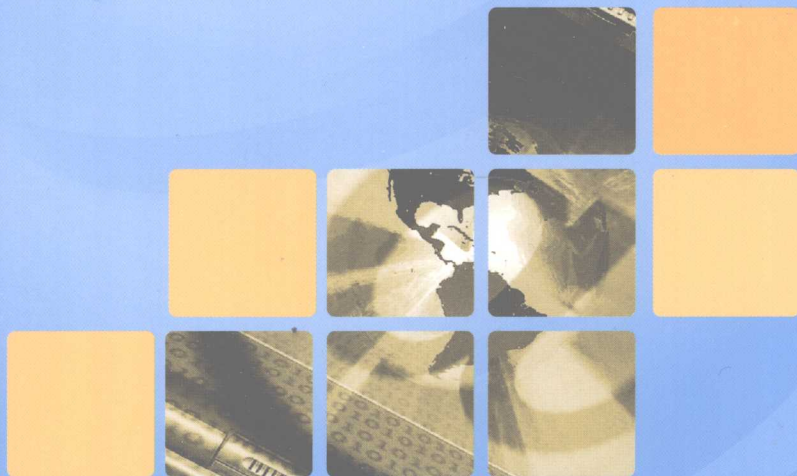




全国高等院校电子商务系列实用规划教材

电子商务 网站建设

主 编 臧良运 崔连和
副主编 张 娟 刘砚秋
主 审 李雄飞



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

全国高等院校电子商务系列实用规划教材

电子商务网站建设

主 编	臧良运	崔连和	
副主编	张 娟	刘砚秋	
参 编	张爱英	张 民	栗维胜
主 审	李雄飞		



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书由四大部分组成,共包括 10 章内容,形成了一个完整的电子商务网站建设体系。第一部分是电子商务网站的基础理论,包括电子商务网站概述和电子商务网站的规划设计,重点奠定学生规划设计网站的能力;第二部分为电子商务网站建设的实现工具,包括电子商务网站的实现工具和 XHTML 基础;第三部分是电子商务网站功能实现的相关知识,包括电子商务网站系统规划设计开发,ASP.NET 基础和使用动易 BizIdea 构建电子商务网站;第四部分为网站的管理与案例分析,包括电子商务网站的发布、运营与推广,电子商务网站管理和电子商务网站案例分析。

本书可作为电子商务、计算机应用等专业四年制应用型本科学生的教材,也可作为高职高专相关专业学生的参考书,还可以作为网站建设爱好者的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设/臧良运,崔连和主编. —北京:北京大学出版社,2009.8

(全国高等院校电子商务系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-15480-9

I. 电… II. ①臧…②崔… III. 电子商务—网站—高等学校—教材 IV. F713.36 TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 116550 号

书 名: 电子商务网站建设

著作责任者: 臧良运 崔连和 主编

策 划 编 辑: 乐和琴

责 任 编 辑: 刘 丽

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-15480-9/TP · 1036

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电 子 邮 箱: pup_6@163.com

印 刷 者: 三河市欣欣印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 20 印张 462 千字

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

电子商务网站建设是电子商务、计算机应用等专业的核心主干课程,同时它直接体现电子商务运作的实践过程,是学习电子商务并对电子商务技能进行融会贯通的重要课程。

本书内容的选取遵循“基础理论以够用、必需为度,突出应用,工学结合”的原则。本书融合了电子商务网站建设的最新理念和最新的应用技术,对培养学生应用能力方面所必需的理论知识进行叙述,深浅适度。本书共分10章,主要内容包括:电子商务网站概述,电子商务网站的规划设计,电子商务网站的实现工具, XHTML 基础,电子商务系统规划设计开发, ASP.NET 基础,使用动易 BizIdea 构建电子商务网站,电子商务网站的发布、运营与推广,电子商务网站管理和电子商务网站案例分析,形成了一个完整的电子商务网站建设体系。

本书围绕基本理论阐述具体实务操作技巧,语言流畅,内容通俗易懂,可读性和实用性强;构建了以知识结构框图、知识要点、学习方法、学习激励与案例导航、正文、本章小结、每课一考和技能实训为内容的复合型教材模式,适应教师精讲、学生参与、师生互动、提高技能的新型教学理念;采用案例导入问题,模块化、任务驱动的写作方式。学生通过本书的学习,可以培养电子商务网站设计、开发的实际能力。本书重点是加强技能训练,使学生学习后可以独立设计、制作、维护和推广电子商务网站。

本书由臧良运和崔连和担任主编,并负责拟定编写提纲、统稿和定稿,张娟和刘砚秋担任副主编,张爱英、张民和栗维胜担任参编。具体编写分工为:第1章由齐齐哈尔大学臧良运教授编写,第2章和第8章由齐齐哈尔大学崔连和老师编写,第3章由齐齐哈尔信息工程学校张爱英老师编写,第4章由齐齐哈尔市来盈网络公司工程师张民编写,第5章和第10章由北京工业大学刘砚秋老师编写,第6章和第9章由西安工业大学张娟副教授编写,第7章由佛山市动易网络科技有限公司副总经理栗维胜编写。本书由吉林大学李雄飞教授担任主审。

