

220余组绝美设计案例

轰动速利的商业设计参考价值
广告、印刷、游戏、网络行业设计内幕

传神字体
华丽字效

新文

钱红霞 张咏梅 赵宁 等编著

字体特效与平面设计技术精粹
Photoshop CS4

- 700分钟的全程多媒体视频教程教学，涵盖书中所有的操作内容
- 书中所有案例的配套素材和最终文件，更多拓展字体设计素材
- 18大类300余组精美笔刷模板文件 • 30大类500余组精美矢量图案文件 • 10大类100余组实用动作脚本文件 • 5大类400余套商业设计作品案例赏析

清华大学出版社



220余组绝美设计案例

轰动通利的商业设计参考价值
广告、印刷、游戏、网络行业设计内幕

绝美神字体
华丽字效

设计

钱红霞 张咏梅 赵宁 等编著

字体特效与平面设计技术精粹
Photoshop CS4

● 700分钟的全程多媒体视频教学，涵盖书中所有的操作内容
● 书中所有案例的配套素材和最终文件，更多拓展字体设计素材
● 18大类300余组精美笔刷模板文件 ● 30大类500余组精美矢量
图案文件 ● 10大类100余组实用动作脚本文件 ● 5大类400余
套商业设计作品案例赏析

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书结合字体设计原理,讲述了使用 Photoshop CS4 制作字体特效的方法与技巧。讲述过程中展示了大量的商业设计案例,使读者能够真正通晓字体设计原理,熟练掌握特效制作技巧,并能够将这些知识在实际工作当中融会贯通。

全书共分为 10 章,书中精选了 220 余组精美的设计案例,内容包括:最基本的工作流程,选区与抠像技术、画笔与填充功能、图像的修复与润色、图层应用技术、图层高级技术、通道功能应用详解、色彩调整技术详解、特殊滤镜的应用以及滤镜特效应用技巧。内容安排由浅入深、条理清晰,使读者能轻松掌握字体设计之精髓。

本书附带一张高容量的多媒体 DVD 光盘,内容包含高清晰视频以及海量设计素材,通过高清晰视频,全程演示了全书所有设计案例的内容。

本书内容翔实、针对性和技巧性强,适合有志于从事设计工作的初、中级读者阅读,也适合作为商业美术设计人员及相关专业师生的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

舞文: Photoshop CS4 字体特效与平面设计技术精粹/钱红霞,张咏梅,赵宁等编著. —北京:清华大学出版社,2009.11

ISBN 978-7-302-21331-4

I.舞… II.①钱…②张…③赵… III.图形软件, Photoshop CS4 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 187042 号

责任编辑:栾大成

装帧设计:周珂令

责任校对:王 晖

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:210×285 印 张:21 插 页:4 字 数:584 千字

附 DVD 光盘 1 张

版 次:2009 年 11 月第 1 版

印 次:2009 年 11 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:79.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:035308-01



前言

文字的设计与编排方式在平面设计中具有非常重要的作用。文字本身就具有传达信息的功能,对文字加以设计、变形或特效处理,既可以在作品中起到画龙点睛的作用,又可以强化设计作品的视觉冲击力。例如:醒目的标题文字可以引起观众的注意;富有情趣的文字外形排列,更容易让观众产生美妙的联想。所以文字是平面设计工作中的重要内容。

本书详细讲述了字体设计与编排原理,以及使用 Photoshop CS4 的各功能模块制作字体特效的方法与技巧。讲述过程中配备了大量的商业设计案例,使读者真正能够通晓字体设计原理,熟练掌握特效制作技巧,并能够将这些知识在实际工作当中融会贯通。

使用 Photoshop CS4 为平面设计作品设计传神的字体形态、制作华丽的字体特效,是本书的核心内容。本书的特点主要表现在以下 5 个方面。

● 系统全面地介绍了Photoshop各功能模块的应用技巧

本书以软件的功能结构为讲述脉络,逐一剖析 Photoshop CS4 各组功能模块在表现与制作字体特效时的方法与技巧,内容编排系统全面、条理清晰,使读者能够完全掌握使用 Photoshop 进行字体设计与特效制作的方法。书中所讲述的知识覆盖工作模式、选区扣像、笔刷技巧、图像修复、图层技术、通道技术、色彩调整、滤镜技术、综合实训等精彩内容。



