科研院所的科研试验基地？而科研院所的科研试验基地又为何不能成为农业院校的学生实习基地？如此双重设置直接造成教学、科研与试验、实习的脱节，对整个农业的农业教育和农业科研会带来怎样的损失！直接遭受影响的是整个农业的发展。

当然，农业教育和农业科研是一个带有全局性的大课题，对我国农业发展和新农村建设举足轻重，这里谈到的仅仅涉及一个方面的问题。但上述问题的存在就足够说明实行农业科研院所与农业高等院校合二为一的必要性、急迫性和可行性。

三、农业大省河南应该创办中国最大农业大学

河南作为全国第一农业大省，其农业人口、农作物耕种面积和粮

食产量均居前列，尤其是粮食生产连年丰产丰收，为国家的粮食安全贡献巨大，同时大力倡导发展农产品加工业，力图实现河南由产粮大省、食品工业大省向食品工业强省跨越，坚持食品工业与国民经济发展相结合，与推进国家粮食生产核心区建设相结合，与建设现代农业、发展现代畜牧业相结合，与创建食品安全省相结合，加快河南由食品工业大省向食品工业强省跨越、由“天下粮仓”向“国人厨房”继而向“世界餐桌”迈进的步伐。

基于此，河南省的农业科研和农业高等教育也占据重要地位，试想农业大学与农业科学院如果并蒂联姻合二为一成为现实会是如何？那将是中国乃至世界教育和科技发展史上最具震撼的一幕：一座世界上最具规模、师资力量雄厚、科研实力超强、在校学生超多、试验基地最大的超级农业大学傲然屹立在世界高校之林，更重要的是数千万农民和广袤的农村将是最大的受益者。

那时，教育资源、科研资源将得到最大利用，教育科研并不十分充足的经费或许不再总是捉襟见肘和浪费；高水准师资或许不再那么匮乏，学生也不再总是听助教或讲师上课；各市县的农科所就成为大学生的第一个就业场所，百分百就业得以实现；教学试验基地的作用会得到更进一步发挥；再也不会有那么多的大学毕业生把农村和农业视作畏途，而是真正作为新型农民在广阔天地里施展才华，享受创意农业的成功喜悦。

我本人是学农的，并一直从事农业生产、农业教学、农业科研和农业管理，26年来与土地、种子、肥料和农药为伴，曾为水旱灾害而忧愁，更为夏秋丰收而喜悦，还为农业院校学生的实习、就业和事业

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

发展喜和悲，总之，我热爱农业，更热爱创意农业，也正是近年来接触并研议创意农业，才有了一些有悖于传统的思维和理念，并在书刊文稿中和一些特定的场合提出一些个人意见和建议，目的只有一个，就是为了我们的农业更好地发展，为了我们的河南省更快地发展，为了我们的农业教育科研事业更加健康地发展。除此之外，没有任何非分之想。

张传伟

2009年9月10日于郑州

目录

CONTENTS

序言

农业同样需要创意 …… 厉无畏 001

再版缘起

农业大学与农科院能否并蒂联姻

——关于创办中国最大农业大学的创意

…… 张传伟 004

专论

发展创意农业　推进社会主义新农村建设 … 厉无畏 001

加强创意农业研究　服务河南跨越发展 … 白建国 015

河南省创意农业的发展现状与对策措施 …… 朱孟洲 037

农业科技在发展创意农业中的地位和作用

…… 薛豫宛 049

创意农业如何点土生金 …… 张传伟 065

中国农业生产的架构与创意农业
——创意农业是一门创造附加值的农业 … 许立言 101

创意农业：创造未来美好生活 …… 张传伟 109

报道

一棵麦子的创意
——河南省北徐集团发展纪实 …… 徐法青 120

河南绿色中原现代农业集团探索创意农业新路
…… 宋丰强 128

张传伟：吹响河南创意农业集结号
…… 杜高峰 伍 蓓 169

附录

未来农业到底是啥样？ …… 张传伟 138

后记

走进创意农业时代 …… 张传伟 176

发展创意农业　推进社会主义新农村建设

厉无畏

概念篇

- 发展背景
- 理念创新
- 相关农业经济新形态
- 创意农业的内涵

一、发展背景

上世纪90年代兴起于发达国家的创意产业，新世纪初已在全球蓬勃发展，不仅成为发达国家推动经济和社会持续发展的新引擎，也被认为是发展中国家实现经济转型和跨跃式发展的重要战略。