本书配有专门网站(<http://sw.qqhre.com>)提供大量教学资源以及相关素材,读者也可以在出版社网站(<http://www.pup6.com>)或作者网站(<http://zly.qqhre.com>, <http://www.qqhre.com/cls>)下载相关资源。

本书在编写过程中参考了大量文献,得到了作者单位的大力支持和帮助,上海易九网络科技有限公司总经理陆邓林提供了大量的资料与素材,齐齐哈尔信息工程学校的王丽杰老师,中国职业学院网 CEO 王世刚和鹤城人才网 CEO 吴德庆等在本书编写中付出了大量的辛勤劳动,在此一并表示衷心的感谢!

由于编者水平所限,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正,以期不断改进。

臧良运 崔连和

2009年5月于齐齐哈尔大学

目 录

第1章 电子商务网站概述	1	2.2 电子商务网站页面内容及栏目设计	28
1.1 电子商务的基本概念	2	2.2.1 电子商务网站页面应该包括的内容	28
1.1.1 电子商务的定义	2	2.2.2 电子商务网站内容设计遵循的原则	30
1.1.2 电子商务的应用特性	3	2.2.3 网站内容收集的注意事项	31
1.1.3 电子商务系统的框架结构	4	2.2.4 栏目规划概述	31
1.1.4 电子商务的功能	5	2.2.5 栏目规划策略	32
1.2 网络技术概述	6	2.2.6 电子商务网站常用栏目	33
1.2.1 计算机网络的定义	6	2.2.7 阿里巴巴网站内容分析	34
1.2.2 互联网概述	7	2.3 电子商务网站导航及目录设计	36
1.2.3 网络的有关名词	7	2.3.1 电子商务网站导航栏设计概述	36
1.3 网站建设基础	9	2.3.2 导航分类	36
1.3.1 网站建设的定义	9	2.3.3 电子商务网站导航栏设计方法	37
1.3.2 网站建设的有关概念	9	2.3.4 电子商务网站目录设计概述	38
1.3.3 网站的标准	10	2.3.5 网站目录建设的步骤及方法	39
1.3.4 网站的建设工具	11	2.3.6 敦煌网的目录结构	40
1.4 电子商务网站基础	12	2.4 电子商务网站版式及风格设计	40
1.4.1 电子商务网站的定义与功能	12	2.4.1 版面布局的基础	41
1.4.2 电子商务网站的模式	12	2.4.2 网页的常用版式	41
1.4.3 电子商务网站的分类	12	2.4.3 版面布局的原则	42
1.4.4 几个典型的电子商务网站	13	2.4.4 电子商务网站风格设计概述	42
1.5 电子商务网站的建设模式	15	2.4.5 电子商务网站色彩搭配	43
1.5.1 平台运营商	15	2.4.6 电子商务网站文字的使用	44
1.5.2 自主研发	16	本章小结	45
1.5.3 自助建站	16	每课一考	45
1.5.4 使用电子商务系统建设网站	16	技能实训	48
本章小结	17		
每课一考	17		
技能实训	20		
第2章 电子商务网站的规划设计	21	第3章 电子商务网站的实现工具	49
2.1 电子商务网站规划的基本理论	22	3.1 Dreamweaver 使用入门	50
2.1.1 网站规划的必要性	22	3.1.1 Dreamweaver 概述	50
2.1.2 网站规划的任务	23	3.1.2 Dreamweaver 的工作环境	51
2.1.3 网站建设的流程	25	3.1.3 Dreamweaver 的基本操作	53
2.1.4 电子商务网站规划的常用方法	26		



