

白沟镇调查

可持续发展研究 —— 商贸型小城镇

孙世芳等 著

学术著作出版补贴资助出版
河北省社会科学学院



河北人民出版社

河北省社会科学院学术著作出版补贴资助出版

白沟镇调查： 商贸型小城镇可持续发展研究

孙世芳 李宏民 乔敬图 著
王文录 刘金霞 吴 铁

河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

白沟镇调查: 商贸型小城镇可持续发展研究 / 孙世芳等著. — 石家庄: 河北人民出版社, 2009. 7
ISBN 978-7-202-04469-8

I. 白… II. 孙… III. 城镇 - 集市贸易 - 调查研究 - 河北省 IV. F724.3 F727.225

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 138232 号

书 名 白沟镇调查

——商贸型小城镇可持续发展研究

著 者 孙世芳 李宏民 乔敬图 王文录等

责任编辑 周建图 唐 丽

美术编辑 于艳红

责任校对 李 耘

出版发行 河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)

印 刷 河北电力印刷厂

开 本 787 × 1092 毫米 1/32

印 张 6.5

字 数 159000

版 次 2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

印 数 1-800

书 号 ISBN 978-7-202-04469-8/F·469

定 价 12.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

序 言	(1)
第一章 白沟镇发展现状及特色经济	(3)
第一节 白沟镇专业市场发展历程	(3)
第二节 白沟镇经济发展状况	(11)
第三节 白沟镇发展的经济特征	(15)
第二章 小城镇可持续发展的几个理论问题	(19)
第一节 小城镇发展与可持续发展理论	(19)
第二节 小城镇发展与生产力聚集理论	(24)
第三节 小城镇发展与公共经济理论	(26)
第四节 小城镇发展与市场体系的完善	(29)
第五节 小城镇发展与环境保护	(34)
第三章 商贸型小城镇发展动力机制	(44)
第一节 农村经济发展的推动力	(44)
第二节 大中城市发展的辐射带动力	(48)
第三节 自身聚集功能的扩展力	(52)
第四节 体制、机制的引导力	(55)
第五节 传统商业文化的拉动力	(57)
第四章 商贸型小城镇的管理制度	(61)
第一节 行政管理	(61)
第二节 财税管理	(66)
第三节 土地管理	(70)
第四节 社会保障	(74)
第五章 商贸型小城镇形象建设	(83)
第一节 小城镇形象建设的内涵及作用	(83)

第二节 小城镇形象建设的内容和方法	(88)
第三节 白沟镇形象建设的实践	(97)
第六章 小城镇规划与建设	(109)
第一节 小城镇规划与建设的内涵	(110)
第二节 新时期商贸型小城镇的规划与建设	(119)
第三节 小城镇基础建设中的政府管理	(136)
第七章 商贸型小城镇可持续发展思路	(143)
第一节 案例剖析:白沟镇进一步发展探析	(143)
第二节 商贸型小城镇发展的思路	(153)
附录:白沟镇居民意识调查	(173)
参考文献	(202)
后 记	(203)

序 言

发展小城镇对从根本上解决“三农”问题,推进城乡一体化进程具有不可替代的作用。党中央、国务院在新农村建设的总体部署中明确指出,要把优先发展小城镇作为重要抓手,加大对小城镇建设的支持力度,实现全面建设新农村的目标。

从世界城市化发展来看,城市化往往伴随着工业化的发展,但各国由于政治、文化、历史、社会背景等方面因素的不同,在具体发展道路和模式选择上又有所差异。该书以 2000 年度完成的国家哲学社会科学课题研究成果——《商贸型小城镇——白沟镇调查》为基础,对镇区的商贸活动进行了为期 6 年的跟踪调查研究。在反复论证和调研的基础上,作者就小城镇发展的动力机制、市场建设、管理制度、形象建设、发展规划等进行了深入的思索。结合白沟发展实际,认为“内源性发展”是我国小城镇发展的主要模式,是改革开放政策下城镇内部各要素重新组合优化的结果。在城镇化和产业集聚的影响下,各种生产要素的集聚产生了集群效应,这种效应使各要素主体的收益增大,促进了农村经济发展。

