



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

中国文化地理概述

(第三版)

胡兆量 阿尔斯朗 琼达 等编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

中国文化地理概述

(第三版)

胡兆量 阿尔斯朗 琼达 等编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内容简介

本书通过中外对比和区域对比,运用案例和图表,简明地介绍中国文化及其地域差异。全书分三篇。上篇概述中国文化的特征和形成背景。中篇探索语言、文学、艺术、戏曲、饮食、建筑、园林、人才等领域的地理特点。下篇与维吾尔族、藏族、朝鲜族专家协作阐述全国分区的文化状况。素材取自地理、景观、规划、房地产专业研究生班的教案。可供上述专业选作教科书或参考读物,也可供政府管理领域和海内外人士选作了解中国文化和中国国情的读物。

图书在版编目(CIP)数据

中国文化地理概述/胡兆量等编著.—3版.—北京:北京大学出版社,2009.9
ISBN 978-7-301-15748-0

I. 中… II. 胡… III. 文化地理学—中国 IV. G07

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 167057 号

书 名: 中国文化地理概述(第三版)

著作责任者: 胡兆量 阿尔斯朗 琼达 等编著

责任编辑: 王树通

标准书号: ISBN 978-7-301-15748-0/K·0623

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752021

出版部 62754962

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 21.5 印张 374 千字

2001 年 9 月第 1 版 2006 年 3 月第 2 版

2009 年 9 月第 3 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: (010)62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

第三版说明

第三版修编的重点是加强建筑文化地理和园林文化地理两章。这两章涉及的内容是当前中国文化地理学科的生长点。当前,我国建筑总量占全世界一半左右,如何提升建筑的文化水准是十分紧迫的课题。北京大学城市与环境学院设立工科性质的城市与区域规划系,北京大学景观设计研究院扩大研究生招收规模,繁重的教学任务催促建筑与园林文化地理的成长。探索建筑和园林的地域差异有两个切入点。第一个切入点是中国建筑园林和西方建筑园林的比较。通过国际间的比较,显现中国建筑园林的特点。第二个切入点是我国南方建筑园林和北方建筑园林的比较。南北差异是我国自然和社会的主要地域差异,建筑园林也不例外。

建筑园林具有形象性,讲解时离不开素描图件。其他各章,图件也可以增加直观效果。修编增加 40 幅图件。图件分别选自下列作者的作品:谭晓春、李殿忠、张德宝、韦启美、刘扬、曹开翔、王仁湘、天呈、李延龄、冯钟平、黄天驹、赵航、段渊古、白云翔、周若祁、汤国华、梁思成、李任远、王晓东、沙利文、吴尚荣、王蔚、陆元鼎、墨菲、张颖、惠焕章、昆武等(按出现顺序排列)。这些图件在讲坛上采用十余年了,提升了讲授的形象性和直观性,成为中国文化地理课程的特色。随着时光流逝,听者对讲课内容逐渐淡忘;然而,对精彩图件的印象仍可清晰回忆。向创作优美图件的诸位作者致真诚的敬意。

人是文化的载体。文化地理的核心是人的地域差异。这是社会上的热点话题之一。2008 年网络流传多幅地图,在大片地域中标上“骗子的老家”、“小偷的老家”、“强盗的老家”、“造假窝点”等字眼。^① 网络地图反映社会上流传的地域歧见,不利于中华大家庭的和谐团结。中国文化地理的宗旨是阐述华夏文化的兼容性与和谐性,诠释地域文化的特色和生命力。修编进一步加强各民族、各地区互相尊重融洽和睦的大爱观,消减流传的地域隔阂和地域歧见。分析汉姓可以从一个侧面说明中华文化的传承力、凝聚力和融合力。对照汉姓史实,没准你的先辈来自多民族的融合,来自歧视性字眼标注的地区。汉姓一节在修编时增添些笔墨。

