

书林守望丛书

编辑的悟性

郑一奇 著


本丛书得到韬奋基金会资金资助
“十一五”国家重点图书出版规划项目

郑
一奇

书林守望丛书

编辑的悟性

郑一奇 著

首都师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

编辑的悟性 / 郑一奇著. —北京:首都师范大学出版社,
2009.9

(书林守望丛书 / 吴道弘主编)

ISBN 978-7-81119-536-1

I. 编… II. 郑… III. 编辑工作-文集 IV. G232-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 125440 号

书林守望丛书

BIANJI DE WUXING

编辑的悟性

郑一奇 著

项目统筹:张 巍

责任编辑:杨林玉 责任设计:张 朋

责任校对:王亚利 责任印制:沈 露

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

北京嘉实印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2009 年 9 月第 1 版

印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1 092mm 1/16

印 张 16.75

字 数 245 千

定 价 37.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

《书林守望丛书》编委会

顾问 (按姓氏笔画排序)

于友先 王万良 卢玉忆 冯俊科 伍杰
刘杲 徐柏容 巢峰

编委会主任 吴道弘

编委会副主任 郑一奇(常务) 陈芳烈 韩方海 杨学军
陈鹏

编委 (按姓氏笔画排序)

王维玲 方厚枢 邓中和 宋应离 邵益文
林君雄 林穗芳 周奇 胡德培 赵洛
俞斌 聂震宁 钱锦衡 曹培章 熊国祯
潘国彦

做文化的守望者

——《书林守望丛书》总序

柳斌

文化是每一个民族赖以生存的根基和灵魂，而出版事业和出版物，是民族文化的结晶，是民族精神的物质承载者，是衡量一个国家和民族文明程度的重要标志。从事这项伟大事业的出版人，不仅是出版活动的实践者，而且是人类文化创造、积累、交流、传播的组织者和参与者，是文化产品的生产者、民族精神的护卫者和时代精神的弘扬者。任何时代，治书修史者都肩负着神圣的历史责任、文化责任、社会责任，在我国，这种传统一直延续了几千年。但是，目前受名利诱导和网络快餐文化的影响，出版界跟风炒作、追求市场效应一夜成名而不顾文化品位等现象时有耳闻。在种种浮躁的背后，反映出来的是出版从业者文化品格的缺失。唯其如此，为繁荣学术和民族文化而坚守文化天职、恪守社会责任的职业精神和文化追求，尤其值得在出版界大力弘扬。

001

出版人是文化薪火的传承者，具有坚守文化自信的历史责任。众所周知，出版是人类文明薪火相传的重要依托，一个国家民族科学文化的传播和传承，有赖于它的出版事业。中华文明之所以历经五千年而一脉不绝，就在于中国历代政治家、作家、出版家、藏书家接续几千年文明发展进程中形成的尊崇历史、珍惜古籍、编修文献、善待图书、重视典藏的优良传统，他们将中华文化的精髓融入历代出版物之中，一代一代地传之后世，肩负起了将一个时代的科学文化及思想智慧真实地记录下来、传承下去的历史责任，使中华民族的文化根基与时俱丰、愈加巩固。作为新时期文化创新和文化传播的主体，当代出版工作者更加需要继承传统、关注时代，一方面自觉承担起对民族文化传统的保存、整理、

批判、传承的责任，保持中华文化的统一性、延续性；另一方面推动文化创新和发展，弘扬和培育符合时代要求的民族精神，在增强民族的凝聚力、创造力以及同世界其他文明进行对话的文化自信力方面作出贡献，使中华民族独立于世界民族之林的文化根基更加坚韧。

出版人是文化创新的推动者，具有坚守文化本性的特殊责任。作为一种文化生产的基本业态，出版既有产业的属性，又有意识形态的属性，必须通过创新来保持文化的独特品质和内容的先进性。从这个意义上说，创新是出版工作者的不竭动力和显著特征，不仅是文化积累和产品制造的组织者，而且也是文化内容的选择者和把关者，当然应当是新知识领域的开拓者和新成果的发现者、催生者。一方面，知识的保存、生产和应用，文化和技术的传承、生产和原创，都是以出版活动为基础的。历史上重要的思想创新、科学发现和技术进步主要是通过出版物得以传承和发展的。另一方面，从造纸术、印刷术到当代激光照排系统、计算机王码汉字处理系统以及数字技术的应用，出版人率先将新成果引进出版业，引发出版形式和内容的不断创新。在文化传播过程中，出版人通过传承优秀民族文化、吸收外国文化精华、把握时代需要，促进着社会文化的不断进步。而现代出版史上鲁迅发现大批文学青年、叶圣陶对巴金处女作的慧眼识珠、巴金对曹禺作品的琢璞为玉的佳话，也反映了出版人所必备的发现新人新作的创新品质。在当前的创新型时代、创新型国家建设的过程中，人民群众的伟大创造，已然成为文化创新取之不尽、用之不竭的源泉，迫切需要出版工作者发现、认识、扶持、推广，进而铺垫中华民族元气深厚的文化创新的阶石，培育中华民族根深叶茂、神韵独具的文化创新的活力。