● 全新讲述形式,循序渐进、层层深入地讲述软件绘图技巧

本书采用了全新的讲述形式。所有讲述内容,均采用实例操作的方式进行讲解。讲解过程分为三个环节:第一步,剖析软件工具命令的基本功能和操作方法;第二步,讲述各工具命令的绘图技巧和特效制作方法;第三步,通过典型的商业设计案例,演示软件功能的综合应用技术,使读者能够将绘图技巧和特效制作技术应用到实际工作中。



● 本书案例的针对性、应用性强,具有商业设计参考价值

全书精选了 220 余组精美的典型设计案例,内容包括与平面设计相关的各种设计内容。目前字体设计与字体特效制作被广泛的应用于报纸广告、杂志广告、灯箱广告、路牌广告、海报招贴、POP 广告和网页广告中,本书针对这些广告媒体的特点,使每一组设计案例都具有很强的针对性,使读者在学习制作设计案例的同时,可以学习到相关的设计方法。即学即用,达到立竿见影的效果。另外,书中的每个案例都是一个设计模版,读者可以直接将其套用到实际的设计工作当中,从而大大提高工作效率!



● 本书由多位资深设计师和优秀教师编写

本书汇集多位具有深厚功力的设计师、插画艺术家以及高校老师，耗时两年精心编写，浓缩多年设计制作经验，全面系统地讲述了使用 Photoshop 各功能模块处理图像、绘制字体特效的方法与技巧，力求完美地呈现给读者一本平面设计制作技术完全参考手册。

● 附送DVD光盘，超大容量、超值内容

光盘包含长达 10 小时的全程多媒体视频教学，涵盖书中所有的设计案例操作内容。另外，光盘中还包含了书中所有案例的配套素材和练习文件。为了便于读者的学习，光盘中还超值赠送海量素材供读者使用，其中包含 100 组经典动作脚本；1000 余种精美的笔刷图案；30 类 1000 多组矢量素材图形；5 大类，共计 250 套商业美术设计方案，供读者借鉴赏析。

本书由钱红霞任主编，张咏梅、赵宁、李静、邹东尧任副主编。参与本书编写与案例设计整理的人员还有岳俊杰、李晶、赵毫、朱付保、关振华、段海鹏、张瑞娟、张现伟、孙姣、时盈盈、许苗苗、何玉凤、王永丹、朱科、侯辉、李建伟、莫黎和秦贝贝等。其中本书第 1 章和第 10 章由钱红霞编写，第 2 章由朱付保编写，第 3 章由岳俊杰编写，第 4 章由李晶编写，第 5 章由赵毫编写，第 6 章由张咏梅编写，第 7 章由邹东尧编写，第 8 章由赵宁编写，第 9 章由李静编写。全书由钱红霞和邹东尧两位老师审校整理。在本书编写过程中，清华大学出版社、郑州轻工业学院、河南经贸职业学院、洛阳大学艺术学院、河南工程学院、郑州市技师学院等单位的编辑和老师给予了大力的帮助，在此一并表示感谢！由于作者自身水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请读者批评指正，您的意见或问题可以发送邮件至 zrzj0419@163.com，我们会尽快给予回复。

本书约定

为了使本书内容更加简洁清晰，本书作了一些约定。下面就对这些约定给以说明。

● 操作序号的排列方法

书中案例操作包含了大量的软件绘图技巧，不同的绘图技巧会产生效果迥然的画面。为了便于读者学习，案例操作演示过程中，如果将要开始讲述新的绘图技巧，操作步骤的序号会从 01 重新开始向后排序。

● 关于“提示”、“技巧”和“注意”



该处的文字特别解释或补充当前的讲述内容。



对于执行某些操作提供了一些快捷有效的方法。



该处文字提醒用户要注意可能会出现问题的错误操作。

本书编委会

主 编：钱红霞

副主编：张咏梅 赵 宁
李 静 邹东尧

参 编：岳俊杰 李 晶
赵 毫 朱付保
张瑞娟 关振华
段海鹏 张现伟
孙 姣 时盈盈
许苗苗 何玉凤
王永丹 朱 科
侯 辉 李建伟
莫 黎 秦贝贝



目录

基础知识篇

第1章 图像处理基础操作.....1

- 1.1 字体特效与平面设计.....4
 - 1.1.1 字体设计.....4
 - 1.1.2 字体特效在平面设计中的运用.....6
- 1.2 Photoshop的工作环境.....8
 - 1.2.1 查看图像文档.....8
 - 1.2.2 新建工作文档.....11
 - 1.2.3 编辑图像内容.....13
 - 1.2.4 保存文档.....15

