



纺织高职高专“十一五”部委级规划教材

家用纺织品 生产管理与成本核算

JIAYONG FANGZHIPIN
SHENGCHAN GUANLI YU CHENGBEN HESUAN

祝永志 ◆主 编

陈志华 高慧英 ◆副主编

 中国纺织出版社



中国轻工业出版社 (CHINA LIGHT INDUSTRY PRESS)

家用纺织品 生产管理与成本核算

（中国轻工业出版社）

作者：李 强
编著：李 强 李 强

中国轻工业出版社



纺织高职高专“十一五”部委级规划教材

家用纺织品生产管理与成本核算

祝永志 主编

陈志华 高慧英 副主编



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书按照以培养学生职业能力为目标、以就业为导向的任务驱动型的高职教学模式编写,以现代家用纺织品企业基础性生产管理为核心,论述了工艺、设备、操作、环境和原材料五大管理内容。现代家用纺织品的成本核算主要讲了营销成本与家用纺织品成本两部分内容。

本书可作为高职高专现代纺织技术、家用纺织品设计、轻纺产品设计与工艺、纺织品设计、纺织品贸易、工商管理等相关专业及相关专业的教材,同时又可供家用纺织品企业工程技术人员和各级管理人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

家用纺织品生产管理与成本核算/祝永志主编. —北京:中国纺织出版社,2009.8

纺织高职高专“十一五”部委级规划教材

ISBN 978-7-5064-5750-7

I. 家… II. 祝… III. ①纺织品—生产管理—高等学校:技术学校—教材 ②纺织品—成本计算—高等学校:技术学校—教材 IV. F407.816

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 100860 号

策划编辑:孔会云 责任编辑:王雷鸣 责任校对:楼旭红
责任设计:李 然 责任印制:何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2009年8月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:13.75

字数:277千字 定价:35.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

2005年10月,国发[2005]35号文件“国务院关于大力发展职业教育的决定”中明确提出“落实科学发展观,把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点”。高等职业教育作为职业教育体系的重要组成部分,近些年发展迅速。编写出适合我国高等职业教育特点的教材,成为出版人和院校共同努力的目标。早在2004年,教育部下发高教[2004]1号文件“教育部关于以就业为导向 深化高等职业教育改革的若干意见”,明确了促进高等职业教育改革的深入开展,要坚持科学定位,以就业为导向,紧密结合地方经济和社会需求,以培养高技能人才为目标,大力推行“双证书”制度,积极开展订单式培养,建立产学研结合的长效机制。在教材建设上,提出学校要加强学生职业能力教育。教材内容要紧密结合生产实际,并注意及时跟踪先进技术的发展。调整教学内容和课程体系,把职业资格证书课程纳入教学计划之中,将证书课程考试大纲与专业教学大纲相衔接,强化学生技能训练,增强毕业生就业竞争能力。

2005年底,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划。在此基础上,中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。为在“十一五”期间切实做好国家级及部委级高职高专教材的出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现职业技能培养的特点,在教材编写上重视实践和实训环节内容,使教材内容具有以下三个特点:

(1)围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从培养学生学习兴趣和提高职业技能入手,教材内容围绕生产实际和教学需要展开,形式上力求突出重点,强调实践,附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,章后附形式多样的思考题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力。

(2)突出一个环节——实践环节。教材出版突出高职教育 and 应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实

践、实验内容,并通过多媒体等直观形式反映生产实际的最新进展。

(3)实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点、实践内容等制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

“家用纺织品生产管理与成本核算”是现代纺织技术专业、家用纺织品设计、贸易、管理的主干课程之一,在理论教学体系中占有重要地位。随着人民生活水平的不断提高,人们对家用纺织品的产品质量提出了更高的要求,这也对家用纺织品生产提出了更高的要求。掌握生产工艺的确定与调整、掌握生产过程中产品质量的控制方法、增强家纺企业的产品开发能力,以提高企业的产品竞争力,是摆在家纺企业工程技术人员面前的重要课题,也是高职高专院校纺织各专业学生所必须具备的能力。因而在做了广泛的市场调研,分析研究大量相关资料和论文、论著的基础之上,编写了《家用纺织品生产管理与成本核算》一书。

本书由祝永志主编,陈志华、高慧英任副主编。具体分工如下:模块一、模块二、模块三、模块四、模块五、模块六、模块七、模块八、模块九、模块十三由浙江纺织服装职业技术学院祝永志编写;模块十由浙江纺织服装职业技术学院刘建长、祝永志编写;模块十一由浙江纺织服装职业技术学院祝永志、郭金骥编写;模块十二由浙江纺织服装职业技术学院程呈编写;模块十四由南通纺织职业技术学院陈志华编写;模块十五由浙江洁丽雅集团有限公司朱全文,宁波博洋家纺有限公司方艳君,浙江纺织服装职业技术学院庞冬花、祝永志,嘉兴职业技术学院高慧英,浙江维科集团有限公司王晓春共同编写,全书由祝永志统稿修改完成。本书在编写中,维科集团、博洋集团、洁丽雅集团、南通瑞泰地毯有限公司提供了部分参考数据。在此一并表示感谢。