出版人是时代思潮的引领者，具有坚守文化领土与文化阵地的社会责任。出版的本质不仅在于积累文化、创造新知，不断推出更优秀的文明成果，而且还在于按照一定的价值目标对社会现实文化作出评价，通过选择、把关实现对社会风气、学术思潮、文化倾向的引导。古代中国知识分子正是借助“竹帛长存”所构成的社会认知体系和社会规范体系，才唤起了“见贤而思齐”的文化自觉和道德自律。“五四”时期以《新青年》为中心凝聚的一大批知识青年的出版传播活动，将“科学”与“民主”汇聚成了思想解放的伟大潮流。在当今政治多极化、经济全球化、文化多元

化、新技术日新月异的国际背景下，在经济社会急剧转型、社会文化事业和文化产业发展不平衡的国内背景下，承担着建构社会主义和谐社会及传播先进文化的神圣使命的出版工作者，其选择、把关进而引导大众的责任更加重大，需要通过对精神生产加以规划与组织，对精神产品进行鉴别与加工，对文化遗产作出选择和整理，对社会信息予以筛选和传递，打造传承主流文化和主流价值观的精品力作，不断巩固主流文化阵地。这就要求当代出版工作者必须深深植根于中国特色社会主义伟大实践，敏锐把握时代变革的风气之先，不随波逐流，不跟风炒作，不断提高辨别真善美和引导大众文化、传播主流文化和主流价值观的能力，致力于弘扬民族精神和时代精神，为中国的改革开放和现代化建设事业提供有力的思想保证、精神动力和智力支持。

历史已经证明，出版业作为文化传承和文化创新的核心，如果没有文化理想和文化追求，便失去了发展的根基。而出版工作者的文化价值取向、人文素养、文化责任、文化运作能力和学术品评能力，又直接影响到出版物的文化含量。从这个意义上说，对于文化的坚守，不仅是一种出版理念，也是一项出版实践。在竞争日益激烈的世界文化市场中，能否坚持文化本位，能否坚守文化责任，对新时期的出版从业者来说，无疑是一种严峻的考验。《书林守望丛书》的问世，为我们提供了一部关于新中国出版人的精神文化启示录。其中反映出的经过沉淀而彰显的文化品格，尤其应该成为新时期出版工作者的精神支柱。这套丛书的作者，是一群深深地钟情于出版事业的文化守望者，他们在“书荒”时代辛勤耕耘，在“书海”时代坚持方向，恪守文化的尊严，组织、规划、策划、编辑、出版过一大批反映时代精神、民族精神及具有学术价值、文化品位的标志性工程，主持、主编过一大批科学、人文、经济、教育等方面为广大读者喜闻乐见的知识读物，为全社会提供优秀的精神食粮作出过重要贡献。在他们身上体现出来的勇于开拓、后启来者的创新精神和坚守精神家园、淡泊名利的文化风骨，堪称典范。希望通过这套丛书的出版，使新时期的出版工作者形成一种更加清醒的文化自觉，在文化与产业协调发展的道路上走得更加坚定，产生更多让世界为之惊喜的拥有自主知识产权的民族品牌，再现中华民族宏大的文化气魄。

当前，出版业的发展同政治、经济、社会、文化的发展一样，要在

世界范围内的大对话、大交流、大竞争、大角逐中，把握机遇，迎接挑战，创造新的辉煌，需要一大批具有真才实学且能开阔视野、崇尚科学、追求真理、尊重创造、包容多样的新型复合型出版人才，来担当中国特色社会主义文化建设的推动者。《书林守望丛书》汇集的新中国成立六十年来成长起来的十几位出版家在长期为人作嫁的职业生涯中的思想火花、书坛掌故，集中反映了新时期出版工作者的精神风貌，不仅抓住了时代的新变化，也深刻把握了出版职业的新要求。这套丛书的作者，或者长于出版规划，或者长于鉴赏加工，或者长于经营管理，但都有将丰富的实践经验升华为理论的深沉思考。将这些经过实践检验的理论总结汇集起来，转化为鲜活的历史智慧和生命依托，对于未来的新型出版人才，无疑具有深远的精神哺育作用。我希望这套丛书的出版，能够吸引更多才华横溢、富有创造力的新军投身我们的出版事业，使中国出版人的文化守望薪火相传，为推动社会主义文化大发展大繁荣建功立业。

