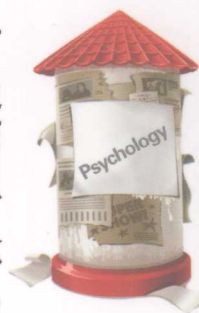


读人识人心理学

广泛结识人、深入了解人、真正读懂人



在家靠父母，出门靠朋友。交朋友，先识人。
人们从来不会忘记掩饰自己，但人性的自然流露永远无法遮掩。
「以貌取人」是不对的，但「以貌相人」绝对无害。



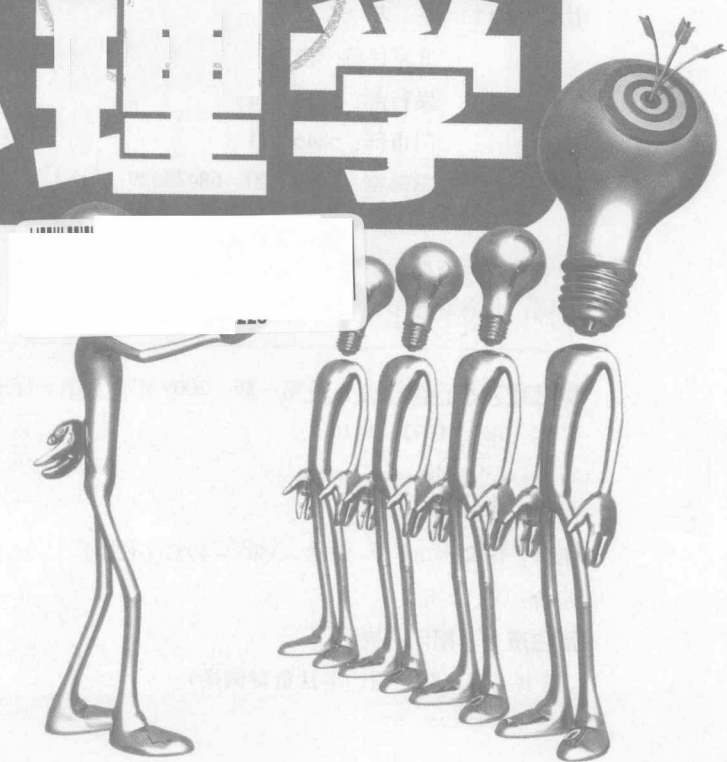
叶潭◎编著 | 最新经典版
用最快的速度获取最准的信息，
花最小的气力得到
最大的效果



地震出版社

读人 识人 心理学

叶 潭 编著



地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

读人、识人的心理学/叶谭编著. —北京:地震出版社, 2009. 9
ISBN 978 - 7 - 5028 - 3593 - 4

I. 读… II. 叶… III. 人际关系学—通俗读物 IV. C912. 1 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 122216 号

地震版 XT200900131

读人、识人心理学

叶谭 编著

责任编辑: 刘江

责任校对: 庞亚萍

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467972

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 九州财鑫印刷有限公司

版 (印) 次: 2009 年 9 月第一版 2009 年 9 月第一印刷

开本: 787 × 1092 1/16

字数: 239 千字

印张: 17

书号: ISBN 978 - 7 - 5028 - 3593 - 4/C (4212)

定价: 33.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



前言

其实所有人都明白，人际交往中，攻心为上。懂对方心理，合对方心意，不愁得不到对方欢心。针对每一个交往对象，分析他的心理状态，抓住他的弱点，以此来决定该怎么做才能恰到好处。显而易见，要想如此，你必须学会识人，它是处世的基础。不能识人，不管在哪个场合、哪个层次、哪个阶段，都会碰到很多阻力、遭受很多不必要的挫折、多走很多的弯路。

我们常说“知人知面不知心”，其实，“心”是可以通过“面”知的。有一部电影名字叫《闻香识女人》，其实在我们的生活、工作中，很多小细节都可以帮我们识人，而且不分男女皆可识。

所谓世事洞明皆学问，古代的帝王或者是能臣往往都是识人高手：

桓温未满周岁时，名臣温峤见到他，说“此儿有奇骨，可试使啼”，及闻其声，称赞说：“真英物也。”因为得到温峤的赏识，桓彝便给他取名叫作桓温。桓温后来成为东晋名将，一代枭雄。