^① 香港商报 2008 年 12 月 26 日以“地域歧视加当代标签——网络热捧的中国地图”为题刊出“上海人眼中的中国地图”和“北京人眼中的中国地图”。

本书前两版刊印后得到海内外学长和学友的指点。本版付印前夕,收到两份重要文献。一是孙小礼赠《莱布尼茨与中国文化》一书。书中对莱布尼茨发明二进制算术和易经八卦的关系有详尽的考证。^①根据书中资料修正前两版有关叙述。二是冯健改写的画风的区域差异手稿,拓展了原稿的内容。此外,溧阳九十一高龄巫咏扬伏案勘校,吉林大学法律系魏新宁引经据典,提出应该修正的条文 18 处。

改版过程中,多年来良师益友相导相助的情景历历在目,挥之不去。借新版刊印的机会,再一次向指导者、合作者和关爱者致以衷心的感谢。

不幸的是 2008 年 5 月本书第一版和第二版责任编辑郑昌德驾鹤而去。第三版是她预订的计划。第三版能够按期问世是对她的一个告慰。

胡兆量

2009 年 9 月于北京大学

^① 孙小礼. 莱布尼茨与中国文化. 北京: 首都师范大学出版社, 2006: 124—135.

第二版说明

2001年问世的《中国文化地理概述》(以下简称第一版)具有初创性质,许多内容有待完善。这次修订的重点有两个。

第一个重点是全覆盖。区域地理的基本要求是对整个地域全部覆盖。第一版只写三个区、三个市和三个文化人群,不是完整的区域地理。修订版初步实现全覆盖。虽然对各区的概括不一定确切,区域划分也可以进一步商议,总算有了区域地理的模样。对此,要感谢新参加的合作者。延边大学地理系沈惠淑教授(朝鲜族)长期研究东北朝鲜族地理,执笔延边一节。中国科学院华南分院地理学家黄发程,来自潮汕,撰写岭南一节。

第二个重点是加强应用。应用是学科成长的基础。修订版增添应用方面的案例。区域文化形象、地名文化资源、汉姓发源地资源、主题公园文化、公墓园林化等都是文化地理在当前建设中的应用热点。案例说明中国文化地理既有扎实严肃的基础知识,又有生动活泼的应用前景,说明中国文化地理是认识祖国的学科,也是建设祖国的武器。最近,美国出现这样的忠告:“假如你现在18岁,而且很聪明,正试图找一个值得自己毕生投入的研究领域,探索能在未来几十年里改变历史的力量,那就进入这样一个领域吧——文化地理学。”^①这一忠告是在分析文化区域差异对世界政治经济格局的重大影响后形成的。

修订版增加风水一节。风水是我国古代的应用地理学,是我国传统文化之一。风水在我国百姓中有深厚的基础。授课时,风水是最受欢迎的内容之一。

第一版刊印后,得到师长和同仁的关爱和指点。书中误将清朝状元陆润庠写成陆润痒。上海位育中学业师朱家泽和中国人民大学同仁陆大壮相继点出谬误。陆大壮是陆润庠同族晚辈,对此分外关切。

第一版刊印后的5年期间,我曾编写两本有关作品。第一本是为韩国人文出版社编著的《中国文化地理》,由首尔湖西大学金泰成教授精心翻译。这本书被韩国多所高等学校中文系选作教材。第二本是为人民教育出版社编写的《中国文化地理纲要》,该书的主要读者对象是中学地理教师。这两本书是修订此书的良好基础。在此,向韩国人文出版社和人民教育出版社的同仁致以衷心的感谢。本书还作为基础教材介绍给全球学习中国语言和中国文化的朋友们。

① 戴维·布鲁克斯,并非所有文化皆平等,美国《纽约时报》,2005-08-11.

