

孙洪军 / 著

LUN

RIBEN
CHUBAN CHANYE

日本 出版产业论

日本是世界仅次于美国的经济大国，也是世界公认的出版强国。

日本的人均图书消费水平居世界各国之首；

20 世纪 90 年代中期，

伴随日本泡沫经济的破灭，

出版产业首次进入负增长时代；

「大量生产、大量宣传、大量销售、大量消费」的出版理念，

成就了日本的出版产业，

但也把日本的出版业推向了深渊；

……

中国传媒大学出版社

出版·传播·文化丛书

孙洪军 / 著

日本 出版产业论

CHUBAN CHANYELUN

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

日本出版产业论/孙洪军著. — 北京: 中国传媒大学出版社, 2009.6

ISBN 978-7-81127-452-3

I. 日…II. 孙…III. 出版工作—研究—日本IV. G239.313

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第081589号

日本出版产业论

作 者: 孙洪军

责任编辑: 黄松毅

封面设计: 王洪霞

责任印制: 范明懿

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电 话: 86-10-65450532或65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市后沙峪印刷厂

开 本: 730×988mm 1/16

印 张: 13

版 次: 2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

ISBN 978-7-81127-452-3/G·452 定价: 32.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序 言

洪军的专著《日本出版产业论》，是在其博士论文基础上修改而成的。我认为，这是近年来国内日本研究领域的一部较有特色的著作。它即将与读者见面，作为一名多年从事日本经济研究的学者和作者的导师，我感到由衷的高兴。

自 2002 年中共“十六大”首次提出大力发展文化产业后，国内理论界和文化界就开始积极探索如何发展我国文化产业这个问题。由于日本是文化产业大国，尤其日本的出版产业更是独具特色，因此，中国出版界对日本的出版产业格外关注。洪军长期从事出版工作，又在日本最大的出版社“讲谈社”进行了为期半年的学习和交流，这些经历一方面培养了他在从事“日本出版产业研究”方面的兴趣与能力，另一方面也为其在这方面的研究提供了有利的条件。

出版产业既是信息产业的一个分支，也是文化产业的重要组成部分，其不仅担负着一些特殊的社会功能，尤其是，文化功能或意识形态功能，又承担着重要的经济功能，这是其他制造业、产业所不具备的。因此，对出版产业进行研究是我国产业理论研究的进一步深入，有很强的理论和现实意义。

这本专著以日本的出版产业为研究对象，深入探讨了出版产业的特殊社会功能，从宏观、中观和微观三个方面系统地研究了出版产业的经济特征，特别是对其产品属性、产业结构、企业行为特点等进行了深刻的经济学分析和总结。首先，对日本出版产业的历史发展脉络进行了梳理，分别从明治维新、二战、战

后经济恢复与高速增长、经济稳定增长等时期,对日本出版产业的经济特征、规律进行了剖析和总结。其次,全书着重对日本出版产业的现状进行了客观的分析,对当前所面临的困境及其原因展开了详实的分析与论证,并对日本出版产业如何摆脱困境从政府管理与企业自身创新两方面提出了很有见地的个人看法。再次,分别从微观和宏观的角度对日本出版业(企业制度、产业结构和经营模式)和政府管理(出版管理规制及产业政策)进行了分析与研究。

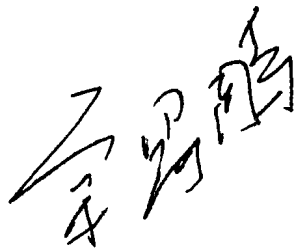
目前,中国的出版产业与日美等发达国家相比虽然还有一定的差距,但是,在大力发展文化产业的政策指导下,我国的出版产业已有长足的发展,与发达国家的出版能力与水平日趋接近,中国出版业和中国文化不断走出国门,越来越为世界所重视。但是,进一步促进我国出版产业的发展仍然要借鉴发达国家成功的经验,汲取他们的一些教训。本书在这方面做了大量有益的工作,他从宏观、中观和微观三个层次上客观、全面地总结了日本出版产业发展的经验,并且结合我国出版产业发展的现状指出了这些经验给我们带来的启示,如认为出版产业不可能是“没有极限的增长”,而是与本国的经济、教育、人口情况紧密相关联;出版产业内部结构要合理;在稳定与流动中寻求和谐的用人制度;解决制约出版产业发展的难题要依靠科技的进步;合理运用政府规制调控出版产业的发展等。

