

禽產推銷學上冊目錄

引言.....	一
鮮蛋的地位.....	二
注意廣告的宣傳.....	四
雞蛋的組織成分.....	七
蛋白質的分析.....	八
蛋白質的又一分析.....	八
蛋白內礦鹽所含之原質.....	九
蛋黃之分析.....	一〇
蛋黃內礦鹽之分析.....	一一
怎樣可以得着頂好的雞蛋.....	一二

養純種的鷄論.....	一四
各種鷄冬季產卵之記錄.....	一六
飼料的重要.....	一八
蛋的重量與飼料的關係.....	二一
適當鷄舍的重要.....	二三
用蕃殖的方法改良蛋產.....	二四
正當的管理.....	二七
隔開雄鷄.....	二八
貴重的雄鷄.....	二八
設備乾淨寬大的產卵巢.....	二九
鷄蛋要常常去收集.....	二九
受過熱的蛋.....	三〇

禁閉有巢念的鷄.....	三一
將蛋保守在陰涼的地方.....	三二
謹慎分別蛋的等級.....	三二
污蛋.....	三三
水洗的蛋.....	三五
銷售須勤.....	三六
怎樣可以防止損失.....	三六
雞蛋是一種完美的出產品.....	三九
應該熟記的幾點.....	三九
損失的種種原因.....	四一
鷄身內部的情形對於蛋的質地的影響.....	四五
造成鷄蛋形狀的原動力.....	四五

查驗乾耗蛋的方法	四六
雙黃蛋	四六
多細胞核的蛋黃	四六
落錯管道的蛋黃	四七
血塊	四七
受過體熱的蛋	四八
蛋裏蛋	四九
蛋黃的代替品	五〇
蛋裏夾雜的東西	五〇
蛋裏有腸蟲	五一
雙黃蛋和連合蛋	五一
軟殼蛋	五一

含有肉層的蛋·····	五二
血蛋·····	五二
散碎的殼膜·····	五三
各月中鷄蛋收穫的百分數·····	五三
產蛋的成本·····	五四
每鷄每年所費的飼料·····	五九
設施費的預算·····	六二
平均產額·····	六四
銷售蛋產的方法·····	六六
直接賣給顧客·····	六七
賣給當地蛋行·····	六九
運托外埠經理銷售·····	六九

當地經售人的功用.....	七〇
經售人收貨應該拿質地作標準.....	七〇
銷售的延遲.....	七二
儲藏雞蛋以備冬季銷售.....	七三
蛋的展覽和批評.....	七七
評判員須知.....	八〇
計分卡上各點的解釋.....	八一
展覽雞蛋的標準.....	八三
各等陳列的蛋.....	八四
組織合作會之重要.....	八七
合作會的功用.....	八八
推銷雞蛋的費用.....	九一

造成成本的原素.....	九三
各月份蛋的市況.....	一〇〇
將蛋藏在冷氣堆棧裏之費用.....	一〇二
裝蛋出口的預備.....	一〇二
鮮蛋的處理和揀選.....	一〇三
市場的需要不同.....	一〇四
審定蛋的質地.....	一〇五
用外部視察以定鷄蛋的質地法.....	一〇六
用照驗判定蛋的質地法.....	一〇九
照驗室的構造.....	一〇九
照驗室的設備.....	一一一
照驗燈的說明.....	一一三

蛋的組織.....	一一八
蛋在照驗燈前的現狀.....	一二一
各種蛋裏的微生物.....	一三三
蛋的包裝.....	一三五
蛋箱，隔層板和隔間板.....	一三五
蛋的安全.....	一三七
蛋在銷售市場上的處理.....	一三八
蛋的保藏.....	一三九
連殼蛋的保藏.....	一三九
冰蛋.....	一四〇
蛋粉.....	一四一
鮮蛋的分別等級.....	一四一

分派人眼光裏的鷄業.....	一四六
肉鷄推銷法的研究.....	一五二
鷄肉出產的費用.....	一五三
肉質優良可以增加售價.....	一五四
銷售肉鷄法.....	一五五
蕃殖肉用鷄法.....	一五六
肉鷄的分類.....	一六〇
本校鷄場所用的廣告語.....	目錄後

禽產推銷學下冊目錄

種雞與種卵推銷學引言.....	一
鮮蛋與種雞兼營論.....	六
經營標準雞種的性質.....	七
標準雞種價值的原理.....	八
人品與成功的重要.....	一
雞場地段選擇的重要.....	一五
雞場的外觀.....	一六
營業政策.....	一六
養那一種雞最好呢.....	一八
蛋產是最重要的.....	二〇

創辦的步驟	二二
銷售出品問題	二五
廣告問題	二六
廣告應當怎樣登法	二七
當地報紙	二七
農事報紙	二八
養鷄專刊	二八
長年廣告	三〇
特別廣告與分類廣告	三一
廣告費的數目	三五
預先付款辦法	三六
插畫和照片	三九

好廣告的寫作法.....	四〇
一張好廣告.....	四五
一張劣廣告.....	四六
擬製廣告稿時的普通錯誤.....	四八
調換廣告稿子.....	五〇
外埠推銷員.....	五一
免費宣傳.....	五三
圖案和插畫.....	五四
營業卡片.....	五五
在養鷄雜誌上投稿.....	五六
參觀家禽展覽會.....	五七
參加家禽展覽會.....	五七

不參加展覽會.....	五九
展覽品外觀的重要.....	六〇
展覽會中失敗者應取的態度.....	六一
在展覽會裏兜攬生意法.....	六二
賽會籠的標卡.....	六三
寄鷄的預備.....	六四
問訊變成交易法.....	六五
應用整潔的紙墨.....	六六
書寫清楚.....	六七
信中夾入附件的價值.....	六七
答覆問訊函件法.....	六八
答覆迅速的重要.....	七三

追函.....	七七
通信記錄表的重要.....	七八
變問訊爲交易法.....	七九
推銷術的研究.....	八四
每次寄出貨品須附帶一封信.....	八五
養鷄出品的推銷和廣告政策.....	八六
登廣告者須盡責.....	八九
營業清淡時期的補救法.....	九一
用適當的運鷄籠.....	九四
預約訂貨單.....	九五
托鄰人代養鷄種.....	九六
銷售種蛋法.....	九七

攷察你的種鷄.....	九九
種蛋的保證.....	一〇〇
包裝種蛋的善法.....	一〇三
實際應用的教訓.....	一〇六

第十八章 禽產推銷學 (上冊)
科講義

鮮蛋的生產和處理

引言

現在世界人口增多，豬，牛，羊，等肉類的供給，常常有缺乏之患，所以雞蛋的需要，勢必要漸漸增高起來，雞蛋的價值，自然也要隨之提高。我們若能乘時崛起，提倡養雞，應用最佳的方法，推銷蛋產於世界的市場，那末，所獲得的厚利，自然是可觀了。

我們若要推銷我們的鮮蛋，第一，我們就要研究處理鮮蛋的手續，以免損失。我國農人，每年因不善處理鮮蛋所受的損失，確數雖然查不出，但以研究養雞最有名的美國而論，每年經照驗（將蛋放在燈光前檢驗其內部）而剔除的壞蛋，價值尚且要達到五千萬