国内外的需要是催促本书修订的重要动力。

修订版在初版基础上增加四章,共十六章。大体分三部分。上篇一至三章是中国文化地理总论,阐述基本原理和基本概念,是全书的理论基础。中篇四至九章是中国部门文化地理,阐述语言、文字、艺术、戏曲、饮食、建筑、园林和人才的分布规律与动向。下篇十至十六章是中国区域文化地理,阐述华北、东北和内蒙古、华东、华中、华南、西北和西南七个区域。每一个区域又分若干亚区。

参与本书的主要执笔人如下:

第九章 第一节、第二节 韩茂莉

第十章 第三节 韩茂莉

第十一章 第二节 沈惠淑

第十二章 第一节 韩茂莉

第十二章 第二节 章琦

第十二章 第四节 黄定华

第十三章 第三节 胡忠

第十四章 第一节 黄发程

第十五章 第四节 阿尔斯朗·买木提

第十六章 第四节 琼达

博涛协助绘图。

中国文化地理博大精深。本书若有疏漏和谬误的地方,希望能继续改进。切盼协作友好共同努力。切盼志士同仁继续指点。

胡兆量

2006年1月1日于北京大学

前 言

1952年执教以来,主要担负经济地理方面的教学和研究工作。涉足中国文化地理是80年代以后的事。1972年到1982年在冶金工业部工作10年,接触一些重大建设项目,发现不少经济布局问题的症结在文化上。1980年随中国冶金工业代表团考察日本钢铁工业,对日本在第二次世界大战以后的经济高速增长印象深刻。推敲再三,发现文化是重要的推动力量。在实践中,渐渐领悟到文化在区域发展中的重要性,渐渐领悟到文化就是产业,文化就是经济。文艺美术、新闻出版、广播电视、体育娱乐等等,都是蓬蓬勃勃的朝阳产业。环顾世界,凡是文化落后,政局动荡的地方,社会和经济举步维艰。回顾中国经济建设的基本经验教训,有一条是政策和方针必须符合国情和区情。国情和区情包括自然环境和经济基础,还包括文化。对于自然环境和经济基础方面的国情和区情,学术界有比较深入的分析研究。对于文化方面的国情和区情的研究还是个薄弱环节。认识的转化促使我在1987年写成《我国经济地带与东亚经济地带的文化地理背景》小文。^①这是涉足中国文化地理的起始。

前辈的鼓励和鞭策是促成本书的重要动力。钱学森院士四次亲赐墨宝(1994年11月6日,1995年12月,1996年9月8日,1999年4月29日),谆谆教导加强地球表层巨系统研究,加强既涉及自然过程又涉及社会过程的综合规律研究。^②10年前在上海召开的中国地理学会年会上,吴传钧院士建议写一本中国文化地理方面的著作。吴良镛院士长期呼吁加强跨学科的研究,1999年4月在云南丽江返京的航班上,再次告诫处在北京大学的地位,加强文化方面的研究是责无旁贷的。殷殷期望,铭记在心。

研究文化地理离不开考察和比较。近些年有幸考察一些国家和地区,亲见亲闻,体验深切。为此,要衷心感谢给予协助的各位学友:德国不来梅大学陶普曼教授(Wolfgang H. Taubmann);加拿大蒙特利尔大学福琴教授(Peter Foggin),卡姆森学院余乐荣博士;香港中文大学杨汝万教授;香港大学薛凤旋教授和林初昇博士;台湾大学姜兰虹教授;台湾师范大学张瑞津教授;新加坡大学钟临杰教授等等。最后,应该提到的是美国阿克隆大学马润朝教授穿针引线,安

① 胡兆量. 我国经济地带与东亚经济地带的文化地理背景. 经济地理, 1987, 4: 248—252.

② 钱学森. 论地理科学. 杭州: 浙江人民出版社, 1994: 37, 91.

排出访。在酝酿纲目时,马教授特备专函,指点要津。

全书分十二章。前两章总论是理论基础。为了适应干部培训的需要,在第二章中增添了一些中国自然、人种、历史、军事、经济方面的地理知识。第三章到第七章分论,分别阐述语言、文艺、人才、饮食和建筑五个领域的地理问题。第八章到第十二章是区域和城市文化地理,选择几个典型区域和典型城市展开阐述。有些文化地理在应用方面的案例,可供实际工作参考。从总论到分论到区域和城市,构成全书的基本框架。