编者对本教材进行了一些新的尝试,由于水平有限,疏漏或错误在所难免,敬请各位专家、读者不吝指正。

编者

2009年4月



课程设置指导

本课程设置意义 本课程以高职高专院校家用纺织品设计、贸易、管理等相关专业学生为教学对象,围绕现代家用纺织品企业生产管理与成本核算实务操作的相关知识、技能要求,培养学生获得家用纺织品企业的基本管理理念、技能和成本核算,以适应现代家用纺织品企业的运作与管理岗位要求。

本课程教学目的 本课程以现代家用纺织品企业相关管理岗位或管理项目所实施的实务操作技能和必备知识要求为线索,从初步认识现代家用纺织品企业生产管理内涵、现代家用纺织品企业生产管理者组织管理方法以及现代家用纺织品企业的成本核算等,突出以管理岗位和项目工作任务驱动或核算所需的知识、技能要求。主要学习内容有家用纺织品企业生产管理基础、家用纺织品生产系统的规划与组织、家用纺织品企业劳动管理、家用纺织品企业生产计划与控制、家用纺织品企业生产现场管理、家用纺织品生产工艺管理、家用纺织品企业设备管理、家用纺织品生产操作管理、家用纺织品生产质量管理、家用纺织品企业资源计划ERP。家用纺织品成本、家用纺织品生产成本、家用纺织品营销成本、家用纺织品面料成本核算、家用纺织品成品成本核算等。

本课程教学建议

①“家用纺织品生产管理与成本核算”是一门专业性很强的管理与核算类课程,学生应在学习了专业的核心课程后,并在进入“岗位综合实践”、“毕业设计(论文)、考核”等后续课程前开设,这样更有利于学生把握现代家用纺织品企业经营的全貌,针对各岗位的需求全面提升家用纺织品生产管理与成本核算理念。

②本课程教学时,应及时结合现代家用纺织品企业的案例分析或对业务流程的分析,使学生通过相关技能的训练和知识的应用,有效地获得解决现代家用纺织品企业生产管理与成本核算中的基本问题的能力。本课程为考试课,考试方式采取理论考核加案例分析的方式来评定学生的成绩。

③建议教学课时60个左右,每课时讲授字数建议控制在4000字以内,教学内容包括本书全部内容。各部分教学课时可参照下表进行安排。



课程设置指导

内 容	教学课时
模块一 家用纺织品企业生产管理基础	4
模块二 家用纺织品生产系统的规划与组织	3
模块三 家用纺织品企业劳动管理	4
模块四 家用纺织品企业生产计划与控制	5
模块五 家用纺织品企业生产现场管理	3
模块六 家用纺织品生产工艺管理	4
模块七 家用纺织品企业设备管理	4
模块八 家用纺织品生产操作管理	1
模块九 家用纺织品生产质量管理	2
模块十 家用纺织品企业资源计划 ERP	2
模块十一 家用纺织品成本	2
模块十二 家用纺织品生产成本管理	4
模块十三 家用纺织品面料成本核算	8
模块十四 家用纺织品营销成本	2
模块十五 家用纺织品成本核算	12
合 计	60

模块一 家用纺织品企业生产管理基础	1
任务描述	1
任务分析	1
相关知识	1
一、家用纺织品生产与生产管理	1
二、家用纺织品生产管理内容和体系	4
三、家用纺织品生产过程	11
四、家用纺织品生产类型	13
任务实施	14
一、家用纺织品生产流程模型设计	14
二、家用纺织品企业生产管理体系模型设计	15
知识链接	16
一、现代家用纺织品企业生产管理的特征	16
二、家用纺织品生产管理发展趋势	17
思考题	20
实训题	20
模块二 家用纺织品生产系统的规划与组织	21
任务描述	21
任务分析	21
相关知识	21
一、家用纺织品生产系统的总体布置	21
二、家用纺织品车间布置	23
三、家用纺织品生产流水线组织	26
任务实施	29
家用纺织品生产运行流程设计	29
知识链接	30
单一品种流水线的组织设计	30

思考题	33
实训题	33
模块三 家用纺织品企业劳动管理	34
任务描述	34
任务分析	34
相关知识	34
一、家用纺织品企业劳动管理的意义与内容	34
二、家用纺织品企业新员工培训	35
三、家用纺织品企业劳动分工和劳动协作	36
四、家用纺织品企业劳动定额	38
五、家用纺织品企业劳动定员	39
六、家用纺织品企业劳动生产率	40
七、家用纺织品企业劳动考核	40
八、家用纺织品企业职工劳动保护	44
任务实施	45
某家纺企业总工程师、工艺技术员和车间运转班长	
上岗标准化作业制度的设计	45
知识链接	46
一、社会责任国际体系 SA 8000	46
二、家用纺织品企业社会责任的作用	48
思考题	49
实训题	49
模块四 家用纺织品企业生产计划与控制	50
任务描述	50
任务分析	50
相关知识	50

