

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

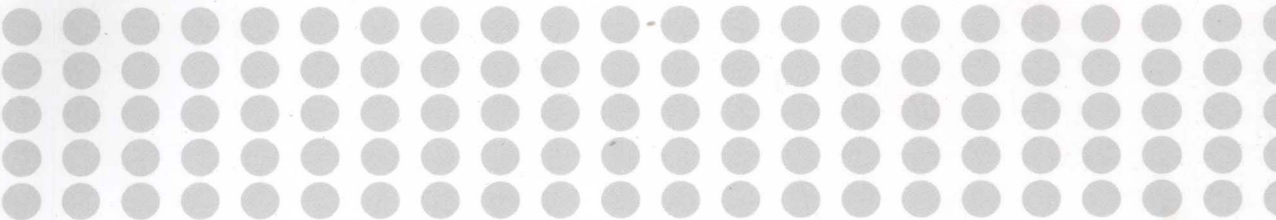
IDENTIFYING **TOP** PERFORMERS

CHINA'S **TOP** EMPLOYERS™ Shanghai Region 2008



中国杰出雇主
上海地区
2008

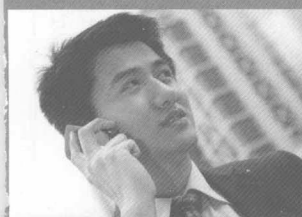
Belgium | China | France | Germany | Italy | The Netherlands | South Africa | Spain | Switzerland | United Kingdom





IDENTIFYING **TOP** PERFORMERS

CHINA'S **TOP** EMPLOYERS™ Shanghai Region 2008



中国杰出雇主™
上海地区

2008

Belgium | China | France | Germany | Italy | The Netherlands | South Africa | Spain | Switzerland | United Kingdom



文匯出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国杰出雇主™上海地区. 2008/CRF 公司编.

上海: 文汇出版社, 2008. 8

ISBN 978-7-80741-391-2

I. 中... II. 企业管理: 人事管理-经验-世界

IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 109374 号

中国杰出雇主™上海地区 2008

CRF 公司编著

责任编辑/闻之 特约编辑/安春杰

出版发行/文汇出版社(上海市威海路 755 号 邮编:200041)

印刷装订/上海界龙艺术印刷有限公司

经销/全国新华书店

版次/2008 年 8 月第 1 版 印次/2008 年 8 月第 1 次印刷

开本/787×960 毫米 1/16 字数/400 千

印张/23.5 印数/1—5000

ISBN 978-7-80741-391-2 定价:58.00

中国杰出雇主TM 上海地区 2008

第一财经	
序言一	2
中欧国际工商学院	
序言二	4
《中国日报》	
序言三	6
中华英才网	
序言四	8
《经济观察报》	
序言五	10
上海市对外服务有限公司	
序言六	12
Hay (合益) 集团	
序言七	14
《经理人》	
序言八	16
金盛人寿保险有限公司	
从杰出雇主到首选公司	18
宝钢集团有限公司	
提高核心人才效能 支撑宝钢新的飞跃	24
拜耳集团大中华区	
我希望在拜耳一直工作下去	30
滨海高尔夫俱乐部管理有限公司	
快乐工作, 幸福生活	36
柯莱特信息系统有限公司上海分公司	
“骑士之家” 柯莱特	42

德勤华永会计师事务所有限公司	
细读两届“杰出雇主”	48
中外运敦豪国际航空快件有限公司	
一路成就所托	54
帝斯曼(中国)有限公司	
两届“杰出雇主”的创新步伐	60
安永会计师事务所	
培训无终点	66
复地(集团)股份有限公司	
以人为蓝图	72
固特异轮胎有限公司	
人才第一,一路领先	78
汉略(上海)信息技术有限公司	
从篮球文化起步的杰出	84
上海希尔顿酒店	
希尔顿之道	90
灏讯中国	
润物细无声	96
洲际酒店集团	
“致胜之道”	102
麦当劳(中国)有限公司	
“我就喜欢”麦当劳	108
百事食品(中国)有限公司	
一切尽在承诺中	114
上海亚太酿酒有限公司	
像酿酒一样关爱员工	120
SAS 软件(北京)有限公司	
快乐工作,创意人生	126
上海大众汽车有限公司	
人人都有多元化的发展道路	132
上海新丽装饰工程有限公司	
人性化的营盘挖不走	138