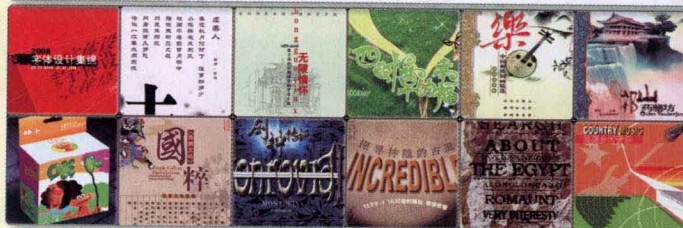
新版的 Photoshop CS4 提供了强大的图像编辑功能, 可以创建出各种时尚华丽的字体效果。本章将介绍 Photoshop CS4 的工作环境, 以及字体设计的理论知识。



第2章 字体创建与版面设计.....17

- 2.1 安装字体.....19
- 2.2 创建文字.....20
 - 实例1 创建封面的标题.....20
 - 实例2 制作描边字体.....21
- 2.3 调整字体样式.....22
 - 实例3 设置标题样式.....22
 - 实例4 调整说明文字.....24
- 2.4 根据画面摆放文字.....25
 - 实例5 编排弧形装饰文字.....25
 - 实例6 按图形设置文本.....26
- 2.5 变换字体外形.....27
 - 实例7 制作透视字体的底面.....27
 - 实例8 制作透视字体的侧面.....28
- 2.6 设定文字外形.....29
 - 实例9 设置扇形字体外形.....29
 - 实例10 为字体添加肌理效果.....31
- 2.7 自由的编辑文字形状.....32

Photoshop 可以以多种方式创建文字。不但可以对文字的外形、颜色进行设置, 还可以对文字添加各种特效, 使其更加生动有趣。本章将讲述多种文字的创建方法。



- 实例11 修改字体的外形.....32
- 实例12 定义字效的质感.....34
- 2.8 版面编排技术.....35
 - 实例13 输入招贴宣传文字.....35
 - 实例14 编排说明文字.....35
 - 实例15 改变文本方向.....37
 - 实例16 点文字与段落文字的转换.....38

第3章 画笔的妙用.....39

- 3.1 使用画笔.....42
 - 实例17 书写书法字效.....42
 - 实例18 草书渲染字效.....42
- 3.2 画笔笔尖形状.....44
 - 实例19 豆粒字体效果.....44
 - 实例20 手绘POP字体效果.....45
 - 实例21 昆虫爬行字体效果.....47
 - 实例22 数码斑纹字体效果.....47
- 3.3 画笔形状动态.....48

Photoshop CS4 提供了丰富的笔刷样式, 可以绘制出逼真的字体笔触效果。通过对笔刷外观进行修改, 还可以创建出丰富的笔触变幻效果, 本章将详细介绍这些知识。



实例23	玻璃珠字体效果	48
实例24	撕边字体效果	50
实例25	毛绒字体效果	50
3.4	画笔散布	51
实例26	棕叶字体特效	51
实例27	晶体字体效果	53
实例28	星纹字体效果	54
3.5	画笔纹理	54
实例29	寿纹字体效果	54
实例30	花布纹字体效果	56
实例31	树皮字体效果	56
3.6	双重画笔	57

实例32	墨晕字体效果	57
实例33	街头涂鸦字体效果	58
3.7	颜色动态	59
实例34	毛绒字体效果	59
实例35	饼干字体效果	60
实例36	蜡笔字体效果	61
3.8	画笔其他动态	61
实例37	塑料字体效果	61
实例38	马赛克字体效果	62
3.9	自定义画笔笔刷	63
实例39	散落文字图案效果	63
实例40	剪纸图案字体效果	65

第4章 特殊画笔与填充工具 67

4.1	铅笔工具	69
实例41	绘制铅笔字体效果	69
实例42	砖块纹理字效	69
4.2	颜色替换工具	72
实例43	印章质感字体效果	72
实例44	镂空纸板字体效果	74
4.3	历史记录画笔	75
实例45	麻纹玻璃字体效果	75
实例46	链条纹理字体效果	76
4.4	历史记录艺术画笔	77
实例47	岩石纹理字体效果	77
实例48	梦幻草地字体效果	82
4.5	渐变工具	84
实例49	色彩渐变字体效果	84
实例50	陶瓷质感字体效果	85
实例51	喷漆字体效果	88