白沟镇作为商贸型的小城镇,其发展首先是小城镇内部各种生产力要素的不断成熟、不断聚集引起的。其次小城镇的发展是传统要素与现代要素相互接纳与融合的结果。在小城镇的发展过程中,内部传统的社会结构、社会关系、价值形态及商业理念的改变不是通过激烈冲突完成的,而是在与外部因素不断相互接纳与融合过程中逐步发生变化的。

本书除了在理论上提出了具有创新意义的观点外,对领导决策和实际工作也提出了有重要参考价值的建议 and 对策。其一,比较系统地阐述了小城镇发展的管理制度、形象建设以及小城镇规

划建设等方面的内容,提出了相应的条件和应采取的措施,从而为小城镇的发展和改革提供了一个总体的参考。这对于决策者制定改革的目标和方案,把握改革时机,以及如何保证改革目标的实现具有重要的参考价值。其二,本书作为实证研究的一个范例,结合白沟的经验事实,就商贸型小城镇发展的指导方针、发展战略、坚持的原则以及发展的对策等做了详细的论述和说明。这些都具有较强的可操作性,都是富有新意和启发性的,对实际工作部门有较大的参考价值。

第一章 白沟镇发展现状及特色经济

白沟镇是一个历史悠久的商业集镇,地处北京、天津、保定 3 座城市“金三角”的中心地带,位于高碑店、雄县、容城三县的交界处。北距北京 120 公里,东距天津 108 公里。津保公路横贯东西,高雄公路纵穿南北,京广、京九铁路在镇东西两侧通过,京深高速、津保高速公路在镇区西南交会,交通便利,地理位置优越。

白沟镇先后被河北省委、省政府评为小城镇建设先进镇、村镇建设先进镇、“全省十大区域特色产业”和“发展区域特色产业知名市场”;被建设部等 11 部委确定为“全国小城镇综合改革试点镇”、“全国小城镇建设示范镇”;被中央文明委命名为“全国创建文明村镇工作先进单位”;被联合国开发计划署确定为“中国可持续发展小城镇试点镇”。

第一节 白沟镇专业市场发展历程

一、白沟镇专业市场发展历程

白沟镇专业市场的形成有区位优势方面的客观原因,但更多是源于白沟镇人传统的商业文化。在改革开放的大背景下,由商业文化而唤发的社会行为释放出巨大的经济能量,推动了白沟专业市场的形成和发展。

(一)起步阶段(1971~1992 年)

1971 年,高桥村的村民张国卿、李明财带领全村人开始生产人造革制品。随后几年,白沟镇逐渐搞起了自行车座套、皮包、提箱等皮革制品加工,皮革家族在白沟镇逐渐兴旺起来,引发了白沟

镇专业市场的兴起。在发展初始阶段,白沟镇的专业市场,受到了当时“极左”思想的干扰,经历了一番波折,曾被视为黑市强行取缔,使专业市场由公开转为隐蔽。党的十二大以后,随着国家政策的逐渐放开,当时的新城县(高碑店市的前身)政府有关部门开始承认白沟镇小商品市场存在的合理性,并积极帮助、扶植、引导专业市场发展。为搞好市场服务,镇里增派了服务人员,为小商品生产者办理营业证照。每个经营人造革制品原料的农民,都可以从县工商局领取营业执照。县社队企业局成立了一个人造革制品联合公司,主要为全县人造革制品加工户提供信息、原料,指导生产,代订合同,代办运输,做好服务工作。白沟镇也逐渐增设了饭店、旅店、运输、转送等第三产业项目。到1984年,白沟镇的专业市场已经有一定规模了。此后,白沟镇政府适应专业市场发展,不断对有关市场发展的软硬环境进行升级改造,扩大市场容量。在这一时期,白沟镇专业市场适应产业链发展的需要不断进行着细分,先后建立了人造革、衬布、金属架、废料、搭扣等各种专业市场,生产者所需的不同规格、颜色、档次的原、辅料一应俱全。随着白沟镇各种专业市场的发展,也带动了附近区域内箱包及相关产业的发展。

