

大学生 网络创业现状与趋势

Situation and Tendency of College Students
Internet Entrepreneurship

中国大学生网络创业研究报告

阿里巴巴商学院网络创业研究中心 编著
吴吉义 柯丽敏 等执笔



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

10

大学生 网络创业现状与趋势

Situation and Tendency of College Students
Internet Entrepreneurship

中国大学生网络创业研究报告

阿里巴巴商学院网络创业研究中心 编著
吴吉义 柯丽敏 等执笔

F724.6
W808

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京 • BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

大学生网络创业现状与趋势:中国大学生网络创业研究报告/阿里巴巴商学院网络创业研究中心编著. —北京:电子工业出版社, 2010.1

ISBN 978-7-121-09811-6

I. 大… II. 阿… III. 电子商务—商业经营—研究报告—中国 IV. F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第201260号

责任编辑:杨洪军

印刷:北京智力达印刷有限公司

装订:北京中新伟业印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开本:787×1092 1/16 印张:9.75 字数:164千字

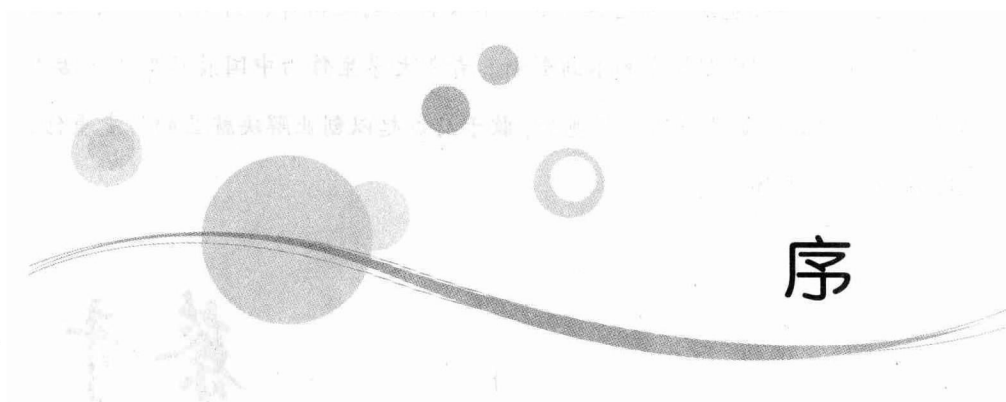
印次:2010年1月第1次印刷

定价:36.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



在高校毕业生“就业冬天”的非常时期，有幸为杭州师范大学阿里巴巴商学院完成的《大学生网络创业现状与趋势——中国大学生网络创业研究报告》作序。这是国内第一份全面研究大学生网络创业的研究报告，是一项非常有价值的、高质量的研究成果，对国内创业研究、创业教育、创业实践乃至整个高等教育领域的影响是深远的。大学生网络创业，在当前国内全民创业的浪潮中扮演着重要角色，对于促进“以创业带动就业”具有特殊意义。我们也充分相信，阿里巴巴商学院——这所定位于培养互联网领军人物的创业者学院，将在国内创业教育特别是网络创业教育领域发挥越来越重要的作用。

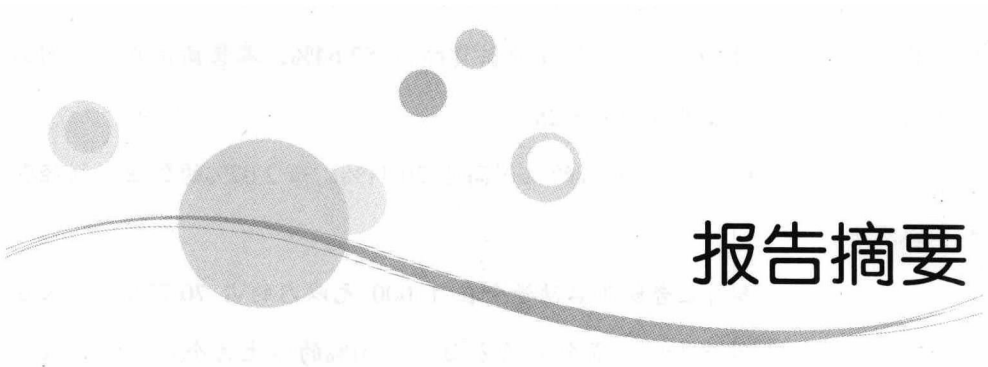
近年来，为支持大学生创业，国家和各级政府相继出台了系列优惠政策，涉及融资、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。“中国电子商务之都”、“天堂硅谷”——杭州市为大学生创业提供资助，开展大学生创业实训，组织大学生创业计划竞赛，成立大学生创业园、大学生创业俱乐部等，这些都为大学生来杭州创业、实现自身价值提供了广阔的舞台。