使用 Photoshop CS4 提供的特殊画笔和填充工具，可以大大扩展字体特效的表现手法。本章将详细讲解这些工具的使用方法。



实例52	涂料字体效果	88
4.6	油漆桶工具	89
实例53	花朵纹理字体效果	89
实例54	饼干纹理字体效果	90
实例55	木质纹理字体效果	90

第5章 修饰与润色工具 91

5.1	减淡、加深和海绵工具组	94
实例56	立体书法字体效果	94
实例57	颜料字体效果	95
5.2	橡皮擦工具组	96
实例58	斑驳印染字体效果	96
实例59	镂空铁牌字体效果	98
实例60	锈蚀金属字体效果	99
实例61	有机玻璃字体效果	100
实例62	斑驳金属字体效果	101
5.3	模糊、锐化和涂抹工具组	104
实例63	仿古印章字体效果	104
实例64	火焰蒸腾字体效果	105
5.4	修复工具组	108
实例65	修复扫描字体图案	108

本章将讲述 Photoshop CS4 中各种修饰工具的应用技巧，使用这些工具可以对图像内容进行复制、移位、涂抹等修改，可以创建出变化丰富的字体特效。



实例66	填充背景图案效果	110
5.5	图章工具组	111
实例67	琢刻木纹字体效果	111
实例68	文字底纹效果	113



高级技术篇

第6章 图层技术.....115

6.1 认识图层.....118	
实例69 频道广告设计.....118	
实例70 设计公司宣传招贴设计.....121	
6.2 图层转换.....122	
实例71 影院招贴设计.....122	
实例72 食品POP设计.....124	
6.3 图层的混合设置.....127	
实例73 音乐网站广告设计.....127	
实例74 图书插页设计.....128	
实例75 游戏广告设计.....129	
实例76 图书插图设计.....131	
实例77 个性网页设计.....131	
6.4 添加图层样式.....131	
6.5 投影和内阴影.....132	
实例78 房地产网页设计.....132	
实例79 游戏页面设计.....135	
实例80 新年贺卡设计.....136	
实例81 咖啡包装图案设计.....136	
6.6 外发光和内发光.....137	
实例82 咖啡厅招牌设计.....137	
实例83 网页首页设计.....140	
实例84 游戏网页设计.....140	
6.7 斜面和浮雕.....141	
实例85 公益海报设计.....141	
实例86 玉器行招贴设计.....143	
实例87 面包房招贴设计.....146	
实例88 皮具饰品招贴设计.....147	
实例89 游戏招贴设计.....148	
6.8 光泽.....148	
实例90 游戏界面设计.....148	
实例91 图书插图设计.....150	

在字体特效设计中,应用图层样式效果可以为文字添加立体化、光照、发光、纹理叠加等丰富的视觉效果。本章将详细向读者介绍关于图层的编辑原理及应用技巧。



6.9 其他图层样式.....152	
实例92 个人网页设计.....152	
实例93 电影海报设计.....153	
实例94 路牌广告设计.....153	
实例95 包装盒体图案设计.....154	
实例96 包装纸图案设计.....155	
实例97 充值卡片设计.....156	
实例98 超市指示牌设计.....157	
6.10 样式调板.....158	
实例99 游戏界面设计.....158	
实例100 网络音乐播放界面设计.....159	
6.11 填充图层.....160	
实例101 科技网站界面设计.....160	
实例102 工业网站界面设计.....162	
实例103 化妆品网页广告设计.....162	
6.12 调整图层.....163	
实例104 指示牌设计.....163	
实例105 插图设计.....165	
实例106 多媒体界面设计.....166	

第7章 色彩调整功能.....167

7.1 色阶命令.....170	
实例107 游戏海报设计.....170	
实例108 电影海报设计.....171	
实例109 旅行社海报设计.....172	
7.2 曲线命令.....175	
实例110 月饼包装盒设计.....175	
实例111 金石展招贴设计.....177	
实例112 饰品宣传海报设计.....178	
7.3 辅助色彩调整命令.....178	
实例113 楼盘销售海报设计.....178	

在 Photoshop CS4 中提供了强大的色彩调整命令,使用这些命令可以对色彩的亮度、强度和纯度进行编辑和修改。本章将详细讲述这些命令在制作字体特效时的技巧。



实例114	电脑组件海报设计	180
实例115	饮料POP海报设计	182
实例116	游戏海报设计	183
实例117	女性饰品POP设计	184
实例118	游戏界面设计	187