商业文化传统使白沟镇的经营者不论在生产上还是在经营上都表现出特有的商业传统。一是降低生产成本。在发展的初期,他们充分利用机器生产所无法利用的边角余料,降低了产品的生产成本。二是交易方式灵活。白沟镇通过组织大批量生产和经营,多产快销,薄利多销,以多取胜,以快取胜。平均利润的降低,促进了批量销售,进而提高了白沟镇市场在全国的知名度,吸引越来越多的客商和游人慕名而来,使市场得以继续发展壮大。三是信息资源充足。白沟镇市场的购销触角遍布全国各地,使白沟的经营者能够及时掌握市场的发展信息,生产出市场需要的产品。

(二)徘徊发展阶段(1993~2001年)

随着白沟镇知名度的提高,许多人慕名而来,客流量急剧上升,市场发展的速度与许多基础建设和管理措施不适应的矛盾越来越突出。当时白沟镇市场在很大程度上还没有摆脱农村集镇的特点,自由上市,随意摆放,分布杂乱,出现了一系列的治安、交通、秩序、卫生等问题。许多商户随意挤占街道摆摊设点,使本来狭窄的街道更加拥挤,经常出现交通事故和纷争。另外扒窃、斗殴、流氓滋事等犯罪现象也日益严重,有的盗窃不成便明目张胆地抢劫,甚至伤人、杀人,极大地影响了白沟镇的形象。受此影响,1994年白沟镇的客流量明显减少,不足1993年的一半,市场进入发展的低潮期。

针对混乱的市场秩序以及日益萎缩的箱包市场,白沟镇的决策者意识到管理不到位严重影响了白沟镇专业市场的发展。从1995年,白沟镇政府开始对市场进行治理。首先从治理“脏、乱、差”入手,以“漂亮、整齐、清洁”为目标,以“一街、一厅、一市、一路”的治理为重点,加强社会治安综合治理,杜绝“枪、黄、丑”泛滥。通过采取综合措施,使贩售“枪、黄、丑”现象在白沟镇逐渐绝迹,净化了白沟镇的软环境,受到社会各界的肯定。

同时,镇政府还逐步加强了经营秩序的管理,杜绝假冒伪劣商品上市。白沟镇箱包市场是支撑白沟镇市场的龙头,是白沟镇市场的特色所在。为此,白沟镇政府决定从龙头抓起,改变白沟镇只生产低档产品的形象,树立自己的品牌。在箱包市场发展上,白沟镇政府一手抓教育——增强生产者和经营者的品牌意识,一手抓服务——积极注册白沟镇自己的商标;一手抓取缔——禁止所有假冒产品上市,一手抓创新——创立属于自己的品牌。成立了集研究、开发、生产为一体的箱包研究所。投资环境的改善吸引了众多的客商来白沟镇投资,中日、中韩等合资企业和国家奥林匹克中心、光大公司及台湾客商陆续在白沟镇投资建厂。

经过几年治理整顿,白沟镇从基础设施到经营理念都发生了很大变化。1999年5月,白沟镇成功举办了以“扩大内需、开拓市场、招商引资、拉动经济增长”为主题的“首届中国白沟镇箱包节”,100余家新闻单位的记者、500多名国内外的客商参加了箱包节。箱包节的成功举办不仅为白沟镇带来了较好的社会效益,进一步提高了知名度,而且也带来了巨大的经济效益。白沟镇巨大的经济吸引力和良好的经营环境,使来白沟镇投资的企业越来越多,规模越来越大,白沟镇客流量日渐增多。

(三)全面发展阶段(2001年至今)