一、家用纺织品企业生产计划	50
二、家用纺织品企业的生产能力	54
三、家用纺织品企业生产作业控制	58
四、家用纺织品企业生产调度工作	58
任务实施	60
设计家用纺织品企业生产计划	60
知识链接	64
生产作业统计	64
思考题	65
实训题	66
模块五 家用纺织品企业生产现场管理	67
任务描述	67
任务分析	67
相关知识	67
一、家用纺织品企业生产现场管理	67
二、家用纺织品企业定置管理	72
任务实施	74
一、家用纺织品企业生产现场定置管理设计的 准备工作	74
二、家用纺织品企业生产现场定置管理设计的 操作步骤	75
知识链接	75
环境管理国际标准体系 ISO 14000	75
思考题	77
实训题	77
模块六 家用纺织品生产工艺管理	78

任务描述	78
任务分析	78
相关知识	78
一、家用纺织品生产工艺管理的内容与要求	79
二、家用纺织品生产工艺管理的责任制	79
三、家用纺织品生产工艺要求	80
任务实施	83
床品生产工艺设计	83
知识链接	84
家用纺织品生产工艺纪律与研究	84
思考题	85
实训题	85
模块七 家用纺织品企业设备管理	86
任务描述	86
任务分析	86
相关知识	86
一、家用纺织品企业设备管理概述	86
二、家用纺织品生产设备	87
三、家用纺织品企业设备的选择和使用	88
任务实施	89
100 台单针缝纫机配套生产工艺设备的选型	89
知识链接	90
家用纺织品企业设备维护和修理管理	90
思考题	91
实训题	92
模块八 家用纺织品生产操作管理	93

任务描述	93
任务分析	93
相关知识	93
一、家用纺织品生产操作管理概述	93
二、家用纺织品生产操作管理的责任制	94
任务实施	94
设计家用纺织品生产操作法及其内容	94
知识链接	95
提高家用纺织品生产操作技能、加强操作管理的途径	95
思考题	96
实训题	96
 模块九 家用纺织品生产质量管理	 97
任务描述	97
任务分析	97
相关知识	97
一、质量与质量管理	97
二、质量标准	98
三、质量检验	98
四、生产过程质量检验	98
五、不合格品标识	100
六、不合格品隔离	101
七、不合格品处理	102
任务实施	103
荷叶边绣花靠垫套生产过程中的质量检验	103
知识链接	104
全面质量管理与 ISO 9000 系列标准	104
思考题	106

实训题	106
模块十 家用纺织品企业资源计划	107
任务描述	107
任务分析	107
相关知识	108
一、企业资源计划(ERP)	108
二、家用纺织品企业实施 ERP 过程中应采取的	
主要措施	110
任务实施	111
家用纺织品企业 ERP 系统功能模块设计	111
知识链接	113
计算机集成制造系统	113
思考题	114
实训题	114
模块十一 家用纺织品成本	115
任务描述	115
任务分析	115
相关知识	115
一、家用纺织品成本的相关概念	115
二、家用纺织品成本的构成	116
三、家用纺织品生产(操作)成本项目	116
四、家用纺织品成本核算	116
五、成本核算程序	119
六、成本分析内容	119
七、成本预算制订	120
任务实施	120

一、准备工作	120
二、实例分析	121
知识链接	121
一、国际通行的操作成本项目	121
二、产量法和直线法差异比较	122
思考题	122
实训题	122
模块十二 家用纺织品生产成本管理	123
任务描述	123
任务分析	123
相关知识	123
一、家用纺织品生产成本管理概述	123
二、家用纺织品加工报价中常见的问题	125
任务实施	126
一、准备工作	126
二、家用纺织品生产成本的计算步骤	127
知识链接	131
家用纺织品标准生产成本与成本计划的制订	131
思考题	136
实训题	136
模块十三 家用纺织品面料成本核算	137
任务描述	137
任务分析	137
相关知识	138
一、家用纺织品面料成本核算的基本内容	138
二、纯棉家用纺织品色织面料成本核算的方法	140

任务实施	148
纯棉家用纺织品色织面料的成本核算	148
知识链接	153
一、纺织产品单位定额成本	153
二、纺织原料定额成本的制订	153
三、浆料定额成本的计算	158
四、燃料定额成本的制订	158
五、动力定额成本的制订	158
六、生产用工定额成本的制订	161
七、包装材料定额成本的制订	162
思考题	163
实训题	163
模块十四 家用纺织品营销成本	164
任务描述	164
任务分析	164
相关知识	164
一、家用纺织品营销成本构成及项目	164
二、家用纺织品营销成本核算对象及要求	166
三、家用纺织品营销成本分析及其指标	167
四、家用纺织品营销成本预算制订	170
任务实施	171
制订家用纺织品营销的成本预算	171
知识链接	171
一、制订营销成本预算应注意的问题	171
二、营销成本预算管理	172
思考题	174
实训题	174