郡人南阳太守杨俊以善于知人闻名。一日见了司马懿后，对人说：“此儿长大，定为非常之器。”曹操对曹丕说：“司马懿非人臣也，必预汝家事。”司马懿后来成为曹魏的权臣，他的弟弟、儿子后来真的篡夺了曹氏的江山。

可见，人确实是可以识的，只要你有一双慧眼。可是慧眼从何而来呢？只要你掌握了方法、技巧，就会越来越有识人的眼光。



其实，所谓的识人，往往是一种阅历的分析和对生活观察结果的统计分析，一种完整的理性分析，一种逻辑思维的延伸和可能性的渗入思考，只要能够充分地发挥自身一些能力，能够完整地以理性为前提，就能得到自己想要的一份正确答案。

有一天，苏轼与当时关系还不错的谢景温一起在郊外散步，忽然，一只受伤的小鸟从树上摔了下来，谢景温抬脚就把小鸟踢到了一旁。苏轼看到这个漫不经心的动作，心里凉了半截，他想此人一定是一个轻贱生命、损人利己之徒，不可深交。后来，事实证明，苏轼的想法是正确的。谢景温的妹妹是王安石的弟媳，所以谢景温受到王安石的重用。后来，谢景温见苏轼与王安石不合，便诬陷苏轼运售私盐，企图将苏轼治罪下狱。

既然苏轼可以通过对一个细节的观察，从而对谢景温的人品做出正确的判断。那么我们也可以，关键在于你是否是个处处留心的有心人。当你看到别人的某些小举动时，是否会细心体察。

学会识人，这是一项非常实用的学问。从一个人的穿着打扮、服饰、化妆品、肢体语言、眼神、开口的第一句话、面相以及语速，等等，都可以看出一个人的品性。所以，一定要在这方面总结经验，形成判断，这是我们人生的必修课。