网络创业是一项复杂的创造性事业，不仅需要创业精神、创业素质和创业经验，而且需要奉献、长期坚守和不断创新。青年大学生作为中国最具激情和活力的群体，应当积极转变传统的就业观念，敢于肩负起以创业解决就业的历史重任，为实现创富梦想勇往直前！

蔡奇

杭州市人民政府市长

二〇〇九年九月九日



报告摘要

◇ 2009 年全国高校毕业生人数又创新高——达到 610 万人，预计今后 3 年内毕业生规模还将以每年 50 万人的速度增长。由于总量持续增长、需求数量大幅减少、供需不匹配与结构性矛盾突出、就业渠道不畅等原因，高校毕业生“就业冬天”将持续 5 年以上。

◇ 截至 2009 年 6 月 30 日，中国网民规模达到 3.38 亿人，互联网普及率达到 25.5%，中国网民规模依然保持快速增长之势。网络购物已进入高速增长期，蕴涵着巨大的创业机会。

◇ 大学生网络创业群体中，高职、大专层次学校学生占 62.23%，本科院校学生占 31.48%，而研究生仅占 1.45%。

◇ 淘宝网以 79.64% 的比例成为大学生网络创业首选电子商务平台，易趣网、百度有啊、拍拍网等平台仅占 8.95% 的份额。

◇ 占 38.35% 的大学生网络创业者雇用人员，所雇用的人员 75.90% 为本校同学，11.65% 为大学毕业生，12.65% 为其他社会人员。

◇ 大学生网络创业主要经营的商品类型中，服饰类产品、美容护肤产品、

充值卡游戏等虚拟产品分列前三位,共占 86.3%。此外,数码产品占 10.34%,文体产品占 9.38%。所销售产品由批发商供货的占 52.64%,零售商供货的比例为 14.71%,而生产商直接供货的占 8.28%。

◇ 大学生经营 2~3 个网店的比例高达 20.41%,而 2.07%的创业者则经营更多的网店。

◇ 大学生网络创业者创业启动资金在 1 000 元以内的占 70.75%,投入在 5 000 元以上的仅占 5.25%。资金来源方面,58.01%的学生为个人全额投入,29.37%的学生则采用合伙人集资,由银行贷款、学校资助和政府资助作为网络创业启动资金的仅占 3.16%。

◇ 20.26%的大学生网络创业者月净收入 1 000 元以上,月均净收入已在 5 000 元以上的比例为 5.06%。

◇ 占 67.92%的大学生网络创业者在店铺开设 1 个月内发生第一笔业务,而 70.03%的大学生网络创业者都在半年内实现盈利。

◇ 大学生在网络创业过程中遇到过信用等级低、难以找到稳定可靠的货源、缺乏资金支撑、缺乏网络经营的基本技能与经验、难以确定经营方向、耐心和韧性不够等困难。

◇ 大学生网络创业者提出的政府推动网络创业的工作重点中,培训服务、政府资助、税收优惠名列前 3 位,分别占 32.18%、19.72%、15.92%,贴息贷款和审批简化并列占 13.49%。

◇ 以淘宝网、易趣网等电子商务平台的网络创业且有稳定收入的就业形式,占 68.09%比例的学生表示认可,而 31.91%比例的学生则表示异议。

◇ 62.07%的大学生认为“应高度重视”创业教育,29.06%的大学生认为“应予以考虑”,认为没有必要和说不清的仅占 8.87%,两大阵营的比例差距显而易见,高校开展创业教育的必要性已非常明显。

◇ 国内大学生群体对网络创业的必要性和可行性的认可度非常高,达到

97.62%的支持比例。占 78.33%的未创业大学生群体具有创业的意愿和倾向，认为在条件允许、学校鼓励下会大胆选择创业。

◇ 在当前严峻的就业形势下，社会、政府和高校等各个层面都开始积极鼓励和大力支持大学生网络创业，大学生网络创业意义和价值重大。随着创业环境的不断优化，越来越多的大学生将投身网络创业事业中来，大学生网络创业之火一定可以燎原。



免责声明

本报告由阿里巴巴商学院网络创业研究中心（Alibaba Business College Internet Entrepreneurship Research Center, ABC-IERC）制作。报告所涉及的数据、指标和事实，系报告作者根据问卷抽样调查、面对面访谈和文献整理取得，报告作者力求数据和事实的准确性，但由于抽样样本容量、质量、调查资料收集范围的限制，其中部分数据不能完全真实地反映调查对象总体的实际状况。此外，部分数据、指标的准确计算方式可能随着年度、行业和所属地区的不同而有所变化。

本报告可作为读者了解大学生网络创业现状的参考资料，其中的数据和事实请谨慎使用。阿里巴巴商学院网络创业研究中心对本报告的数据准确性不承担法律责任。任何人或机构不应视本报告作为决策的唯一因素。根据本报告内容进行的任何决策，都与本报告和阿里巴巴商学院网络创业研究中心无关。

读者意见调查表

感谢您对电子工业出版社的支持!

