

2005.10.9 (2)

高等院校教材
HIGHER COLLEGE TEACHING MATERIAL



《组织行为学》

案例及学习指导

赵志仁 韦克难 主 编



Zuzhi Xingweixue
Anli Ji Xuexi Zhidao

四川出版集团
四川人民出版社

《组织行为学》 案例及学习指导

赵志仁 韦克难 主 编

四川出版集团
四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

《组织行为学》案例及学习指导/赵志仁,韦克难主编.
—成都:四川人民出版社,2005.3
ISBN 7-220-06867-0

I. 组... II. ①赵... ②韦... III. 组织行为学
—自学参考资料 IV. C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 018113 号

ZUZHI XINGWEIXUE ANLI JI XUEXI ZHIDAO

《组织行为学》案例及学习指导

赵志仁 韦克难 主编

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

汪 漪
经典记忆
杨 潮
蓝 海
李 剑 孔凌凌

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都盐道街 3 号)
四川人民出版社
<http://www.booksss.com.cn>
<http://www.scrmcbs.com>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028)86661236 86650010
(028)86679239

印 刷
开 本
印 张
插 页
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

四川五洲彩印有限责任公司
850mm×1168mm 1/32
14.125
4
326 千
2005 年 3 月第

Zuzhi Xingweixue

Anli Ji

Xuexi Zhidao

编者前言

组织行为学是综合运用与人有关的各种知识，采用系统分析的方法，研究一定组织中人的行为规律，从而提高各级主管人员对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织目标的一门科学。针对这样一门理论性和实践性都很强的学科，我们在学习时，必须结合案例与练习题来学习，才能更好地抓住要领，把握实质。案例作为一种教学方法，早在 20 世纪 20 年代，美国哈佛大学商学院就开始将它用于管理教学中。

鉴于以上原因，再加上很多学习者反映组织行为学的学习难度较大，没有练习题或答案，不便于自学，故此我们编写了此书。由于有专科与本科层次的差异，专科所用教材是韦克难编著的《组织行为学》（四川人民出版社）；本科所用教材是孙成志主编的《组织行为学》（中央广播电视大学出版社）。所以，我们在编写此书时，将专科与本科的内容加以了区别，而“组织行为学的重点内容”、“案例分析与参考答案”这部分内容是可以共用的。

此书由赵志仁、韦克难主编。第一、二部分由韦克难编写；第三部分由赵志仁、黄素芬、张孙常、韦志强、胡敏、龚晓敏编写；第四部分由张敏、王德淑、白兰、乔林英、李北东、魏志明、邓光汉编写；第五部分由袁蓉生、丁小萍、任飞、韦文韬、

万冰编写；第六部分由赵志仁、韦克难、汪璿、李亚萍、刘凤霞、韦悦欢编写；第七部分由韦克难编写。全书由赵志仁、韦克难编稿。

由于我们水平所限，书中难免有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2004 年 12 月

目 录

第一部分 专科层次的教学目的与要求

第一章 组织行为学概述·····	(3)
第二章 人性理论·····	(4)
第三章 个性心理特征与管理·····	(5)
第四章 个性倾向性与管理·····	(6)
第五章 个性心理过程与管理·····	(7)
第六章 群体概述·····	(8)
第七章 群体动力·····	(9)
第八章 信息沟通与群体决策·····	(10)
第九章 群体的人际关系·····	(11)
第十章 激励概述·····	(12)
第十一章 激励理论·····	(13)
第十二章 激励理论的应用·····	(14)
第十三章 领导概述·····	(15)
第十四章 领导理论·····	(16)
第十五章 组织理论与组织结构·····	(17)
第十六章 组织变革·····	(18)

第十七章 组织文化·····	(19)
----------------	--------

第二部分 本科层次的教学目的与要求

第一章 组织行为学的研究对象与方法·····	(23)
第二章 个体行为·····	(24)
第三章 激 励·····	(25)
第四章 群体行为·····	(26)
第五章 领导行为·····	(27)
第六章 组织行为·····	(28)
第七章 组织变革与发展·····	(29)

第三部分 专科层次的练习题与答案

第一章练习题与答案·····	(33)
第二章练习题与答案·····	(41)
第三章练习题与答案·····	(48)
第四章练习题与答案·····	(59)
第五章练习题与答案·····	(68)
第六章练习题与答案·····	(76)
第七章练习题与答案·····	(83)
第八章练习题与答案·····	(89)
第九章练习题与答案·····	(96)
第十章练习题与答案·····	(102)
第十一章练习题与答案·····	(110)
第十二章练习题与答案·····	(129)
第十三章练习题与答案·····	(135)
第十四章练习题与答案·····	(141)

第十五章练习题与答案	(148)
第十六章练习题与答案	(157)
第十七章练习题与答案	(165)