我们已经为你总结出了这节课的内容。无论你是谁，无论你在生活中扮演着什么样的角色，如果希望自己游刃有余地行走于社会之中，那么，现在就来补上这门课吧。



目录

第一章 外形读人的心理学

——衣着辨别俗雅，装饰彰显品位

观察服饰的整体搭配，避免只见树木，不见森林 / 3

服饰颜色反映心理颜色 / 5

多样帽子映衬出的多样面孔 / 9

领带识绅士，妆颜辨淑女 / 10

挖掘足下学问，透视鞋子所表现出的万种性格 / 14

饰品，不只是大小这么简单 / 18

从手表的佩戴上去了解一个人 / 21

手提包携带出来的心理类型 / 23

钥匙中透露出来的个性密码 / 26

第二章 姿势读人的心理学

——动作窥视心灵，神态识别忧喜

紧张与否，站姿告诉你 / 31

坐姿，内心情感的投影 / 34

读取睡姿资料，获得真实性格 / 38

行走姿势反映内心世界 / 41

变化的手势，变化的性格 / 43

品察笑容学问，品尝性格浓香 / 45





习惯动作是记录成长的历史书页 / 48

搜索座位地图，寻找心理定位 / 51

第三章 言谈读人的心理学

——语言表现修养，音调透露情绪

谈吐袒露修养，笔锋显现爱憎 / 57

剖析言语真意，莫忘脸上表情 / 59

幽默与自嘲，心态平衡的标志 / 61

口头禅，不只是因为流行 / 65

听出弦外之音，莫等他人逐客 / 68

用客套话测测他的圆滑度 / 71

你可以听不全整句，但不能听不出重音 / 74

测量语言时速，描出性格图谱 / 76

按下语气开关，让文字变换颜色 / 79

第四章 兴趣读人的心理学

——个性流露才能，爱好影射气质

从手机款式中阅读对方 / 85

从颜色偏好中阅读对方 / 88

从旅游路线中阅读对方 / 90

从饲养宠物中阅读对方 / 93

从视频节目中阅读对方 / 95

从音乐空间中阅读对方 / 97

从图书杂志中阅读对方 / 99

从家中收藏中阅读对方 / 102

从运动方式中阅读对方 / 104

从家居装饰中阅读对方 / 106



第五章 饮食读人的心理学

——食物阅读性格，饮品显示意识

口味轻重，辨你家乡水土 / 111

你的早餐时间是几点 / 113

烹饪习惯看他耐性如何 / 116

草莓蛋糕中隐藏的性格差别 / 118

生活习惯，看你点菜 / 120

快餐时代的快餐性格 / 122

苹果链条里的个性故事 / 125

漂浮在咖啡上的潜意识 / 128

茶碗里印出的内心世界 / 132

饮酒，不只为应酬而生 / 135

朦胧“烟”雾里的真心话语 / 138

第六章 理财环节中的识人心理学

——解读金钱收支时的悸动

称称钱的分量，称称心的分量 / 145

逛街识女人，花车看缺陷 / 148

查找别人购物筐里的秘密 / 152

账户余额中的多样消费观 / 154

理财风格中的性格色彩 / 157

阅读股票大厅里的各色面孔 / 159

第七章 表象揭示出的识人心理学

——揭开华丽外衣下的真实

人不可貌相 / 165



- 切莫断章取义，勿信只言片语 / 168
- 保持冷静，别让恭维之言冲昏你的头脑 / 170
- 细心谨慎，察觉敌人的“糖衣炮弹” / 174
- 学会换位思考，方有莫逆之交 / 177
- 擦亮慧眼，识别真伪信息 / 180

第八章 热恋情节中的识人心理学

——窥视甜言蜜语下的内心

- 赞美是最好的探测仪 / 187
- 浪漫指数中影射的爱情深度 / 189
- 看着他的眼神，看清你的位置 / 192
- 钻戒并不比病床呵护值钱 / 194
- 牵手方式，看看你们到底能走多远 / 196
- 拥抱，最温馨和甜蜜的认可 / 198
- 接吻，情感的强烈表达 / 201

第九章 办公室里的识人心理学

——察观老板之言，留意同事之色

- 阅读下命令时的上司 / 207
- 阅读签名字时的上司 / 209
- 阅读打电话时的上司 / 212
- 识别上司的肢体语言 / 215
- 怎样识别你的同事 / 217
- 解读办公室中的潜语言 / 220
- 摆在办公桌上的性格 / 222
- 识别打小报告的同事 / 225
- 那些闲言碎语的事 / 227

第十章 社交中的识人心理学

——读懂交往守则，明晰对方用意

招呼出来的性格特征 / 233

如何让人记住你的名字 / 235

如何留下良好的第一印象 / 239

如何与陌生人制造共鸣 / 242

如何在宴会上结交朋友 / 244

如何递出你手中的名片 / 247

如何接受别人礼物 / 250

如何婉拒别人请求 / 253



目
录



第一章

外形读人的心理学

——衣着辨别俗雅，装饰彰显品位

品位，没有定式定形，是一种从骨子里淡淡溢出、慢慢释放的韵味。它是一种生活态度，也是一种无形的智慧和财富，是一个人价值的终极展现。一个有品位的人，通常受过良好的教育，拥有同样有品位有价值的社交圈子，是每个人都渴望交往的对象。怎样才能确定一个人有没有品位呢？很简单，衣服、配饰、妆容，每一个小小的细节都在告诉你它的主人是一个怎样的人。



观察服饰的整体搭配，避免只见树木，不见森林

“衣服是文化的表征，衣服是思想的形象。”大文豪郭沫若先生曾这样说过。现实生活中确实如此，通过一个人的穿着能看出一个人的个性与品位。

随着社会的进步与发展，当代人的穿着打扮也相应复杂多样了。当下人最主张显示个性，所以衣服的款式与色调越来越丰富，也越来越能张扬个性、体现个性。公关专家认为，不同的个性就有不同的穿着打扮，我们只要留心观察，也会从各式各样的服饰中窥探一个人的秘密，了解他的心理状况、审美特色，从而进一步把握其性格特征。

但是为了避免片面下结论，我们首先需要观察一个人服饰的整体搭配。看到一些男人穿着西装的搭配，让人不知是该赞赏他们在“西装里穿短袖衬衫”的应变能力，还是批评他们对西方穿衣礼仪教育的严重缺乏。如果一个人穿成套西装时却没有穿长袖衬衫，只能说他礼仪或是修养不够。