赛贝斯软件(中国)有限公司	
在赛贝斯的舞台上	144
3M 中国有限公司	
3M 中国的 3 幅画像	150
瓦克化学投资(中国)有限公司	
坚持可持续发展不动摇	156

China's Top Employers™ Shanghai Region 2008

CBN

Foreword I	164
------------------	-----

CEIBS

Foreword II	166
-------------------	-----

China Daily

Foreword III	168
--------------------	-----

ChinaHR.com

Foreword IV	170
-------------------	-----

The Economic Observer

Foreword V	172
------------------	-----

Shanghai Foreign Service Co., Ltd.

Foreword VI	174
-------------------	-----

HayGroup

Foreword VII	176
--------------------	-----

Manager Journal

Foreword VIII	178
---------------------	-----

AXA-Minmetals Assurance Co., Ltd.

From A Top Employer to A Preferred Company	180
--	-----

Baosteel Group Co., Ltd.

Improve the Performance of Core Talents and Support Baosteel's New Development	188
---	-----

Bayer Group in Greater China

I Wish A Lifelong Career at Bayer	198
---	-----

Binhai Golf Club

Happy Work, Happy Life	204
------------------------------	-----

Camelot Information System (China) Co., Ltd. Shanghai Branch

"Home of Knights" Camelot	210
---------------------------------	-----

Deloitte Touche Tohmatsu

Take A Close Look at Two Years Running "Top Employer"	218
---	-----

DHL-Sinotrans International Air Express Co., Ltd.

All the Way	226
-------------------	-----

DSM (China) Limited

The Innovative Steps of A Double "Top Employer"	234
---	-----

Ernst & Young China

Training with No Ending	242
-------------------------------	-----

Forte (Group) Co., Ltd.

For Better Living	250
-------------------------	-----

Goodyear Tire Company Limited Suite

Keeping the Leading Role and Making People the First Priority	258
---	-----

Hanna Strategies Ltd.

A Top Employer from Basketball	264
--------------------------------------	-----

Hilton Shanghai

The Hilton Esprit	272
-------------------------	-----

Huber+Suhner China

Silently Moisten All	280
----------------------------	-----

InterContinental Hotels Group

The IHG Winning Ways	288
----------------------------	-----

McDonald's (China) Co., Ltd.

I'm Lovin' McDonald's	294
-----------------------------	-----

PepsiCo Foods (China) Co., Ltd.

Performance with Purpose Making It Real	300
---	-----

Shanghai Asia Pacific Brewery Co., Ltd.

Care Employee like Beer-brewing 308

SAS Software (Beijing) Co., Ltd.

Enjoying Work, Fulfilling Life 316

Shanghai Volkswagen Automotive Co., Ltd.

Everyone Has A Diversified Developing Way 324

Shanghai Xinli Decoration Engineering Co., Ltd.

Human-based Camp with Steady Soldiers 332

Sybase Software (China) Co., Ltd.

On the Stage of Sybase 340

3M China Ltd.

Three Profiles for 3M China Ltd. 348

Wacker Chemicals (China) Co., Ltd.