第四部分 本科层次的练习题与答案

第一章练习题与答案	(177)
第二章练习题与答案	(194)
第三章练习题与答案	(222)
第四章练习题与答案	(243)
第五章练习题与答案	(257)
第六章练习题与答案	(275)
第七章练习题与答案	(294)

第五部分 组织行为学的重点内容

第六部分 案例分析与参考答案

一、如何对案例进行分析	(353)
二、案例分析举例	(361)
(一) 固定工资还是佣金制	(361)
(二) 北京雪莲羊绒有限公司小苗的成长	(363)
(三) 大连三洋制冷公司的企业文化建设	(365)
(四) 陆振华的“斑马”牌乡镇蚊香厂	(368)
(五) 贾厂长的困惑	(370)
(六) 建造“大家庭”	(373)
(七) 张林这个人	(375)
(八) 揭榜的积极性有多高	(377)

(九) 如何激励制药厂生化室主任	(379)
(十) 实验室里的小陈	(380)
(十一) “唯旗是夺”的最佳精神	(381)
(十二) 小张的挫折	(382)
(十三) 大明服装厂的平均奖	(383)
(十四) 小李的个性	(384)
(十五) 研究所的骨干怎么会留不住	(385)

第七部分 试题与答案

四川广播电视大学期末考试组织行为学

试题(一)(专科)	(409)
-----------------	-------

四川广播电视大学期末考试组织行为学

试题(二)(专科)	(418)
-----------------	-------

中央广播电视大学 2002—2003 学年度第一学期

“开放本科”期末考试组织行为学试题(一)(本科)

.....	(424)
-------	-------

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期

“开放本科”期末考试组织行为学试题(二)(本科)

.....	(434)
-------	-------

第一部分

专科层次的教学 目的与要求

专科所开的《组织行为学》课程，所用教材为韦克难编著《组织行为学》(四川人民出版社2003年版)。由于该书没有撰写教学目的与要求，针对此情况，结合近几年教学经验与实际状况，现特将这门课程和教学目的与要求叙述如下。

第一章 组织行为学概述

学习目标:

1. 了解组织行为学的产生与发展过程,掌握西方管理理论的三个阶段,掌握韦伯的行政组织理论,重点掌握人际关系学说的主要内容,理解心理学的发展与组织行为学产生的关系,了解组织行为学的发展动向。
2. 重点掌握组织行为学的概念,了解组织行为学的基本概念,了解组织行为学的任务。
3. 理解组织行为学的学科性质与特点,了解组织行为学的理论体系。
4. 理解组织行为学研究的原则,掌握组织行为学的研究方法。
5. 掌握研究组织行为学的意义。

第二章 人性理论

学习目标：

1. 了解中国古代思想家关于人性的论述，了解西方学者关于人性的假设，掌握人本主义心理学人性假设的主要观点。
2. 了解麦格雷戈的人性假设，理解人性假设导致的管理思想与措施，重点掌握雪恩的四种人性的假设，理解雪恩的四种人性假设导致的管理思想与措施。
3. 理解以人为中心的管理的含义与特征，理解以人为中心的管理是积极的行为管理。

第三章 个性心理特征与管理

学习目标：

1. 掌握个性的含义与特征，掌握个性心理结构，了解个性的形成与发展，了解个性的理论，重点掌握个性理论的应用，理解影响个性的因素。

2. 掌握气质的概念、类型，重点掌握气质在管理中的实践意义，理解气质差异理论的应用。

3. 掌握性格的概念、类型，了解性格的特征，了解性格与气质的联系与区别，了解性格的差异及其应用，掌握性格在管理中的实践意义。

4. 掌握能力的概念、类型，理解能力的个别差异，了解影响能力发展的因素，掌握能力差异的应用。

第四章 个性倾向性与管理

学习目标：

1. 掌握态度的概念与构成，掌握价值观的概念与类型，掌握史布兰格对价值观的分类，了解价值观的作用。
2. 了解态度与价值观的形成条件，掌握认知失调理论，了解平衡理论，参与改变理论，掌握改变态度与价值观的途径，了解影响态度与价值观转变的因素，掌握态度与价值观改变的方法与措施。
3. 了解工作态度的概念与功能，理解工作态度与工作绩效的关系，掌握提高员工的组织认同感和工作参与度的内容。

第五章 个性心理过程与管理

学习目标:

1. 了解感觉、知觉、感受性的概念,掌握知觉的特征,了解错觉的概念与类型,掌握社会知觉的概念与类型,重点掌握社会知觉的错觉,了解影响知觉选择的因素,理解管理者的知觉与管理方式。

2. 了解情绪、情感的概念,了解表情的类型与体验,掌握情绪、情感对人的行为的影响,重点掌握情绪、情感在管理实践中的应用。

3. 了解职业生涯、职业生涯设计、职业生涯开发的概念,掌握研究职业生涯设计与开发的意义,了解职业生涯的选择和阶段,掌握职业生涯设计应注意的问题。