如果想要判断一个男人是否有品位或者懂礼仪，可以观察他们是否有下面这些搭配细节上的毛病：

裤子太长或是太短。“除非是一个正在崛起的饶舌歌星或是25岁以下跳街舞的，不然就不应该穿太长或是太短的裤子。合身的裤子应该是在你轻微曲腿时，裤脚刚好落在脚踝的位置。”时尚品牌 Banana Republic 的副总裁 Michael Anderson 说。

休闲皮鞋衬白袜子。白袜子是为户外工作而设的——而不是用来搭配休闲皮鞋。这种穿法一定会给人留下没品位的坏印象。

混合图案。除非两种图案的颜色是同一色系，而且其中的一个图案比



另外的一个低调，否则这种打扮会很可笑。

领带太长或太短。领带的长度最好在 56 英寸左右。如果是一位比较高个的男士，60 英寸也就差不多了。同时，领带应该注意要与皮带扣相配，否则会显得不和谐。

裤腰束得太高或太低。高腰裤也许是女士们的时尚，但它绝对不适合男性。

鞋子太残旧。当你穿的是一套西装的时候，穿残旧鞋子是一个大忌。很多人都清楚西装当然得配上一双光亮如新的皮鞋，但很多人偏偏犯了这一错误。

如果你看到了女士有如下打扮，也可以证明她们的品位不够高，或是搭配技巧不够熟练：

裙、袜不搭调。最常见的就是裙子和袜子的颜色不搭配，各种各样的裙装为女性增加了许多的魅力，彩色袜子更是锦上添花，紫色、粉红、姜黄、绿色等都是时尚前端的色彩，格外光鲜，可如果你穿着一条黑色的认裙，若隐若现的开衩处却呈现出光鲜的姜黄色，就实在有点践踏流行了。

内、外不匹配，表里风格不统一。在寒冷的天气，如果只能在一件大衣或一件羽绒服中抉择，那么就很容易出现这种表里风格不一的组合。很淑女的长裙，与半长不短的羽绒服来组合是内外极不匹配的穿衣方式，让女士黯然失色。

薄厚衣饰不搭配。寒冷的天气里，室内和室外的温差很大，让人们不知道怎么穿才合适有些措手不及，厚厚的毛衣在许多场合有时会让你与室温和环境脱节，如坐针毡，花颜失色。在酒会、迪斯科舞厅等，短袖毛衫或单薄的衣饰，厚重衣裳会让她们第一眼就处于劣势。

鞋子与服饰不搭配。穿着一双与服饰不搭调的鞋子会让人感觉不伦不类，长筒靴让人爱不释脚，但如果是漂亮的长筒靴与长裤的组合，则营造出不伦不类的典范。

服装暴露身材缺陷。格纹的衣服很难锁定，比如苏格兰格纺能够有效



地放大体型上不足的，这种横竖交错的格纹也为女人架构出时尚的陷阱，大大的格纹，翻裤脚贴边，完美了时尚，却无法完美女人那不够完美的身材，夸张的格纹，放大了女人身材上的不足，蛇蜡仿皮长裤是蛇蝎美人装扮，可并不是每个人都有条件穿。这种平日里不敢轻易尝试的时髦，美美地穿上身，却可能不见美女。

忽略细节。看女人品位不只要看衣服，还要看细节，不少女人只顾头而不顾脚，营造了高档服装与低档鞋、包组合的败笔。地摊上的廉价鞋、包，不管样式有多新颖，细节上肯定会让女人的风韵大打折扣。

落伍的穿着。有些时尚经不起时间的推敲，如果她还穿着搭配已是过去的时尚，则无疑会令形象大打折扣，厚底鞋风光几季之后，而今大势已去，再穿一层厚底鞋，就等于向世人证明她是个落伍的人。

服饰颜色反映心理颜色

与一个人碰了几次面后，大概从服装上就可以知道他喜欢何种色系。一个人喜好的颜色能直截了当地显现出一个人的性格，也可以看出他“希望变成何种人，希望别人怎样看待他”。

德国心理学家鲁未艾尔首创以颜色喜好进行性格判断的方法，这种研究曾风行世界。因为色彩在服装的外观上有着难以言喻的魅力，它不仅能表现服装的质感，更能表现出一个人的个性和风度，是一个人整体形象中最具情感特征的部分。