2009年7月

自序

2007年我在审读一部艺术类书稿时，读到了这样一段话：“悟性、功力、境界是一切人类文化创造活动不可缺少的要素。”我用这段话来回顾、总结自己从事过的30年的编辑工作，不觉豁然贯通。我体会到编辑是发现文化成果的创造者，现代社会文化创造成果的完善、传播，离不开编辑创造性的劳动。为了更深入地了解编辑创造性的劳动是怎样展开的，也为了给大学编辑出版专业的学生讲课，近些年我读过多种中外编辑家写的回忆录与经验总结，也读过新出版的多种出版编辑专业教材，得到不少启示。但是也感到还有不满足之处：比如有的编辑家结合自己的实际经验来写，比较生动具体，但又缺少抽象的概括与理论上的思考；有的专家教授编的相关教材，条理清晰、视野开阔，颇具前瞻性，但又缺少实际工作的体会。而且这些著作都没有深入回答以下问题：为什么编辑工作是和工程师、艺术家的工作一样，也是充满创造性的？要发挥编辑工作的创造性，编辑自身应达到什么境界？具备什么样的功力？编辑如何修炼自己的悟性？

我非常热爱编辑工作，以至2001年退休后，还在为编辑工作奔忙，帮助、带领一些年轻编辑从事编辑活动，也在一些大专院校讲授编辑专业知识，现在写出的这部新书，就是我近些年来实际工作总结与教学研究的成果。我在工作与教学中体会到：要向青年编辑讲授编辑业务知识，除了要传授这方面的基本知识、基本技能，还要传授编辑之道，即做好编辑工作应遵循的规律和应当具有的科学思维方法。编辑工作要发挥自己的创造才能，必须学会用严密的逻辑思维来指导自己的工作，也要学

会用各种非逻辑思维来灵活开拓自己的工作，也就是说编辑要不断修炼自己的悟性。另外，要做好这项工作，不能只把这项工作仅仅看作是自己的一个谋生手段，而要逐步领悟这项工作的文化使命与庄严职责，要逐步领悟这项工作的独特魅力，真正爱上这项工作。

我写的这本新书是面向行业内的年轻人的，是我对编辑工作的一些理解、领悟与思考。我试图结合编辑工作的实际，思考什么是编辑的悟性？编辑的功力是什么？编辑应追求什么样的境界，至于这些思考是否成熟和深入，我准备听取专家的批评与读者的指教。

一位画家说过：大自然不缺乏美，缺乏的是发现。借用这句话，我可以这样说：编辑工作不缺乏美，编辑工作之美，需要我们共同来发现。在这方面的研究上，我对年轻一代的同行也充满了期待与希望。

2007年12月

目 录

001…自 序

第一章 编辑悟性纵横谈

003…第一节 半途出家当了编辑

003…一、1977年，我喜出望外到中青社报到

004…二、我37岁时，初尝编辑工作滋味，一切要从头学起

005…三、编出第一本畅销书，遭遇专家“点评”