探索中国文化地理有两个深切的感受。一是学习上的攀登感。文化地理领域广阔,在探索过程中,要不断补充新知识,不断跨越新障碍。伏在案桌上,想起奕林在“凌霄花的自白”中的诗句:“也许,生命的存在,只是在于攀登。……永无止境地攀登,开一朵鲜红的花,留一个滴血的足迹。”在时钟滴答声中,留下行行字迹,确实有与凌霄花相通的攀登感。二是思想上的纯化感。中华文化,犹如“天空中的氧气,自然界的春雨,不可或缺却视之无形,飘飘洒洒,润物无声”。^① 探索中国文化地理,得到精神上的享受,思想上的纯化。如果能通过字里行间,把精神上和思想上的感受,传递给读者一二,将是更大的收获。

胡兆量

2000年12月31日

^① 严家炎. 重视人文科学的无用之用. 北京大学校刊, 2000-03-31.

目 录

上篇 中国文化地理总论

第一章 文化的结构和价值	(3)
一、文化的结构	(3)
(一) 意识文化·制度文化·物质文化	(3)
(二) 雅文化·俗文化	(4)
二、文化资源的价值观	(5)
(一) 文化资源价值的潜在性	(5)
(二) 文化资源价值的滞后性	(7)
(三) 文化资源价值的整体性	(9)
第二章 中华文化述要	(11)
一、中华文化的特点	(11)
(一) 五千年的延续性	(11)
(二) 各族人民共同缔造的硕果	(11)
(三) 海内一统观与同一性	(13)
(四) 不断吸收世界文化的精华	(15)
二、中华意识文化的几个要点	(16)
(一) 整体观念	(16)
(二) 伦理观念	(18)
(三) 勤奋观念	(18)
(四) 笃学观念	(19)
三、中华宗教观念的几个特点	(20)
(一) 道并行不悖,不同教派和平共处	(20)
(二) 临时抱佛脚,虔诚教徒比例不大	(21)
(三) 释道儒合流,对雅俗文化影响深刻	(23)
四、中美文化比较	(24)
(一) 个人至上与群体至上	(25)
(二) 平等观与等级观	(26)

(三) 标新猎奇与中和、空灵、自然	(27)
(四) 纵向思维与横向思维	(27)
(五) 商务文化比较	(28)
五、中日文化比较	(29)
(一) 集团观念	(29)
(二) 岛国根性	(30)
(三) 尚武和尚白	(31)
第三章 中华文化区域差异的背景	(33)
一、巨大的区域差异	(33)
二、自然环境背景	(34)
(一) 南暖北寒,南湿北旱	(35)
(二) 西高东低,东临大洋	(35)
(三) 自然灾害较多	(36)
(四) 自然环境对中华一统的影响	(36)
三、中国人体质的区域差异	(37)
(一) 南矮北高·南瘦北胖	(37)
(二) 容貌的南北差异	(38)
(三) Gm 血型的南北差异	(39)
四、社会环境背景	(43)
(一) 北方战事较多	(43)
(二) 首都主要建在北方	(44)
(三) 东南一带经济比较发达	(44)
五、汉姓发源地寻踪	(44)
(一) 华夏文化的载体,民族融合的结晶	(45)
(二) 汉姓发源地的分布特征	(46)
(三) 汉姓发源地的历史背景	(48)
(四) 南陈北王中部李,福建林陈半天下	(50)
(五) 汉姓发源地资源的保护和开发	(52)
六、汉民族性格的地域差异	(53)

中篇 中国部门文化地理

第四章 语言、文学和艺术的区域差异	(59)
一、语言和文字的区域差异	(59)
(一) 简约的汉语	(59)

