

# NEW SIGN GRAPHIS

世 界 最 新 标 志 实 用 案 例

04

3-64  
27

# NEW SIGN GRAPHICS



# WOODS

## 世界最新标志实用案例·4

策 划 渡边 龙启+森川 隆+江田幸雄

主 编 渡边 鹤+江田幸雄

设 计 木村+通野

编 集 UENO CHIEF (uedc.jp)

日本设计学会中央地区本部出版部发行

E-mail:uedc@uedc.jp

制 作 株式会社设计事务所

E-mail:zheben@design.com

提 案 山口 真纪+森田+森田真使

编 委 阿部 裕+通野

责任编辑 森田+山口

出 版 广岛美术出版社

社 址 广岛县广岛市

电 话 广岛地区本部出版部(085)241-1111

电 邮 uedc@uedc.jp

发 行 株式会社设计事务所

社 址 东京都港区南青山

电 话 03(3561)1111~1113

电 邮 zheben@design.com

分 店 京都地区本部出版部

社 址 京都府京都市南区

电 话 075(252)1111~1113

电 邮 zheben@design.com

VISUAL MESSAGE BOOKS    Edit & Design : Zhu E

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

— Zhu E

视觉语言丛书    朱锷 主编、设计

观点是情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间、不同的地点也会产生不同的观点，观点没有规律性，但有连续性。

— 朱锷









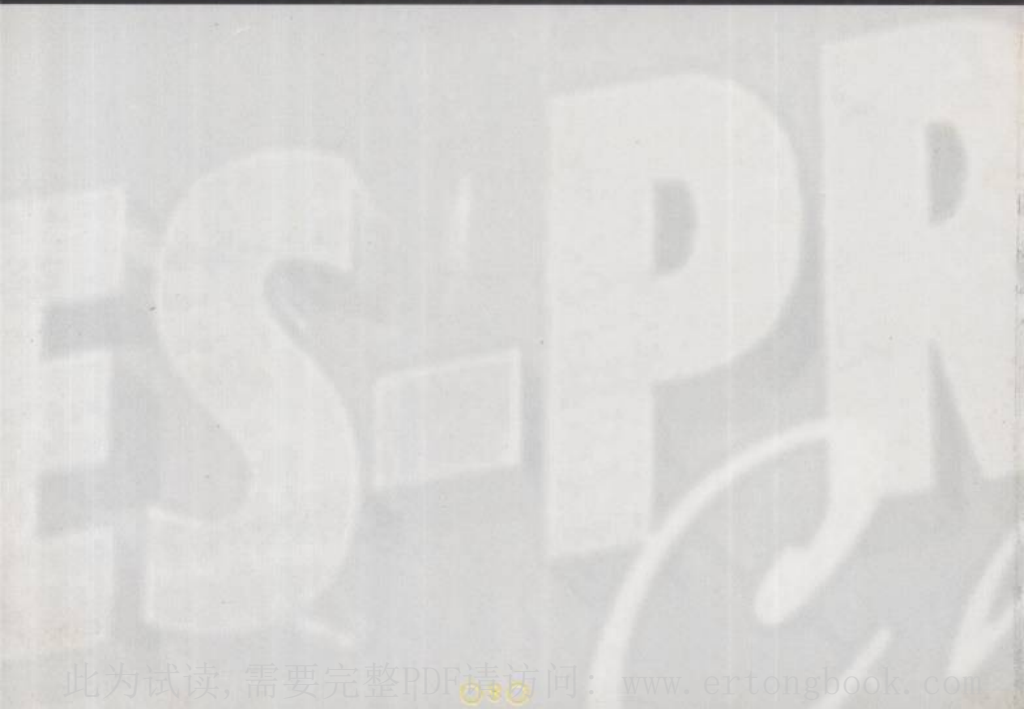
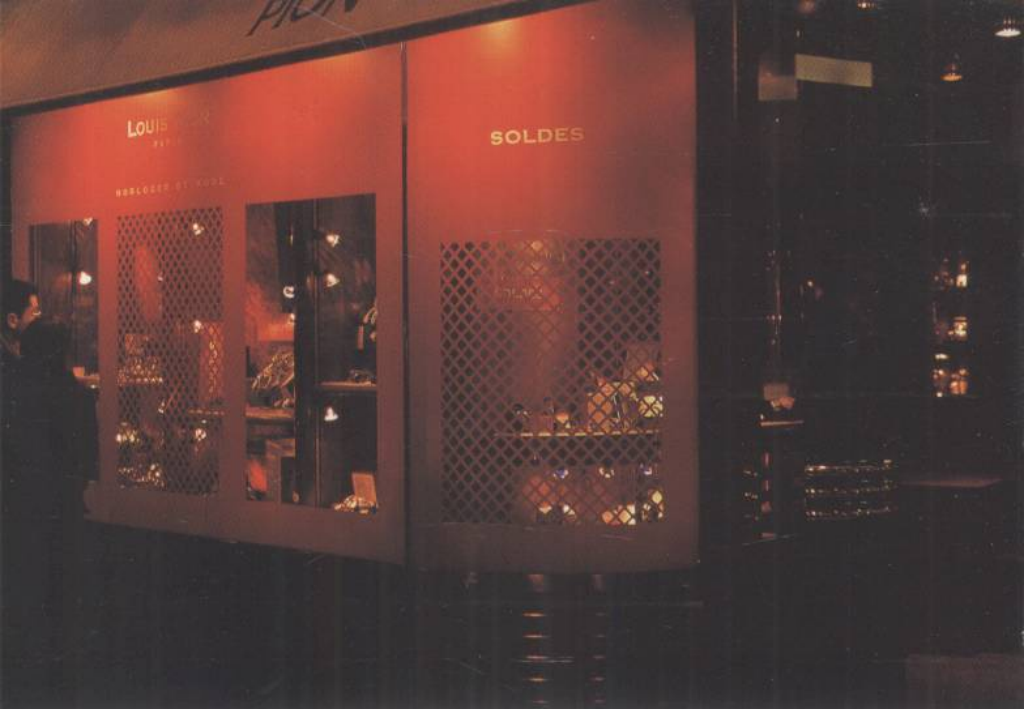