Sustainability and Responsibility 358

中国杰出雇主TM 上海地区 2008

任何企业都希望成功，但是成功的企业不一定杰出。这次第一财经联手 CRF 主办 “中国杰出雇主上海地区” 项目，就是要挖掘成功背后的奥秘。

调查本身不能代表一个有价值的东西，但是调查背后的研究可以给我们带来很多思考。我们发现，一个成功的企业可以获得暂时的产品领先、技术领先，但是最本原的是人才领先。企业能否持续地招到并留住最优秀的人才，才是成为一个真正杰出企业的基石。

在这里，我们向获得 “中国杰出雇主上海地区 2008” 殊荣的企业经营者们表示由衷的祝贺。从他们身上，我们感到：优异的绩效是干出来的，而不是谈出来的。同样，杰出雇主不是评出来的，也是干出来的。雇主品牌的建立需要长期耕耘，与企业的营运策略、确认核心职能与人才需求、发展求才留才策略、定位雇主品牌等环环相扣。

因此，比起杰出雇主的名号来，还有更重要的值得企业去追求。比如核心竞争力。发展是大目标，活下去是硬道理，市场经济不相信眼泪，一切靠实力说话。员工因组织而伟大，员工的价值由组织的价值而体现。再比如客户的满意与忠诚。客户是企业生存和发展的基础，客户的满意与忠诚是最好的口碑。拥有了客户，企业就拥有了生存和发展的动力和权利。

在这里，我们还要感谢本项目的合作方，作为一家专业鉴定杰出业绩者的国际机构，CRF 把这一评选作为一项事业来做，当作一项品牌来谋划。经过长期的积淀，杰出雇主评选已形成了一整套完善的评价标准、程序、方法和技术，积累了成熟的数据库，形成了内部专业人士与外部专家相结合的评选队伍，从而保证了评选结果的公正和权威。第一财经参与主办这一项目，希望发挥专业财经媒体的优势，提升人力资源在中国企业运营中的战略重要性，吸引和保留人才，决胜人才之战。让我们期待更多的企业成为中国的杰出雇主。



高韵斐
上海文广新闻传媒集团副总裁
上海第一财经传媒有限公司
董事长、总经理

第一财经

第一财经是中国唯一跨媒体、跨地域、跨行业的专业财经资讯供应商。第一财经致力于为中国广大投资者和全球华人经济圈提供实时、严谨、高质的财经新闻和深度评析，打造具有国际影响力的华语财经资讯平台。

在经济全球化背景下，第一财经积极开展国际合作，拓展国际影响力，已和全球著名财经传媒 CNBC 结为战略伙伴，实现了中国媒体联手世界主流媒体的实质性突破。第一财经与道琼斯联手推出“道琼斯第一财经中国 600 指数”是中国市场上第一个权威覆盖沪深两地证券交易所的综合性指数产品。



CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

中欧国际工商学院

在当今的企业世界，想在各个方面都达到卓越很难，想保持长期的卓越更是难上加难。很多学术研究证明了这一现实。

例

如，几乎没有公司能够连续 10 年保持销售和利润的稳定增长，衰退和复苏时常不可避免。2006 年通用汽车和福特等公司面对的困难，让很多汽车界的专家们无法掩饰他们的惊讶——尽管多年来这些公司一直在管理方面努力，试图改善所处境地。这些困难正造成全世界成千上万的人失业。

要辨别中国的杰出雇主，这项任务更为艰巨。很明显，杰出雇主应该是能在较长时间内保持卓越的优秀企业。而在中国，还需考虑 20 多年高速发展所带来的复杂性与隐藏问题。

但是，CRF 已经在不同国家积累了面对这种挑战的大量经验。10 年前我有幸在西班牙为 CRF 关于“杰出雇主：拥有更好未来的公司”的研究结果作序。我显然赞成他们的研究结果，并支持他们采用的方法。

10 多年之后，他们书中的预测变成了现实，这给了我很大的满足。在过去的 10 余年中，我在国际领域中的工作也大量参考了 CRF 的其他研究成果，而且我发现它们的确很有帮助。

我相信，识别中国杰出雇主的努力很有价值，对中国很多的商业决策而言，其研究结果不仅是成果，而且是非常实用的成果。CRF 很了解项目所遇到的困难，我一直关注着他们在全球范围内的工作，支持并祝愿他们像在以往的研究中一样准确无误。