(二) 象形的汉字	(61)
(三) 南繁北齐——汉语方言区分布特征	(62)
(四) 口彩与口忌——数字背后的文化	(64)
(五) 北京语音——汉语普通话的标准音	(65)
(六) 少数民族语言的地域分布	(67)
二、色彩观	(69)
(一) 尚黄	(69)
(二) 尚红	(70)
(三) 少数民族色彩观	(72)
三、文风的区域差异	(73)
(一) 大地是艺术的舞台	(73)
(二) 南骚北风	(74)
四、画风的区域差异	(75)
(一) 国画的意境美	(76)
(二) 绘画与环境	(77)
(三) 画风的南北差异	(77)
(四) 地域性画派	(79)
五、地名文化资源	(81)
第五章 戏曲的分布与地域性	(83)
一、剧种的层次和分布	(83)
(一) 京剧——中华戏剧文化的代表	(83)
(二) 多层次的剧种及其分布	(84)
二、剧种纷繁的背景	(86)
三、戏曲的地域性	(88)
(一) 南柔北刚	(88)
(二) 委婉缠绵的越剧	(90)
(三) 幽默灵巧的川剧	(91)
(四) 乡土气息浓厚的二人转	(92)
(五) 秦腔大声吼起来	(93)
四、戏曲文化的统一性	(94)
第六章 饮食文化的区域差异	(96)
一、中西饮食文化比较	(96)
(一) 美味适口	(97)
(二) 营养生态	(98)
(三) 会餐分食	(99)

(四) 热闹劝酒	(101)
(五) 经营管理	(102)
二、中日饮食文化比较	(103)
(一) 生冷海鲜	(103)
(二) 色彩美观	(104)
(三) 筷子文化的异同	(104)
三、饮食文化的地域差异	(105)
(一) 南米北面——饮食的自然环境烙印	(105)
(二) 南细北粗——饮食的社会环境烙印	(106)
(三) 少数民族饮食文化	(107)
四、四大菜系的特征与背景	(108)
(一) 各具特色的鲁菜、川菜和苏菜	(109)
(二) 生猛海鲜的粤菜	(110)
第七章 建筑文化的地域差异	(112)
一、影响建筑地域差异三要素	(112)
二、木石结构与中西建筑差异	(113)
(一) 单体高大与群体低矮	(114)
(二) 原色为主与漆绘缤纷	(114)
(三) 抗灾性强与容易焚毁	(115)
三、社会意识与中西建筑差异	(116)
(一) 伦理性强	(116)
(二) 平面布局外实内虚	(118)
(三) 高层布局外虚内实	(119)
(四) 公共空间比较单薄	(121)
四、建筑文化的南北差异	(122)
(一) 南敞北实	(122)
(二) 南多遮拦	(125)
(三) 南轻北厚	(127)
(四) 南多佛寺道观,北多石窟寺	(128)
(五) 南方街巷曲折,北方街巷规正	(131)
五、建筑文化的保护与创新	(132)
(一) “保护为主,抢救第一”	(132)
(二) 整体保护	(133)
(三) 修旧如旧	(135)
(四) 建筑创新机制	(136)

(五) 保护与创新协调·锦上添花	(136)
第八章 园林文化的地域差异	(138)
一、中西园林文化比较	(138)
(一) 宛自天开与雕琢味浓	(139)
(二) 依山傍水与建筑中心	(140)
(三) 求曲忌直与多几何形	(143)
(四) 题联挂匾,文脉深远	(147)
二、园林的南北差异	(148)
(一) 从大观园园址说起	(148)
(二) 南北园林的主要差异	(149)
(三) 现代南方建筑中的园林要素	(150)
(四) 燕园寻芳	(151)
三、主题公园与区域文化	(153)
(一) 从“锦绣中华”看中美主题公园文化差异	(153)
(二) 新兴的休闲娱乐实体	(155)
(三) 旅游加房地产模式	(157)
四、公墓园林化	(158)
(一) 继承传统丧葬文化的积极因素	(158)
(二) 扬弃传统丧葬文化的消极成分	(159)
(三) 吸纳西方丧葬文化的合理内核	(161)
五、风水与选址	(162)
(一) 传统的选址说	(162)
(二) 与自然环境协调	(163)
(三) 遵循伦理心理原则	(164)
(四) 推陈出新	(165)
第九章 人才地理特征	(168)
一、状元的分布及其意义	(168)
(一) 状元的文化地理意义	(168)
(二) 状元的地域分布特征	(169)
二、状元地域分布的背景	(171)
(一) 区域经济背景	(171)
(二) 文化教育背景	(172)
(三) 政治因素的影响	(173)
(四) 考试制度的影响	(189)
三、教授的分布和迁移	(190)