自2004年首届上海国际创意产业论坛发表宣言以来，创意产业在全国各大城市风起云涌，在政府、企业和社会各界的热情参与和推动下，创意产业的发展速度大大高于GDP的增长速度，并成为一种推动经济发展方式转变的策动力。

虽然关于创意产业的内涵和范畴界定各国不一样，学术界也还有争论，但创意产业发展的意义已远远超过其作为一个新兴产业在产业层面上的作用，更多的是在于对传统经济发展模式的颠覆和实现创新。

创意产业是无边界产业，它可以融合到任何产业里，并以一种新的思维方式提供新的发展模式，实现产业的创新。

■ 对旅游业

用创意产业的思维方式和发展模式整合旅游资源、创新旅游产品、锻造旅游产业链，创新其发展模式。

■ 对传统农业

用创意产业的思维方式和发展模式整合农村生产、生活、生态资源、创新农副产品、完善农村多层次产业链，创新农业发展模式→创意农业。

二、理念创新

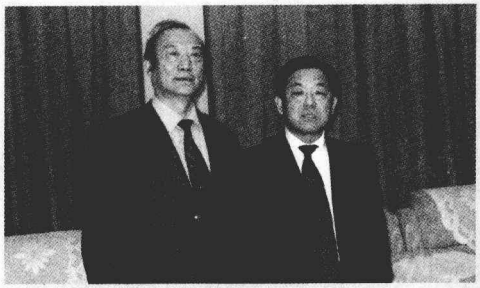
创意农业：科技创新与文化创意并举的“双创”战略，着力释放文化生产力。

科学技术是第一生产力。通过科学种田、科学养殖、科技创新将不断提高农业生产力，这已成为我国建设社会主

北京郊区门头沟圈门村麦秸画

泥土里长出的创意

作者简介

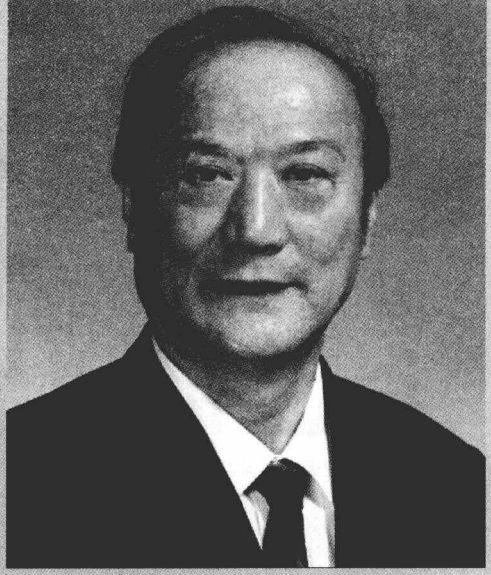


作者与河南省政协主席王全书在郑州

作者与河南省创意产业协会会长王明义在郑州创意农业高峰论坛主席台上

作者在上海会见王明义会长、常务副会长李杰和河南省农业厅副厅长薛豫宛。

作者与河南省副省长张大卫在郑州



厉无畏 研究员，博士生导师。现任中国人民政治协商会议第十一届全国委员会副主席，民革中央常务副主席、上海社科院创意产业研究中心主任、民革上海市委主委、上海社会科学院部门经济研究所所长、上海市创意产业协会会长、上海创意产业中心首席顾问、上海《创意产业》杂志编委会主任、河南省创意产业协会首席顾问。

厉无畏是我国著名经济学家，主要从事产业经济、数量经济、创意产业和经济管理方面的研究，主编与合作编辑著作有《创意产业导论》、《创意产业——城市发展的新引擎》、《区域经济——战略规划与模型》、《企业实用现代管理方法》、《转型中的中国经济》、《中国产业经济发展前沿》等16本。在国内外报刊杂志上发表论文200余篇，曾获得省部级优秀成果奖9项。1990年国家教委和国务学位委员会授予他“有突出贡献的中国硕士学位获得者”称号；1992年受聘为上海市政府决策咨询专家，多次赴美国、日本、法国等国家、以及台湾、香港地区的大学和研究机构进行研究和讲学，在海外享有知名度。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com