001

008…第二节 引我上路的老师

008…一、中青社的老师，都是大能人

010…二、说说老孟——我的严师与诤友

017…第三节 第一次参加业务培训

017…一、中青社的业务培训

018…二、42岁时接受版协的培训，老师讲课文采风流

021…三、有感于我的老师的教诲，我把培养出版新人
当做自己退休前后的一项重任

022…第四节 悟出了一部《编辑心语》

022…一、我在中青社工作，可以说是一帆风顺

025…二、编辑工作是充满魅力的职业

026…三、第一次讨论：什么是编辑的悟性

第二章 编辑悟性与破解难题

037...第一节 编辑工作需要经验与智慧

037...一、编辑工作是越来越难做了

040...二、图书生产有规律可循吗

043...三、编辑：需要经验和智慧的一门学问

048...第二节 编辑要提高核心竞争力

048...一、编辑的核心资源：创意策划+作者人脉+优质书稿

051...二、认识选题，选题策划的方法与两重性

064...三、选题策划与兵法谋略有关吗

073...四、如何建立作者人脉，抓到优质书稿

086...五、如何打造畅销书

093...六、得奖书的策划技巧

097...第三节 编辑要全面提高素养

097...一、审读要善于发现

112...二、加工要趋于完美

134...三、审稿要关注大气候

139...四、编辑的语文修养与实际应用

150...五、诊治“硬伤”，编辑不可放弃的职责

155...六、加强图书出版的全面质量管理

161...七、谈谈图文书的编辑工作

002

第三章 编辑的追求与境界

171...第一节 编辑的职业要求与基本素质

171...一、从一则招聘启事说起

172...二、编辑素质面面观

173...三、编辑人才的基本素质要求

177...第二节 编辑的职业道德

177...一、出版工作者的职业道德要求

179...二、青年编辑的职业道德养成

185...三、编辑的大局意识

190...四、我们决不肯辜负读者

198…	第三节 出版理念与编辑的境界
198…	一、浅谈出版社的经营管理与出版理念
209…	二、学习叶圣陶的编辑思想
215…	三、编辑的境界
217…	四、编辑之学，学无止境
第四章 编辑工作与悟性修养	
223…	第一节 认识悟性，了解悟性与编辑工作的关系
226…	第二节 修炼编辑悟性是为了编辑创新
226…	一、实境、悟境、灵境
228…	二、修炼编辑想象力
230…	三、修炼编辑判断力
236…	四、修炼编辑构思力
242…	五、修炼编辑亲和力
245…	郑一奇著作要目
249…	附录 推荐给年轻编辑的阅读书目



第一章

编辑悟性纵横谈



我与编辑工作结缘，已有整30年了。开始结缘，纯属偶然。缘分至今不断、不舍，也是必然。其中有引路人的点拨，有名师的传授，有悟性的顿开，有功成的喜悦，也有不尽的遗憾。故事开始在1977年。



第一节 半途出家当了编辑

我是一位老编辑，从1977年11月到中国青年出版社做编辑工作至今，已在编辑岗位上工作30年了。30年“煮字生涯”“为人作嫁”，这份工作我却越干越有滋味。2001年我退休后，还为社里社外各种编辑活动忙碌着。编辑工作成了我的真爱，与自己的生命历程密不可分。但我与编辑工作结缘却完全是偶然的。

一、1977年，我喜出望外到中青社报到

003

我1962年毕业于北京师范大学历史系，毕业后没有如原先所想去当历史老师、去研究历史，而是被分配到中国人民公安部队做了青年干事，当了八年的政工干部。我本想在部队好好干下去，没想到1966年这支部队被改编，1969年我被复员到地方，到北京一工厂当了工人，在车间学开车床。期间也曾被借调出来，在北京149中学当过老师，到北京市机械局党校讲过课，一晃又是七年。我是学文科的，在工厂专业不对口，学非所用，上班又很远，总是不安心。

1977年中国青年出版社在“文革”后要复业，一天，机械局党校的关若鸾书记对我说：小郑，青年出版社要复业了，我推荐你到那儿工作吧！那时，我对出版社的工作还不甚了解，但总觉得那是知识分子可以干好的工作。况且，我就是看着中青社的书长大的。20世纪50至60年代，中青社的一些好书，如《红岩》、《回忆列宁》、马雅可夫斯基的诗集《给青年》我上中学、大学时都反复阅读过，一直珍藏着，我对中青社印象是很



我与北京市机械局党校同事合影(1977年)

一所普通中学宽敞，也有点吃惊。没想到，出版过许多优秀著作的中青年人，就在如此简朴的环境中工作。

好的，听说能去著名的中国青年出版社工作，我喜出望外。

我很快就到出版社报了到。我找到东四12条21号老君堂大院，青年出版社就在这儿办公。那时，出版社的正门很小，就是一般四合院民居的小门。进了门，曲曲折折，有回廊、有翠竹、有花坛，是几套老旧的四合院平房。我去报到时见到办公地点如此老旧、窄小，还不如

004

二、我 37 岁时，初尝编辑工作滋味，一切要从头学起

1977年11月，我37岁时跨进了中国青年出版社的门，半路出家，学做编辑，滋味如何呢？

我一到出版社被分配到社会科学编辑室，第一任主任是睢联五同志，这是一位很严肃、极认真，不苟言笑的老编辑。当时他48岁，每天来的最早，大约7:00就到办公室了。来了他先把煤炉捅开，让封着的火烧旺，烧上一壶开水，让办公室暖和起来(当时办公室没装暖气，靠火炉烧蜂窝煤取暖)，然后他把所有的办公桌擦干净。编辑室有八位老编辑，多是1949年解放前就上大学或参加革命工作的。如孟庆远同志(1923~2004)当时已54岁，他1943年考入复旦大学新闻系，1947年在上海参加爱国民主学生运动，曾被国民党当局逮捕入狱。解放初在上海《青年报》编辑部任副主任、秘书长。1977年，他右派问题刚改正，在社会科学编辑室编历史读物。编历史读物的还有一位老编辑宋嘉霏，他1928年生，