实例119	收藏展海报设计	188
7.4	特殊色彩调整命令	189
实例120	卖场POP招贴设计	189
实例121	选秀擂台赛海报设计	191
实例122	摄影展海报设计	193

第8章 通道与蒙版

8.1	颜色通道	198
实例123	娱乐场所招贴设计	198
实例124	化妆品招贴设计	201
8.2	Alpha通道	202
实例125	游戏网站设计	202
实例126	收藏辞典封面设计	206
8.3	应用图像命令	210
实例127	插图设计	210
实例128	图书外包装设计	212
8.4	应用通道计算	215
实例129	图书插图设计	215
实例130	时尚插画设计	218
8.5	快速蒙版	220
实例131	食品POP招贴设计	220
实例132	鉴赏手册封面设计	224
8.6	剪贴蒙版	228
实例133	指示牌设计	228
实例134	贺卡图案设计	229
8.7	图层蒙版	229

通道和蒙版是 Photoshop 中极为重要的两项功能。利用通道可以管理图像颜色信息，编辑和储存选区。蒙版可以帮助用户按照不同方式隐藏图像。灵活使用这两项功能不但能提高工作效率，还可以创建出各种华丽的字体效果。本章将详细为读者介绍这些内容。



实例135	游戏网页设计	229
实例136	房地产销售海报设计	231
8.8	矢量蒙版	234
实例137	包装盒图案设计	234
实例138	画册封面设计	237

第9章 滤镜技术

9.1	转换为智能滤镜命令	244
9.2	高级滤镜命令	245
实例139	户外霓虹灯招牌效果图设计	245
实例140	抵制污染公益海报设计	248
实例141	绘画展览宣传页	250
实例142	会所网页界面设计	252
9.3	“风格化”滤镜组	254
实例143	音乐节宣传海报	254
实例144	软件宣传海报设计	255
实例145	涂鸦视觉赏析画册设计	256
实例146	民俗画册封面设计	257
实例147	图书插图设计	258
9.4	“画笔描边”滤镜组	259

Photoshop CS4 包含了功能强大的滤镜命令，使用滤镜可以使文字产生特殊质感、生成丰富的外形变幻效果。在本章中将详细讲述这些知识。





实例148	摩托车俱乐部宣传页设计	259	实例170	论坛招贴设计	271
实例149	设计公司形象海报设计	259	实例171	食品销售招贴设计	272
实例150	卖场POP海报设计	260	实例172	儿童图书封面设计	272
实例151	图书封面设计	260	实例173	化妆品海报设计	273
实例152	广告书籍插页设计	261	9.8	“纹理”滤镜组	273
9.5	“模糊”滤镜组	261	实例174	网络竞技赛海报设计	273
实例153	服饰招贴设计	261	实例175	茶叶包装设计	274
实例154	饮料宣传页设计	262	实例176	手机销售POP招贴设计	274
实例155	科幻图书销售招贴设计	262	实例177	科幻电影海报设计	275
9.6	“扭曲”滤镜组	263	实例178	运动鞋销售海报设计	276
实例156	贺卡图案设计	263	9.9	“像素化”滤镜组	276
实例157	网页欢迎界面设计	263	实例179	图册封面设计	276
实例158	会所招贴设计	264	实例180	地板杂志插页设计	277
实例159	摄影棚海报设计	264	实例181	户外游戏装备宣传海报设计	278
实例160	比赛招贴设计	265	9.10	“渲染”滤镜组	278
实例161	视觉画册封面设计	266	实例182	游戏机宣传海报	278
实例162	饼干POP展架设计	266	实例183	柠檬冰茶海报	279
实例163	刺绣工艺海报设计	267	实例184	房产公司广告设计	280
实例164	葡萄酒海报设计	267	9.11	“艺术效果”滤镜组	281
实例165	布艺展示招贴设计	268	实例185	陶瓷产品海报设计	281
9.7	“素描”滤镜组	269	实例186	蔬菜销售POP海报设计	282
实例166	电脑游戏宣传海报设计	269	实例187	书籍插图设计	283
实例167	图书插图设计	269	实例188	工作室形象招贴设计	283
实例168	房产网页广告设计	270	实例189	饮料宣传海报	284
实例169	旅游宣传单设计	270	实例190	影视光盘包装设计	284
			9.12	“杂色”滤镜组	285
			实例191	香水宣传海报	285
			实例192	牛仔服饰POP海报	286