一个人选择什么色彩的服装与个性有着密切的关系，因为这是和他当时的心理活动状态有着一定联系的。所以，从一个人喜爱的颜色上多少可以看出他具有什么样的性格特征。下面，我们为你——道来。



1. 选择黑色衣服的人

从表面上看可能会给别人留下神秘、高贵以及专业的印象。这类人，多是不善于社会交际的人，他们无非是用黑色来掩饰自己内心的不安或恐惧。

2. 选择蓝色衣服的人

蓝色是一个穿着相当普通的色彩，这类人比较喜欢宁静，无忧无虑，善于控制感情，很有责任心。同时富有见识，判断力强。个性也比较固执，不达目的绝不罢休。他们不擅长交际，所以只和志同道合的朋友自组一个小团体。固执己见，对旁人的意见缺乏采纳的雅量。

3. 选择深蓝色衣服的人

深蓝色是由冷静又感性的蓝色加黑色所形成的一种色彩，它既保留了黑色所具有的坚毅与神秘的特质，又增添了蓝色的韧性和毅力，造就了深蓝色既具有知性又具有管理能力的特质。喜欢穿深蓝色衣服的人应该是一位优秀的决策者。这样的人凡事都会缜密思考，比较容易成就事业，以男性居多。这些男性多半喜欢自立门户，为自己打工，不太喜欢接受别人的批评和建议。

4. 选择白色衣服的人

白色是一个纯净、没有任何杂质的色彩。选择白色服装的人，是一个比较追求完美的人，又有实际的一面。这种人内心比较寂寞，渴望引起别人的注意和关心甚至爱慕。他们不太喜欢别人没有理由的客套，所以在外人的眼里，他们是那种既爱又怕，既做作又喜欢钻牛角尖的人。

5. 选择黄色衣服的人

黄色是一个心灵能量的颜色，它可以加速理想的实现，并能启发新的创意，但因为一般人不懂得如何挑选适合自己的黄色而给人一种愚蠢的印象。一个选择黄色衣服的人，通常是有着自己独特的见解和想法，富有高度的创作力及好奇心的人。他们心情欢畅，性格外向，精力充沛，做事自信、潇洒自如，说话也无所畏惧，不担心别人会怎么想。这类人具有冒



险、追求刺激和新鲜的特征，无法忍受一成不变。

6. 选择绿色衣服的人

绿色是生机盎然的色彩，它代表生命的诞生和延续。喜欢绿色衣服的人个性谦虚平实，善于克制自己，不爱与人争论，心绪不易烦乱，很少有焦虑不安或忧愁之感。和善、可亲是这类人最大的特色，他们对于自己不喜欢的人也不会刻意地排斥或疏远。这类人道德感强烈，个性直爽，是聊天的理想对象。

7. 选择紫色衣服的人

紫色是一种既高贵又有点傲气的颜色，是由红和蓝结合而产生的色彩，它包含了精神和肉体的定义，是控制情绪的最佳辅助品。喜欢穿紫色衣服的人，是一个观察力和领悟力都极高的人。这类人性格比较内向，多愁善感，常常感到焦虑不安，但能够驾驭和控制内心感情的忧虑和苦恼。这类人一般具有不错的文化素质和涵养，往往以艺术工作者居多。但是常穿紫色衣服的人又有些自视清高，对非同一领域或和他不是一个档次的人或事情，往往会表现出不屑的态度，容易让周围的人觉得他们有矫揉造作之嫌。

8. 选择棕色衣服的人

棕色给人稳重但稍嫌压抑的感觉。这类人有强烈的基本欲望，他们个性拘谨，自我价值观很强烈，很害怕因为外来因素的介入而必须改变自己。但在外表及处理事情的态度上，却给人一种很大的信赖感。对于人与人之间的利害关系分得很清楚，容易给别人一种冷漠的倾向，但其耿直的个性又颇值得人信赖。

9. 选择灰色衣服的人

许多人都知道，“非黑即灰”在流行时尚界已经是一个千古不变的准则。其实，选择灰色衣服的人通常会是一个不容易相信别人的人，他们凡事一定会处理得非常完善才认为是大功告成，否则宁可不做。通常他们不会把事情随便交给别人，要取得他们的信任是一件非常困难的事情。