随着白沟经济发展规模的不断扩大以及市场的日益成熟,白沟经济总量达到了一定的水平。白沟意识到商贸型小城镇的发展离不开工业的支撑,尤其是具有一定规模的企业群体的支撑。为此白沟镇确立了“以商建镇”和“兴工强镇”两大发展战略,打破了“只商不工”、“只卖不产”的传统商业格局,并大胆探索工业集聚的新模式,推进箱包产业结构升级。在工业发展上,按照“依托园区,做大产业,扶强扶优,培育龙头,先优产品”的发展思路,构筑“市场与工业互促并进,大市场带动大工业,大工业支撑大市场”的发展格局。这一时期内白沟镇重点采取了以下几项措施:首先以基础设施的新建和改造为重点,为箱包产业升级创造基础支撑。先后通过多元化的投资渠道新建了箱包工业园、改建了箱包交易城和王庄箱包工业小区等,实现了水、电、路、网、通讯等基础设施的“七通一平”目标。基础设施的完善和小区建设,为以箱包为主的白沟产业规模的扩张提供了广阔的发展空间。其次是引导本地企业建立和推行了现代企业制度,加快企业ISO9000质量体系认证和环保生态认证。三是制定优惠政策,加强急需人才的引进,特别是现代企业管理、对外贸易、产品设计、投融资顾问等高级人才的引进,为企业发展提供智力支持。四是实施品牌化发展策略。引导本地企业打造产品品牌和市场品牌,鼓励工商业户注册自己的品牌。对

名牌产品予以政策上的倾斜,基础设施的完善、市场管理、金融、人才等软环境的不断形成,增强了白沟镇的经济要素吸引力,人才、资金、技术等经济要素不断向白沟流入。目前,白沟镇汇聚了包括法国梦特娇、西班牙米盖尔、富贵鸟、报喜鸟、与狼共舞、恒源祥等60多个国际、国内知名品牌产品。这些品牌不仅提升了白沟产品的科学含量和白沟的品牌影响力,还进一步强化了白沟镇的元素集聚效应。

二、白沟镇专业市场形成及发展的经济分析

白沟镇专业市场的形成和发展,既有国家政策的推动、政府的引导、大城市的带动,也有白沟人自有的商业文化传统,这些要素有机组合促进了白沟专业市场的形成和发展。

(一)市场经济规律对专业市场形成和发展起着基础性作用

1. 商品生产、商品交换——商品经济的逐步深化。白沟镇人自古就有经商的传统,经商的意识非常强烈。经商是一种表现形式,它背后反映的是复杂的商品经济关系。相对于自给自足的农业生产来说,白沟镇人有捏泥人、泥娃娃的习惯,逢年过节拿到集市上去卖。后来这些人从农业生产中分离出来,专门从事手工艺制作,通过交换把自己的商品卖出去,再把自己所需要的东西买回来。就在这种简单的交换中人们彼此间的依赖加强了,商品经济关系逐步深入。十几年前的箱包专业户生产活动与捏泥人的过程是相似的,那时他们大部分还是农工兼作,边种粮食,边搞箱包加工。现在白沟镇市场上的农民大多已不再种粮食,专门加工生产箱包及配套服务,以加工收入买粮食。有一个专业户算过一笔账,加工生产一年箱包,最少也得赚5、6万元,而土地耕作的最大收益也就1万元左右。商品经济能够合理配置资源,优化生产结构,使生产者、经营者获得了更多的比较利益。白沟镇商品生产、商品交换的发展,造就了白沟镇市场,而白沟镇市场的发展,又促进了白

沟镇商品经济的深化。

2. 市场运行机制和监管机制并重,促进了市场的有序发展。由于市场容量大,箱包生产专业户不断增加,生产能力、生产技术不断改进,向市场提供箱包的品种、款式、花色越来越多;同时,劳动生产率大大提高,产品单位成本降低,市场辐射能力增强,生产者开始注意研究消费需求的变化,能够根据市场的发展情况来调节供求,促进市场的均衡发展。

从市场管理过程看,随着专业户数量的增加,从业人员的构成状况越来越复杂。市场竞争日益激烈,交易方式日益多样化。市场交易的不规范日益突出,作为经济运行的裁判者,白沟镇政府适时进行了综合治理,打击非法行为,使得市场逐渐由自发的集市交易实现了向自觉市场交易转化。白沟镇专业市场的综合治理,使白沟镇的经济的发展经历了一次阵痛,但长期的经济效益经过十几年发展已经显现出来。无论是从宏观经济指标还是微观发展,白沟镇的专业市场在政府的有效管理中获得了发展。