为帮助我们进步，请将您的宝贵意见填于下表并寄回我们。

您购买的图书名称						
先进性和实用性	☐ 很好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 差	
图书文字可读性	☐ 很好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 差	
图书篇幅适宜度	☐ 很合适	☐ 合适	☐ 一般	☐ 不合适	☐ 差	
出版物中差错	☐ 极少	☐ 较少	☐ 一般	☐ 较多	☐ 太多	
图书封面设计水平	☐ 很好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 差	
图书印刷装订质量	☐ 很好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 差	
纸张质量	☐ 很好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 差	
定价	☐ 很便宜	☐ 便宜	☐ 合理	☐ 贵	☐ 太贵	
对宣传工作的感觉	☐ 很好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好	☐ 差	
对服务质量的感覺	☐ 很好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好	☐ 差	
从何处获取出版物信息	☐ 书目报 ☐ 电子社宣传材料 ☐ 书店 ☐ 他人转告 ☐ 网站 ☐ 报刊					
您认为电子工业出版社应改进的方面	☐ 先进性和实用性 ☐ 文字可读性 ☐ 篇幅适宜度 ☐ 出版物中差错 ☐ 设计水平 ☐ 印刷装订质量 ☐ 纸张质量（光盘材质） ☐ 定价 ☐ 宣传工作 ☐ 服务质量					
您的具体意见或建议						
读者姓名： 联系方式： 从事工作： ☐ 技术研发 ☐ 技术管理 ☐ 经营管理 ☐ 行政管理 ☐ 教育培训 ☐ 在校学习						

表格寄回 郵寄地址：北京市萬壽路 173 信箱 607

邮政编码: 100036

收信人：世纪波公司

传 真: (010) 88254200

收件人：同收信人

电子信箱: sjb@phei.com.cn

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

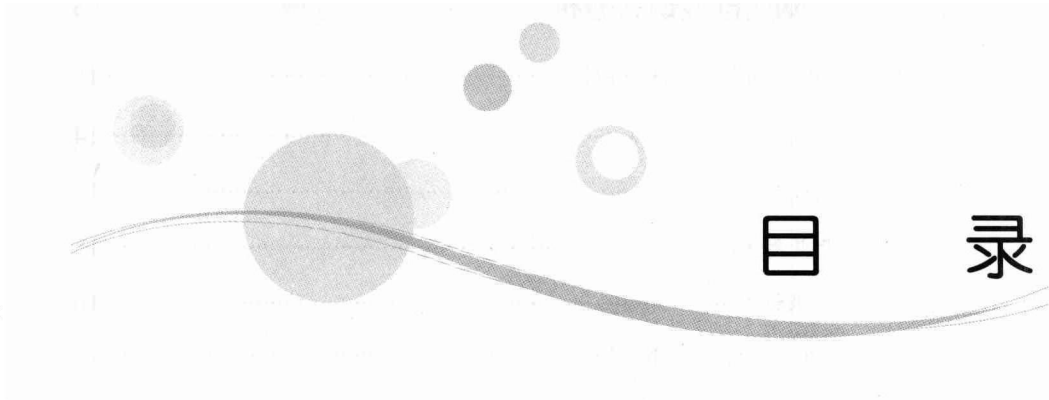
传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036



目 录

第一章 大学生网络创业概述	1
一、高校毕业生就业形势非常严峻	2
(一) 高校毕业生总量持续增长	2
(二) 社会对高校毕业生的需求大幅减少	2
(三) 供需不匹配与结构性矛盾突出	3
(四) 高校毕业生就业渠道不畅	4
二、大学生自主创业大有可为	4
三、互联网飞速发展蕴涵的巨大创业机会	7
四、大学生网络创业研究的理论基础	9
(一) 网络创业的基本概念	9
(二) 大学生与网络创业	9
(三) 大学生网络创业	10
(四) 大学生网络创业的重要地位与意义	11