3.2 Dreamweaver 站点设置以及页面操作	55	4.4 网页表现语言 CSS	102
3.2.1 Dreamweaver 的站点设置	55	4.4.1 CSS 的含义	102
3.2.2 Dreamweaver 页面属性设置	56	4.4.2 把 CSS 样式加到网页中	102
3.2.3 Dreamweaver 的文本操作	58	4.4.3 CSS 样式的属性	104
3.2.4 Dreamweaver 的图像操作	59	本章小结	105
3.2.5 Dreamweaver 的链接操作	61	每课一考	106
3.3 表格操作	62	技能实训	109
3.3.1 表格的创建	62	第 5 章 电子商务系统规划设计开发	110
3.3.2 表格的编辑	64	5.1 总体结构设计	111
3.3.3 用表格进行页面布局	65	5.1.1 卓越网的购物过程	111
3.4 样式和层操作	67	5.1.2 网站主要功能分析设计	112
3.4.1 CSS 样式表和 DIV 层的概念	67	5.1.3 数据库设计	113
3.4.2 样式表的创建	68	5.1.4 主要功能模块及其工作流程	114
3.4.3 外部层叠样式表的链接	70	5.2 商品展示及搜索模块设计	115
3.4.4 设置 CSS 样式	71	5.2.1 商品展示功能设计	115
3.4.5 CSS 样式的应用	74	5.2.2 商品搜索功能设计	116
3.4.6 层的创建	74	5.3 购物车模块设计	117
3.4.7 层的编辑	75	5.3.1 网站购物流程	117
3.5 模板操作	76	5.3.2 购物车设计	118
3.5.1 模板概述	76	5.4 收银台模块设计	119
3.5.2 创建模板	77	5.4.1 收银台设计概述	119
3.5.3 编辑模板	78	5.4.2 收银台设计	120
3.5.4 使用模板	80	5.5 后台管理系统设计	121
本章小结	83	5.5.1 后台管理系统概述	121
每课一考	83	5.5.2 商品管理页面	122
技能实训	86	5.5.3 订单管理页面	123
第 4 章 XHTML 基础	87	5.5.4 客户管理页面	123
4.1 XHTML 概述	88	本章小结	123
4.1.1 XHTML 简介	88	每课一考	124
4.1.2 XHTML 基础知识	91	技能实训	127
4.2 XHTML 属性和事件	94	第 6 章 ASP.NET 基础	128
4.2.1 XHTML 属性	94	6.1 ASP.NET 概述	129
4.2.2 XHTML 事件	95	6.1.1 认识 ASP.NET	129
4.3 XHTML 标签	96	6.1.2 ASP.NET 运行环境和工具	130
4.3.1 XHTML 的常用标签	96	6.1.3 开发环境的配置	132
4.3.2 XHTML 的其他标签	99	6.1.4 创建第一个 ASP.NET 应用程序	136





6.2 ASP.NET 的基本语法.....	137	7.2 后台管理.....	187
6.2.1 ASP.NET 系统的文件类型...	137	7.2.1 商店配置.....	188
6.2.2 定义代码块.....	138	7.2.2 前台浏览、购物.....	200
6.2.3 脚本代码定义.....	138	7.2.3 后台订单管理.....	203
6.2.4 服务器端控件.....	138	7.2.4 销售统计.....	210
6.2.5 注释.....	139	7.3 客户关系管理.....	214
6.2.6 页面编译指令.....	139	7.3.1 客户管理.....	214
6.2.7 命名空间.....	139	7.3.2 联系人管理.....	217
6.3 ASP.NET(C#)语法基础.....	140	7.3.3 服务管理.....	218
6.3.1 C#语言概述.....	140	7.3.4 投诉管理.....	221
6.3.2 变量和常数.....	141	7.3.5 数据字典管理.....	224
6.3.3 C#语言的数据类型.....	142	7.4 会员与权限管理.....	225
6.3.4 操作符.....	147	7.4.1 会员自助服务.....	225
6.3.5 流程控制.....	149	7.4.2 权限设置.....	229
6.4 ASP.NET 对象.....	158	本章小结.....	232
6.4.1 Request 对象.....	158	每课一考.....	232
6.4.2 Response 对象.....	160	技能实训.....	236
6.4.3 Application 对象.....	161		
6.4.4 Session 对象.....	163		
6.5 ASP.NET 服务器控件.....	167		
6.5.1 HTML Server 控件.....	167		
6.5.2 Web Server 控件.....	170		
6.6 数据库的操作与连接.....	173		
6.6.1 数据库概述.....	173		
6.6.2 SQL 语句.....	174		
6.6.3 ADO.NET 简介.....	175		
6.6.4 使用 Connection 对象创建 数据库的连接.....	176		
6.6.5 使用 Command 对象执行对 数据库的操作.....	177		
本章小结.....	178		
每课一考.....	179		
技能实训.....	182		

第 7 章 使用动易 BizIdea 构建电子商务网站.....

7.1 软件安装.....	184
7.1.1 运行环境搭建.....	184
7.1.2 安装动易 BizIdea 系统.....	185

第 8 章 电子商务网站的发布、运营与推广.....

8.1 电子商务网站的发布.....	238
8.1.1 网站发布的含义.....	238
8.1.2 网站发布前的准备工作.....	238
8.1.3 网站上传.....	241
8.2 电子商务网站的运营.....	244
8.2.1 网站运营的含义.....	244
8.2.2 影响网站运营的几个前提 要素.....	244
8.2.3 网站运营的内容.....	245
8.2.4 网站运营的方法.....	246
8.3 电子商务网站的推广.....	247
8.3.1 网站推广的含义.....	247
8.3.2 网站推广的意义.....	247
8.3.3 网站推广的形式.....	248
8.3.4 网站推广的要素.....	250
8.3.5 网站推广的注意事项.....	250
8.3.6 网站流量统计.....	251
8.3.7 搜索引擎的使用.....	253
8.3.8 网站推广工具.....	255