洪军把理论与现实相结合,运用西方经济学和社会学中关于出版产业的有关理论和方法研究日本现实中的出版产业问题。注意实证分析和规范分析、动态分析和静态分析相结合。特别是结合自己的亲身体会来研究日本的出版产业,读起来格外真实、专业,更具说服力。

当然,由于文化产业的研究特别是出版产业的研究在国内是一个崭新的课题,特别是对其它国家出版产业的系统研究更是一件艰难的事情,这决定了本书必然存在不足之处,很多问题还有待于进一步深入的探讨。

洪军跟随我攻读世界经济专业博士学位以来,在学习和事业上取得了不小的进步,作为导师,看到自己的学生不断成长,倍感欣慰。我希望,作为一名出版行业的工作者和经济学博士,洪军在未来的工作与学习当中,以这本博士论文的出版为新起点,继续努力,在实践中加强对出版产业规律的理解与运用,取得更大的成绩,为中国出版产业乃至文化产业的繁荣做出新的成绩。

吉林大学原日本研究所所长

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely reading '李国鹏' (Li Guopeng).

2008 年 10 月 20 日

目 录

序 言 / 1

绪 论 / 1

一、问题的提出 / 1

二、研究的价值 / 2

三、研究现状、存在的问题及本书的特点 / 5

四、结构安排及主要内容 / 8

五、本书的研究方法 / 14

六、本书的创新与不足 / 15

第 1 章 出版产业的理论分析

第一节 出版产业的基本理论 / 17

一、出版产业概念的界定 / 17

二、出版产业的功能 / 18

第二节 出版产业的经济特征 / 22

一、出版产品的特殊属性 / 24

二、出版产业的结构特点 / 27

三、出版产业的市场结构与市场形态 / 30

四、出版企业的行为与市场绩效 / 33

第三节 出版产业与文化产业 / 38

一、文化产业的产生及发展 / 38

二、出版产业与文化产业 / 40

三、出版产业在文化产业中的定位 / 44

第2章 日本出版产业发展的轨迹

第一节 近代日本出版业(1868-1945) / 48

一、日本近代出版业的开端 / 49

二、战时体制下的日本出版业 / 52

第二节 现代日本出版产业(1945-1996) / 54

一、战后初期日本出版业的复兴 / 55

二、日本现代出版产业的形成 / 57

三、在调整中稳步发展 / 63

第三节 日本出版流通业的发展 / 65

一、近代日本出版流通业 / 66

二、现代日本出版流通业及其特点 / 69

三、日本出版流通业的现状及发展趋势 / 73

第3章 日本出版产业的现状及解析(1996-至今)

第一节 日本出版产业的困境 / 78

一、出版物供过于求 / 79

二、经济效益大幅下降 / 88

三、销售困难,退货率居高不下 / 89

第二节 日本出版产业困境解析 / 90

- 一、日本泡沫经济的破灭 / 91
- 二、人口老龄化和“少子化”的双重影响 / 93
- 三、产品结构严重失衡 / 95
- 四、第四媒体——网络的冲击 / 99
- 五、供求信息严重不对称 / 101
- 六、出版流通的困境 / 103
- 七、图书馆的发达 / 109