佩德罗·雷诺
中欧国际工商学院执行院长
创业学教授



中欧国际工商学院

中欧国际工商学院是一所由中国政府与欧洲联盟共同创办、专门培养国际化高级管理人才的非营利性中外合作高等学府。学院成立于1994年11月，作为中国工商管理教育先驱，学院最早在中国大陆开设全英语教学的全日制工商管理硕士课程（MBA）、高层管理人员工商管理硕士课程（EMBA）和高层经理培训课程。学院恪守“认真、创新、追求卓越”的校训，以国际化为特色，坚持高质量办学。经过十年的辛勤耕耘，课程及学位已获得了国际工商教育权威认证系统EQUIS的认证，并获得国务院学位委员会的正式认可。

CHINA DAILY

中国日报社很高兴有机会与 CRF 这样一家拥有 17 年雇主品牌评选历史的专业机构合作。我为本次评选活动的成果——本书在上海地区的出版感到欣慰。

现代企业越来越重视员工的素质和发展，也越来越重视企业品牌的树立和推广。优秀企业的发展过程，同时也是企业品牌的形成和传承过程。

随着“杰出雇主”评选活动在上海和北京的陆续推出，我相信，无论是参评企业还是评选活动的发起者与合作伙伴，包括中国日报社在内，必然会对雇主品牌的概念和意义有更深刻的理解。“杰出雇主”这一荣誉作为一种无形资产，体现了一个组织的声誉、凝聚力和总体价值。各类优秀人才会慕“杰出雇主”之名而来。只有人才，才能为企业品牌不断增加含金量。

我对被评为“中国杰出雇主上海地区 2008”的企业表示衷心的祝贺。中国的发展和崛起，需要更多的“杰出雇主”不断涌现。我和大家一起，张开双臂，期待着。



朱灵
《中国日报》总编辑

《中国日报》

《中国日报》创刊于改革开放之初的1981年，是中华人民共和国第一份，也是目前唯一一份全国英文日报。《中国日报》坚持“让世界了解中国，让中国走向世界”的办报宗旨，目前已成为国内外公认的中国最具权威性的英文刊物，也是我国被国外主流媒体转引率最高的报纸。作为我国唯一一份进入西方主流社会的报纸，《中国日报》在国内外政界、商界和高知识阶层拥有众多的忠实读者，已发行到全世界150多个国家和地区。



近年来，中国经济发展可以用“大国崛起”来形容，作为中国经济的中心，上海吸引了越来越多的知名企业在此设立总部和发展中心。

雇主品牌日益成为广受关注的话题。正如历年 CRF “杰出雇主调查”所展示的那样，每个企业在求职者心中的形象千差万别；在企业管理及人才战略决胜当代的经济体系里，“杰出雇主品牌”带给企业的，除了大力认同外，更带给企业沉甸甸的责任与信心。

实际上，2007 年是不平凡的一年，新劳动法的颁布和实行，将越来越强调企业对人力资源管理的规范和重视，强化企业的社会责任感。让我欣喜的是，这样的变化，和我们从 2003 年起举办的“第一届中国大学生杰出雇主品牌”调查的初衷是如此吻合。随着享誉国际的荷兰 CRF 公司与我们携手，不断丰富“杰出雇主品牌”的调查与研究，我们也不断从中体味到中国经济的发展、中国企业的成长。我非常希望我们的调研成果和过程，能够成为中国人力资源专业水平发展的一种见证。

“杰出雇主”经历了五个年头，五年代表了一种成长和蜕变。从第一届调研的“杰出雇主”的“少有人知”，到如今，为自己的“杰出雇主”投出坚定一票，这样的变化令人欣喜。同时，我们在这项调研结果，也看到本土企业中的迅速崛起，国内的人力资源管理日渐专业化和规范化，这与中国的“大国地位”是同步的。在杰出雇主调查中，荷兰 CRF 公司作为百年企业，带给我们科学的考量和调研方法，让中华英才网以及中国企业获益匪浅。

据我所接触了解和看到的，全国知名企业、中小企业的实际经营情况，不断验证了人力资源领域的名言：“公司成功与否在最初的招聘环节就已经决定。”在企业人力资源成本不断攀高的