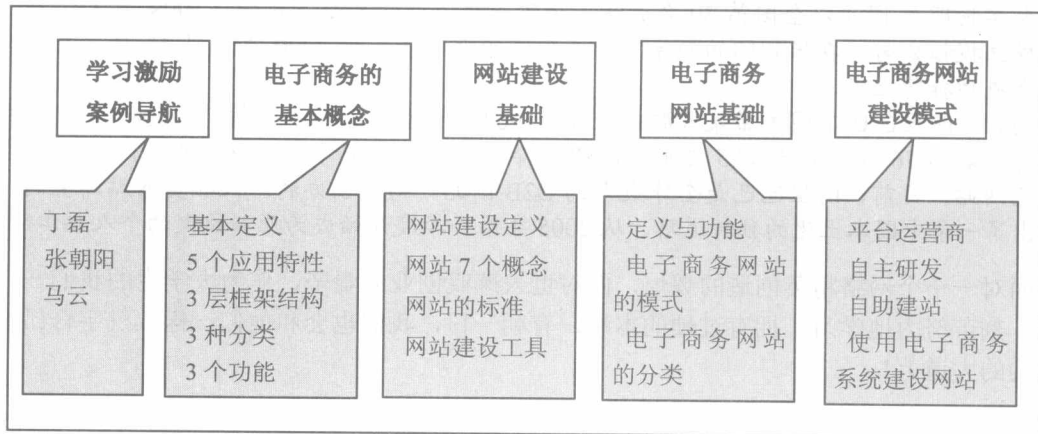
本章小结	257	9.4.3 计算机病毒及网络黑客 的防范	287
每课一考	258	本章小结	291
技能实训	261	每课一考	291
第9章 电子商务网站管理	262	技能实训	294
9.1 电子商务网站管理的作用和意义	264	第10章 电子商务网站案例分析	295
9.1.1 电子商务网站管理存在 的问题	264	10.1 腾讯拍拍网案例分析	296
9.1.2 电子商务网站管理的概念及 目标	264	10.1.1 网站概述	296
9.1.3 电子商务网站管理的意义	264	10.1.2 规划设计	297
9.2 电子商务网站的数据管理	265	10.1.3 设计实现	298
9.2.1 电子商务网站的数据分类	265	10.1.4 买卖流程	299
9.2.2 数据的备份	266	10.2 戴尔计算机公司的网络直销	300
9.2.3 数据的恢复与清除	271	10.2.1 概况	300
9.3 电子商务网站人员管理	272	10.2.2 网站建设	301
9.3.1 电子商务网站人员类别 分析	272	10.2.3 技术服务	302
9.3.2 人员权限分析	274	10.3 海尔公司电子商城案例分析	303
9.3.3 权限控制	275	10.3.1 总体结构设计	303
9.4 电子商务网站的安全管理	278	10.3.2 网站内容设计	304
9.4.1 电子商务网站的安全概述	278	本章小结	305
9.4.2 电子商务网站的安全技术 与管理措施	279	每课一考	305
		参考文献	307



第1章 电子商务网站概述



本章知识结构框图



本章知识要点

1. 电子商务的基本定义、特性、框架结构;
2. 网站建设的定义、概念、标准、建设工具;
3. 电子商务网站的定义、模式、分类、建设办法。



本章学习方法

1. 奠定基础,理论先行,加强理解,熟记基本理论;
2. 广泛阅读相关资料,深度拓展知识范围;
3. 查阅已经学过的网络技术、电子商务概论等书籍,温故知新。

欲成惊天动地的伟业,必从炼狱中走来;欲做精金美玉的人品,必从薄冰上覆过;欲建万丈高楼,必建下坚实的基础;欲成电子商务的精英,必从刻苦的学习中成长。今天,我们开始了电子商务网站建设的学习之旅。扎扎实实地学好理论基础,广泛涉猎网站建设知识精华,必将成就你们辉煌的人生……



三位网络精英的今天

丁磊，网易公司首席架构设计师，1971 年生于浙江宁波。2007 福布斯中国富豪榜排名第 63 位，资产 75 亿元。1997 年 6 月创立网易公司，将网易从一个十几个人的私企发展成今天拥有近 300 名员工并在美国公开上市的知名互联网技术企业。

张朝阳，搜狐公司董事局主席兼首席执行官，1964 年生于陕西省西安市，1986 年毕业于清华大学物理系，同年以全国第 39 名成绩，考取李政道奖学金赴美留学，1998 年 2 月 25 日，正式成立搜狐公司。在张朝阳的领导下搜狐历经四次融资，于 2000 年 7 月 12 日，在美国纳斯达克成功挂牌上市。

马云，阿里巴巴集团主席兼首席执行官，1964 年出生，籍贯浙江杭州。2007 福布斯中国富豪榜排名第 76 位，资产 67.5 亿元。1988 年毕业于杭州师范学院英语专业。1999 年创办阿里巴巴网站。目前，阿里巴巴是全球最大的 B2B 网站。马云创办的个人拍卖网站淘宝网，成功走出了一条中国本土化的独特道路，从 2005 年第一季度开始成为亚洲最大的个人拍卖网站。

面对一个个网络精英创造的辉煌，面对世人感叹创业的艰辛，作为大学生的我们一定要明白，刻苦努力地学习，拥有过硬的本领，有朝一日，我们也会和他们一样，气宇轩昂地走在成功的大道上！