第三节 日本出版产业摆脱困境的对策 / 111

- 一、适当调整政府管理规制,加强宏观调控的力度和功效 / 111
- 二、企业自身的创新 / 112

第4章 日本出版业的企业制度、产业结构与经营模式

第一节 日本出版企业制度与产业结构 / 114

- 一、日本出版业的企业制度及产权性质 / 114
- 二、日本出版业的产业结构及特点 / 117

第二节 日本出版社的经营模式 / 124

- 一、日本出版社的内部管理与组织机构 / 124
- 二、日本出版社的经营模式 / 128

第5章 日本政府的出版管理规制及产业政策

第一节 日本政府的出版管理规制 / 135

- 一、二战前的出版管理 / 135
- 二、二战期间的出版管理 / 137
- 三、战后的出版管理 / 138

第二节 日本的出版产业政策 / 148

- 一、“文化立国”方略与出版产业的繁荣 / 148

二、出版产业的海外开拓战略 / 150

第6章 日本出版产业发展的经验和教训

第一节 日本出版产业发展的经验 / 152

一、“立国之本”的文化产业政策 / 152

二、政企业分离、依法经营的国家管理规制 / 153

三、竞争充分、产权明晰的企业组织和制度 / 155

四、企业运营经验 ABC / 156

第二节 日本出版产业发展的有益启示 / 173

一、出版产业不可能是“没有极限的增长” / 173

二、产业内部结构要合理 / 176

三、在稳定与流动中寻求和谐的用人制度 / 178

四、解决制约出版产业发展的难题要依靠科技的进步 / 180

五、合理运用政府规制调控出版产业的发展 / 182

参考文献 / 186

后 记 / 195

绪 论

一、问题的提出

日本是世界仅次于美国的经济大国,也是世界公认的出版强国。据联合国教科文组织统计,2003 年全球书刊销售总额约为 800 亿美元,名列第一的美国为 261.27 亿美元,占总量的 32.6%;德国为 93.37 亿美元,占总量的 11.7%,名列第二;日本则以 91.26 亿美元名列第三,占总量的 11.4%。1995 年至 2005 年,美国出版的图书在价值(销售额)上占据了全世界图书总值的 32%,德国约占 10%、日本约占 9%、英国约占 5%,分列第二、三、四位。^①日本的出版产业经过战后的短暂调整,到 20 世纪 60 年代,远远超过高速发展的经济水平和速度,一直处于持续上升的状态,日本的人均图书消费水平居世界各国之首。到了 20 世纪 90 年代中期,伴随日本泡沫经济的破灭,出版产业首次进入负增长时代,并一退再退,连续六年下跌,直到 2004 年才触底反弹,但不过是昙花一现,接着又连续跌入下降状态。日本出版产业的这种发展变化引起出版界的高度关注,

^① [英]保罗·理查森.世界出版革命性的十年.中国图书商报,2005(01)

也成为世界出版界研究的热门课题。有人认为“大量生产、大量宣传、大量销售、大量消费”的出版理念,成就了日本的出版产业,但也把日本的出版业推向了深渊;也有人认为“日本出版产业的发展,每一步都是不顾后果的剖腹式行为”,在高速发展的同时,“不知道哪一步开始误入歧途,踏上了一条饮鸩止渴的不归路”^①。

日本出版产业的起起落落,有其自身的规律,这种规律与产业组织理论和产业经济理论密不可分。因而,研究日本的出版产业在理论与现实上,都有着深刻的意义。

二、研究的价值

出版产业作为国民经济的重要组成部分,对社会经济的繁荣与发展起着极其重要的作用;同时,出版产业的发展对文化知识的传播、国民素质的提高、社会秩序的稳定、信息的沟通、人际间的交往等都有着非常重要的意义。因而,研究出版产业不仅仅是一个经济问题,更是一个社会问题,一个政治问题。

出版产业作为文化产业的重要组成部分,不仅承担着重要的经济功能,更有着重要的意识形态功能,出版产业功能的双重性决定了出版产业问题的研究是跨专业、跨学科、跨领域的。日本文化是东方文化与西方文化结合的产物,日本的出版产业是充分体现这一特征比较成熟的产业。研究日本出版产业不仅有重要的理论价值,也有积极的实际意义。

^① 程三国. 理解现代出版业(下)——兼析“日本出版大崩坏”. 中国图书商报, 2002(10)

(一) 理论价值

首先,通过研究日本出版产业,能够总结出版产业发展的规律和特点。日本出版业的发展几经起落,呈现出一定的周期性。一般情况下,当经济增长速度加快,经济处于繁荣阶段,出版业也会快速发展。1980年初,联合国教科文组织曾邀请50位知名专家在该组织的领导下专门研究书刊印刷和出版业对经济、教育、科学、文化的影响。经过三年的研究得出如下结论:一国的书刊印刷业水平,是该国经济、科学、教育、文化发展水平的标志;印刷业的发展与国民经济的发展之间有很高的相关关系(其相关系数为0.9);印刷业的发展对国民经济的发展有着巨大的促进作用,印刷业是以较小的投入换取巨大的社会价值的产业。^① 印刷业是出版业的基础,是出版业的重要组成部分,印刷业的发展水平代表了一国的出版业发展水平。