综合训练篇

第10章 平面设计字体应用综合案例 287

10.1	卖场POP广告设计	288
实例193	立体纸箱POP宣传物	288
实例194	商行挂旗POP广告	292
实例195	食品POP支架广告	292
实例196	个性饰品店POP广告	293
实例197	化妆品宣传POP广告	294
实例198	企业形象POP招贴	295
10.2	海报设计	296
实例199	广告公司宣传海报	296
实例200	电脑游戏海报	299
实例201	新款机车海报	299
实例202	收藏书籍宣传海报	300
实例203	音乐比赛海报	301

本章结合实际工作需要,从POP设计、海报设计、包装设计以及网页广告设计四个方面,为读者详细演示字体特效在平面设计中的应用方法,使读者能够更好地将本书知识运用于实际工作当中。



实例204	音乐会宣传海报	301
实例205	药房宣传海报	302
10.3	包装设计	304
实例206	数码产品包装	304
实例207	礼品盒包装	308
实例208	玩具包装设计	309
实例209	膨化食品包装	310
实例210	纸杯包装	311
实例211	化妆品包装	311
实例212	游戏CD包装	312

10.4	网页广告条设计	313
实例213	奶制品广告	313
实例214	女性商品广告	317
实例215	网络游戏广告条	318
实例216	休闲吧广告条	319
实例217	企业形象广告条	320
实例218	化妆品广告条	321
实例219	生态园广告条	322
实例220	节日贺词广告条	323

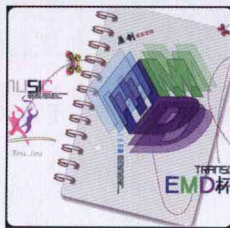
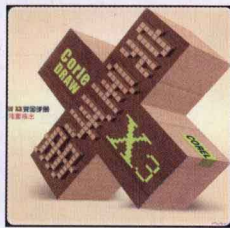
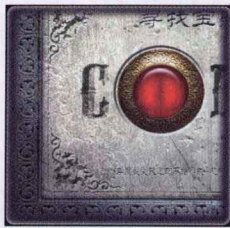
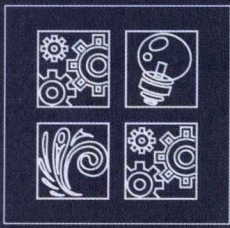
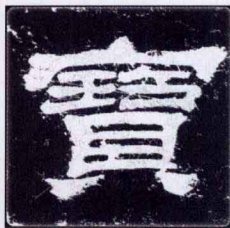
第 1 章

图像处理基础操作

Photoshop是平面设计领域中最优秀的图形图像处理软件之一，被广泛的应用于与平面设计制作相关的各个行业中。本章将为读者介绍用Photoshop进行平面设计的优势，以及最新版本的Photoshop CS4的工作环境。在开始学习这些内容之前，首先要了解本书的另外两个讲述重点，那就是字体特效设计的作用，以及字体特效与平面设计的关系。

本章看点

- 特效字体设计概论
- 字体变形设计
- 特殊质感字体设计
- 字体与元素组合
- 字体设计与平面设计
- 熟悉工作环境



本章 导读

Photoshop 与字体特效设计

使用Photoshop强大的图像编辑功能，可以设计制作出各种华丽时尚的字体效果。不同风格、不同载体的设计作品，其字体内容的设计与编排形式也不相同，根据设计作品的要求，合理地安排画面，正确地选择绘制工具，可以使设计工作变得更加轻松、高效。