1.1 电子商务的基本概念

从石器时代到工业革命，从计算机的出现到互联网的兴起，21 世纪的今天已经是电子时代。人们的生活理念、消费观念发生着天翻地覆的变化，传统的商务活动已经拓展成为如今的电子商务。电子商务打破了时空的局限，电子商务突破了几千年的传统，电子商务加快了全球一体化的进程，电子商务同样也造就了马云那样的时代英豪。那么究竟什么是电子商务呢？

1.1.1 电子商务的定义

所谓电子商务(Electronic Commerce)是指利用计算机技术、网络技术和远程通信技术，实现整个商务过程中的电子化、数字化和网络化。人们不再是面对面地、看着实实在在的货物进行买卖交易，而是利用网络，通过网上琳琅满目的商品信息、完善的物流配送系统和方便安全的资金结算系统进行交易。简单地讲，电子商务就是以电子手段进行商务活动，也是电子化的商务活动。我们常见的淘宝网购物、网上交费都属于电子商务的范畴。电子商务的定义具体分析有以下几点。

1. 电子商务的实质

电子商务的实质是商务，电子商务本意就是人利用电子工具实现商务活动。电子商务的主体是人，电子商务的实现工具是“电子”，电子商务的实质是商务活动。工具是为实质服务的，即通过计算机、互联网实现商务活动。



2. 电子商务的工具

电子商务的媒介是计算机技术、网络技术和远程通信技术,计算机、互联网则为电子商务的实现工具。其他的一些软硬件设备,如电话、传真、网上银行、在线支付接口、点卡等也属于电子商务的实现工具。

3. 电子商务的目的

电子商务的目的是实现整个商务过程中的电子化、数字化、网络化。商务活动的电子化使交易成本大幅度降低;商务活动的数字化使交易更加方便、快捷;商务活动的网络化扩大了商务活动的范围。这就像我们以前异地交流需要手工写信、寄信,现在只要连接互联网,发封 E-mail 转瞬即可寄达,甚至可以登录 QQ 等即时聊天工具,随时方便、快捷地交流。

1.1.2 电子商务的应用特性

电子商务网站建设的目的是为电子商务活动提供平台。为了建设一个适用、实用、易用的电子商务网站,我们必须了解电子商务的应用特性。就好比 we 新买的一台汽车,我们必须了解其应用特性,才能驾轻就熟。电子商务有以下应用特性。

1. 商务性

电子商务最基本的应用特性为商务性,商务性就是解决电子商务是做什么的这一核心问题,也可以说电子商务的实质是商务活动。在电子商务网站建设中一定要突出电子商务的商务性,抓住这一核心,才能打造一个真正实用的电子商务平台。

2. 服务性

电子商务区别于传统商务最明显的特征是“方便”。电子商务的服务性要围绕方便客户这一原则,无论从用户注册、商品选购,还是从货物寄送、钱款结算上都要体现方便这一主题,真正做到鼠标轻点、足不出户,即可坐享其成。

传统的汇款方式需要走到银行、排队等候、填写表格、办理手续等过程,烦琐的过程需要耗费大量的时间。现在网上银行,几分钟即可完成汇款,而且汇费、余额一目了然,既方便又快捷。

在设计电子商务网站时,无论哪一个模块、任何一个环节都要考虑到其服务性这一重要特性,以服务客户为宗旨,以方便、快捷为目的,打造一个易用高效的电子商务平台。

3. 安全性

安全性是电子商务生存的基础条件,没有安全做保障,客户不会轻易购物,电子商务目标难以实现。目前,我国电子商务安全方面的研究已经十分成熟,各电子商务系统都建立了健全的诸如加密机制、签名机制、存取控制、防火墙、病毒防护等安全保障体制。SET(安全电子交易)和 SSL(安全套接层)技术已经十分成熟,我国已经拥有了极为安全的电子商务环境。

在电子商务网站建设的每个环节都要对安全性予以充分考虑,并在技术上予以实现,最终形成整体的安全机制。





4. 可扩展性

电子商务的可扩展性是指其系统具备扩展能力,能够承受电子商务活动繁忙时系统速度、流量带来的压力。保障整体系统的稳定运行,不至于因需求的增加而导致系统的瘫痪。2008 年奥运期间网易奥运视频的点击次数超过 4.7 亿,在刘翔退赛事件发生后,网易奥运频道的相关视频 3 小时点击量突破了 360 万次,在 24 小时内突破 2000 万次点击。如果不具备可扩展性,网易公司是无法承受高频率点击考验的。