3. 生产分工细化,产、供、销协作有序。商品经济深入发展的标志是社会生产分工进一步细化,社会分工向生产内部分工发展。白沟镇箱包加工业的发展,带动了人造革制造、衬布加工、五金饰件、印花、制线等相关产业的发展。随着生产与市场的专业化发展,在箱包生产专业户中,逐渐分离出以家族关系为纽带的供、产、销的专业分工与协作。

4. 生产力水平与消费水平相适应,引导并满足一定消费层次,使社会劳动得到转化。在发展之初,白沟镇箱包制作从原料、设备、劳动、工艺等方面所反映的生产力水平并不是太高,与外埠同类产品相比尚有明显差距。之所以白沟镇能有很好的发展,一是它与当时农村的消费水平相适应,生产以充分满足需要为目的,能够满足消费需要,社会劳动力能够得到转化,生产就可以再进行。二是与外埠同类产品相比,价格优势明显。在人民生活水平还比

较低的情况下,低价产品有价格竞争力,能够在一定范围内拓展市场和提高市场占有率。在市场占有率不断提高的情况下,白沟镇人根据人们消费水平的增长,不断改变自己的产品结构。名牌战略就是在这一背景下提出的,这也是白沟箱包不断适应市场的一种反映。

5. 市场细分与发展机遇巧妙结合,市场的知名度带动了市场交易额的扩大。对于生产与经营来说,如何进行市场定位,发掘潜在的消费需求是市场营销的关键。美国著名市场营销学家菲力普·科特勒认为,任何企业都不可能在适当的时间、适当的地点、以适当的价格满足所有市场的消费需要,而只能将市场细分,集中自己有限的财力、物力、人员、技术,满足某一细分市场的消费需要。市场细分与市场经济带来的机遇的有机结合是白沟镇市场迅速崛起的直接动因。

(二)政府和市场的调控促使白沟镇市场逐步进入良性发展轨道

1. 社会发展对市场经济运作的自觉调控。德国经济学家李斯特认为,要发展生产力,必须借助于国家的力量,而不能听任经济自发地实现其转变和增长。他说:“经验告诉我们,风力会把种子从这个地方带到那个地方,因此,荒芜的原野会变成稠密的森林,但是要培养森林,就等着风力作用,让它在若干世纪的过程中来完成这样的转变,世上岂有这样愚蠢的办法?如果一个植林者选择树苗,主动栽培,在几十年内就能达到同样的目的,这不是一个可取的办法吗?”历史告诉我们,有许多国家,就是由于采取了植林者的办法,实现了经济高速发展。

市场经济活动存在许多运行规律。如市场主体带动的商品客体运动总是遵循着由产地向销地,由价格低向价格高的地方运动,而不是相反。这种机制能够自发地调节市场运作。但是,市场经济运行又是不规则的,市场运行在运行方向、运行速度、运行质量等方面均有一定的预期,如果运行过程中发生重大变故,例如国民

生产总值增长速度过快,货币供应量超过现有价值量过多,都有可能造成物价大幅上涨,形成通货膨胀,引发大量失业、社会动荡等问题,影响社会稳定发展。由于市场的内在缺陷单靠市场自身调节无法解决,因此,必须按照社会进步规律的要求,实施国家的或社会自觉的宏观调控。

2. 白沟镇市场由兴到衰、再由衰到兴的曲折发展历程也是社会循序渐进发展规律性的反映。20 世纪 80 年代初,政府在调整经济政策时倡导发展农村商品经济,启动市场,发展经济。但由于受计划经济观念的影响,白沟镇商品市场发展并不顺利,曾对人造革制品行业市场采取限制取缔政策,导致了市场的萧条。直到党的十二大召开,白沟镇在商品经济发展问题上转变了观念,由禁止变成支持,在这样的环境下,白沟镇的专业市场实现了长足发展。

20 世纪 80 年代末 90 年代初,由于对市场经济管理经验不足,白沟镇市场的管理者对白沟镇的管理走向了另一个极端——放任不管。造成市场交易和市场秩序的混乱,阻碍白沟镇市场的健康发展。这时的白沟镇的决策者们逐渐认识到,白沟镇的发展既不能管理得过死,也不能放任不管,要对市场的发展进行有效调控,坚持管理与发展并重、文明与繁荣并重,使得白沟镇市场进入了又一个快速发展时期。