● 字体设计在外观形式上非常丰富，本书将字体设计分为三大类。

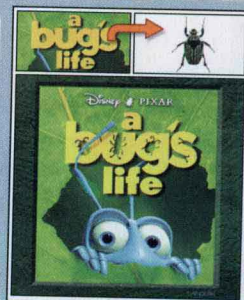
字体自身变形



特殊质感字体



字体与元素组合



报纸广告



精美的海报



卖场POP招贴



● 在不同载体、不同的制作方式下，对于字体设计也会有不同要求。

网页广告条



● 字体设计在应用时，要考虑平面作品的画面风格。在不同的画面风格下，字体的设计也会不同。

前卫的插画作品



大气的房地产海报



精巧雅致的饰品宣传册

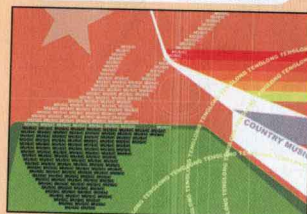


古朴典雅的文化招贴



● Photoshop拥有强大的图像处理功能和特效画面制作技术。

强大的文字编辑功能



生动的画笔绘制功能



丰富的特效画笔



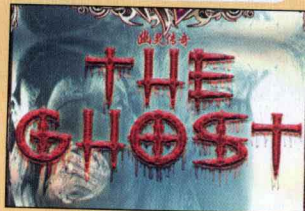
种类多样的修饰工具



图层的高级应用技术



通道编辑功能



灵活的蒙版技巧

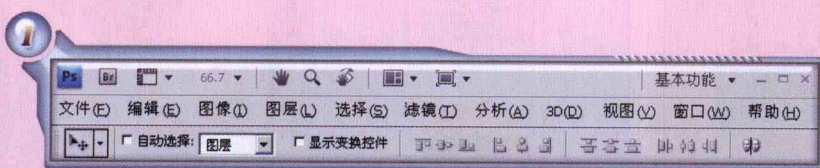


变换多彩的滤镜功能





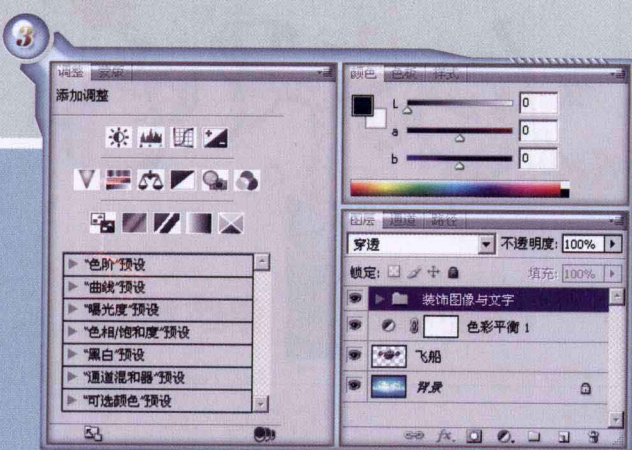
● 新版的Photoshop CS4在性能上有较大的提升，其工作界面可以分为4个部分，分别为标题栏区域、工具栏区域、工作文档区域和调板区域。本章第2节会为读者介绍软件的工作环境和工作特点。



● 标题栏区域包含标题栏、菜单栏和工具属性栏。标题栏包含视图调整命令和程序管理按钮，可以摆放文档和工作界面；菜单栏集成了所有的命令；工具属性栏可以对当前选择工具进行设置。



● 工具栏区域集成了所有的命令按钮。在Photoshop CS4中新增了3D工具按钮组。



● 调板区域集成了所有的调板。调板被固定在视图的右侧，不被使用的调板可以缩小为按钮状态，有效节约了工作空间。在Photoshop CS4中新增了“调整”和“蒙版”调板，使用户可以直观、快捷地设置色彩调整命令，编辑控制蒙版形状。



● 工作文档区域是摆放编辑图像的区域。新版的Photoshop引入了选项卡方式，使文档的摆放更为紧凑。另外，全新的文档查看模式更为贴合实际工作需求，使工作方式更为人性化。

1.1 字体特效与平面设计

在都市中生活，其实我们是处在一个被设计了的环境中，所有能够看到的内容都被加以美学的定义，例如：园林规划、室内设计、产品外形、广告印刷物等。

平面设计属于商业美术中的一个广义的分类，泛指与印刷相关的各种设计内容。包括广告海报、包装设计、插画绘制、宣传册、标示设计等，如图 1-1~图 1-3 所示。

在各种平面设计作品中，与文字相关的设计是一项重要的设计内容，包括字体设计、文字版面编排（排版）以及字体特效制作等。文字本身就具有传达信息的功能。对文字加以设计变形或加入特殊效果处理，既可以便于阅读，又可以强化设计作品的视觉冲击力，引起人们关注，如图 1-4 和图 1-5 所示。



图 1-1



图 1-2



图 1-3



图 1-4



图 1-5

1.1.1 字体设计

本书将字体设计分为三大类，分别为：字体自身变形、特殊质感字体以及字体与元素组合。

1. 字体自身变形

字体自身变形是指对文字的 shape、笔画进行变形调整，通过夸张而形象的外形吸引观众的注意力，起到广告和宣传的作用。在进行调整设计时侧重于字体本身寓意的设计变形，尽可能的根据文字本身包含的信息对文字的外形进行调整，通过变形后的外观加强观众的印象，使文字起到传情达意的表达作用，如图 1-6 和图 1-7 所示。