(一) 教授地域分布特征	(190)
(二) 北京教授籍贯地分析	(193)
(三) 教授地域迁移的社会意义	(195)
四、武将地域分布特征	(196)
(一) 武将分布对区域发展的影响	(196)
(二) 清代武状元的地域分布	(196)
(三) 近代将领的地域分布	(198)

下篇 中国区域文化地理

第十章 区域文化和文化区划	(203)
一、区域文化	(203)
(一) 区域文化特征	(203)
(二) 区域和城市的文化形象	(204)
二、文化区划	(206)
(一) 文化区界线的模糊性	(206)
(二) 文化区划原则	(206)
(三) 中国文化区划概要	(207)
第十一章 华北文化区	(209)
一、首都文化	(209)
(一) 首善之区与城市功能综合化	(209)
(二) 雅文化中心	(210)
(三) 东富西贵与双中心	(211)
(四) 四合院·大院·花园小区	(213)
二、燕赵文化	(214)
(一) 任勇好侠	(214)
(二) 慷慨悲歌	(215)
(三) 近畿文化	(216)
三、三晋文化	(216)
(一) 古建之乡	(217)
(二) 晋商崛起的背景	(218)
(三) 晋商的特征	(220)
四、齐鲁文化	(222)
(一) 儒学故乡	(222)
(二) 泰山岩岩	(223)

(三) 豪放热情	(224)
第十二章 东北和内蒙古文化区	(226)
一、关东文化	(226)
(一) 关东文化的背景	(226)
(二) 虎、实、乐的东北人	(227)
(三) 东北十大怪	(228)
二、延边朝鲜族文化	(229)
三、内蒙古草原文化	(231)
(一) 草原背景	(231)
(二) 草原文化特征	(232)
第十三章 华东文化区	(234)
一、吴越文化	(234)
(一) 文物之邦	(234)
(二) 苏州状元	(235)
(三) 绍兴师爷	(236)
(四) 温州文化与温州模式	(238)
二、上海海派文化	(239)
(一) 东西方文化交融的移民城市	(239)
(二) 精明——上海人的性格特征	(242)
(三) 多元和开新——海派文化的精华	(243)
三、八闽文化	(244)
(一) 地域差异	(214)
(二) 外向的闽南文化	(246)
第十四章 华中文化区	(249)
一、中原文化	(249)
(一) 华夏文化的重要发源地	(249)
(二) 中州区位与经济文化衰退	(250)
(三) 中州区位再现辉煌	(251)
二、安徽文化·徽商纵横	(252)
三、江西文化·兴衰轨迹	(254)
四、两湖文化	(257)
(一) 缤纷芳菲	(257)
(二) 九头鸟辩	(258)
(三) 武多楚腔	(258)

第十五章 华南文化	(260)
一、岭南文化	(260)
(一) 南风北渐	(260)
(二) 广府文化	(261)
(三) 潮汕文化	(263)
(四) 客家文化	(265)
二、八桂文化	(268)
第十六章 西北文化区	(270)
一、三秦文化	(270)
(一) 陕西十大怪	(270)
(二) 皇上两行埋	(272)
二、甘陇文化	(273)
三、宁夏回族文化	(275)
四、新疆文化	(277)
(一) 四大文化体系的汇流地	(277)
(二) 南疆维吾尔族绿洲文化	(279)
(三) 北疆哈萨克族草原文化	(282)
第十七章 西南文化区	(283)
一、巴蜀文化	(283)
(一) 天府之国,多斑彩文章	(283)
(二) 尚滋味,好辛香	(284)
(三) 悍勇和勤奋	(284)
二、黔贵文化	(285)
(一) 大山文化	(285)
(二) 多民族文化	(286)
(三) 文化传人和客籍文化名人	(287)
(四) 区域特征再认识	(289)
三、滇云文化	(292)
(一) 云南十八怪	(293)
(二) 人类文化博物馆	(296)
四、藏文化	(297)
(一) 高原环境和藏传佛教	(298)
(二) 奇特的文化景观	(299)
(三) 文化的地域差异	(302)