5. 协调性

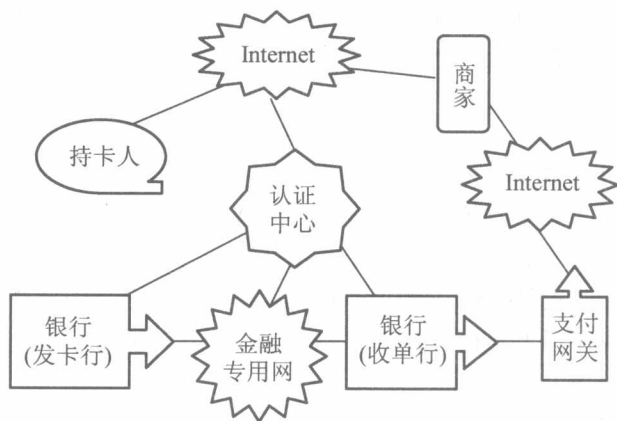
商务活动是一种协调过程,它需要整体的协调,电子商务系统才能正常有效运转。交易的各个过程都要协调一致,才能保证交易的正常实施。在电子商务网站制作中,各个模块要注意协调。

1.1.3 电子商务系统的框架结构

建设电子商务网站,首先要知道网上的交易过程。只有了解电子商务的框架结构,才能根据需要设计出适用的电子商务网站。网上交易是司空见惯的事情,看似简单,但却是建立在标准的电子商务基本框架基础之上的。

1. 常见的网上交易流程

网上交易的过程,如图 1.1 所示。



(1) 购物开始。买家向商家发出请求。

(2) 开始交易。商家把买家的支付指令通过负责将持卡人的账户中的资金转入商家账户的金融机构,送往商家的收单行,收单行通过银行卡网络从发卡行(消费者开户行)取得授权后,把授权信息通过支付网关送商家,商家取得授权后,向消费者发送购物回应信息。

(3) 认证机构向持卡人、商家和支付网关发出持卡人证书、商家证书和支付网关证书。三者在传输信息时,要加上发出方的数字签名,并用接收方的公开密钥对信息加密,这样,实现商家无法获得持卡人的信用卡信息,银行无法获得持卡人的购物信息,同时保证商家能收到货款和进行支付。





2. 电子商务系统框架结构的概念

电子商务系统的框架结构是指电子商务活动环境中所涉及各个领域以及实现电子商务应具备的技术保证。

3. 电子商务框架的层次结构

电子商务系统是三层框架结构,如图 1.2 所示。

(1) 底层。底层是网络平台,是信息传送的载体和用户接入的手段,它包括各种各样的物理传送平台和传送方式,如图 1.2 所示的网络层、信息发布层、传输层。

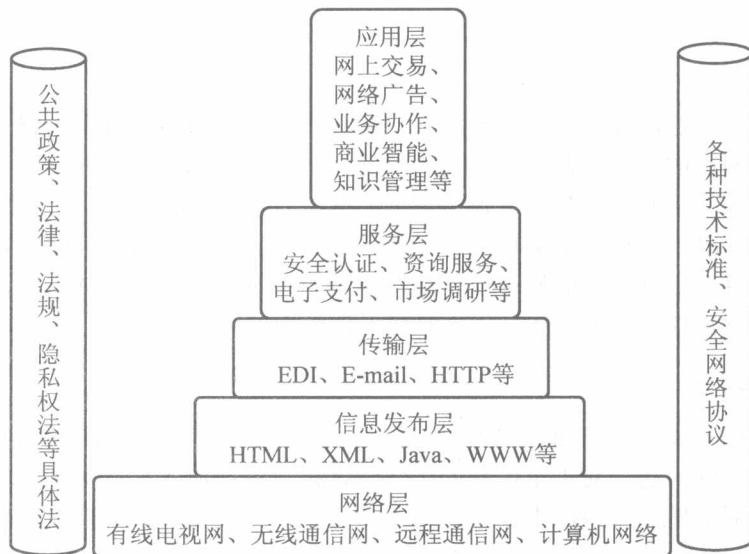


图 1.2 电子商务网站框架结构

(2) 中间层。中间层是电子商务基础平台,包括 CA(Certificate Authority)认证、支付网关(Payment Gateway)和客户服务中心三个部分,其真正的核心是 CA 认证。

(3) 顶层。顶层即第三层就是各种各样的电子商务应用系统,电子商务支付平台是各种电子商务应用系统的基础。

4. 电子商务系统的两大支柱

电子商务系统的两大支柱:一是指社会人文性的公共政策和法律规范;二是指自然科学性的技术标准和网络协议。公共政策和法律规范维系着商务活动的正常运作,技术标准和网络协议是电子商务的基础。

1.1.4 电子商务的功能

电子商务网站在商业活动中的作用毋庸置疑,它已经成为新时代商人不可缺少的有力竞争手段,其功能十分强大,而且快捷方便。那么电子商务的主要功能有哪些呢?其实电子商务和普通的日常买卖活动的核心功能是一致的。举例来说,我们做生意销售大米,首先要宣



传自己大米的特色、优点，这是宣传功能；接着有人问津，我们立即付米收款，这是交易功能；售出的大米出现问题，我们给予调换是责无旁贷的，这就是服务功能。一般来说，电子商务网站主要有以下三大功能。