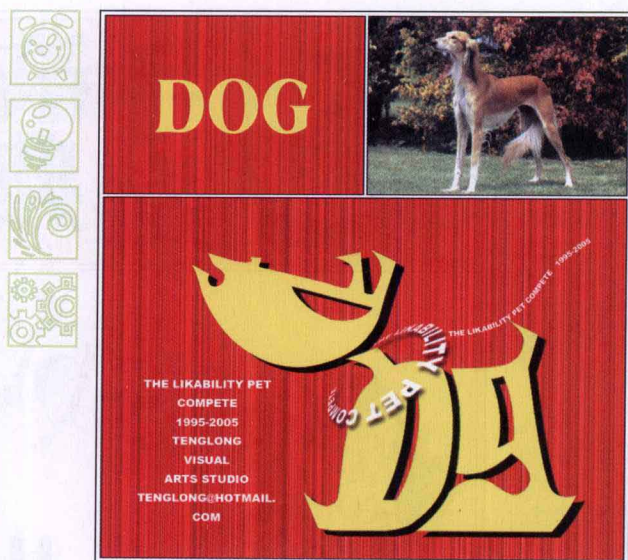


图1-6



图1-7

2. 特殊质感字体

特殊质感字体设计是根据文字使用环境的不同, 表达含义的不同, 将文字外观同各种材质进行结合, 使文字产生不同材质类型的外观效果, 例如木质字效、砖块字效、火焰字、光芒字等。在具体设计制作时, 需要准确地把握各种材质和底纹外观特点, 然后根据不同材质所具有的不同受光和反光强度设置字体效果的高光和阴影区域, 以增强材质的真实性, 如图 1-8 和图 1-9 所示。

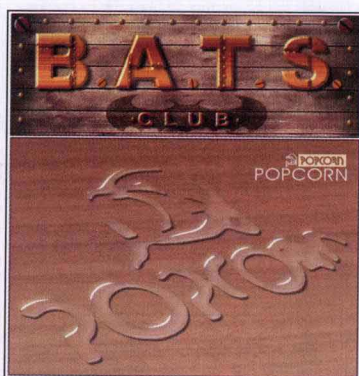


图1-8



图1-9

3. 字体与元素组合

字体与元素组合是指设计文字时, 将文字同其相关的视觉元素组合在一起, 这样借字叙图、借图寓字, 使观众直观生动地感受到文字所包含的信息。例如, 可以将文字与纹理组合、与图案组合、与特殊符号组合等。组合后的画面简洁生动、传神达意, 即能够起到宣传作用, 又能够起到美观装饰作用, 如图 1-10 和图 1-11 所示。



图1-10



图1-11

1.1.2 字体特效在平面设计中的运用

字体特效在平面设计中使用时，要从设计作品的制作方式和作品的画面风格两方面来考虑。

1. 根据制作工艺来设计字体

我们知道平面设计包含很多内容，例如报纸广告、卖场 POP、海报招贴、时尚插画、商品包装等，不同的设计内容最后印刷输出为成品时，其使用的制作工艺都会有所区别。

报纸广告和宣传单考虑到成本大都印刷很粗糙，大都是采用单色或者双色印刷。这时字体在设计时要注意简洁醒目，可以用字体自身变形方法来设计字体，如图 1-12 所示。

如果不用考虑印刷工艺方面的限制，例如印刷精美的海报、高档的产品包装、精装图书封面等，这时在设计画面字体时，颜色和样式的限制会比较少，只要根据画面主体和色调合理的设计制作即可。另外很多精美印刷品还会使用特殊的印刷工艺，比如：烫金、上亚光膜、压制凹凸纹理等。这些工艺大大拓展了设计师的表现力，在设计时应合理考虑和运用，如图 1-13 和图 1-14 所示。



图1-12



图1-13



图1-14



图1-15

我们知道，在设计制作卖场 POP 招贴时，常常为了节约时间，直接徒手绘制和书写招贴，这时要注意设计的字体一定要便于观众识别，注意画面中颜色和装饰图案要符合画面风格，避免出现画面花乱的问题，如图 1-15 所示。

在网页中可以看到广告条、标示图案、Logo 图案等，这些画面中也常常需要编排字体。在设计此类字体时，一定要考虑网页环境的特殊性，此类环境对图片分辨率和图片压缩质量有较高的要求，所以字体笔画过细，或者效果过于丰富，有可能会无法正常显示其效果。图 1-16 和图 1-17 展示了一些优秀的网页广告图案。



图1-16