3. 要从深层次上认识生产力、生产关系、社会发展三者的内在联系。生产力是社会经济发展中最活跃的因素,生产关系要适应生产力发展的客观要求,当生产关系对生产力的发展起阻碍作用时,就要及时调整生产关系。但是生产力的发展具有偶然性和自发性,市场经济的发展又具有自身难以克服的缺陷,这时生产关系以及由其代表的社会进步的要求又对生产力发展施以反作用,使其在发展过程中健康有序,由自发发展向自觉发展转变,由感性认识向理性认识转变。

第二节 白沟镇经济发展状况

截至 2006 年末,白沟镇耕地总面积 4.17 万亩。全镇总户数有 1.17 万户,其中镇区 0.6 万户。全镇总人口 4.53 万人,其中镇区人口 2.09 万人;全镇有暂住人口 2.11 万人,其中镇区有 2.04 万人。2006 年末,白沟镇实现社会总产值 68.57 亿元,同比增长 8.8%;人均社会总产值 15.12 万元,是河北省县域人均社会总产值的 1.41 倍。截至 2006 年全镇年末存款余额 19.05 亿元,贷款余额 2.08 亿元,存贷比为 9.1:1。全镇完成市场交易额 188 亿元,同比增长 10%。规模以上企业完成产值 11.45 万元,占全镇乡镇企业总产值的 18.89%,产业规模优势已经显现。

一、经济实力日益增强

2006 年白沟镇工业社会总产值完成 68.57 亿元,比 1991 年增长 96.38 倍,年均增长 35.60%(绝对数按当年价格,增长速度按 1991 年可比价格计算)。农村第二产业产值达到 42.52 亿元,比 1991 年增长 71.92 倍,年均递增 32.87%。

2006 年全镇财政收入完成 11081 万元,比 1991 年增长 21.73 倍,年均递增 22.78%,比 2005 年增长 10.1%。2003 年全镇预算内财政收入 2733 万元,比 1998 年增长 4.06 倍,年均递增 21.3%,预算外收入 2959 万元,比 1998 年增加 20.8%。

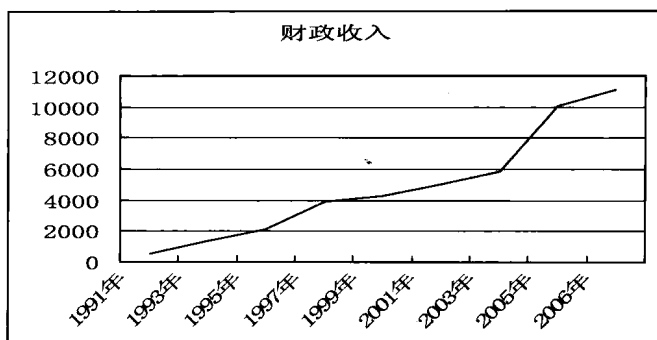


图 1 1991~2006 年白沟镇财政收入变化情况

二、农民收入稳定增加

2006 年农民人均纯收入为 8800 元,比 1991 年增加了 11.72 倍,年均递增 17.83%。2006 年农民收入构成中,农林牧渔业收入 1160 元,占 19.05%;加工业收入 3440 元,占 39.10%;商品流通收入 2431 元,占 27.88%;餐饮服务业收入 335 元,占 3.81%;交通运输业收入 374 元,占 4.25%;财产性收入 378 元,占 4.29%;其他收入 232 元,占 2.63%。从这些数字可以看出,市场对全镇经济的带动力日益增大。

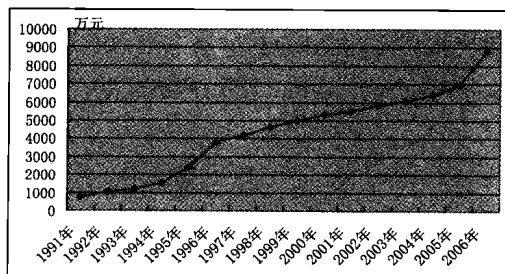


图 2 1991~2006 年农民人均纯收入