出版产业是一个国家软实力的重要部分,与一个国家的文明水平和教育水平相辅相成。通过研究日本出版产业也可透视一个国家文化产业与非文化产业发展的相互关系。

日本的出版产业是有其自身特点的。日本出版产业在产业制度、政策、结构及产权关系、企业的管理模式、人才开发与管理体制、经营方式以及日本的出版物流通体制等方面都有显著的特点。这些特点既有促进出版产业快速发展的一面,也有缺欠与失衡的一面。

其次,研究日本出版产业,能够总结一国政府在产业发展中的作用。政府在国家产业结构调整和产业布局方面承担着重要的调控职能,同时,政府对产业的发展还要从法律、规则等方面进行规制。日本政府在出版产业发展中的政策特点明显,体现出政府产业政策对产业发展和产业复兴的重大影响。

^① 吴江江. 中国出版业的发展与经济政策研究. 湖北:湖北人民出版社, 1994:37

再次,文化产业的研究是一个崭新的领域。出版产业作为文化产业的重要分支,对其进行研究更是一个崭新的课题。对出版产业的研究将会丰富和提高对文化产业的理论研究。作为文化范畴的出版众所周知,但作为产业,无论从理论还是到实践,都有很多课题有待深入研究。深入研究出版产业,既可发挥产业理论对实践的指导作用,又可通过实践丰富和发展产业理论。

(二)现实意义

首先,研究日本出版产业,对发展国民经济和社会文明有重要现实意义。出版产业有诸多重要功能。其一,出版产业能直接创造产值,构成国民经济总产值的重要组成部分。其二,出版产业对国民经济有重要的支持和促进作用。其三,出版产业有经济引领和服务的功能,出版活动能够传递思想和信息,为经济决策与管理提供思想和信息服务。因此,研究日本的出版产业,能够促进出版产业的发展,对国民经济和社会发展有重要的意义。

其次,研究日本出版产业,能够总结其发展过程中的经验教训。日本出版产业的发展经历了曲折的过程,尽管其中一些好的经营模式和管理制度为出版业的发展做出了重要贡献,但其中存在的问题也不容忽视,特别是对目前仍然陷于困局的日本出版产业,能够探索其原因并加以克服,不仅对日本的出版产业有极为重要的意义,对世界其他国家也有重要的借鉴价值。

再次,研究日本出版产业,有利于出版产业处于起步阶段的国家对其经验学习和教训汲取。

改革开放以来,我国对文化事业的发展虽然一直高度重视,但各种政策、措施等也仅局限于“文化事业”范畴,“文化产业化”的命题直到中国共产党第十六次全国代表大会才正式提出。“十六大”报告指出:“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。完善文

化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力。”报告还特别指出:“当今世界,文化与经济相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。全党同志要深刻认识文化建设的战略意义,推动社会主义文化的发展繁荣。”^①作为文化产业支柱的出版产业的发展,自然更是繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。走向产业化的我国出版业才刚刚起步,为避免走弯路,大量的出版产业理论、经验需要学习研究和借鉴。

正是基于上述种种原因,笔者认为研究日本的出版产业意义十分重大。

三、研究现状、存在的问题及本书的特点

20世纪90年代以来,日本出版产业的剧烈变化引起日本及世界出版界的关注,一系列文章和专著面世。2002年中共“十六大”首次提出大力发展文化产业后,国内文化界在探索如何发展我国文化产业的同时,对世界各发达国家文化产业发展进行了广泛的介绍和深入的研究。中国出版界对日本的出版产业格外关注,将大量日本出版界的情况及研究成果译成中文,介绍到中国。纵观这些文章和专著,主要有以下几个方面的特点:

第一,研究日本现实的多,研究出版产业理论的少。在日本已发表和出版的著述中,多为统计资料的集合和现实的描述,很少进行理论上的研究和分析。例如,关于日本近年出版业连续下跌的现实,除了客观统计外,一般也只是简单地将其原因归咎于日本“泡沫经济的崩溃”和“少子化”的结果,很少从产业理