1. 宣传功能

目前企业的广告经费是一项巨大的财务支出。传统的宣传方法虽然效果直接，但却具有时效限制，而网络媒体具有长效的特点，是企业产品宣传的重要手段。一般的做法是，企业将生产经营的产品放在网上，通过互联网详尽展示，包括产品图片、功能、特点，甚至还包括产品的使用手册；然后对本企业的网站进行全面推广，借助网络的地域特点，低廉的投入换来巨大的广告效应。

2. 交易功能

“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，互联网正铺天盖地地普及。整个社会信息化程度越来越发达，网站的功能日益强大，交易的保障体系越来越健全。网上购物已经成了年青一代的时尚。大到网上购房买车，小到一张火车票、一本书，鼠标轻点，弹指间立即实现。

网上交易以其品种齐全、物美价廉、安全方便越来越多地赢得百姓的信赖。百姓的认可促进了网上交易驶入良性发展的快车道。现在足不出户既可以随心所欲购物，又可以轻松交费。电子商务的交易功能大大方便了信息时代人们的生活。

3. 服务功能

服务功能是电子商务网站的一项重要功能，商家可以很方便地通过网络随时收集客户意见，解决买家出现的问题，对大宗商品的维修可以很方便地派人上门实施现场服务。而广大买家，出现了售后问题，可以网上投诉、网上报修，电子商务的服务功能给百姓带来了极大的方便。

1.2 网络技术概述

不接入网络而独立存在的计算机犹如汪洋大海中的一叶孤舟，在这信息爆炸的时代，人们已经离不开网络。一个人的力量总是单枪匹马，众人的力量才能移山填海，一台计算机的能量总是势单力薄，网络化的计算机才能驰骋时代的疆场。本节将就网络技术做一简单介绍，为电子商务网站制作打下坚实的基础。

1.2.1 计算机网络的定义

计算机网络就是指利用通信线路，将分布在不同地理位置的具有独立功能的多台计算机、终端以及各种附属设备连接起来，按照网络协议进行数据通信，实现资源共享的系统的集合。

从网络的定义可以看出网络传输媒介是通信线路，传输的位置是“分布在不同地理位置”，连接的设备是具有独立功能的计算机，传输的规则是按照网络协议，网络的两大功能是资源共享、资源交换。

计算机网络的分类方式很多，但通常的分类方法是按地理范围将计算机网络分为局域网、



城域网、广域网三大类。局域网是一种小范围的计算机网络；城域网是在一个城市内部组建的计算机网络，面向全市提供网络服务；广域网也称为远程网，即通常所说的互联网，所覆盖的范围广泛，地理范围可从几百公里到几千公里。

1.2.2 互联网概述

Internet 即国际互联网，是世界上最大的网络系统，是由成千上万个网络互相连接起来构成的计算机网络系统。Internet 已经走入千家万户，目前在人们生活、科研、教育、商业活动中发挥了重要的作用，尤其是现代的电子商务活动已经离不开 Internet。

1. 收发电子邮件

收发电子邮件是最早也是最广泛的网络应用。不论身在异国他乡与朋友进行信息交流，还是同在一座城市联络工作，都如同与隔壁的邻居聊天一样容易。

2. 网上办公

网络的广泛应用会创造一种数字化的生活与工作方式，叫做 SOHO(小型家庭办公室)方式。现在网络办公很流行，很多单位都已经实现了无纸收发文件。

3. 上网浏览

上网浏览是网络提供的最基本的服务项目。可以访问网上的任何网站，根据兴趣在网上畅游，能够足不出户尽知天下事。

4. 查询信息

可以利用网络这个全世界最大的资料库，利用一些供查询信息的搜索引擎从浩如烟海的信息库中找到你需要的信息。

5. 电子商务

电子商务是消费者借助网络，进入网络购物站点进行消费的行为。网络上的购物站点是建立在虚拟的数字化空间里的，它借助网站页面来展示商品，并利用多媒体特性来加强商品的可视性、选择性。

6. 游戏与娱乐

目前 Internet 上有大量的游戏与娱乐网站，在网上可以很方便地听音乐、看电影、看电视，而且以实时性强、个性化突出为主要特点。

7. 其他应用

目前，青年一代人的生活已经离不开 Internet，人类生活的网络版俯拾即是，如网上点播、网上炒股、网上求职、艺术展览等。

1.2.3 网络的有关名词

1. 网络拓扑

计算机网络的连线方式称为网络的拓扑结构。按计算机连接的节点，计算机网络中常用的拓扑结构有总线状、环状、星状。



总线状网络是一种比较简单的计算机网络结构，它采用一条称为公共总线的传输介质，将各计算机直接与总线连接，信息沿总线介质逐个节点广播传送。好比一根棍上串着的糖葫芦，所有计算机共用一条传输线路。环状网络将计算机连成一个环。在环状网络中，每台计算机按位置不同有一个顺序编号。星状网络由中心节点和其他从节点组成，中心节点可直接与从节点通信，而从节点间必须通过中心节点才能通信。具体的连线方式如图 1.3 所示。