**ES-PRESS-O**  
*Cafe*





DES



LOUIS  
PION

SOLDES

SOLDES



SOLDES

SOLDES

SOLDES







THE SIENBERG BROTHERS AND RUSSIAN AVANT-GARDE by THE PAK MANS-INFO Collection

МЯДТАННИД

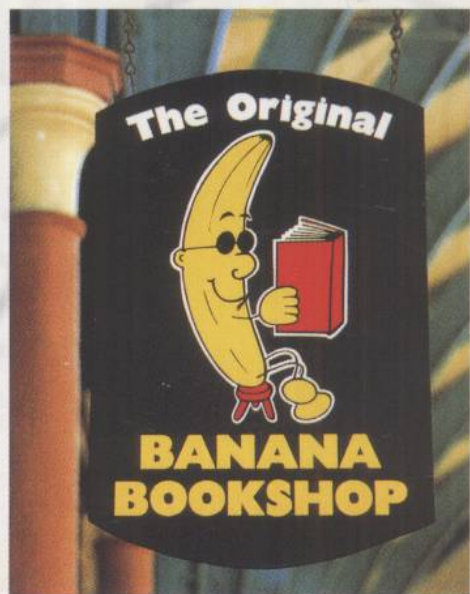


АВТОР-РУКОВОДИТЕЛЬ ЛЭИГА ВЕРТОВ ГЛАВНЫЙ ОПЕРАТОР КАУФМАН

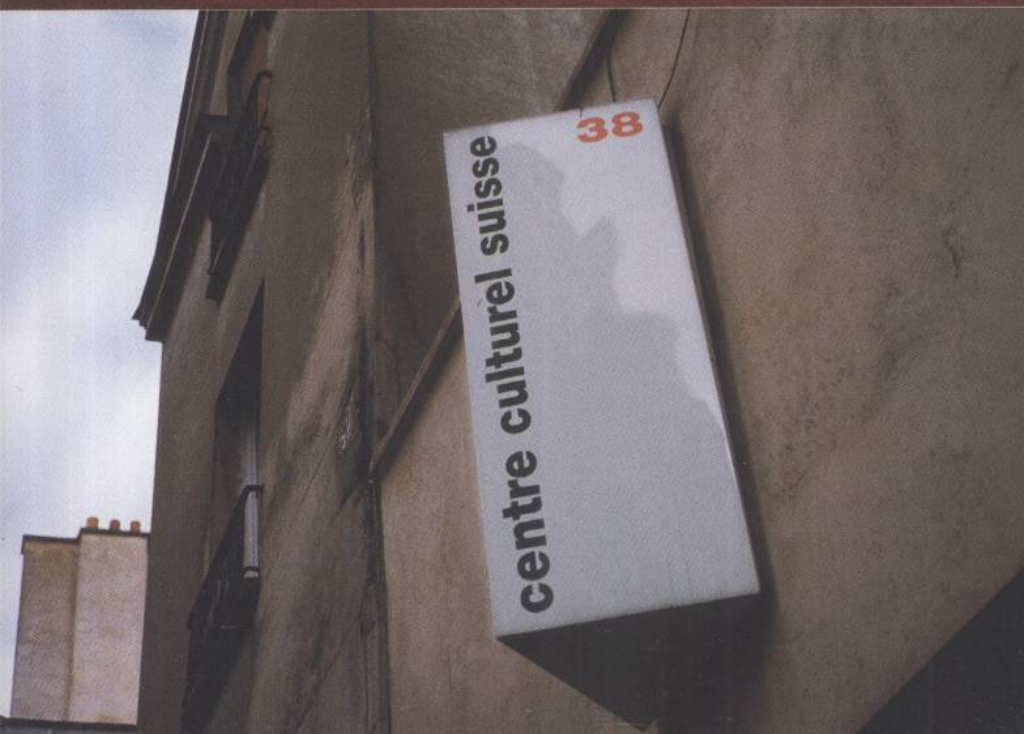
2月10日[土] - 4月1日[日]

東京都庭園美術館

TOKYO METROPOLITAN TEIEN ART MUSEUM



# LOUIS PION





# AMO'S

## AMO'S STYLE

## AMO'S STYLE



AMO'S STYLE