^① 江泽民:《全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告》,人民日报,2002(12)

论的高度对其进行科学的分析。

第二,研究日本出版业经营模式的多,研究政府规制方面的少。日本国内外的学者对日本出版产业的研究都不同程度地存在只注重经营模式,不注重国家规制的倾向,因而,得出的结论也大都是就问题谈问题。如震惊世界出版业的《出版大崩溃》的作者小林一博,其著作对日本出版业的很多现象描述得非常形象,对某一具体的事件说明得非常清楚。不过,他给日本出版业面临“崩溃”危局所开出的药方是:“一是出版界必须步入均衡发展的轨道;二是出版、图书交易公司、书店三者,应当全面修改交易条件及交易方式,使之公平公正;三是在出版行业开展低折扣的预订买断制的引进工作;四是……;六是出版行业应当情报公开;……;十是为了不让读者人数减少,出版界全体同仁应当积极协助搞好促进读书的各项活动。”^①而症结的根源究竟在哪里?由谁来调整、实施?在小林先生看来,主要由出版企业的自觉和协商,忽视了行政的指导作用。

第三,研究现状的多,历史梳理的少,从中总结出规律性的认识更少。不少研究者只注重对某一时空“点”上的研究,而忽略把各点连接起来进行“线”上的规律性的研究,更难形成由线及面的全面性的研究。如,长冈义幸所著的《出版大冒险》是《出版大崩溃》的姊妹篇,二者也是近年来对研究日本出版产业影响最大的两部专著。长冈义幸在书中列举了二十多家中小出版社,敢为天下先,敢于创新和冒险,通过创新和冒险而摆脱困境,取得突围并有大幅度的发展的个别案例,详细介绍那些成功者在“大崩溃”、“长年不景气”的背景下,如何从事出版,如何处理出版社与图书交易公司(批发公司)、出版社与书店、出版社与作者、出版社与读者、出版社与出版社以及出版行业与其他相关行业之间的关系。虽然“杀猪抹脖子捅屁股,各有各的招”,但殊途同归,得到的结果都是“既能出好书,又能卖出去,在崩溃之中求得繁荣”。长冈义幸为日本出版业所

① [日]小林一博著、甄西译:《出版大崩溃》,上海:上海三联书店,2004:3-4

开出的药方更是简单抽象：“日本出版业真的就是夕阳产业了吗？否！如果抛开常识，敢于冒险，也能走出生存与发展之路！”只要打破常规，就会获得突破性的发展，因为出版业同样也是“冒险者的游戏”^①。

第四，研究零散的、个别的问题较多，系统研究的少。研究日本出版产业应该以全面系统的观点，多视角全方位进行。国内研究的专著迄今几乎没有，只有为数不多的文章，多一点的是零散的信息介绍；欧美研究的力量更小。能够把分散的各种资料整合起来，用科学的理论和方法进行系统的分析研究，可以填补这个领域的空白。

第五，受条件的影响，国内学者转用第二手、三手资料研究的多，用第一手资料研究的很少。笔者曾受中华人民共和国新闻出版总署的委派，到日本出版界进行长期的文化交流，在日本最大的出版社讲谈社学习交流半年之久，深入到该社的16个局1个分社3家分公司，并走访了日本的主妇之友社、旺文社等大型出版公司，深入日本最大的书刊批销公司东贩、日贩及大的印刷厂、书店等企业进行实际调研，走访了很多职员，积累了大量的直接材料，亲身感受了日本出版业的氛围。因此，本文的研究会更为真实、直接。

第六，出版是一个新兴的产业，要对其进行深入研究，必须对其进行内在的了解。国内研究日本出版产业的力量十分有限，日本国内专门从事出版产业研究的人也为数不多。且研究者多数为从现象入手，从现象到现象，从逻辑到逻辑，深入实际的很少。笔者既是出版产业的研究者，也是多年从事出版经营管理的职业工作者，对这个产业有着切身而深刻的理解。

因而，本书弥补国内外对此问题研究的不足，理论联系实际地、有针对性地、系统地对日本的出版产业进行研究。

① [日]长冈义幸著、甄西译，出版大冒险，北京：国际文化出版公司，2006：1-4