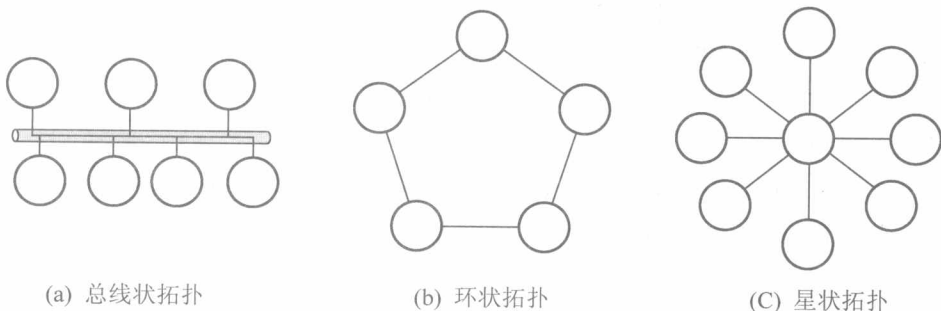


图 1.3 计算机网络的连线方式

2. IP 地址

某办公室的电话号码是 086-0452-2747188，这便是电话运营商为其分配的电话号码。与此相对应每台上网的计算机也应该有一个号码。在电话通信中，电话用户是靠电话号码来识别的。同样，在网络中为了区别不同的计算机，也需要为每台上网的计算机指定一个号码，这个号码就是 IP 地址，IP 地址是计算机在网络上的唯一标识。



知识拓展：计算机的 IP 地址由 32 位二进制数组成，分为 4 段，每段 8 位，中间用小点隔开，然后将每 8 位二进制数转换成十进制数，这样计算机的 IP 地址就变成了以下形式：210.73.140.2。

3. 网络协议

网络协议是计算机在网络中实现通信时必须遵守的约定，也就是通信协议。不同计算机之间联网，好比不同的两个人之间通话，要求双方必须约定好都使用某一种语言，否则一个说英语，一个说汉语，他们将无法沟通。

不同的网络要使用不同的协议。接入 Internet 的计算机都要使用 TCP/IP 协议，才能正常上网。TCP/IP 协议中 TCP 是指传输控制协议，IP 是指网际协议，它们由上百个子协议组成。例如，浏览网页时，在地址栏中输入 www.qqhre.com，在其前面系统将自动添加 <http://>，而将网址变为 <http://www.qqhre.com>，这个 http 便是 TCP/IP 协议中的一个子协议。

4. ISP

ISP 是 Internet Service Provider 的缩写，翻译为互联网服务提供商，即向广大用户综合提供互联网接入业务、信息业务和增值业务的电信运营商。例如家庭上网，需要到中国电信、中国联通等网络运营服务商(ISP)那里办理宽带业务。





1.3 网站建设基础

1.3.1 网站建设的定义

网站建设是指应用各种网页设计技术,为企事业单位、公司和个人在 Internet(互联网)上建立自己的站点并发布信息。网站是企业展示自身形象、发布产品信息、把握市场动态的新平台。

网站(Website)是指在 Internet 上,根据一定的规则,使用网页设计工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说,网站就是若干相关网页的集合。人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的信息或者享受网络服务。

1.3.2 网站建设的有关概念

1. WWW

WWW 是 World Wide Web 的缩写,即环球信息网,也可以简称为 Web,中文名字为“万维网”。简单地说,Web 就是网页,Web 是 Internet 提供的一种服务,是存储在全世界 Internet 中计算机的数量巨大的网页的集合,Web 中海量的信息是由彼此关联的网页组成的。

2. URL

URL 即 Uniform Resource Locator 的缩写,通俗地说就是网址,每个文件无论以何种方式存在于哪个服务器上,都有一个唯一的 URL 地址。我们可把 URL 看做一个文件在 Internet 上的标准通用地址。

3. Home Page

Home Page 即主页,也称为首页,浏览者访问站点时第一个出现的页面被称为主页。它在站点中起着索引和导航的作用。用户在访问 Web 站点时,不必指出主页的地址和名称,只要访问到该站点,WWW 服务器便会自动提供该站点的主页。由于它总是最先出现在浏览者眼前的,因此主页是 Web 站点中最重要的网页,主页制作得好坏直接影响站点被访问的次数。

4. 域名

域名就是指企业在 Internet 上的地址,人们可以通过这个地址访问网站。与现实生活中的通信地址不同的是,Internet 域名除了按地理位置编排域名外,还按单位性质分类编排域名。例如 <http://www.qqhru.edu> 中的 qqhru.edu 就是域名,edu 表示该网站属于教育业。而 <http://www.sina.com.cn> 中除了用 com 表明其行业为商业企业外,还用 cn 表明该公司的地理位置处在中国。在全世界,没有重复的域名,从商界看,域名已被誉为“企业的网上商标”。

5. HTML

HTML 是 HyperText Markup Language 的缩写,即超文本标记语言,它是构成网页的主要工具。在 Internet 上,如果要向全球范围内发布信息,需要有一种能够被所有的计算机都理解的“母语”。Internet 所使用的语言就是 HTML 语言。