第二章 大学生网络创业现状分析

13

一、大学生网络创业者结构特征	14
(一) 性别结构	14
(二) 院校结构	14
(三) 专业结构	15
(四) 年级结构	16
二、大学生网络创业平台情况	17
三、大学生网络创业团队情况	18
(一) 创业初始人员数量	18
(二) 创业合伙人	19
(三) 创业雇用人员数量	19
(四) 创业雇用人员来源	20
四、大学生网络创业经营情况	21
(一) 主营产品类型	21
(二) 销售产品来源	22
(三) 经营网店数量	23
(四) 网店经营方式	24
五、大学生网络创业启动资金情况	25
(一) 启动资金规模	25
(二) 启动资金来源	25
六、大学生网络创业收入情况	26
(一) 月均销售额	26
(二) 月均净收入	26
(三) 第一笔交易发生时间点	27
(四) 实现盈利时间点	28
(五) 收入水平满意度	29

七、大学生网络创业的目的	29
八、大学生网络创业的主要困难	30

第三章 大学生网络创业环境分析 33

一、网络创业环境的总体满意度	34
二、政府推动大学生网络创业的工作重点	34
三、未创业大学生群体对网络创业的认识	35
(一) 大学生网络创业的必要性	35
(二) 对网络创业就业形式的认可度	36
四、大学生网络创业者对创业教育的态度	37
五、大学生网络创业者参加创业培训情况	37

第四章 大学生网络创业的制约因素与成功要素分析 39

一、制约国内大学生网络创业的因素分析	40
二、大学生网络创业的成功要素分析	41
三、王伟成：赛马不相马，敢为天下先	42
(一) 创业历程	42
(二) 案例分析	45
四、高伟：多平台、多元化经营中稳步成长	47
(一) 创业历程	47
(二) 案例分析	48
五、孙巍：兴趣引进门，坚持就成功	50
(一) 创业历程	50
(二) 案例分析	52
六、义乌工商学院：创业教育改革与实践的典范	54
(一) 创业历程	54
(二) 案例分析	57
七、杨瀚：模仿求生存，创新谋发展	60

(一) 创业历程	60
(二) 案例分析	62
八、闫璐阳: 山重水复疑无路, 柳暗花明又一村	63
(一) 创业历程	63
(二) 案例分析	67
九、伊广杰: 混混店铺, 步入正轨	68
(一) 创业历程	68
(二) 案例分析	70
十、刘相青: 依山傍水, 轻松解决货源问题	72
(一) 创业历程	72
(二) 案例分析	75
十一、黄大鹏: 口碑相传, 机遇开启事业	76
(一) 创业历程	76
(二) 案例分析	78

第五章 大学生网络创业的价值与影响分析

81

一、对个人学习和生活的影响	82
(一) 网络创业使大学生活变得忙碌而充实	82
(二) 网络创业一定程度上减轻了家庭负担和心理压力	82
(三) 网络创业拓宽了社会交往的半径, 有助于结交更多的朋友	83
二、对人生观、价值观的影响	83
(一) 网络创业有助于培养勇于开拓和创新的精神	83
(二) 网络创业锻炼了持久的恒心和坚韧的毅力	84
(三) 网络创业有助于树立正确的人生目标	85
(四) 网络创业有助于培养大学生脚踏实地的精神	85
三、对职业素养的影响	86
(一) 增强了动手操作能力	87

(二) 增强了组织协调能力	88
(三) 增强了心理承受能力	88
(四) 增强了社会适应能力	88
(五) 增强了团队合作能力	89
(六) 增强了人际沟通能力	89
(七) 增强了学习能力	89
四、对校园文化的影响	90
五、对促进就业的影响	91
六、对拉动经济的影响	92

第六章 大学生网络创业的趋势分析 95

一、中国互联网发展趋势	96
(一) 国内网民增长潜力还未完全释放	96
(二) 移动互联网将进入高速增长时期	97
(三) 农村将成为未来互联网产业最具潜力的市场	98
(四) 网络安全已成为制约互联网发展的首要问题	100
(五) 以电子商务为代表的实用性网络应用呈快速发展之势	101
二、大学生网络创业的可选领域	102
(一) 网络音乐	102
(二) 网络新闻	102
(三) 即时通信	102
(四) 搜索引擎	103
(五) 网络视频	103
(六) 网络游戏	103
(七) 电子邮件	103
(八) 博客应用	104
(九) 网络论坛	104
(十) 网络购物	104



(十一) 网上支付.....	105
(十二) 网络炒股.....	105
(十三) 旅行预订.....	105
(十四) 交友网站.....	105
(十五) 网络教育.....	106
(十六) 网上求职.....	106
三、大学生网络创业的趋势.....	106
(一) 大学生网络创业的优势分析.....	106
(二) 大学生网络创业之火可以燎原.....	107
第七章 大学生网络创业者感言摘录	111
附录 A 研究流程	119
一、定性研究.....	120
(一) 文献搜集.....	120
(二) 专家访谈.....	120
(三) 深度访谈.....	120
二、定量研究.....	120
附录 B 调查问卷	123
参考文献	130
后记	133